

PHILIPS

Ngành Chiếu sáng

Bản tin Philips Việt Nam
Số 29/2015

SIGNING CEREMONY



Hợp đồng ZERO CAPEX đầu tiên cho chiếu sáng LED thay thế

Ngày 22/ 9/ 2015 tại TP.HCM, Philips Việt Nam đã ký kết hợp đồng với Keppel Land WATCO để thay thế hệ thống chiếu sáng hiện hữu của tòa nhà phức hợp Saigon Centre Giai đoạn 1 bằng hệ thống chiếu sáng công nghệ LED tiên tiến. Hợp đồng dựa trên mô hình hợp tác ZERO CAPEX lần đầu tiên được Philips giới thiệu vào Việt Nam.



Ánh sáng có thể làm gì
cho ngôi nhà của bạn?



innovation ✨ you

PHILIPS

TRONG SỐ NÀY

3. LỜI NGỎ ĐẦU

4. TIN TRONG KỲ

Philips LED hồi sinh cây cầu
400 năm tuổi

7. TÂM ĐIỂM

LEDs Go Green - Kết nối công nghệ LED
với người tiêu dùng

Hợp đồng ZERO CAPEX đầu tiên
cho chiếu sáng LED thay thế

Thời của đèn LED dân dụng

10. THIẾT KẾ CHIẾU SÁNG

Ánh sáng cho khu vực

12. GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ

Để trải nghiệm mua sắm
thêm thú vị và hấp dẫn

13. THÀNH PHỐ BỀN VỮNG

City.People.Light Award 2015
gọi tên Avila

14. DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Những dự án đi tiên phong với LED

16. SẢN PHẨM MỚI

Máng đèn SmartBright LED - Một cách
dễ dàng hơn để tiết kiệm

SmartBright Waterproof - Đèn LED
công nghiệp hiệu quả & an toàn

18. KHUYẾN MÃI

Lộc tới tay, cào ngay trúng lớn

19. QUA LĂNG KÍNH

10 phong cách lạ đón năm mới
trên thế giới

*Mọi ý kiến đóng góp, phản hồi xin vui lòng gửi đến địa chỉ:
Công ty TNHH Điện tử Philips Việt Nam
Phòng R301, Tòa nhà Trung tâm Dịch vụ Amata, KCN Amata,
P. Long Bình, Biên Hòa, Đồng Nai
ĐT: (061) 3 991616 - Fax: (061) 3 991618

TP. Hồ Chí Minh:

Tầng 12, Tòa nhà A&B, 76 Lê Lai,
Phường Bến Thành, Quận 1
ĐT: (08) 39111508
Fax: (08) 39111510

Website: www.philips.com.vn - Hotline: **1800.59.99.88**

Hà Nội:

Tầng 10, Tòa nhà TTC, 19 Duy Tân,
Quận Cầu Giấy
ĐT: (04) 37346484
Fax: (04) 37346482



Lời ngỏ đầu

Quý khách hàng thân mến!

Trong quý 3, Ngành Chiếu sáng Philips vẫn tăng trưởng ổn định dù môi trường kinh doanh tại một số thị trường quan trọng trên thế giới có nhiều biến động. Đáng chú ý, với mức tăng doanh số đạt 24%, chiếu sáng LED hiện đã chiếm tỷ lệ 44% trong tổng doanh thu ngành chiếu sáng của Philips, cao hơn nhiều so với tỷ lệ chung của thị trường chiếu sáng toàn cầu hiện đang ở mức 30%.

Mức tăng trưởng ấn tượng trên là kết quả của nhiều nỗ lực, trong đó không thể không nhắc đến chiến dịch "LEDs Go Green" được tổ chức tại một số thị trường khu vực nhằm đưa công nghệ chiếu sáng LED đến gần hơn với người tiêu dùng thông qua các hoạt động truyền thông, trình diễn sản phẩm, tương tác trực tiếp... Riêng tại Việt Nam, chiến dịch đã thu hút sự quan tâm lớn từ cộng đồng người tiêu dùng lẫn các nhà kinh doanh chiếu sáng khi Philips giới thiệu 8 dòng đèn LED mới dành cho nhà ở với giá bán chỉ từ 49.000 đồng.

Trong phân khúc chuyên dụng, hầu hết các dự án chiếu sáng mới hoặc thay thế được Philips thực hiện trong thời gian gần đây đều ứng dụng các giải pháp LED, có thể kể đến như dự án thay thế chiếu sáng đèn đường Hùng Vương (Hà Nội), đèn đường Điện Biên Phủ (TP.HCM), dự án chiếu sáng nhà máy bia AB InBev Việt Nam (Bình Dương)... Điều đó cho thấy cuộc chuyển đổi từ công nghệ chiếu sáng truyền thống sang LED đang ngày càng tăng tốc ở Việt Nam.

Với cam kết nâng cao chất lượng cuộc sống bằng những sáng tạo có ý nghĩa, trong thời gian sắp đến Philips sẽ tiếp tục đưa ra thị trường những giải pháp chiếu sáng LED tiên tiến, trước tiên sẽ là bộ máng SmartBright LED, một giải pháp chiếu sáng kinh tế và linh hoạt, ứng dụng cho cả dân dụng lẫn công nghiệp. Ngoài ra, với mô hình hợp đồng ZERO CAPEX vừa giới thiệu vào Việt Nam, Philips hy vọng sẽ tiếp tục thúc đẩy công nghệ chiếu sáng LED trong các tòa nhà, khu căn hộ dịch vụ, trung tâm mua sắm, nhà máy dệt may, da giày và điện tử...

Chắc chắn rằng, những sản phẩm, giải pháp và mô hình hợp tác mới này không chỉ mang lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng lẫn doanh nghiệp mà còn mở ra những cơ hội hợp tác hấp dẫn cho tất cả chúng ta. Vì vậy, tôi rất mong quý vị tiếp tục hỗ trợ mạnh mẽ các hoạt động của Philips trong thời gian sắp tới.

Cuối cùng, nhân dịp năm mới 2016, tôi xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến tất cả quý khách hàng, đối tác trên toàn quốc. Xin chúc quý vị một năm trọn vẹn thành công và hạnh phúc!

TP. Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2015
Tổng Giám đốc

Eric Benedetti

Philips LED hồi sinh cây cầu 400 năm tuổi

Cầu Tunca – một biểu trưng của thành phố Edirne, Thổ Nhĩ Kỳ đã thay đổi diện mạo nhưng vẫn bảo tồn được các giá trị lịch sử dưới hệ thống chiếu sáng LED có kết nối của Philips. Để giới thiệu các chi tiết kiến trúc của cây cầu một cách nguyên vẹn, những người thực hiện dự án đã lắp đặt hệ thống chiếu sáng mà không có bất kỳ hành động can thiệp nào vào kết cấu của cây cầu như khoan, bắt vít... Ngoài ra, các bộ đèn cũng được lựa chọn kỹ lưỡng để đảm



bảo hoạt động ổn định trong mọi điều kiện thời tiết, lũ và ngập lụt. Hệ thống chiếu sáng với ánh sáng màu phong phú chiếu hẳn vào các nhịp cầu – là nét đặc trưng kiến trúc quan trọng nhất của cây cầu. Phần mái vòm bên trong và bên ngoài Pavilion Kitabe nằm ngay giữa thân cầu cũng được chiếu sáng để làm nổi bật giá trị văn hóa và lịch sử của cây cầu 400 năm tuổi.

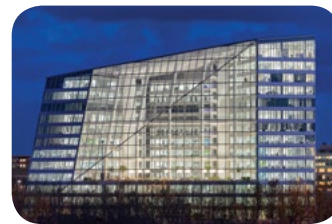
Chiếu sáng mỹ thuật nhà thờ Hồi giáo lớn nhất Châu Âu



Philips đã phối hợp với Electrotechnical Company Eco Svet thực hiện chiếu sáng mỹ thuật cho nhà thờ Moscow Cathedral vừa được xây dựng tại Nga. Để tôn vinh thiết kế kiến trúc cầu kỳ của nhà thờ Hồi giáo lớn nhất tại Châu Âu gồm một tòa nhà 6 tầng rộng 18.900m², cùng mái vòm và 6 tháp cầu nguyện, nhóm

thực hiện dự án đã sử dụng hơn 750 bộ đèn Philips Vaya LED tiết kiệm điện năng để chiếu sáng thẩm mỹ, và 11 bộ đèn ArenaVision để tăng cường ánh sáng cho các khu vực có kiến trúc phức tạp cần nguồn sáng mạnh, như mái vòm và mái lưới liềm. “Nhà thờ không chỉ là chốn tôn nghiêm mà còn là một phần của cảnh quan kiến trúc đô thị,” Marina Tyschenko, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc ngành Chiếu sáng của Philips tại Nga và CIS nói. Các bộ đèn LED có kết nối của Philips đã làm nổi bật kiến trúc Hồi giáo tráng lệ, đặc sắc và tạo ra các không gian đa dạng bên trong nhà thờ nhân dịp lễ, hội.

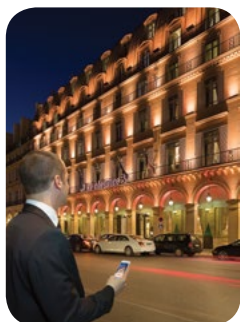
Văn phòng đầu tiên thế giới ứng dụng công nghệ PoE



Tòa nhà Edge tại Amsterdam, Hà Lan đã trở thành tòa nhà văn phòng đầu tiên trên thế giới trang bị hệ thống chiếu sáng có kết nối tiên tiến của Philips dựa trên công nghệ

“Cấp nguồn qua Ethernet” PoE (Power-over-Ethernet). Hệ thống chiếu sáng này tiếp nhận cả điện năng và dữ liệu từ một cổng Ethernet duy nhất, có thể thu được các dữ liệu ẩn danh về số lượng người trong phòng, kết nối với mạng lưới IT và giao tiếp với các hệ thống khác của tòa nhà như điều hòa, thông gió và các dịch vụ IT. Nhờ đó, quản lý tòa nhà có thể nắm được toàn bộ tình hình sử dụng điện năng cũng như biết được số lượng người đang có mặt trong tòa nhà, còn nhân viên trong văn phòng có thể thiết lập độ sáng và mức nhiệt độ tùy theo nhu cầu của mình thông qua một ứng dụng ngay trên smartphone. Các bộ đèn hỗ trợ PoE cũng giúp tiết giảm ít nhất 25% chi phí do không cần đi dây điện tốn kém.

Le Meurice biến hóa dưới hệ thống đèn LED màu năng động



Mặt tiền kiến trúc độc đáo của khách sạn 5 sao Le Meurice trên đại lộ Rue de Rivoli - một trong những khách sạn cổ nhất Paris (Pháp), từ năm 1815, đã được trang trí bằng đèn LED có kết nối. Giờ đây, khách sạn có thể thay đổi sắc thái trên mặt tiền nổi tiếng của mình để đánh dấu các dịp lễ và sự kiện đặc biệt

nhờ công nghệ chiếu sáng tiên tiến của Philips. Ánh sáng tông màu đậm cũng giúp tôn vinh vẻ đẹp biểu trưng của công trình. Với hệ thống chiếu sáng mới, các quản lý và nhân viên có thể thay đổi diện mạo của mặt tiền khách sạn chỉ bằng cách chạm vào một ứng dụng trên smartphone và linh động tạo ra các chương trình chiếu sáng để chào đón những sự kiện lớn, như Tour de France và Bastille Day. Ngoài ra, đèn LED còn giúp tiết kiệm điện năng đáng kể và có tuổi thọ hơn 20 năm.

Sân Golf nổi tiếng thế giới sáng ánh đèn đêm

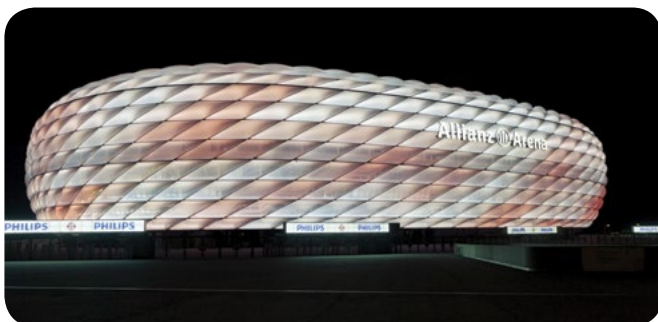


Sân golf 5 sao Montgomerie Maxx Royal Belek tại Antalya, Thổ Nhĩ Kỳ, nơi diễn ra vòng chung kết European Tour 2015, đã ứng dụng hệ thống chiếu

sáng công nghệ LED tiên tiến từ Philips cho các hoạt động vào ban đêm. 120 trụ đèn đã được lắp đặt từ khu vực lỗ thứ 9 đến lỗ 18, với 379 bộ đèn mỗi bộ được điều khiển riêng từ máy tính bảng để tái tạo ánh sáng tự nhiên ban ngày. Các trụ đèn thủy lực có thể hạ thấp hoặc nâng lên khi cần. Góc chiếu và vị trí của từng bộ đèn được cố định chính xác bằng dữ liệu định vị để tránh hiện tượng bóng mờ trong những khoảnh khắc quan trọng của trận đấu. Tại khu vực fairway, mọi bộ đèn đều chiếu theo hướng đánh bóng nhằm loại bỏ độ chói để người chơi golf có thể theo dõi đường đi của quả bóng trên không. Dự án là minh chứng mới nhất về khả năng tạo sự thay đổi cho các khu thể thao hàng đầu của công nghệ chiếu sáng Philips.

Đấu trường Allianz Arena khoác chiếc áo mới

Bước vào mùa giải mới 2015-2016, đấu trường Allianz Arena của CLB Bayern Munich đã có một mặt tiền hoàn toàn mới để đáp lại tình cảm của khán giả và cổ động viên bóng đá cuồng nhiệt trên toàn cầu. Với 300.000 đèn LED Philips được lắp đặt trên bề mặt 26.000m², Allianz Arena là sân vận động đầu tiên tại Đức và lớn nhất tại Châu Âu chiếu sáng mỹ thuật LED có kết nối cho toàn bộ mặt tiền. Hệ thống chiếu sáng tiên tiến của Philips cho phép điều khiển kỹ thuật số và tạo ra 16 triệu màu sắc, biến mặt ngoài bóng bành của đấu trường trở thành một quả cầu rực rỡ, sống động. Hệ thống chiếu sáng cũng có thể hòa nhịp với không khí trên sân bóng bằng cách tạo ra hiệu ứng làn sóng người hâm mộ cổ vũ cuồng nhiệt hoặc hiệu ứng đón mừng bàn thắng bằng sắc đỏ và sắc trắng. So với hệ thống chiếu sáng cũ, hệ thống đèn LED giúp tiết kiệm hơn 60% điện năng và khoảng 362 tấn khí thải CO₂ mỗi năm.



Ra mắt dòng đèn LED mới dành cho bảo tàng



PerfectBeam LED được trình diễn trong triển lãm tranh "Painted Seduction" của danh họa Godefridus Schalcken (1643-1706) tại bảo tàng Wallraf-Richartz,

Cologne, Đức từ ngày 25/9/2015 đến hết ngày 24/1/2016. Các bộ đèn mới cho phép sử dụng ánh sáng có chọn lọc, đã phản ánh được phong cách đặc thù của họa sỹ người Hà Lan theo trường phái Barôc nổi tiếng với kỹ năng tái tạo hiệu ứng của đèn nến và vận dụng ánh sáng và bóng tối trong các tác phẩm của mình. Kết hợp hài hòa chức năng tôn vinh và bảo tồn nghệ thuật, PerfectBeam LED làm nổi bật từng chi tiết nhỏ của tác phẩm bằng ánh sáng trung thực, không chứa tia UV và bức xạ IR. Đèn còn tích hợp tính năng Framing Projector và Variable Spot với chùm tia có độ nhất quán siêu cao, có cơ chế zoom và một số chọn lựa kính định hình chùm tia. PerfectBeam LED cho phép các viện bảo tàng linh hoạt thay đổi phong cách chiếu sáng theo nhu cầu riêng của từng triển lãm, và điều chỉnh thiết kế chiếu sáng vào giờ chót.

Chiếu sáng gián tiếp với Philips Hue Lightstrip Plus



Dòng đèn LED dây mới Philips Hue Lightstrip Plus kết hợp giữa thiết kế linh hoạt với công nghệ chiếu sáng có kết nối tiên tiến, mang đến một cách thức chiếu sáng hoàn toàn mới. Dành cho các ứng dụng chiếu sáng gián tiếp, Philips Hue Lightstrip Plus có thể được tạo hình, uốn cong, cắt hoặc nối dài đến 10m để phù hợp với bất kỳ không gian,

khu vực, bề mặt lắp đặt nào trong ngôi nhà. Một số ứng dụng tiêu biểu gồm: lắp đèn chạy dọc hành lang để tạo cảm giác không gian rộng lớn; chạy đèn theo khe tường để chiếu sáng tổng quan cho căn phòng; hoặc lắp đèn dọc các kệ, tủ để tăng thêm cá tính cho khu vực. Philips Hue Lightstrip Plus cung cấp ánh sáng từ trắng đến vàng ấm với chất lượng cao, đồng nhất, chùm tia mạnh mẽ đủ làm bừng sáng và tạo cảm xúc cho cả không gian. Thuộc hệ thống sinh thái của Philips Hue, đèn có thể tương tác với hơn 300 ứng dụng của bên thứ ba.

Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Bình Dương



Điễn ra từ ngày 25 đến 30/10/2015 tại Trung tâm Hội nghị và Sự kiện Lucky Square, Triển lãm - Hội chợ về thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Bình Dương có quy mô gần 300 gian hàng. Với chủ đề “Đổi mới, hội nhập và phát triển”, Triển lãm giới thiệu những kết quả nổi bật của địa phương giai đoạn 2010-2015 và định hướng phát triển giai đoạn 2015-2020; các công trình trọng điểm, dự án kêu gọi đầu tư, quy hoạch công nghiệp, du lịch, đô thị... Tại triển lãm, Philips đã trưng bày một số dòng đèn LED mới dành cho đường phố và nhà xưởng. Đây là cơ hội để công ty tiếp cận các dự án chiếu sáng LED thay thế tại các khu đô thị và khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh, đồng thời giới thiệu đến lãnh đạo địa phương, tập đoàn BECAMEX cùng các đơn vị thành viên, và cộng đồng doanh nghiệp những giải pháp chiếu sáng tiên tiến, hiệu quả điện năng.

Huấn luyện sản phẩm kênh chuyên dụng



Ngày 27/10 tại TP.HCM và 13/11 tại Hà Nội, Philips đã tổ chức chương trình huấn luyện sản phẩm chuyên sâu dành cho nhân viên kinh doanh và các đại lý kênh chiếu sáng chuyên dụng. Chương trình tập trung vào đèn khu thể thao, đường phố, đường khu công nghiệp, văn phòng và nhà máy. Ngoài việc giới thiệu, cập nhật thông tin sản phẩm mới trong từng phân khúc, buổi huấn luyện còn hướng dẫn học viên cách thức tính toán, chọn lựa sản phẩm và đưa dữ liệu thích hợp vào kế hoạch dự án, được minh họa sinh động bằng các tình huống nghiên cứu thực tế; phương pháp nghiên cứu những dự án thay thế chiếu sáng tiềm năng cho văn phòng và nhà máy; quy trình yêu cầu dịch vụ hỗ trợ... Dự án thay thế chiếu sáng là lĩnh vực đang được Philips quan tâm phát triển.

Tham quan Trung tâm Ứng dụng Chiếu sáng tại Trung Quốc



Từ ngày 6 đến 9/11, Philips đã tổ chức chuyến tham quan Trung tâm Ứng dụng Chiếu sáng Philips tại Chengdu & Shanghai Innovation Campus, Trung Quốc dành cho khách hàng là các công ty tư vấn thiết kế từ Việt Nam. Qua chương trình, các đối tác đã có dịp tìm hiểu về các ứng dụng, giải pháp, sản phẩm chiếu sáng mới của Philips cũng như trao đổi, tương tác trực tiếp với các chuyên gia sản phẩm, kỹ thuật. Chuyến tham quan là cơ hội để Philips thắt chặt hơn mối quan hệ hợp tác với các đối tác và tìm kiếm cơ hội phát triển dự án.

Giá từ 49.000 đ
Tuổi thọ 15 năm với bóng LED Philips

LED Bóng tròn 49.000 đ	LED Downlight 119.000 đ	LED Túp 109.000 đ
LED Máng đèn 290.000 đ	LED Ốp trần 394.000 đ	LED Dây 855.000 đ

Lưu ý điểm của công nghệ LED Philips

- Tiết kiệm điện đến 90%
- Tuổi thọ bóng bền lâu
- Em dịu đầu mắt, không bị chói và nhấp nháy
- Rất ít tỏa nhiệt

1800.59.99.88
Email: callcentre.philips.vietnam@philips.com

LEDs Go Green

Chiến dịch LEDs Go Green được triển khai trên toàn quốc từ đầu quý 3/2015 với nhiều chương trình, hoạt động phong phú, như truyền thông, trình diễn sản phẩm, tương tác với người tiêu dùng, kênh phân phối... để phổ biến đèn LED đến người tiêu dùng phổ thông. Đây là nỗ lực của Philips nhằm thúc đẩy cuộc chuyển đổi từ công nghệ truyền thống sang công nghệ LED trên thị trường chiếu sáng.

Tiết kiệm điện khắp nơi

TRONG NƯỚC

EVNNPC: 9 tháng đầu năm tiết kiệm hơn 600 triệu kWh



Lượng điện do Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) tiết kiệm được tương đương 1,8% sản lượng điện thương phẩm, đạt 91% kế hoạch năm. 10 tháng đầu năm, Tổng công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC) tiết kiệm hơn 1 tỷ kWh, đạt 107,75% kế hoạch năm.

TP.HCM: Thay đèn LED chiếu sáng công cộng

TP.HCM đã giao Công ty Chiếu sáng Công cộng lập phương án thay thế hơn 100.000 bộ đèn đường bằng đèn LED. Cho đến nay, hệ thống chiếu sáng công cộng chủ yếu dùng đèn HPS công suất cao, mỗi năm tiêu tốn khoảng 90 triệu kW điện, tương đương 130 tỷ đồng.

THẾ GIỚI

EU: Dán nhãn năng lượng cho thiết bị đun nước và hệ thống sưởi



Từ ngày 26/9, các hộ gia đình và cơ sở kinh doanh phải dán nhãn năng lượng cho thiết bị đun nước nóng và thiết bị sưởi, theo thang điểm từ A+++ đến G. Điều luật này nối tiếp hoạt động dán nhãn máy giặt, tủ lạnh, điều hòa, đồ dùng bếp và cung cấp mạng. Ước tính, hệ thống nhãn năng lượng đã giúp châu Âu tiết kiệm 50,5 USD/ mỗi hộ gia đình.

Hà Lan: Hộ gia đình tự đánh giá hiệu quả năng lượng



Sau khi báo cho chính quyền kết quả tự đánh giá theo tài liệu hướng dẫn, các gia đình sẽ được cấp nhãn hiệu quả năng lượng nhà ở từ mức A đến mức G. Cách làm này vừa giúp tiết kiệm nhân lực, ngân sách, vừa nâng cao nhận thức trong dân về hiệu quả năng lượng.

LEDs Go Green

Kết nối công nghệ LED với người tiêu dùng

Chương trình trình diễn đèn LED và tương tác với người tiêu dùng tại hệ thống các siêu thị lớn tại TP.HCM và Hà Nội nằm trong chiến dịch mang tên "LEDs Go Green" được Philips tổ chức tại một số thị trường trên toàn cầu nhằm thúc đẩy công cuộc chuyển đổi từ chiếu sáng truyền thống sang chiếu sáng LED.

Dẫn ra từ ngày 18/9 đến hết ngày 15/11/2015 lần lượt tại các siêu thị Lotte Mart Phú Thọ, Lotte Mart Quận 7, Aeon Mall Tân Phú, Metro An Phú, Crescent Mall và Big C Miền Đông (TP.HCM); Metro Thăng Long và Big C Thăng Long (Hà Nội), chương trình trình diễn sản phẩm "LEDs Go Green" thu hút đông đảo người tiêu dùng đến tham quan, tìm hiểu sản phẩm và tham gia các hoạt động tương tác vui nhộn, hữu ích.

Dựa trên ý tưởng một ngôi nhà xanh hiện đại, Philips giới thiệu 8 dòng đèn LED mới nhất với thiết kế thanh lịch, ứng dụng cho hầu hết các không gian sống trong ngôi nhà. Tại "ngôi nhà xanh Philips", khách tham quan được tận mắt, tận tay trải nghiệm không gian ánh sáng LED dễ chịu cho mắt, tốt cho sức khỏe và học cách phân biệt chất lượng của các loại đèn LED trên thị trường. Bên cạnh đó, qua các hoạt động tương tác, trò chơi đổi vui, người tham gia không chỉ biết thêm thông tin, tính năng và lợi ích của đèn LED mà còn nhận được những phần quà tặng hấp dẫn như nón bảo hiểm, bình nước, sổ tay...

Chương trình LEDs Go Green giúp người tiêu dùng nhận ra chiếu sáng LED cho nhà ở không còn là xu hướng của tương lai, mà đang hiện diện trong đời sống và dễ dàng tiếp cận hơn bao giờ hết. Và rằng sử dụng đèn LED cũng thể hiện ý thức tiết kiệm điện và sự quan tâm kiến tạo một môi trường sống bền vững, khỏe mạnh hơn cho gia đình.



Gian hàng triển lãm với ý tưởng ngôi nhà xanh giới thiệu 8 dòng đèn LED mới



"LEDs Go Green" thu hút sự quan tâm của đông đảo người tiêu dùng



Khách tham quan khám phá và trải nghiệm ánh sáng LED



Hào hứng tham gia chương trình đổi vui, tìm hiểu về công nghệ LED



Bốc thăm trúng thưởng với những phần quà tặng hấp dẫn từ Philips

Hợp đồng ZERO CAPEX đầu tiên cho chiếu sáng LED thay thế

Hệ thống chiếu sáng công nghệ truyền thống hiện hữu tại tòa nhà Saigon Centre, Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) sẽ được thay thế bằng công nghệ LED (đi-ốt phát quang) theo mô hình hợp đồng ZERO CAPEX.

Ngày 22/ 9/ 2015 tại TP.HCM, Philips Lighting Việt Nam đã ký kết một hợp đồng hợp tác với Keppel Land WATCO - Công ty Liên doanh Đầu tư Phát triển Dự án Saigon Centre để thay thế hệ thống chiếu sáng của Saigon Centre Giai đoạn 1 – tòa nhà phức hợp tọa lạc tại Quận 1. Hợp đồng dựa trên mô hình ZERO CAPEX, là mô hình hợp tác đầu tiên tại Việt Nam. Trước đó, vào năm ngoái Philips và Keppel Land đã ký kết một hợp đồng tương tự tại Singapore.

Theo hợp đồng, Keppel Land và các đối tác trong liên doanh sẽ nâng cấp hệ thống chiếu sáng truyền thống hiện hữu tại các khu vực chung của tòa nhà Saigon Centre Giai đoạn 1 lên công nghệ LED mà không cần chi trả ngay chi phí đầu tư cho hệ thống chiếu sáng mới. Thanh toán sẽ được thực hiện theo hình thức trả góp, sử dụng số tiền điện tiết kiệm được trong quá trình vận hành hệ thống chiếu sáng LED mới của Philips.

Khoảng vài nghìn bộ đèn LED các loại gồm đèn downlight GreenSpace, đèn chiếu điểm Square Mainstream, đèn Master LEDbulb và Master LEDtube sẽ được thay vào các đèn huỳnh quang và đèn halogen đang được sử dụng trong tòa nhà. Với chất lượng ánh sáng LED cao cấp, 30 khách thuê văn phòng tại Saigon Centre có thể trải nghiệm không gian chiếu sáng mới tiện nghi và êm dịu cho mắt. Các bộ đèn LED có tuổi thọ đến 50.000 giờ hoặc hơn 10 năm sử dụng và tiết kiệm khoảng 50% điện năng so với hệ thống chiếu sáng hiện hữu, với giá trị tiết kiệm mỗi năm tương đương khoảng 34.000 USD.

Theo ông Eric Benedetti, Tổng Giám đốc của Philips Lighting Việt Nam, Philips và Keppel Land đã có sẵn mối quan hệ đối tác toàn cầu từ nhiều năm



Các đại diện của Philips và Keppel Land WATCO tại lễ ký kết

qua, vì vậy việc hai bên bắt tay hợp tác tại Việt Nam là lẽ tự nhiên. “Thông qua mô hình hợp tác ZERO CAPEX kiểu mẫu, Philips có thể giúp Keppel Land và các chủ sở hữu dự án ứng dụng công nghệ chiếu sáng tiên tiến nhất mà không còn bận tâm với việc thanh toán ngay chi phí đầu tư,” ông nói.

Sự năng động ứng dụng công nghệ chiếu sáng LED trong các tòa nhà là một phần cam kết của Keppel Land nhằm gắn kết và khuyến khích khách thuê tham gia vào các sáng kiến bảo vệ môi trường. Ông Limson Lim, Chủ tịch Keppel Land (Việt Nam) khẳng định hợp đồng hợp tác với Philips là bước đi tiếp nối của Keppel Land trên hành trình xanh hướng đến giảm thiểu lượng khí thải carbon. “Mô hình ZERO CAPEX không chỉ cho phép chúng tôi có được một hệ thống chiếu sáng mới

không đòi hỏi chi phí đầu tư ban đầu, mà còn giúp tiết kiệm điện năng và các chi phí vận hành về lâu dài,” ông cho biết.

Thông qua mô hình ZERO CAPEX, Philips Lighting Việt Nam cũng mong muốn mang đến những cơ hội hợp tác hấp dẫn cho các doanh nghiệp uy tín trong nước đang có nhu cầu lớn về thay thế chiếu sáng trong các tòa nhà, khu căn hộ dịch vụ, trung tâm mua sắm, nhà máy dệt may, da giày và điện tử. Các doanh nghiệp này có thể tận dụng những giải pháp chiếu sáng LED bền vững để tối ưu hóa hiệu quả sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng hình ảnh thương hiệu mà không cần phải phân bổ nguồn vốn đầu tư ban đầu đáng kể nào cho dự án.

Thời của đèn LED dân dụng

Chỉ với khoảng 50.000 đồng, người tiêu dùng đã có thể sở hữu một sản phẩm đèn LED chính hiệu, điều mà cách đây 2 -3 năm ít ai dám nghĩ đến. Đèn LED được dự báo sẽ sớm thay thế hoàn toàn các đèn truyền thống trong chiếu sáng nhà ở.

Thị trường tăng nhiệt

Theo công ty nghiên cứu thị trường Radiant Insights (Mỹ), doanh số đèn LED trên toàn cầu năm 2014 đạt 13,6 tỷ USD, chiếm khoảng 30% tổng doanh số ngành chiếu sáng. Với mức tăng bình quân 45% mỗi năm, ước tính đến năm 2020 thị trường đèn LED sẽ đạt giá trị hơn 63 tỷ USD, chiếm ¾ thị trường chiếu sáng. Còn theo hãng tư vấn McKinsey (Mỹ), phân khúc đèn LED dân dụng đang phát triển nhanh nhất, có thể đạt hơn 50% năm 2016 và hơn 70% năm 2020. Sớm thấy được tiềm năng của đèn LED, một số hãng chiếu sáng lớn đã nhanh nhạy điều chỉnh chiến lược kinh doanh để đón đầu các cơ hội tăng trưởng mới. Từ năm 2008, Philips đã tập trung nghiên cứu phát triển công nghệ đèn truyền thống để chuyển dần sang công nghệ LED và hiện đang dẫn đầu thế giới về chiếu sáng LED và các ứng dụng chiếu sáng mới.

Tại Việt Nam, dù đèn LED hiện chỉ chiếm khoảng 15% thị trường chiếu sáng, nhưng đang có xu hướng bùng nổ, đặc biệt là từ sau đợt tăng giá điện mới nhất của EVN vào hồi đầu năm. Đèn LED đã có mặt ở hầu hết các cửa hàng điện và được người tiêu dùng đón nhận. Ông Eric Benedetti, Tổng Giám đốc của Philips Việt Nam tin rằng thị trường chiếu sáng trong nước cũng sẽ đi theo xu hướng chung của thế giới và LED sẽ thay thế các công nghệ huỳnh quang, halogen và dây tóc trong chiếu sáng nhà ở.

Tính năng "đỉnh" hơn, giá "mềm" hơn

Mới đây, Philips tiếp tục làm nóng thị trường đèn LED với Chiến dịch LEDs Go Green giới thiệu 8 dòng đèn LED mới dành cho nhà ở, gồm bóng LED tròn thế hệ thứ 5, bóng LED đổi màu



Ông Eric Benedetti giới thiệu về công nghệ chiếu sáng LED

Scene Switch, bóng tròn LED EcoBright 6W, bóng tuýp LED EcoFit, bộ máng đèn LED Slimline, đèn lon âm trần (gồm Essential LED và SmartBright LED siêu mỏng), đèn LED ốp trần và đèn LED dây. Mỗi dòng đèn đều có nhiều lựa chọn về công suất, màu sắc ánh sáng, kích thước, kiểu dáng..., đáp ứng gần như toàn diện mọi nhu cầu chiếu sáng trong nhà.

Đặc biệt, thương hiệu có lịch sử hơn 120 năm sáng tạo trong lĩnh vực chiếu sáng còn gây ngạc nhiên khi công bố mức giá khởi điểm cho người tiêu dùng chỉ từ 49.000 đồng/ sản phẩm (EcoBright 6W), điều mà cách đây 2 -3 năm ít ai dám nghĩ đến. "Có thể xem đây là một thành công lớn về thương mại hóa đèn LED của nhà sản xuất, vì hiện nay giá vẫn là trở ngại khiến nhiều gia đình chưa mặn mà với công nghệ mới có nhiều ưu điểm này," Giám đốc một công ty phân phối thiết bị chiếu sáng tại TP.HCM nhận xét.

Theo ông Eric Benedetti, ngoài khả năng tiết kiệm đến 90% điện năng so với đèn dây tóc và có tuổi thọ từ 15.000 giờ thắp sáng, thế hệ đèn LED mới của Philips còn cải tiến vượt bậc. "Chất lượng ánh sáng được nâng cao bằng cách hạn chế triệt để độ chói, tình trạng nhấp nháy, không tạo bức xạ nhiệt, và không chứa tia UV, tránh gây hại cho mắt và nhức đầu, đảm

bảo sức khỏe cho người sử dụng," ông Eric Benedetti nói. Riêng dòng bóng Scene Switch là bước đột phá về công nghệ khi tích hợp sẵn ánh sáng trắng (ở chế độ mặc định) và ánh sáng vàng. Người sử dụng chỉ cần tắt và bật lại công tắc để thay đổi ánh sáng trong phòng tùy theo nhu cầu, thời điểm hoặc sự kiện, mà không cần phải lắp đặt 2 loại đèn khác nhau.

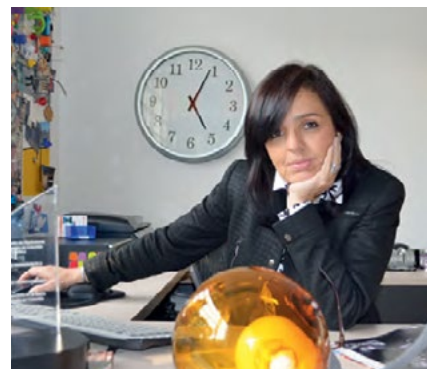
Giải pháp tiết kiệm điện

Theo Bộ Công Thương, điện dành cho chiếu sáng hiện chiếm khoảng 25,3% tổng lượng điện tiêu thụ cả nước, cao hơn nhiều so với mức bình quân 19% của thế giới. Trong đó, khu vực dân cư có nhiều tiềm năng tiết kiệm điện nhất khi chiếm đến 46% tổng điện chiếu sáng. Ước tính nếu các hộ gia đình chuyển sang sử dụng đèn LED sẽ có thể giúp tiết giảm khoảng 10-15% sản lượng điện tiêu thụ của quốc gia. Tuy nhiên, khảo sát của Viện Chiến lược, Chính sách Tài nguyên và Môi trường (Bộ TN&MT) cho thấy 80 - 85% bóng LED hiện có trên thị trường là sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ. Với chip LED và linh kiện kém chất lượng, những bóng LED này khó có thể đảm bảo các tính năng và ưu điểm vốn có của công nghệ LED. Để có được các mức tiết kiệm điện, chất lượng ánh sáng và độ bền theo như công bố của nhà sản xuất, người tiêu dùng được khuyến khích chọn những sản phẩm chính hãng, đã có thương hiệu. Chiến dịch LEDs Go Green của Philips đi kèm với các hoạt động truyền thông, tương tác với người tiêu dùng trên toàn quốc nhằm giới thiệu tính ưu việt của LED, đồng thời phổ biến các kiến thức sử dụng và lựa chọn đèn LED phù hợp cho các không gian sống trong ngôi nhà.

Nguồn: Doanh Nhân Sài Gòn Cuối Tuần

Ánh sáng cho khu vực

Tiên phong, giàu kinh nghiệm, tỉ mỉ, đam mê, sáng tạo, chỉ thiếu mỗi dấu chứng nhận được các chuyên gia trong lĩnh vực công nhận... Đó là mô tả về Carmenza Henao Londono, nhà thiết kế chiếu sáng độc lập đầu tiên của Colombia và là một trong những nhân vật quan trọng nhất của ngành thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp Châu Mỹ La-tinh.



Carmenza Henao Londono

Bà có thể nói gì về công việc của mình?

Tôi là nhà thiết kế công nghiệp, không phải kiến trúc sư. Tôi quyết định theo nghề thiết kế chiếu sáng khi được đề nghị một cơ hội làm tư vấn kinh doanh trong một công ty chiếu sáng, rồi cảm thấy hứng thú ngay với công việc. 18 tháng sau, tôi quyết định bán công ty gỗ của mình cho một đối tác để tập trung hoàn toàn vào chiếu sáng. Tôi yêu công việc của mình, phát cuồng vì nó, và mỗi ngày lại càng yêu hơn. Cuộc sống luôn đem lại cho tôi những cộng sự tuyệt vời. Tôi nợ chồng tôi và các đồng nghiệp của tôi vì nếu không có họ, có lẽ tôi đã không làm được gì. Tôi luôn cần cù, tận tụy, học tập từ các tạp chí, catalog, hội chợ thương mại, các khóa đào tạo và đi lại rất nhiều.

Bà trở thành nhà thiết kế chiếu sáng độc lập đầu tiên của Colombia như thế nào?

Tôi làm việc 9 năm tại công ty đầu tiên, sau đó làm việc độc lập, và đến năm 1992 tham gia thiết kế Centro Andino Mall ở Bogotá. Đây là dự án

đầu tiên mà một người ở Colombia được trả công cho thiết kế chiếu sáng để chính thức đưa công việc này trở thành một nghề nghiệp ở Colombia. Sau đó tôi hợp tác với một công ty khác để xây dựng bộ phận chiếu sáng.

Năm 2000, trong bối cảnh ngành xây dựng lâm vào khủng hoảng, tôi xin thôi việc để lập công ty riêng tập trung vào tư vấn mà không bán hàng. Dự án đầu tiên là một văn phòng nhỏ, và tôi đã thành công khi tách yếu tố thương mại ra khỏi thiết kế. Dần dần, tôi đã tạo ra ngành thiết kế chiếu sáng ở Colombia dù không có kế hoạch chủ đích. Đó là một quyết định vô thức đối với thế giới, nhưng lại rất có ý thức đối với Colombia.

Ánh sáng có ý nghĩa gì với bà?

Tất cả. Ánh sáng là một chủ đề xã hội bao hàm mọi thứ: người bạn thân nhất, mặt trời, sự phản chiếu, hình bóng. Ánh sáng đã được chuyển thành trách nhiệm làm sống lại các không gian, trang trí, làm lộ ra các khiếm khuyết. Sẽ chẳng có gì vận hành được nếu không có ánh sáng. Làm thiết

kế chiếu sáng là gánh vác một trách nhiệm to lớn bởi vì chúng ta đang thay thế và cạnh tranh với những gì được vũ trụ ban cho.

Thiết kế chiếu sáng nào bà cảm thấy ưng ý nhất, vì sao?

Một dự án rất quan trọng với tôi, trong đó tôi hợp tác với Philips, là Lâu đài San Felipe de Barajas ở Cartagena. Dự án mang ý nghĩa đặc biệt bởi nhiều lẽ: tôi đã có một vai trò rất lớn, dự án vẫn còn nguyên giá trị cho đến bây giờ, và là một công trình biểu tượng mà bạn khó có cơ hội được chiếu sáng.

Asdluz được thành lập như thế nào?

Asdluz, Hiệp hội Các nhà Thiết kế Chiếu sáng Colombia, được mười ba người chúng tôi - tất cả đều là nhà thiết kế chiếu sáng độc lập - thành



Palos verdes



Urban Plaza, EK Hotel

lập xuất phát từ nhu cầu cần có một tổ chức thống nhất cũng như để tạo ra các chính sách cho nghề này ở Colombia. EILD, sự kiện đầu tiên chúng tôi tổ chức, là hội nghị các nhà thiết kế chiếu sáng Ibero-American quy tụ 500 nhà sản xuất, thiết kế và kiến trúc sư đến gặp gỡ, tìm hiểu và nâng cao nhận thức về nghề thiết kế chiếu sáng.

Bà cảm nhận gì khi nhận được giải thưởng từ EILD?

Tôi đã làm những gì tôi cần làm mà không hề nghĩ đến thứ mình đang gieo. Giải thưởng này giúp tôi nhận ra những nỗ lực mình đã thực hiện để đạt được sự công nhận trong nghề tại đất nước của chúng tôi. Tôi rất xúc động, tự hào, chưa bao giờ nghĩ rằng mình có thể giành chiến thắng, và tôi cảm kích vì điều đó. Các đồng nghiệp đã tin tưởng đặt lên vai tôi trách nhiệm to lớn cùng với cam kết làm việc vì thế hệ mai sau.

Theo bà, tương lai của thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp sẽ như thế nào?

Công nghệ đang thay đổi: chúng ta đã không giải quyết được hậu quả của những thay đổi mà chúng ta tạo ra, vì vậy vẫn còn nhiều điều rất mơ hồ. Nên nhớ rằng ánh sáng là để phục vụ con người, chứ không phải để được con người phục vụ. Tôi khuyến khích tiết kiệm năng lượng, nhưng cũng không xem nhẹ độ sáng và độ hoàn màu, mà theo tôi thì cũng quan trọng như sự thoải mái và tính thẩm mỹ. Công nghệ

LED đã thay đổi cách nghĩ của chúng ta và nâng cao nhận thức của con người về tiết kiệm năng lượng.

Bà cần xem xét những yếu tố nào khi đánh giá một dự án chiếu sáng?

Bạn không thiết kế cho chính bạn mà là cho khách hàng. Ví dụ, nếu bạn đến nhà tôi sẽ thấy có rất nhiều sự tương phản và bóng tối, nhưng đó không phải là thứ mọi người đều muốn. Phần khó khăn là diễn đạt được mong muốn của khách hàng và đồng thời hài lòng với kết quả chuyên nghiệp của mình. Điều đó khiến một thiết kế thành công. Bạn cần phải biết bạn đang thiết kế cho ai và quản lý tốt mọi khía cạnh liên quan đến công nghệ, tiêu chuẩn, ngân sách và năng lượng.

Làm giám khảo cho các giải thưởng về chiếu sáng có ý nghĩa như thế nào?

Đó là một vinh dự lớn. Bạn sẽ cảm thấy rất tự hào khi được thảo luận về các dự án cùng với những nhân vật có tầm cỡ trong hội đồng giám khảo. Tôi đã có cơ hội tiếp cận với nhiều dự án hàng đầu tham dự giải và thấy được tính chuyên nghiệp, chất lượng và sự sáng tạo trong đó rất cao.

Hội đồng giám khảo chúng tôi gồm Anne Bureau, Gustavo Avilés, Mauricio Ginés ..., là những người có sự nghiệp rực rỡ, và vì vậy được đứng chung hàng ngũ với họ là niềm khích lệ lớn vô cùng.

Bà có nghĩ rằng thiết kế chiếu sáng đang có xu hướng lặp lại?

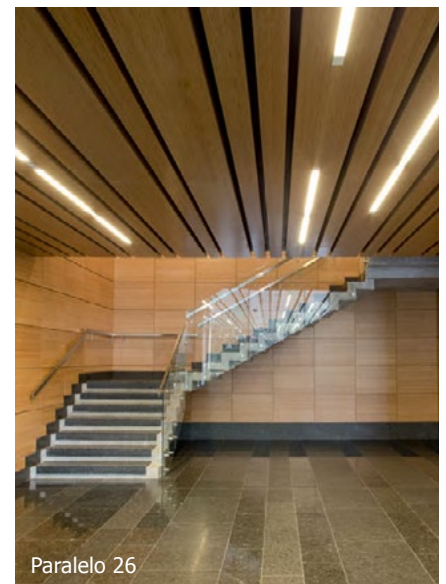
Dấu ấn cá nhân không xấu, và tôi cố gắng vận dụng dấu ấn cá nhân của mình trong mọi dự án tôi thực hiện, vì vậy khi ai đó nói với tôi rằng không gian này là một không gian cân bằng kiến trúc, đối với tôi đó là một thành công. Rất khó lặp lại các thiết kế bởi vì mọi không gian đều khác nhau. Ngay cả khi chiếu sáng cho các không gian giống nhau, cần nhớ rằng khách hàng và trang trí cũng khác nhau, vì vậy dù bạn sử dụng cùng loại sản phẩm, chúng cũng sẽ trông khác nhau. Bạn phải nỗ lực làm mới có thể lặp lại được. Tôi không phiền lòng khi có người bảo "Carmenza Henao đây rồi", bởi vì họ nhận thấy có sự cân bằng trong thiết kế, chứ không phải vì nó lặp lại...

Xin cảm ơn bà!

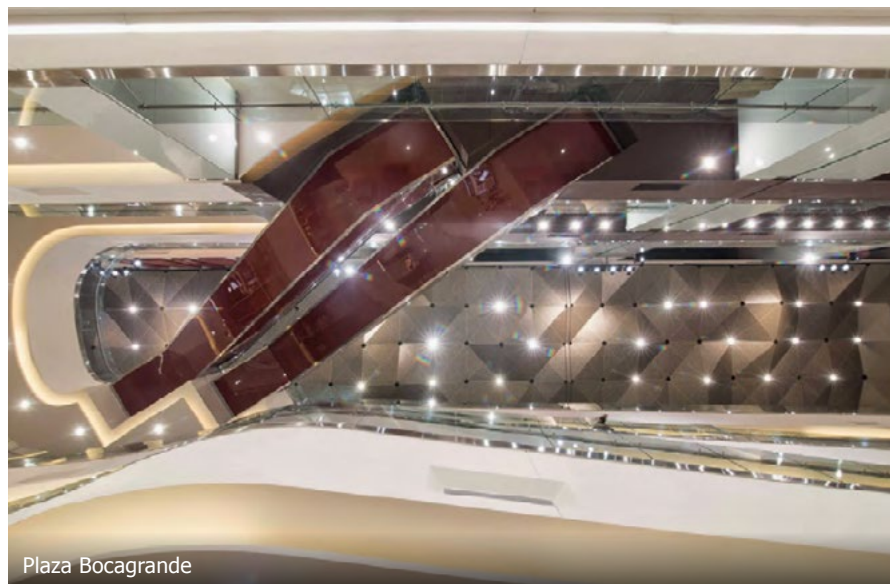
Thực hiện: Mauricio Gómez



La Porciuncula



Paralelo 26



Plaza Bocagrande

Đề trải nghiệm mua sắm thêm thú vị và hấp dẫn

Bon-Ton Stores là một trong những nhà quản lý bán lẻ lớn nhất tại Mỹ, với hơn 270 cửa hàng có tên hiệu trên cả nước. Gần đây, công ty con của Bon-Ton Stores là Herberger's đã mở rộng sang Logan, tiểu bang Utah. Trong lúc sửa sang lại một cửa hàng có sẵn, Jim Mitchell, Phó Chủ tịch bộ phận Kế hoạch, Thiết kế Trang thiết bị và Cửa hàng của Bon-Ton Stores đã nhìn thấy một cơ hội: Sử dụng đèn LED sẽ mang đến nhiều lợi ích và có thể góp phần bảo vệ môi trường bằng cách giảm sử dụng điện và loại bỏ thủy ngân.

Thách thức

Thách thức của Jim là cân bằng mối quan tâm tới môi trường của Bon-Ton với trách nhiệm tài chính trong khi vẫn duy trì không gian mua sắm hấp dẫn cho khách. Ông biết có một số cửa hàng đối thủ đã ứng dụng công nghệ LED, nhưng khi lắp đặt đèn LED trên thanh ray, họ phải bổ sung thêm số lượng đèn để bù đắp cho độ sáng bị hao hụt. Ông cũng cảm thấy rằng các bộ đèn LED tuýp hiện hữu không đảm bảo được độ sáng phù hợp với không gian trong cửa hàng của mình. Khi Jim làm việc với Philips, ông nói rõ rằng các loại đèn LED mà đối thủ cạnh tranh sử dụng không phù hợp với Bon-Ton, và bất kỳ giải pháp chiếu sáng nào được đề xuất phải đảm bảo:

- thân thiện với môi trường
- mang lại lợi ích tài chính
- giúp nâng cao hình ảnh thương hiệu Bon-Ton vô điều kiện

Giải pháp

Jim đã sử dụng các bộ đèn PAR 38 LED kính đơn của Philips với công nghệ AirFlux để chiếu sáng trưng bày và chiếu nhẵn vì những đèn này đáp ứng được ba tiêu chí nghiêm ngặt của ông mà không tạo ra các "điểm nóng" hoặc nhu cầu phải bổ sung thêm đèn. Ông chưa thỏa mãn với việc chỉ sử dụng đèn LED cho các khu vực trưng bày và khu vực cần thu hút sự chú ý mà có tham vọng phát triển một cửa hàng Bon-Ton đầu tiên thấp sáng toàn bộ bằng đèn LED tại Logan. Để thực hiện tham vọng này cần phải có các bộ đèn LED tuýp phù hợp.

Trong lúc Jim tìm kiếm loại đèn này, Philips đã phát triển hoàn thiện dòng bóng InstantFit LED T8 và gửi cho Jim một số mẫu để lắp đặt thử nghiệm. Ông nhận xét rằng "Mọi người bước vào khu vực thử nghiệm của chúng tôi mà không nhận thấy có sự khác biệt nào so với khi sử dụng các bóng tuýp huỳnh quang và đây chính là hiệu ứng mà tôi muốn."

Jim quyết định sử dụng InstantFit LED T8 cho cửa hàng Herberger's mới, và cho biết: "Chúng tôi không muốn người đi mua sắm chú ý đến hệ thống đèn mà muốn tạo ra một



trải nghiệm mua sắm thú vị và hấp dẫn cho họ, và chiếu sáng nên hỗ trợ trải nghiệm này ở mức độ không thể nhận ra." Ông cũng đang mong có dịp so sánh tổng chi phí sở hữu giữa hệ thống chiếu sáng LED của Herberger's tại Utah và hệ thống chiếu sáng sử dụng đèn huỳnh quang truyền thống của một cửa hàng Bon-Ton có quy mô tương tự. "Hy vọng rằng chúng tôi đạt được hiệu quả với cửa hàng này [Herberger's ở Utah] để có thể tiến đến thay thế hệ thống chiếu sáng của tất cả các cửa hàng Bon-Ton hiện có," ông nói.

Thông kê dự án

Điện năng tiết kiệm hàng tháng	45.993 kWh / hoặc 57%
Tăng độ sáng	50% so với trước
Giảm hàm lượng thủy ngân	3.845 mg ²
Giảm lượng carbon	381 tấn/ năm

City.People.Light Award 2015

gọi tên Avila

City.People.Light Awards - Giải thưởng do Philips và Hiệp hội Quốc tế về Chiếu sáng Đô thị (LUCI) sáng lập, được tổ chức thường niên nhằm ghi nhận những nỗ lực vận dụng ánh sáng một cách sáng tạo để phục hồi các không gian đô thị.

Nhằm nay, thành phố Avila của Tây Ban Nha đã giành được giải nhất với dự án chiếu sáng tổng thể mang tên "New Nightscape" (Diện mạo mới ban đêm) tại khu vực trung tâm thành phố. Kết quả được công bố tại buổi lễ trao giải thưởng City.People.Light Awards lần thứ 13 diễn ra ngày 25/9/2015 tại Helsinki, Phần Lan.

Theo nhà thiết kế Rafael Gallego của công ty thiết kế chiếu sáng AUREOLIGHTING phụ trách thiết kế dự án này, "Diện mạo mới ban đêm" của Avila là dự án nâng cấp toàn bộ đèn đường hiện hữu tại khu vực trung tâm thành phố nhằm đáp ứng cả hai mục đích: chiếu sáng công năng và chiếu sáng trang trí mỹ thuật. Hệ thống chiếu sáng mới giúp tăng cường nét văn hóa nổi trội của thành phố, trong khi vẫn chú trọng bảo tồn những giá trị đã mang đến cho nơi đây một di sản đáng tự hào. Quy hoạch chiếu sáng cho Avila dựa trên một triết lý chiếu sáng mới, đặt trọng tâm vào bốn lĩnh vực: chức năng, kiến trúc, thương mại và lễ hội.

Avila nằm ở miền trung Tây Ban Nha, là Di sản Thế giới được UNESCO công nhận và còn được gọi là "thành phố của Đá và Thần thánh", nổi tiếng với rất nhiều nhà thờ kiến trúc La Mã và Gothic. "Ánh sáng đã được sử dụng một cách cẩn thận trên khắp thành phố, chú trọng nhiều đến các nguyên tắc thiết kế đô thị như tính bền vững và sự hòa hợp kiến trúc của hệ thống chiếu sáng.

Giải nhì: dự án chiếu sáng "Artistic escapes at twilight" tại Valenciennes, Pháp

Dự án gồm cải tạo 41 hệ thống chiếu sáng kiến trúc hiện hữu và lắp đặt mới 9 hệ thống chiếu sáng kiến trúc khác, bao gồm chiếu sáng cho 2 tuyến



Avila, Tây Ban Nha



Valenciennes, Pháp

đường chính dài 1,1km và 0,7km giao nhau tại ngay trung tâm thành phố. Sự tương tác giữa hệ thống chiếu sáng và cư dân đô thị đã khuyến khích người dân đi dạo trong thành phố khi đêm xuống để tiếp tục khám phá vẻ tráng lệ của các di sản kiến trúc. Thiết kế chiếu sáng được thực hiện bởi công ty CONCEPTO của Pháp.

Giải ba: Dự án Khôi phục Fortress Square, Baia Mare, Rumani

Dự án nằm trong quy hoạch đô thị tổng thể được triển khai từ năm 2005 và là một hạng mục văn hóa trong kế hoạch tái xây dựng trung tâm thành phố Baia Mare nằm ở phía Tây Bắc Rumani. Mục đích nhằm khôi phục lại ký ức về một công trình tưởng niệm quan trọng nhất gắn liền với lịch sử

hành thành thành phố - Nhà thờ St. Stephen. Hệ thống chiếu sáng mới tập trung vào các tòa nhà, hàng cây, những tuyến đường huyết mạch, và làm nổi bật những thắng cảnh chính: Tháp St. Stephen, tàn tích của Nhà thờ St. Stephen, và 2 nhà thờ khác đã được khai quật gồm Nhà thờ Saint Catherine và Nhà thờ Saint Martin Church. Thiết kế chiếu sáng do Mitru Ildiko, kiến trúc sư trưởng của dự án thực hiện.



Baia Mare, Rumani

Những dự án đi tiên phong với LED

Công nghệ chiếu sáng LED tiếp tục cho thấy sức phát triển mạnh mẽ khi hàng loạt dự án chiếu sáng vừa được Philips Việt Nam hoàn thành đều ứng dụng công nghệ ưu việt này. Với khả năng tiết kiệm hơn 50% điện năng, tuổi thọ cao gấp nhiều lần so với các công nghệ truyền thống và có nguồn ánh sáng mạnh mẽ, đồng đều, êm dịu cho mắt, đèn LED đang thực sự tạo ra cuộc cách mạng trong lĩnh vực chiếu sáng chuyên dụng.

Đường Hùng Vương

Hà Nội

Bên cạnh khả năng tiết kiệm điện năng, hệ thống chiếu sáng LED của Philips với ánh sáng trắng chất lượng cao còn giúp đảm bảo an toàn giao thông và góp phần làm sống lại những giá trị lịch sử trên một trong những con đường lâu đời nhất Hà Nội.

Giải pháp chiếu sáng: LED GreenVision Xceed BRP372 LED159/NW 150W 220-240V DM MP1 (67 bộ)

Thời gian hoàn thành: Tháng 8/ 2015

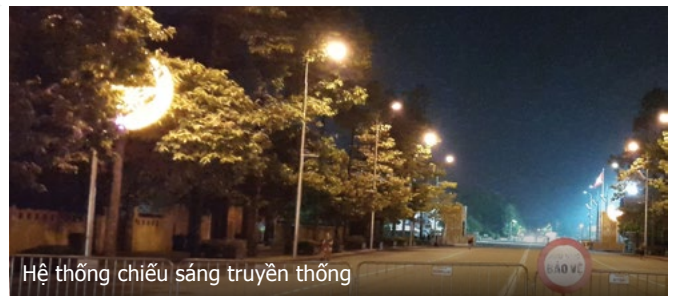
Chủ đầu tư: Sở Xây dựng Hà Nội

Nhà thầu: Công ty CP XD và DV Kỹ thuật Việt Hưng

Thiết kế chiếu sáng: Công ty LIMECO



Hệ thống chiếu sáng LED



Hệ thống chiếu sáng truyền thống

Đường Điện Biên Phủ

TP.HCM

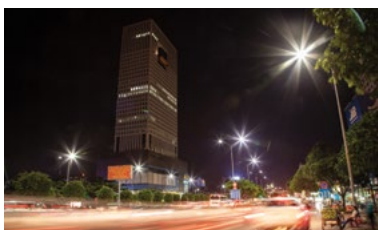
Các bộ đèn SON 250W được thay thế bằng đèn đường LED, giúp tiết kiệm hơn 50% điện năng. Ánh sáng trắng tự nhiên với chất lượng cao từ hệ thống chiếu sáng mới đảm bảo an ninh và toàn giao thông trên con đường bận rộn bậc nhất Sài Gòn, và góp phần tăng thêm vẻ đẹp hiện đại cho thành phố khi đêm về.

Giải pháp chiếu sáng: LED GreenVision Xceed (47 bộ)

Thời gian hoàn thành: Tháng 9/ 2015

Chủ đầu tư: Khu quản lý giao thông đô thị số 2 – Sở Giao thông TP.HCM

Loại dự án: Thử nghiệm





Nhà máy AB InBev Việt Nam

Bình Dương

Hệ thống chiếu sáng LED tiên tiến của Philips không những đáp ứng được các yêu cầu chiếu sáng khắt khe của một nhà máy sản xuất bia hiện đại, quy mô lớn, mà còn góp phần giúp chủ đầu tư thực hiện tầm nhìn xanh của mình.



Giải pháp chiếu sáng: GreenVision Xceed BRP371LED104/NW 105W (75 bộ), TPS550 (230 bộ), TCW060/TCW216 (665 bộ), TBS 299 T5 (479 bộ), LED downlight DN181B/ DN182B (112 bộ), CR308B (15 bộ),...

Thời gian hoàn thành: Tháng 7/ 2015

Chủ đầu tư: Anheuser-Busch InBev Việt Nam

Nhà thầu: Công ty TNHH Tân Phát Long

Tư vấn thiết kế: Công ty TNHH Tebodin Việt Nam



Sân bay Quốc tế Phnom Penh

Campuchia

Giải pháp chiếu sáng: Tango LED Gen2 BVP281/283, MasterLED tube, SmartBright Essential Highbay BY218P, Vaya Flood MP White BCP415, GreenVision Xceed BRP371/372/373

Chủ đầu tư: Vinci Group

Nhà thầu: Vinci Construction Grands Projets S.A.S

Dịch vụ Philips: Tính toán chiếu sáng, mô phỏng hiệu ứng và cung cấp thiết bị



Máng đèn SmartBright LED

Một cách dễ dàng hơn để tiết kiệm

Có mặt trên thị trường từ tháng 1/2016, máng đèn SmartBright LED là một giải pháp chiếu sáng kinh tế và linh hoạt, thích hợp với nhiều ứng dụng trong cả chiếu sáng nhà ở lẫn chiếu sáng chuyên dụng. Sản phẩm hứa hẹn mang đến cho người dùng một cách thức mới dễ dàng hơn để tiết kiệm thêm điện năng và chi phí trong khi vẫn đảm bảo chất lượng ánh sáng tối ưu cho các nhu cầu sử dụng.



Tính năng và lợi ích

- Thay thế trực tiếp 1:1 cho bộ máng huỳnh quang TMS012 SimBat để tiết kiệm điện năng và tăng thêm độ sáng
- Đầu đèn siêu mỏng giúp giảm thiểu vùng tối và tăng cường vùng sáng
- Thiết kế cân đối
- Thân đèn chất liệu polycarbonate giảm thiểu nguy cơ gãy, vỡ
- Đầu ra cáp điện nằm ở trung tâm của mặt sau, có thể đi xuyên qua đầu đèn
- Lắp nổi hoặc treo
- Ứng dụng cho cả chiếu sáng dân dụng lẫn chuyên dụng

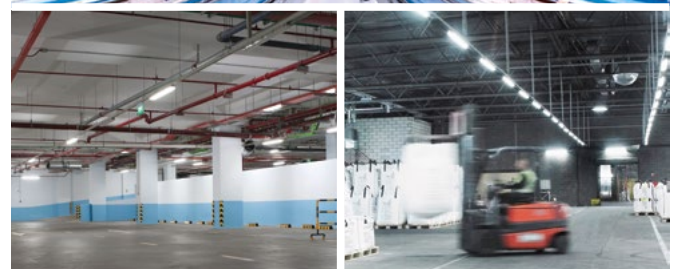
Thông số kỹ thuật

Quang thông hệ thống:	2.000lm (4ft); 1.000lm (2ft)
Hệ số công suất:	0,8
Nhiệt độ màu:	6.500K/ 4.000K
Chỉ số hoàn màu:	CRI 80
Tuổi thọ:	25.000 giờ (@Ta 25°C)
Tiêu chuẩn:	Class II
Chứng nhận:	CB/EMC/CE ASNZS60598
Điện nguồn:	220-240V, 50/60Hz
Kích thước:	rộng 30mm
Đóng gói:	25 bộ/ thùng

Các khu vực ứng dụng

Chiếu sáng tổng quan, trong nhà

- Nhà ở
- Nhà máy
- Văn phòng
- Bãi đỗ xe
- Cửa hàng
- Trường học



SmartBright Waterproof

Đèn LED công nghiệp hiệu quả & an toàn

Bộ đèn SmartBright Waterproof tích hợp, được thiết kế để vận hành trong các môi trường đặc biệt cần khả năng chống bám bụi, chống ẩm và chống nứt vỡ, đảm bảo độ an toàn và hiệu suất hoạt động cao. Sản phẩm có thiết kế chắc chắn, đạt tiêu chuẩn IP65 và IK06, giúp phát huy tối đa các ưu điểm của công nghệ LED trong những môi trường công nghiệp khắc nghiệt. Giá treo đi kèm có thể trượt dọc theo thân đèn giúp dễ dàng thay đổi vị trí lắp đặt. SmartBright Waterproof là giải pháp thay thế trực tiếp cho các bộ đèn chống thấm truyền thống, cung cấp ánh sáng tương đương nhưng tiết kiệm điện và có tuổi thọ cao hơn.



Tính năng và lợi ích

- **An toàn, đáng tin cậy, chất lượng đảm bảo**
 - Tiêu chuẩn IP65 và IK06
 - Chip LED và bộ điện tích hợp sẵn
 - Giá treo bằng thép không gỉ và tấm chắn UV
 - Vận hành bền bỉ, không cần bảo trì
 - Tuổi thọ 25.000 giờ
- **Dễ dàng lắp đặt**
 - Rãnh trượt giúp dễ dàng thay đổi vị trí lắp đặt
 - Thay thế trực tiếp 1:1 vào mọi bộ đèn TLD hoặc T5
 - Không cần thay bóng đèn
- **Tiết kiệm điện năng, vận hành hiệu quả**
 - Tiết kiệm đến 50% điện năng so với đèn TLD
 - Thiết kế mỏng gọn, ánh sáng sáng hơn với hiệu ứng chiếu sáng tốt

Các khu vực ứng dụng

Bãi đỗ xe, nhà xưởng sản xuất và hành lang

Thông số kỹ thuật

Quang thông hệ thống:	4.800/ 3.800/ 2.000/ 1.800/ 1.000lm
Công suất hệ thống:	46W, 36W, 21W, 20W, 11W
Nhiệt độ màu:	6.500K/ 4.000K
Chỉ số hoàn màu:	CRI>80
Độ lệch màu:	SDCM<5
Nguồn sáng:	đối xứng
Tuổi thọ:	25.000 giờ
Điều khiển:	PSU
LED driver:	Philips Xitanium (phiên bản 1,5m)
Hệ số công suất:	0,9
Chất liệu:	thân đèn bằng nhựa PC, giá treo bằng thép không gỉ
Tiêu chuẩn:	IP65, IK06, class I
Chứng nhận:	CB/EMC/RCM/CE
Nhiệt độ hoạt động:	-20°C ~ 35°C
Điện nguồn:	220-240V, 50/60Hz
Lắp đặt:	treo
Kích thước & trọng lượng:	1.450 x 50 x 70mm, 1,2kg; 1.168 x 50 x 70mm, 0,9kg; 604 x 50 x 70mm, 0,5kg

Lộc tới tay, cào ngay trúng lớn



Diễn ra từ ngày 12/11/2015 đến hết ngày 29/1/2016, "Lộc tới tay, cào ngay trúng lớn" là chương trình khuyến mãi xuyên thường niên của Philips Việt Nam dành cho các đại lý và cửa hàng chiếu sáng dân dụng trên toàn quốc. Theo đó, khi mua các sản phẩm chiếu sáng Philips, khách hàng sẽ nhận được thẻ cào để có cơ hội trúng ngay 100% các giải thưởng hấp dẫn. Với tổng giá trị giải thưởng lên đến 4 tỷ đồng, chương trình khuyến mãi hứa hẹn mang đến cho khách hàng những niềm vui bất ngờ thú vị nhân dịp năm mới 2016 và Tết Bính Thân.

TỔNG GIẢI THƯỞNG LÊN ĐẾN 4 TỶ ĐỒNG

50 CHỈ VÀNG SJC

XE MÁY PIAGGIO VESPA PRIMAVERA

iPHONE 6S/64GB

& HÀNG TRĂM NGÀN GIẢI THƯỞNG KHÁC

**MUA SẢN PHẨM CHIẾU SÁNG PHILIPS
CÀO TRÚNG NGAY 100% VỚI CÁC GIẢI THƯỞNG LỚN**

Thẻ cào có mệnh giá: 10.000 VNĐ, 20.000 VNĐ, 30.000 VNĐ, 50.000 VNĐ, 01 chỉ SJC.

- » **Thời gian khuyến mãi:** Ngày 12.11.2015 đến 29.01.2016, tích lũy thẻ cào và đổi quà khủng từ mỗi thùng đèn Philips
- » **Thời hạn đổi thẻ:**
- Đợt 1: Ngày 01 đến 05.12.2015
 - Đợt 2: Ngày 18 đến 22.01.2016
 - Đợt 3: Ngày 29.02.2016 đến 04.03.2016 (trước 17 giờ 00 phút)
- (Philips sẽ trả thưởng sau 15 ngày làm việc sau mỗi đợt nhận thẻ trúng thưởng)

10 phong cách lạ đón năm mới trên thế giới

Thời khắc chuyển giao năm mới, đa số cư dân trên toàn cầu thường cùng nâng ly rượu vang và chúc nhau 365 ngày sắp tới thật tốt đẹp, gặp nhiều may mắn. Dù vậy, nhiều quốc gia lại có những phong tục đón năm mới độc đáo, khác biệt và có phần kỳ quái.



7

Tại Colombia, vào dịp đầu năm, người dân có tục lệ xách một chiếc vali rỗng đi vòng quanh khu nhà với niềm tin sẽ được đi du lịch nhiều trong năm tới.



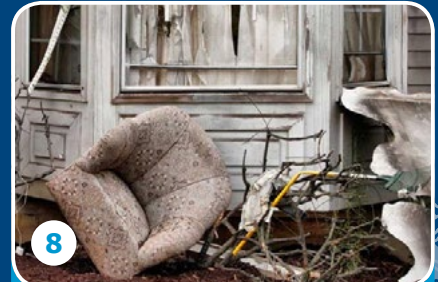
1

Ở Siberia, người dân có tục lệ đón năm mới được đánh giá là khá khắc nghiệt. Theo đó, họ phải cầm một khúc gỗ và nhày xuống tắm tại hồ băng.



4

Tại Estonia, hoạt động của người dân trong ngày đầu năm mới sẽ chỉ xoay quanh việc ăn và ăn. Họ cố gắng ăn bảy lần trong ngày với niềm tin làm như thế năm tới sẽ có thức ăn dồi dào. Nếu một người nam ăn bảy lần, anh ấy tin rằng sẽ có sức mạnh bằng bảy người đàn ông.



8

Tại Nam Phi, đặc biệt là Johannesburg, người dân sẽ ném các món đồ cũ qua cửa sổ để đón năm mới.



2

Tại Peru, để đón chào năm mới, người dân tổ chức Lễ hội đánh nhau vào cuối tháng 12. Đây là dịp để những người hàng xóm giải tỏa bức xúc về nhau mà họ phải kìm nén trong suốt năm qua. Tuy nhiên, tất cả đều đánh nhau dưới sự chứng kiến của... chính quyền địa phương và không ai bị thương nặng trong phong tục truyền thống này.



5

Theo truyền thống, người Philippines thường ăn các loại quả hình tròn để cầu mong sự thịnh vượng trong năm mới. Trong bữa tối đón năm mới, các gia đình thường bày nhiều loại trái cây có hình tròn. Thậm chí, nhiều người cũng mặc quần áo có hình tròn (chấm bi) như một cách cầu may mắn.



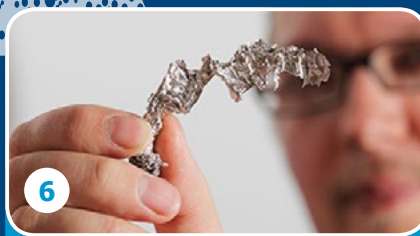
9

Tại thị trấn Talca, Chile, những cánh cổng của tất cả các nghĩa trang đều được mở vào đúng 23 giờ ngày 31/12 hằng năm để các gia đình đến thấp nền bên ngôi mộ những người thân và cùng họ đón thời khắc giao thừa. Hành động này nhằm tưởng nhớ tới người đã khuất và chứng tỏ hình ảnh họ vẫn luôn trong trái tim người còn sống.



3

Ở Brazil, Ecuador, Bolivia, Venezuela có tục lệ người dân mặc đồ lót sạch sẽ trong năm mới để đem lại may mắn. Hai màu sắc thường được sử dụng là đỏ và vàng. Màu đỏ tượng trưng cho tình yêu còn màu vàng là tiền bạc. Những chiếc quần mới này sẽ được bày bán vào ngày trước khi người dân đón năm mới.



6

Trong đêm giao thừa, người dân Phần Lan sẽ tìm một miếng thiếc nhỏ rồi nhào nhày, sau đó bỏ vào thùng nước. Hình khối của miếng thiếc sau khi cho vào nước sẽ nói về tương lai của chủ nhân nó. Hình trái tim tượng trưng cho tình yêu, hạnh phúc. Hình con tàu mang lại niềm tin sẽ được chu du 4 phương còn hình con vật là biểu tượng sự may mắn, no đủ.



10

Ở Copenhagen, Đan Mạch, mọi người sẽ đứng trên ghế và đồng loạt nhày xuống khi đồng hồ điểm 12h đêm để xua đuổi ma quỷ còn sót lại của năm cũ. Người ta thường đập vỡ chén đĩa cũ và các đồ sành sứ trước cửa nhà hàng xóm để mang lại may mắn. Nhà nào càng có nhiều bát đĩa vỡ càng chứng tỏ được mọi người yêu quý.



Ánh sáng tốt hơn, tập trung cao hơn

Một tập thể nhân viên giỏi xứng đáng có được không gian làm việc với chất lượng chiếu sáng tốt. Hãy khám phá bằng cách nào những giải pháp chiếu sáng tùy biến có thể tạo nên sự khác biệt.

innovation ✨ you



PHILIPS