



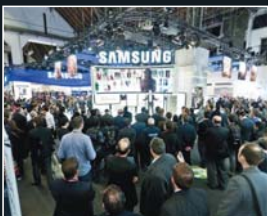
T.4 Samsung tăng cường hỗ trợ nhà cung cấp



T.5 Samsung giúp Rio De Janeiro nâng cao năng lực quản lý đô thị



T.6 Samsung ra mắt TV 3D Full HD mới



T.10 Samsung chinh phục đỉnh cao công nghệ di động MWC 2011



T.16 TV LED C9000 - Siêu phẩm của năm



T.18 Đệ Nhất Phan Khang xống đất SAVINA



Diễn ra tại Singapore từ ngày 7 đến 9.3.2011, triển lãm về điện tử tiêu dùng và thiết bị di động Samsung Forum 2011 là sự kiện ra mắt sản phẩm năm 2011 của Samsung dành cho thị trường khu vực Đông Nam Á, Thái Bình Dương và Đài Loan. Theo chủ đề xuyên suốt **"Một cuộc sống thông minh hơn"**, triển lãm đã giới thiệu loạt sản phẩm và công nghệ thông minh phong phú nhất từ trước đến nay của Samsung cũng như của ngành công nghiệp điện tử dựa trên nền tảng triết lý **"Kỹ thuật số nhân văn"** (Human Digitalism). (Ảnh: anh Robert Vũ - Giám đốc Kinh doanh Ngành hàng Nghe nhìn của SAVINA trình diễn TV LED D8000 tại Samsung Forum 2011).

SAVINALINK

MỤC LỤC

03 Lời mở đầu

Samsung toàn cầu

- 04 Samsung tăng cường hỗ trợ nhà cung cấp
- 05 Samsung giúp Rio De Janeiro nâng cao năng lực quản lý đô thị
- 06 Samsung ra mắt TV 3D Full HD mới
- 07 PL20 và ES80 - máy ảnh compact mới của Samsung
- 08 Samsung hoàn thành năm 2010 với doanh số & lợi nhuận đạt kỷ lục mới

Nhân vật SAVINA

- 09 Ông Cho Seok Hee - Tổng Giám đốc Samsung Vina: “Phương châm làm việc của tôi là: cùng có lợi và cùng phát triển”

Sự kiện trong kỳ

- 10 Samsung chinh phục đỉnh cao công nghệ di động MWC 2011
- 12 Samsung Forum 2011 - “Kỹ thuật số nhân văn” cho một cuộc sống thông minh hơn
- 14 “Một cuộc sống thông minh hơn” tại Samsung Forum 2011
- 16 TV LED C9000 - Siêu phẩm của năm Trao giải cuộc thi “Samsung bada - Developer challenge”

Chuyện kinh doanh

- 17 Samsung GALAXY - dòng sản phẩm tạo nên những cơn sốt

Lãng kính SAVINA

- 18 Đệ Nhất Phan Khang xông đất SAVINA SAVINA tổ chức Lễ thăng tiến cho nhân viên SAVINA khánh thành nhà tình nghĩa tại Bến Tre

Cửa sổ thương trường

- 19 Hãy “cách mạng hóa” dịch vụ khách hàng!





Lời mở đầu

Các đối tác và đại lý thân mến!

Cuộc khủng hoảng dầu mỏ tại Libya và thảm họa sóng thần tại Nhật Bản tiếp tục làm tăng thêm khó khăn, thách thức cho nền kinh tế thế giới năm 2011. Cũng như tất cả quý vị, tôi cầu mong cho những căng thẳng tại đất nước Bắc Phi sớm được giải quyết và đời sống người dân xứ mặt trời mọc sẽ nhanh chóng ổn định trở lại.

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh không nhiều thuận lợi, Samsung vẫn tiếp tục chứng tỏ sự năng động và sáng tạo trong các hoạt động phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường. Tại Hội nghị di động thường niên MWC 2011 diễn ra tại Barcelona, Tây Ban Nha vào giữa tháng 2 vừa qua, Samsung đã trình diễn những thành tựu nghiên cứu và phát triển cho sản phẩm di động thông minh mới nhất của mình. Hai trong số nhiều sản phẩm mới của chúng tôi đã tạo được tiếng vang lớn tại Hội nghị là điện thoại GALAXY S II và máy tính bảng GALAXY Tab 10.1. Hai sản phẩm này tiếp tục thiết lập những chuẩn mực mới cho ngành công nghệ di động về chất lượng màn hình hiển thị, tốc độ xử lý và khả năng kết nối, đồng thời được kỳ vọng sẽ là những động lực phát triển quan trọng của Samsung trong lĩnh vực di động thông minh.

Trong khu vực, một sự kiện chuyên ngành khác đã thu hút sự chú ý của cả giới truyền thông lẫn giới chuyên môn là triển lãm điện tử tiêu dùng và thiết bị di động Samsung Forum 2011 diễn ra tại Singapore vào đầu tháng 3. Cuộc triển lãm thường niên lần thứ hai này có chủ đề xuyên suốt “Một cuộc sống thông minh hơn”, cho ra mắt loạt sản phẩm thông minh phong phú nhất từ trước đến nay của Samsung dành riêng cho thị trường khu vực Đông Nam Á, Thái Bình Dương và Đài Loan. Triển lãm lần này tiếp tục khẳng định cam kết của chúng tôi trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững ở các nước trong khu vực châu Á, trong đó có Việt Nam.

Riêng tại Việt Nam, năm 2011 Samsung sẽ trở thành nhà sản xuất đầu tiên giới thiệu ý tưởng toàn diện về “Một cuộc sống thông minh hơn” đến người tiêu dùng thông qua loạt sản phẩm thông minh phong phú đã được ra mắt tại MWC 2011 và Samsung Forum 2011, từ ĐTDĐ, TV, máy ảnh kỹ thuật số cho đến các thiết bị gia dụng thân thuộc. Về TV thông minh, Samsung sẽ tiếp tục phát triển các ứng dụng dành riêng cho nhu cầu của người Việt với khả năng lướt web hiệu quả hơn và giao diện người dùng thân thiện hơn. Chúng tôi cũng sẽ tiếp tục hợp tác với các nhà cung cấp nội dung để tạo ra các ứng dụng miễn phí cho người dùng TV thông minh, nhất là các ứng dụng xem phim trực tuyến và các chương trình giáo dục dành cho trẻ em.

Tôi rất mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và hợp tác chặt chẽ của tất cả quý đại lý, đối tác trong các hoạt động ra mắt sản phẩm sắp tới của Samsung. Xin chúc quý vị hoàn thành kế hoạch kinh doanh quý I/2011 với kết quả khả quan nhất!

Tổng Giám đốc

CHO SEOK HEE

BAN BIÊN TẬP

Ban cố vấn

Ông Cho Seok Hee - Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Văn Đạo - Phó Tổng Giám đốc

Biên tập

Nguyễn Văn Quỳnh

Địa chỉ liên hệ

102 Nguyễn Du, Q.1, TP.HCM - Tel: 08.38211111

Mọi chi tiết đóng góp, phản hồi, ý kiến xin liên hệ

Nguyễn Văn Quỳnh – Bộ phận Truyền thông

Điện thoại: 08.38211111 (Máy lẻ: 341)

Email: vanquynh.ng@samsung.com

SAMSUNG

TĂNG CƯỜNG HỖ TRỢ NHÀ CUNG CẤP

Chủ tịch Yoon Bookeun và Ban Giám đốc của Samsung Electronics (Hàn Quốc) đã triển khai chương trình viếng thăm thường xuyên các nhà cung cấp của công ty. Hoạt động này nhằm thắt chặt hơn mối quan hệ hợp tác, đồng thời tìm hiểu những vấn đề khó khăn của nhà cung cấp để có hướng hỗ trợ thiết thực. Samsung sẽ cung cấp dịch vụ một cửa để giúp giải quyết nhanh chóng những vướng mắc của đối tác. Trong khuôn khổ chương trình này, ngày 10.2, Chủ tịch Yoon Bookeun đã đến thăm Công ty Shin Heung Precision. Tại đây, ông đã cam kết sẽ hỗ trợ nguồn nhân lực để giúp nhà cung cấp nâng cao năng lực sản xuất. Samsung cũng đã thành lập một đội đặc nhiệm để hỗ trợ cho Công ty Sin Gwang Wood, một nhà cung cấp thứ cấp, khi công ty này đề nghị được Samsung tư vấn để nâng cao chất lượng sản phẩm. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG HỢP TÁC XÚC TIẾN DU LỊCH HÀN QUỐC

Samsung đã hợp tác với Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Tổ chức Du lịch của Hàn Quốc ra mắt dịch vụ “*Thông tin du lịch theo chủ đề*” (Theme-Based Tour Information) trên các TV thông minh bán ra tại thị trường Hàn Quốc. Dịch vụ này sẽ cung cấp những thông tin hữu ích về các điểm du lịch, khách sạn, phương tiện di chuyển... tại Hàn Quốc. Dịch vụ cho phép người sử dụng TV thông minh Samsung có thể dễ dàng tìm thấy các thông tin liên quan đến du lịch mà họ quan tâm. Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Tổ chức Du lịch Hàn Quốc chịu trách nhiệm cung cấp nội dung và giám sát các chương trình ứng dụng. Samsung cho biết sẽ tiếp tục mở rộng nội dung dịch vụ và bổ sung phiên bản tiếng Anh trong tương lai gần nhằm góp phần tăng cường quảng bá ngành du lịch Hàn Quốc. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG VÀ IBM KÝ THỎA THUẬN CHIA SẺ BẰNG SÁNG CHẾ

Samsung và IBM vừa ký kết một thỏa thuận chia sẻ bằng sáng chế. Thỏa thuận này cho phép hai đối tác có thể sử dụng các danh mục bằng sáng chế của nhau cho việc phát triển sản phẩm và mở rộng kinh doanh. Cụ thể hơn, thỏa thuận sẽ tạo cơ hội cho hai bên có thêm quyền khai thác các tài sản trí tuệ, tiếp tục đổi mới sản phẩm công nghệ nhằm bắt kịp với xu hướng phát triển mới, tạo thêm giá trị cho người tiêu dùng và duy trì năng lực cạnh tranh trên thị trường. Từ nhiều năm qua, Samsung và IBM đã nỗ lực xây dựng danh mục bằng sáng chế phong phú trong nhiều lĩnh vực công nghệ bao gồm chất bán dẫn, viễn thông, truyền thông di động và nghe nhìn, phần mềm và các dịch vụ công nghệ. IBM và Samsung hiện đứng đầu danh sách các công ty sáng tạo nhất thế giới trong năm 2010. Đây là hai công ty được cấp bằng sáng chế nhiều nhất tại Mỹ, riêng IBM đã duy trì vị trí dẫn đầu về số lượng bằng sáng chế trong suốt 18 năm liên tiếp. [SAVINALINK](#)

SAMSUNG MUA LẠI CÔNG TY CÔNG NGHỆ MÀN HÌNH LIQUAVISTA

Samsung đã mua lại Công ty Liquavista BV, một công ty cung cấp công nghệ màn hình hiển thị có trụ sở đặt tại Eindhoven, Hà Lan. Thành lập năm 2006 sau khi tách ra từ Philips Research Labs, Liquavista chuyên về công nghệ hiển thị điện tử mới được gọi là electrowetting, thường được ứng dụng trong các thiết bị đọc sách điện tử, thiết bị di động và máy nghe nhạc. Công nghệ electrowetting cho phép tạo ra các màn hình sáng đẹp, màu sắc sống động và khả năng truyền tín hiệu gấp 2 lần so với công nghệ LCD. Ngoài ra, các màn hình electrowetting tiêu thụ chỉ 10% năng lượng so với các màn hình hiện có. Việc

mua lại Liquavista sẽ giúp Samsung tăng cường vị trí dẫn đầu trong công nghệ màn hình thế hệ kế tiếp, đồng thời đi tiên phong ứng dụng electrowetting vào e-Paper (giấy điện tử) và các màn hình trong suốt. Khi ứng dụng vào e-Paper, màn hình electrowetting có thời gian đáp ứng nhanh hơn 70 lần so với màn hình thông thường và cho phép hiển thị các video màu trong khi các màn hình công nghệ cũ thì không thể. Vì màn hình electrowetting có thể được sản xuất trên dây chuyền công nghệ sản xuất màn hình LCD nên Samsung sẽ tận dụng các nguồn lực hiện có để phát triển công nghệ mới này. [SAVINALINK](#)

SAMSUNG GIÚP RIO DE JANEIRO NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ ĐÔ THỊ

Tại Hội trường thành phố Rio de Janeiro (Brazil), Samsung đã lắp đặt một bức tường video 460UT, cũng là bức tường video lớn nhất hiện nay tại khu vực Trung và Nam Mỹ. Được ghép từ các màn hình LFD 46 inch, bức tường video này sẽ hỗ trợ kiểm soát các hình ảnh độ nét cao được truyền trực tiếp qua hệ thống camera, nhờ đó chính quyền thành phố có thể giữ gìn an ninh, trật tự công cộng và dự báo thời tiết một cách hiệu quả cho người dân. Samsung cũng sẽ cung cấp các thiết bị nghe nhìn như TV LED, TV LCD và màn hình máy tính LCD để xây dựng các trung tâm giám sát cho World Cup 2014 và Thế vận hội Olympic 2016 sẽ diễn ra tại Rio De Janeiro. [SAVINALINK](#)



HYUN BIN GƯƠNG MẶT ĐẠI DIỆN CỦA SAMSUNG SMART TV



Samsung đã ký hợp đồng với Hyun Bin để làm gương mặt đại diện cho TV thông minh của Samsung trong clip quảng cáo mới. Nam diễn viên Hàn Quốc hiện đang rất nổi tiếng với vai diễn chính trong bộ phim Khu vườn bí mật (Secret Garden). Samsung mong muốn làm mới hình ảnh của sản phẩm TV thông minh thông qua Hyun Bin, một ngôi sao đã xây dựng được hình ảnh đẳng cấp tại thị trường nội địa. [SAVINALINK](#)

10 NĂM BẢO HÀNH CHO ĐỘNG CƠ MÁY GIẶT SAMSUNG

Samsung đã ra mắt chế độ bảo hành 10 năm cho động cơ máy giặt. Chế độ bảo hành này được áp dụng với tất cả các model máy giặt tự động mới trên 10kg. Với dịch vụ bảo hành có thời hạn lâu nhất từ trước đến nay cho động cơ máy lạnh, Samsung đã chứng minh khả năng cạnh tranh của mình trong lĩnh vực linh kiện điện tử chất lượng cao. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG LTE TẠI TRUNG ĐÔNG

Samsung đã ký hợp đồng cung cấp thiết bị công nghệ LTE (công nghệ di động băng thông rộng cho thế hệ sau 3G) cho Saudi Mobily, nhà cung cấp mạng 3G lớn nhất ở Trung Đông. Samsung cũng lên kế hoạch cung cấp 100 dịch vụ dữ



liệu siêu tốc tại hơn 30 thành phố của Ả Rập Saudi. Việc mở rộng phạm vi kinh doanh LTE sẽ giúp Samsung chiếm lĩnh vị trí dẫn đầu thị trường 4G tại Trung Đông. [SAVINALINK](#)

SAMSUNG KHAI TRƯƠNG CHUỖI CỬA HÀNG "IT POP-UP"

Samsung vừa đưa vào hoạt động chuỗi cửa hàng IT pop-up di động tại các thành phố lớn và các trường đại học tại Hàn Quốc. Đến với các cửa hàng này, người tiêu dùng sẽ có cơ hội trải nghiệm các sản phẩm CNTT của Samsung và được tham gia nhiều chương trình hấp dẫn như quà tặng miễn phí, vé xem các trận bóng rổ quan trọng... Trong ngày Valentine, cửa hàng N Seoul Tower pop-up đã tặng cho mỗi đôi tình nhân một bộ khóa để họ viết ra ước nguyện của mình. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG RA MẮT TV 3D FULL HD MỚI

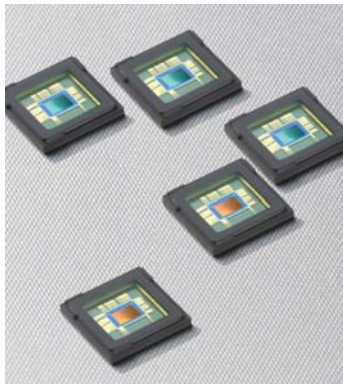
Dòng TV 3D mới này được hỗ trợ dịch vụ VOD 3D, cho phép thưởng thức miễn phí các kênh phim truyện, phim tài liệu. Khi đang xem TV, người xem cũng có thể tra cứu các thông tin cần thiết đang trình chiếu trên TV bằng dịch vụ tìm kiếm. Các menu của TV được thiết kế lại để phù hợp hơn với phong cách sống của người dùng. Ngoài khả năng



kết nối với các thiết bị ngoại vi khác, mẫu TV 3D mới này còn giúp người xem tránh được sự mỏi mắt vì khắc phục được hiện tượng nhấp nháy. Kính 3D chủ động siêu nhẹ cũng giúp mang đến sự dễ chịu cho mắt. [SAVINALINK](#)

SAMSUNG PHÁT TRIỂN CẢM BIẾN ẢNH CHO ĐTDĐ CAO CẤP

Samsung vừa trình làng bộ cảm biến hình ảnh kỹ thuật số 8.0MP và 12MP có kích thước mỏng dành cho điện thoại chụp ảnh độ nét cao. Hai bộ cảm biến này sẽ giúp các điện thoại cao cấp chụp được những bức ảnh độ phân giải cao trong điều kiện ánh sáng yếu. Dự kiến các sản phẩm này sẽ lần lượt được ra mắt trong quý II và quý III năm nay. [SAVINALINK](#)



DÒNG TỦ LẠNH ZIPEL DÀNH CHO NĂM 2011

Samsung vừa ra mắt model tủ lạnh Zipel mới cho năm 2011 tại Hàn Quốc. Được tích hợp hệ thống 'Fresh Doctor' ứng dụng công nghệ SPI-2, dòng tủ lạnh mới có khả năng diệt khuẩn rất hiệu quả. Máy nén biến tần S inverter kỹ thuật số cũng giúp tủ lạnh tiết kiệm điện tiêu thụ. Ngoài ra, sản phẩm còn ứng dụng công nghệ lắng đọng hơi nước độc quyền của Samsung. Zipel phiên bản 2011 được kỳ vọng sẽ giúp Samsung tiếp tục duy trì vị trí số một trên thị trường tủ lạnh tại Hàn Quốc. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG GIỚI THIỆU MÔ-ĐUN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI HIỆU SUẤT CAO

Samsung đã giới thiệu mô-đun năng lượng mặt trời hiệu suất cao tại triển lãm năng lượng mặt trời International Solar Energy Expo lần thứ 3. Các mẫu mô-đun mới bao gồm mô-đun hệ thống 260W hiệu suất cao và mô-đun pin năng lượng mặt trời CIGS dạng tấm phim mỏng. [SAVINALINK](#)



EXYNOS TÊN THƯƠNG HIỆU ĐẦU TIÊN CHO ỨNG DỤNG AP

Nhằm xây dựng thương hiệu riêng cho Ngành Bán dẫn, Samsung đã giới thiệu logo và tên thương hiệu đầu tiên dành cho ứng dụng vi xử lý (AP) của thiết bị di động. "Exynos" là từ ghép của 2 từ trong tiếng Hy Lạp, gồm "exynos" (thông minh) và "prasinós" (màu xanh lá) để thể hiện chiến lược "xanh và thông minh" của Samsung. Với việc ra mắt logo và tên thương hiệu "Exynos", Samsung đặt mục tiêu dẫn đầu thị trường bán dẫn bằng hiệu suất cao và các tính năng tiết kiệm năng lượng. Sắp tới, Samsung cũng sẽ ra mắt ứng dụng vi xử lý Exynos hai nhân. [SAVINALINK](#)



PL20 VÀ ES80 - MÁY ẢNH COMPACT MỚI CỦA SAMSUNG

PL20 và ES80 là hai mẫu máy ảnh “ngắm và chụp” mới đây cá tính của Samsung, được tích hợp các tính năng cao cấp và công nghệ tiên tiến giúp người dùng dễ dàng tạo ra các bức ảnh chất lượng cao cho gia đình. PL20 sở hữu bộ cảm biến 14MP, zoom quang 5X với góc chụp rộng 27mm, cộng khả năng quay video HD và pin sạc độc



PL20



ES80

quyển Li-ion. ES80 là một lựa chọn “ngắm và chụp” thông minh khác dành cho những ai mong muốn được trải nghiệm các giá trị chụp ảnh cải tiến với mức chi phí tiết kiệm. ES80 có độ phân giải 12MP, zoom quang 5X cùng hệ thống sạc bên trong để đảm bảo điện không bị mất vào những thời điểm quan trọng. Cả hai model đều được tích hợp tính năng Smart Auto cải tiến của Samsung với khả năng tự động lựa chọn các chế độ chụp tối ưu nhất cho từng chủ thể, điều kiện môi trường...

SAVINALINK

MÁY IN SAMSUNG MỚI CHO THỊ TRƯỜNG B2B

Samsung vừa trình làng 3 dòng máy in mới được thiết kế nhằm giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ nâng cao hiệu quả công việc văn phòng. Mỗi dòng sản phẩm phù hợp với từng loại hình văn phòng và nhu cầu riêng của mỗi doanh nghiệp, nhưng đều chia sẻ những tính năng chung gồm: hiệu suất hoạt động, linh động, dễ sử dụng và mang đến một giải pháp in ấn kinh tế. Máy in laser đơn sắc ML-3310/3710 Series nhắm đến các văn phòng nhỏ có nhu cầu khoảng 1.500 bản in/tháng. SCX-4833/5637/5737 Series là phiên bản máy in đa năng của dòng ML-3310/3710 Series, tích hợp 4 tính năng trong cùng thiết bị, gồm in, scan, copy và fax, hoạt động trên một giao diện trực quan sinh động. Máy in laser đơn sắc ML-5510/6510 Series có hiệu suất hoạt động cao, tốc độ in nhanh và tiết kiệm chi phí. Sản phẩm được nhắm đến các doanh nghiệp có nhu cầu khoảng 10.000 bản in/tháng. SAVINALINK



ML-6510

SCX-5737

ML-3710

MALDIVES & BORACAY MÁY ĐIỀU HÒA CẢI TIẾN

Hai dòng máy điều hòa không khí mới của Samsung gồm P-Series (Maldives) và T-Series (Boracay) là sự kết hợp hài hòa giữa thiết kế đẹp, tính năng thông minh, công nghệ làm mát tiên tiến và khả năng tiết kiệm năng lượng cao. Cả hai model cùng chia sẻ nhiều cải tiến của Samsung trong công nghệ máy điều hòa nhiệt độ. Chế độ tiết kiệm thông minh Smart Saver giúp tự động điều chỉnh máy để luôn duy trì mức nhiệt độ dễ chịu trong phòng. Hệ thống lọc không khí với bộ lọc mật độ cao Full High Density Filter vừa giúp loại bỏ các hạt bụi nhỏ li ti để làm sạch không khí, vừa tiêu diệt vi khuẩn bằng các ion S-Plasma. Chế độ “Goodsleep” giúp duy trì mức nhiệt độ lý tưởng trong căn phòng, để chủ nhân nhanh chóng đi vào giấc ngủ, đồng thời giảm tới 36% điện năng tiêu thụ so với các chế độ làm mát thông thường. Ngoài ra, công nghệ bảo vệ 3 lớp Triple Protector cũng tạo độ tin cậy và độ bền cho máy.

SAVINALINK



BORACAY



MALDIVES

SAMSUNG GIỚI THIỆU LOẠT MÁY TÍNH XÁCH TAY MỚI

Vừa được giới thiệu ra thị trường, Notebook RC Series, Netbook NS310 và Netbook NC Series cùng sở hữu công nghệ màn hình cải tiến, bộ vi xử lý mạnh mẽ và có kiểu dáng rất cá tính. Notebook RC Series có màn hình LED HD với độ sáng đến 300 nit, bộ xử lý Intel® Core™ i5/i3 mới nhất, Windows® 7 Home và card đồ họa NVIDIA® Optimus™. Máy có một vẻ ngoài nổi bật với lớp vỏ bọc kim loại chống trầy thời trang. NS310 Netbook vừa là một máy tính siêu di động vừa là một phụ kiện thời trang cao cấp. Máy được trang bị bộ xử lý hai nhân mạnh mẽ cùng màn hình LED SuperBright. Netbook NC Series, gồm 2 model NC110 và NC210, được thiết kế nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu giải quyết công việc cũng như trải nghiệm giải trí của người dùng với hầu bao hạn hẹp. Máy khởi động cực nhanh nhờ Windows® 7 Starter và có khả năng kết nối không dây thông minh. SAVINALINK



NC110



NS310



RC510

SAMSUNG HOÀN THÀNH NĂM 2010 VỚI DOANH SỐ & LỢI NHUẬN ĐẠT KỶ LỤC MỚI

Kết thúc quý IV/2010 (ngày 31.12.2010), Samsung Electronics (Samsung) đạt 37,4 tỉ USD doanh thu trên toàn cầu, tăng 7% so với cùng kỳ năm 2009, thu về 3,06 tỉ USD lợi nhuận ròng (tăng 13%) và 2,69 tỉ USD lợi nhuận hợp nhất từ hoạt động sản xuất kinh doanh (HĐSXKD). Kết quả này đã giúp Samsung khép lại thành công năm 2010 với doanh thu, lợi nhuận ròng và lợi nhuận HĐSXKD cao nhất từ trước đến nay, lần lượt là 138,14 tỉ USD (tăng 13% so với năm 2009), 14,43 tỉ USD (tăng 65%) và 15,45 tỉ USD. Bộ nhớ bán dẫn và smartphone cao cấp tiếp tục là những động lực tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của Samsung.

Bộ nhớ cao cấp làm nên sự khác biệt

Trong quý IV, Bộ phận Bán dẫn đạt 8,26 tỉ USD doanh thu, tăng 16% so với cùng kỳ, thu về 1,61 tỉ USD lợi nhuận hợp nhất từ HĐSXKD. Tính chung cả năm 2010, Ngành Bán dẫn Samsung đạt doanh thu cao kỷ lục 33,45 tỉ USD với 9,03 tỉ USD lợi nhuận. Dù thị trường có xu hướng giảm, Samsung vẫn duy trì lợi nhuận nhờ gia tăng tỷ lệ sản phẩm có lợi nhuận biên cao như DRAM cho điện thoại di động (ĐTDĐ) và máy chủ, tiếp tục tăng cường vị thế trên thị trường bằng cách đẩy mạnh sản xuất theo công nghệ 40nm và thấp hơn. Chip NAND đạt kết quả khả quan nhờ nhu cầu smartphone và máy tính bảng PC tăng. Samsung đã mở rộng sản xuất theo quy trình công nghệ 30nm và thấp hơn nhằm tạo sự khác biệt trên thị trường NAND. Thị trường DRAM được dự báo sẽ cải thiện trong 6 tháng cuối năm 2011 nhờ nhu cầu thay mới PC của doanh nghiệp tăng. Samsung sẽ tiếp tục tập trung vào các giải pháp bộ nhớ xanh tiết kiệm năng lượng dành cho máy chủ và tăng cường sự dẫn đầu công nghệ để duy trì lợi nhuận biên của Bộ phận Bán dẫn.

LCD: số lượng bán tăng, giá giảm

Trong quý IV, Ngành hàng LCD của

Samsung đạt lợi nhuận 89,27 triệu USD với tổng doanh thu 6,43 tỉ USD. Mức doanh thu đã giảm 1% so với cùng kỳ do giá bán giảm dù số lượng bán ra vẫn tăng. Tính chung cả năm, Ngành hàng LCD đạt 26,71 tỉ USD doanh thu và 1,78 tỉ USD lợi nhuận từ HĐSXKD. Trong quý, số lượng màn hình LCD bán ra tăng 10% so với cùng kỳ. Doanh số của tấm màn hình công nghệ thông tin tăng nhờ nhu cầu máy tính bảng tăng, tuy nhiên lượng TV tồn kho tăng đã khiến cầu màn hình TV giảm. Giá bán bình quân của tất cả các phân khúc đã giảm. Dự báo, giá màn hình LCD sẽ vẫn thấp trong quý I/2011 do cung vượt cầu, nhưng sẽ tăng lại trong nửa cuối năm do nhu cầu tăng khi kinh tế hồi phục và lượng TV tồn kho được giải phóng. Samsung đặt mục tiêu dẫn đầu sự tăng trưởng của thị trường với các dòng màn hình LED mới và màn hình cho máy tính bảng.

Doanh thu ĐTDĐ tăng nhờ smartphone

Trong quý IV, Ngành Viễn thông của Samsung, bao gồm Truyền thông di động và Hệ thống viễn thông, đạt doanh thu 10,81 tỉ USD với mức lợi nhuận kỷ lục 1,29 tỉ USD, tăng 38% so với cùng kỳ. Cả năm, Ngành hàng đạt 36,77 tỉ USD doanh thu và 3,84 tỉ USD lợi nhuận từ HĐSXKD. Nhờ các dòng smartphone chủ chốt, chỉ trong quý IV, Samsung bán được 80,7 triệu ĐTDĐ, góp phần nâng số lượng bán cả năm lên 280 triệu ĐTDĐ, tăng 23% so với năm trước và cao hơn nhiều so với mức tăng chung của thị trường. Ra mắt vào tháng 6.2010, GALAXY S hiện đã đạt doanh số 10 triệu chiếc trên toàn cầu. Doanh số của máy tính bảng GALAXY Tab cũng tăng mạnh vào cuối năm. Tại các thị trường mới nổi, doanh số điện thoại thông minh phổ thông và điện thoại cảm ứng của Samsung tăng ổn định. Doanh số thiết bị di động Samsung được dự báo sẽ tăng ở mức một con số trong năm nay, chủ yếu nhờ máy tính bảng và smartphone. Samsung đặt mục tiêu bán được 60 triệu smartphone, tăng gấp đôi so với năm 2010.

TV LED: doanh số tăng mạnh tại các thị trường phát triển

Ngành hàng Truyền thông Kỹ thuật số của Samsung, bao gồm màn hình hiển thị, sản phẩm gia dụng kỹ thuật số, giải pháp CNTT và hình ảnh kỹ thuật số, đạt doanh thu 14,26 tỉ USD trong quý IV, tăng 3% so với cùng kỳ nhưng vẫn lỗ 151,8 triệu USD dù doanh thu của TV và các sản phẩm CNTT có cải thiện đáng kể. Doanh thu cả năm của Ngành hàng đạt 51,12 tỉ USD, tăng 12% so với năm 2009, thu về 437,54 triệu USD lợi nhuận từ HĐSXKD. Trong quý, Samsung bán được 12,72 triệu TV màn hình dẹt, tăng 17% so với cùng kỳ. Doanh số TV LED tăng mạnh tại các thị trường phát triển do người tiêu dùng tiếp tục chuyển sang công nghệ mới này. Năm 2011, nhu cầu TV màn hình dẹt được dự báo sẽ tăng 11%, riêng TV LED sẽ còn tăng cao hơn nữa và có thể đạt thị phần 15% trong phân khúc TV LCD nói chung. Samsung sẽ tăng doanh số của các sản phẩm cao cấp như TV LED, TV thông minh, TV 3D và ra mắt các sản phẩm đặc thù cho từng thị trường.

Doanh thu của Ngành hàng Gia dụng kỹ thuật số tăng 16% nhờ sự tăng trưởng tại các thị trường phát triển và một số thị trường mới nổi như Nga. Dự báo năm 2011, doanh thu của Ngành hàng sẽ tiếp tục tăng khi Samsung ra mắt các dòng sản phẩm khác biệt và mở rộng hoạt động bên ngoài Hàn Quốc.

Chi phí đầu tư tiếp tục tăng

Năm 2010, chi phí đầu tư hợp nhất của Samsung đạt 19,29 tỉ USD, bao gồm 11,34 tỉ USD dành cho Bộ phận Bán dẫn và 4,11 tỉ USD dành cho Bộ phận màn hình LCD. Samsung tiếp tục dành 9,2 tỉ USD đầu tư vào Bộ phận Bán dẫn, trong đó 5,18 tỉ USD cho ngành hàng bộ nhớ và 3,75 tỉ USD cho LSI hệ thống. Ngoài ra, Samsung cũng sẽ đầu tư thêm 3,66 tỉ USD vào công ty Samsung Mobile Display. Dự báo chi phí vốn đầu tư cả năm 2011 sẽ đạt 20,54 tỉ USD. [SAVINALINK](#)

DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN HỢP NHẤT QUÝ IV VÀ CẢ NĂM 2010

(ĐVT: Tỉ USD)

	Quý IV/2010	So cùng kỳ	Quý IV/2009	Quý III/2010	Năm 2010	So năm trước	Năm 2009
Doanh thu thuần	37,4	7(%) ↑	35,03	35,91	138,14	13(%) ↑	121,91
Lợi nhuận từ hoạt động SXKD	2,69	12(%) ↓	3,07	4,34	15,47	58(%) ↑	9,78
Lợi nhuận ròng	3,06	13(%) ↑	2,71	3,98	14,43	65(%) ↑	8,73

Ông Cho Seok Hee - Tổng Giám đốc Samsung Vina

“Phương châm làm việc của tôi là: cùng có lợi và cùng phát triển”

“ Ông Cho Seok Hee chính thức đảm nhận vị trí Tổng Giám đốc của Samsung Vina từ tháng 12/2010. Vị trí mới tại Việt Nam mang đến cho ông nhiều điều thú vị nhưng cũng đặt ra không ít thách thức. Làm thế nào để Samsung Vina duy trì được mức tăng trưởng cao và ổn định trong tình hình môi trường kinh doanh luôn tiềm ẩn nhiều bất ổn? Đó cũng là một trong những niềm trăn trở của vị tân Tổng Giám đốc. Trao đổi với SAVINALINK nhân dịp đầu năm mới, ông đã chia sẻ những cảm nhận lạc quan về tương lai và thể hiện quyết tâm đưa Samsung Vina trở thành công ty điện tử hàng đầu tại Việt Nam. ”

SAVINALINK: Xin chào ông Cho, ông có thể giới thiệu một chút về bản thân mình cho các độc giả của SAVINALINK:?

Ông Cho Seok Hee: Xin chào tất cả quý bạn đọc của SAVINALINK! Tôi gia nhập Công ty Điện tử Samsung năm 1988 sau khi tốt nghiệp ngành Kỹ thuật Điện tại Đại học. Một thời gian sau, tôi chuyển sang làm việc ở Bộ phận Marketing cho nhóm sản phẩm Công nghệ thông tin. Từ năm 1999 đến năm 2005, tôi được phân công làm việc tại Bộ phận Marketing – Nhóm sản phẩm Công nghệ thông tin tại Liên bang Nga. Sau khi kết thúc nhiệm vụ tại đây, tôi trở về Hàn Quốc và làm việc tại Bộ phận Marketing, Ngành hàng Màn

hình máy tính, Nhóm sản phẩm Công nghệ thông tin từ năm 2006 đến năm 2010. Do đã từng có kinh nghiệm làm việc tại Liên bang Nga, nên tôi cũng được giao phụ trách theo dõi thị trường Nga và các nước Liên Xô cũ.

Về cuộc sống riêng tư, tôi đã lập gia đình và có 3 con gái. Con gái lớn của tôi đang học Đại học tại Hàn Quốc. Vợ tôi và hai cô con gái nhỏ hiện đã sang Việt Nam cùng với tôi. Tất cả mọi người đều đã thích nghi với cuộc sống mới và chúng tôi đang cảm thấy rất hào hứng.

SAVINALINK: Xin ông vui lòng chia sẻ một vài nhận xét ban đầu của mình về Việt Nam và tiềm năng của thị trường điện tử tiêu dùng tại đây?

Ông Cho Seok Hee: Tôi thấy Việt Nam và Hàn Quốc có khá nhiều điểm tương đồng. Chúng ta đều đánh giá cao những giá trị đạo đức truyền thống như tinh thần tập thể, sự cần cù và lòng trung thành. Việt Nam là một đất nước trẻ và năng động, nhịp sống ở những thành phố lớn như Tp. Hồ Chí Minh và Hà Nội cũng sôi động như nhiều thành phố lớn khác trên thế

giới mà tôi đã có dịp đến. Tôi cũng tin rằng với lợi thế về dân số lớn và trẻ, Việt Nam sẽ tiếp tục là một thị trường đầy tiềm năng cho ngành điện tử tiêu dùng.

SAVINALINK: Trong nhiệm kỳ của mình tại Samsung Vina, ông đặt những mục tiêu nào làm ưu tiên hàng đầu để có thể điều hành bộ máy nhân sự và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty một cách thành công?

Ông Cho Seok Hee: Năm ngoái, tình hình kinh doanh của Samsung Vina chưa đạt được mức như chúng tôi đã kỳ vọng. Thị phần TV màn hình phẳng của chúng tôi đã giảm so với năm 2009. Doanh số tại phân khúc TV 32 inch và 40 inch cũng sụt giảm. Trước mắt, tôi sẽ tập trung giải quyết những vấn đề chính như gia tăng thị phần và củng cố vị trí dẫn đầu thị trường TV của Samsung, tiếp tục nâng cao thị phần điện thoại di động – đặc biệt là smartphone. Trong suốt nhiệm kỳ làm việc của mình tại Việt Nam, tôi sẽ tập trung vào hai nhiệm vụ chính. Thứ nhất, tôi sẽ tiếp tục công việc của những người tiền nhiệm - xây dựng Samsung thành thương hiệu điện tử hàng đầu tại Việt Nam với những sản phẩm điện tử, kỹ thuật số và giải pháp công nghệ tiên tiến dẫn đầu trên thị trường. Thứ hai, tôi sẽ cùng các nhân viên của mình biến Samsung thành một cái tên được yêu quý, một công ty được kính trọng và là một nơi làm việc mang đến niềm tự hào cho tất cả nhân viên.

SAVINALINK: Cuối cùng, ông muốn gửi gắm điều gì đến với quý vị đại lý, đối tác, khách hàng của Samsung Vina trên toàn quốc?

Ông Cho Seok Hee: Trong mối quan hệ với đại lý, đối tác và khách hàng, phương châm làm việc của tôi là: **“Đôi bên cùng có lợi và cùng phát triển”**. Tôi rất mong tiếp tục nhận được sự hợp tác và ủng hộ mạnh mẽ của tất cả quý đại lý, đối tác, khách hàng của Samsung Vina trên toàn quốc. Tôi tin vào giá trị của việc giao tiếp hai chiều và hy vọng sẽ nhận được những góp ý thẳng thắn, kịp thời từ quý vị.

Xin cảm ơn ông và chúc ông một nhiệm kỳ thành công tại Việt Nam! **SAVINALINK**



SAMSUNG CHINH PHỤC ĐỈNH MWC 2011

“ Mobile World Congress (MWC) – Hội nghị thường niên về công nghệ di động lớn nhất thế giới đã diễn ra tại Barcelona, Tây Ban Nha, từ ngày 14 đến 17.2.2011. Gần 1.400 doanh nghiệp, tổ chức trong ngành công nghệ di động từ 200 quốc gia đã mang đến trình diễn các sản phẩm, giải pháp chiến lược của mình. Cũng chính tại đây, những xu hướng mới nhất về điện thoại di động, máy tính bảng và các chương trình ứng dụng đã được trình làng. ”

Cuộc trình diễn công nghệ đầy ấn tượng tại gian hàng Samsung với những sản phẩm mang tính đột phá đã thu hút sự chú ý của giới công nghệ, truyền thông cũng như khách tham quan triển lãm.

Điểm nhấn năm nay là GALAXY S II, dòng điện thoại thông minh tập trung tất cả các công nghệ di động tiên tiến nhất, hiện đại nhất của Samsung cũng như của

thế giới, đặc biệt là công nghệ màn hình, bộ vi xử lý và khả năng kết nối. Được ra mắt với thông điệp “Letter from the world”, GALAXY S II vượt qua mọi giới hạn của một thiết bị di động, hứa hẹn sẽ mang đến một trải nghiệm di động thông minh đầy ấn tượng cho người dùng. Samsung còn tạo được tiếng vang lớn tại MWC 2011 với chiếc máy tính bảng GALAXY Tab 10.1 inch. Bên cạnh đó còn có GALAXY S Wifi 4.0 - dòng máy nghe nhạc thông minh và cũng là một thành viên mới của gia đình thiết bị di động GALAXY; và dòng smartphone Samsung Wave 578 – mẫu điện thoại thời trang chạy trên nền tảng điều hành mở bada.

Bên cạnh các thiết bị “phần cứng”, Samsung đã giới thiệu loạt giải pháp “phần mềm” cải tiến nhằm tăng cường hỗ trợ cho những trào lưu công nghệ di động mới, nổi bật là nền tảng bada phiên bản 2.0 – nền tảng điều hành mở dành cho điện thoại di động. Với những cải tiến được bổ sung so với phiên bản đầu tiên, bada 2.0 tiếp tục đưa trải nghiệm của người dùng lên một chuẩn mực mới trên một nền tảng mạnh mẽ và linh hoạt hơn, đồng thời tạo ra một môi trường tốt hơn để các nhà phát triển có thể sáng tạo nhiều ứng dụng thú vị cho người dùng. Các giải pháp di động dành riêng cho phân khúc thị trường doanh nghiệp, được phát triển với sự hợp tác của các đối tác hàng đầu như Cisco, Citrix, Sybase, SDS và Calgary Scientific, cũng sẽ đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp trong các lĩnh vực đa dạng như bảo mật, giả lập máy tính, chăm sóc sức khỏe...



Ông Nguyễn Văn Đạo -

MWC là triển lãm về thông tin di động được giới thiệu đến hướng tới thông tin hết các hãng đều ra mắt các sản phẩm mới. Hai sản phẩm này đôi khi rất mới mẻ trong năm nay sẽ có một cuộc chạy đua bằng. Về các sản phẩm mới nhom trung tâm cả các công nghệ tiên tiến di động, trong đó, màn hình, độ phân giải tiên đầy mạnh. Với GALAXY S II, dòng sản phẩm đầu tiên chạy trên nền tảng bada với khá nhiều chi tiết bí ẩn chưa được



Ông Lê Kim Thạch - Tổng

Năm nay xu hướng nổi bật tại MWC là phong phú. Tôi rất ấn tượng với GALAXY S II kích thước lớn hơn nhiều, tính năng Apple đã có đối thủ xứng tầm. Với GALAXY S II sẽ còn thành công mong muốn là các sản phẩm GALAXY cho điện thoại và máy tính bảng cũng như các ứng dụng đang phát triển



Ông Huỳnh Bửu Kỳ - Giám

Ấn tượng nhất với tôi là sự kiện Samsung tham gia đồng đạo của giới truyền thông là GALAXY S II và GALAXY Tab 10.1 soạn rất công phu. Với cấu hình mới sang, GALAXY S II xứng đáng là một sản phẩm. Những tính năng mới của nền tảng bada mạnh mẽ hơn cho điện thoại thông

Galaxy S II - tâm điểm của MWC 2011



Sự kiện Samsung Mobile Unpacked



Khám phá và trải nghiệm sản phẩm tại gian hàng Samsung



THIÊN CUNG CÔNG NGHỆ DI ĐỘNG



Gian hàng Samsung tại MWC 2011 luôn thu hút đông đảo khách tham quan

Phó Tổng Giám đốc SAVINA

động đặc biệt cho hệ GSM trên toàn cầu, vì vậy các sản phẩm thông tin di động và GSM. Hướng đến các trào lưu di động mới, hầu hết mũi nhọn là smartphone và máy tính bảng. Ranh giới giữa hai thiết bị này ngày càng mờ nhạt, và đó cũng là xu hướng mở ra cho năm 2011. Tôi tin rằng sự tiến bộ rất đỗi giữa các hãng sản xuất smartphone và máy tính bảng của Samsung tại triển lãm lần này, có thể nói GALAXY S II tập trung nhất hiện nay của Samsung cũng như của ngành điện thoại thông minh phân giải và độ bảo mật là những công nghệ được Samsung ưu tiên bảo mật đã được nâng lên rất cao. GALAXY Tab 10.1 inch là sản phẩm chạy hệ điều hành Honeycomb 3.0 của Google, vì vậy sản phẩm đã được giới thiệu một cách công bố.

Biên tập Tạp chí Stuff Vietnam

MWC là điện thoại thông minh, máy tính bảng và các ứng dụng khác. GALAXY Tab 10.1 inch. So với thế hệ trước, GALAXY Tab 10.1 inch có thiết kế phong phú hơn, chạy êm và mượt hơn. Tôi tin rằng từ nay những cải tiến so với thế hệ GALAXY S đã rất thành công, tôi tin rằng sẽ còn hơn nữa. Điều mà tôi cũng như nhiều người đam mê công nghệ thông tin của Samsung sớm có mặt tại Việt Nam. Các ứng dụng dành cho điện thoại xuất hiện rất phong phú tại MWC 2011. Song song với phần cứng tiên tiến nhanh chóng và tạo ra những xu hướng tiêu dùng mới.

Giám đốc Công ty Vietnam

Samsung Unpack diễn ra một ngày trước lễ khai mạc triển lãm với nhiều thông tin và các đối tác. Hai sản phẩm "đỉnh" nhất của Samsung là Galaxy S II và Galaxy Tab 10.1 inch đã được giới thiệu qua các đoạn video và flash được biên tập mạnh mẽ, thiết kế mỏng và màn hình Super AMOLED Plus cực kỳ đẹp mắt trong các mẫu điện thoại được mong chờ nhất trong năm nay. Hệ điều hành bada 2.0 được giới thiệu tại triển lãm giúp tạo ra một nền tảng mới cho thông minh và tiếp nối sự thành công của phiên bản cũ.



Trình diễn các sản phẩm công nghệ đỉnh cao

NHỮNG "NGÔI SAO" TẠI MOBILE WORLD CONGRESS 2011

► GALAXY S II

GALAXY S II mang đến cho người dùng những trải nghiệm di động vượt mọi giới hạn. Bộ vi xử lý dual core cùng các tính năng kết nối tiên tiến giúp thiết bị có khả năng xử lý mạnh mẽ với tốc độ nhanh nhất hiện có trên di động. Hệ điều hành Android Gingerbread cũng giúp điện thoại chạy ổn định, bảo mật dữ liệu và kết nối an toàn. Sản phẩm còn được trang bị màn hình Super AMOLED Plus crystal-clear 4.27 inch, loại màn hình di động hiện đại nhất hiện nay.



vụ, nội dung giải trí khổng lồ, phong phú và hữu ích. Điện thoại còn sở hữu nhiều tính năng cao cấp khác.



► Samsung Wave 578

Với những đường cong mềm mại cùng lớp vỏ kim loại bóng bẩy bao quanh thân máy mỏng gọn, sang trọng, điện thoại thông minh Samsung Wave 578 chạy trên nền tảng điều hành mở bada mang đến một phong cách thời trang thích hợp trong mọi thời điểm. Sản phẩm được trang bị nhiều tính năng cải tiến cao cấp như bàn phím QuickType, kết nối WiFi chuẩn 802.11 b/g/n, kết nối không dây tầm gần Near Field Communication (NFC), đồng thời hỗ trợ nhiều giao thức liên lạc khác nhau trên các mạng xã hội.



► GALAXY Tab 10.1

Với hệ điều hành Android 3.0 Honeycomb dành riêng cho máy tính bảng cùng bộ vi xử lý dual core 1GHz, GALAXY Tab 10.1 mang đến một trải nghiệm giải trí, đồ họa và khả năng lướt web mượt mà, nhanh chóng trên một màn hình rộng 10.1 inch với độ phân giải lên đến 1280 x 800 (WXGA TFT LCD) cùng hệ thống loa vòm kép. Sản phẩm còn được trang bị một camera 3MP sau thân máy cùng một camera 2MP mặt trước cho phép tự chụp chân dung, hội thoại video...



► bada 2.0

Những điểm mới trong phiên bản bada 2.0 bao gồm kết nối không dây tầm gần (NFC), các ứng dụng Web nâng cấp HTML 5 và WAC, tối ưu khả năng xử lý đa nhiệm, cho phép mở rộng giao diện cũng như hoàn thiện chức năng nhận diện giọng nói. Phiên bản mới cũng được thiết kế lại giao diện quản lý, khả năng khóa màn hình đa dạng theo ý muốn người dùng và âm thanh 3D tích hợp trong điện thoại. Nền tảng bada 2.0 cũng được trang bị bộ công cụ phát triển SDK (Software Development Kit) mới với nhiều nâng cấp, có thể hỗ trợ các nhà phát triển làm việc trên nhiều hệ điều hành khác nhau trên máy tính và được bổ sung thêm bộ phân tích mã cao cấp trình giả lập nhanh hơn. [SAVINALINK](#)

► GALAXY S WiFi 4.0

GALAXY S WiFi 4.0 là thiết bị giải trí di động dành cho những tín đồ giải trí số luôn tìm kiếm những trải nghiệm thông minh, mới mẻ. Được trang bị kết nối WiFi 802.11 b/g/n và hệ điều hành Android 2.2 "Froyo" (có thể nâng cấp lên Android 2.3 "Gingerbread"), sản phẩm mang đến cho người dùng cơ hội tiếp cận hàng triệu ứng dụng khác nhau cùng các dịch



Từ ngày 13 đến 15.2.2011, SAVINA đã tổ chức chuyến tham quan triển lãm Mobile World Congress 2011 dành cho một số đại lý, đối tác và đại diện các cơ quan truyền thông Việt Nam.



SAMSUNG FORUM 2011

“Kỹ thuật số nhân văn” cho một cuộc sống thông minh hơn

Tại triển lãm về điện tử tiêu dùng và thiết bị di động Samsung Forum 2011 diễn ra tại Singapore từ ngày 7 đến 9.3.2011, Samsung đã ra mắt loạt sản phẩm năm 2011 dành cho khu vực Đông Nam Á, Thái Bình Dương và Đài Loan. Triển lãm lần này, cũng là một phần trong cuộc trình diễn toàn cầu về “*Một cuộc sống thông minh hơn*”, tiếp tục nhấn mạnh triết lý mới của Samsung - “*Kỹ thuật số nhân văn*” (Human Digitalism).

Theo ông Stanley Goh, Giám đốc Kinh doanh và Tiếp thị của Samsung khu vực châu Á, “*Kỹ thuật số nhân văn*” là đặt trải nghiệm của người dùng vào vị trí trung tâm của việc cải tiến công nghệ để tạo ra các sản phẩm có thể đáp ứng một cách hoàn hảo hơn nhu cầu của họ. Những sản phẩm này hội tụ 3 yếu tố quan trọng: *Thiết kế thông minh* - là thiết kế sáng tạo với mục đích rõ ràng, nhấn mạnh đến chức năng của sản phẩm; *Trải nghiệm thông*

minh - là cung cấp các ứng dụng game và chương trình đa dạng, dựa trên các nền tảng khác nhau và được người xem cảm nhận qua những màn hình sáng rõ; và *Kết nối thông minh* - là cho phép các thiết bị tự động kết nối với nhau để chia sẻ nội dung và nâng cao trải nghiệm cho người dùng.

TV của tương lai và giải pháp giải trí tại gia đồng bộ

Samsung đã giới thiệu tính năng Smart Hub cho toàn bộ các model TV LED của năm 2011 cùng mẫu TV Plasma D8000 Series, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm, khám phá và thưởng thức các nội dung vô tận trên TV. Bên cạnh đó, Samsung làm giàu thêm nội dung cung cấp thông qua các chương trình hợp tác với các nhà phát triển nội dung trên khắp châu Á, trong đó có Media Plus (Thái Lan) và Telstra (Úc). Về thiết kế, Samsung đã làm biến mất gần như hoàn toàn khung viền TV trên các model TV LED D8000 và D7000 và giới thiệu thiết kế Plasma+1 vào TV Plasma D8000. Các model TV LED D7000 và TV LED D8000 còn cho phép kết nối không dây với GALAXY S II và GALAXY Tab

10.1. Giải pháp 3D của Samsung cũng được hoàn thiện với việc bổ sung kính 3D nhẹ nhất thế giới SSG-3600CR; bộ sạc pin không dây CY-SWC1000A có thể sạc cùng lúc 4 cặp kính 3D, tính năng phát 3D full HD trong đầu đĩa Blu-ray và công nghệ âm thanh 3D đột phá - 3D Sound trong các hệ thống rạp hát tại gia, bao gồm HT-D6750WK.

Trải nghiệm chụp ảnh thông minh

Các sản phẩm máy ảnh, máy quay phim kỹ thuật số và dòng ống kính rời đầy ấn tượng của Samsung sẽ đáp ứng mong đợi của người tiêu dùng về các thiết bị hiện đại, dễ sử dụng và có khả năng chia sẻ nội dung. Samsung Forum 2011 đã giới thiệu SH100 - máy ảnh tích hợp Wi-Fi; ST700 - máy ảnh hai màn hình mới nhất; Q10 - máy quay phim cho chất lượng hình ảnh hoàn hảo chỉ với những thao tác đơn giản; và gia đình sản phẩm NX Series với 5 ống kính cao cấp NX i-Function mới và dòng máy ảnh NX11. Máy quay phim Q10 và tất cả các máy ảnh cao cấp mới của Samsung đều mang đến trải nghiệm thông minh cho người dùng trên giao diện cảm ứng Smart Touch 3.0 để sử dụng.

Mở rộng danh mục sản phẩm thông minh GALAXY

Khách tham quan Samsung Forum 2011 còn có cơ hội khám phá những dòng điện thoại thông minh và máy tính bảng Android mới của gia đình GALAXY. Những sản phẩm này góp phần tạo ra cuộc sống thông minh hơn bằng cách thiết lập những chuẩn mực mới về tốc độ xử lý, chất lượng hiển thị màn hình và nội dung cung cấp. Bên cạnh GALAXY S II và GALAXY Tab 10.1, Samsung đã giới thiệu thêm 5 thành viên mới, bao gồm GALAXY Ace, GALAXY Fit, GALAXY Gio, GALAXY mini và GALAXY Pro. Mỗi sản phẩm được thiết kế dành riêng cho một nhóm đối tượng khách hàng riêng biệt.

Thiết bị gia dụng kỹ thuật số cải tiến

Cuộc sống thông minh trong thế giới sản phẩm gia dụng kỹ thuật số của Samsung là sự kết hợp giữa triết lý Smart Thinking (Suy nghĩ thông minh) và cam kết của Samsung trong việc cải tiến công nghệ, nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng. Nhiều sản phẩm mới, độc đáo đã được ra mắt tại Samsung Forum 2011, trong đó nổi bật có dòng tủ lạnh 4 cửa AW3 Series, dòng tủ lạnh thanh lịch và nhiều chức năng Massimo Zucchi, máy giặt tiết kiệm năng lượng SCOUT, lò vi sóng Omni-Pro có khả năng lập kế hoạch và theo dõi quá trình nấu ăn cho người sử dụng, máy lau nhà không dây SS7550 Series, máy điều hòa nhiệt độ P-Series ứng dụng công nghệ Smart Inverter...

Năm 2010, Samsung đạt mức tăng trưởng 11% tại khu vực Đông Nam Á, Thái Bình Dương và Đài Loan. Kết quả này góp phần đưa tổng doanh thu và lợi nhuận cả năm của công ty trên toàn cầu lên mức cao kỷ lục, lần lượt là 138,1 tỷ USD và 14,4 tỷ USD. Tại thị trường khu vực, Samsung tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu trong ngành hàng TV với mức tăng trưởng 25%, đồng thời đưa các ngành hàng ĐTDĐ, tủ lạnh và máy giặt lên vị trí số 2. Mục tiêu của Samsung trong năm 2011 là đưa các ngành hàng này lên vị trí số một. Để đạt được mục tiêu này, công ty sẽ chú trọng vào các sản phẩm chiến lược cùng với các chương trình tiếp thị trực tiếp đến người tiêu dùng nhằm tiếp tục tăng cường sự hiện diện của mình trong khu vực. Công ty cũng sẽ phối hợp với các đối tác xây dựng một mạng lưới phân phối tối ưu và phát triển các chương trình bán hàng. Samsung xác định chìa khóa thành công sẽ là cùng một lúc tối ưu hóa các dòng

Nhiều giải pháp mới cho ngành công nghệ thông tin

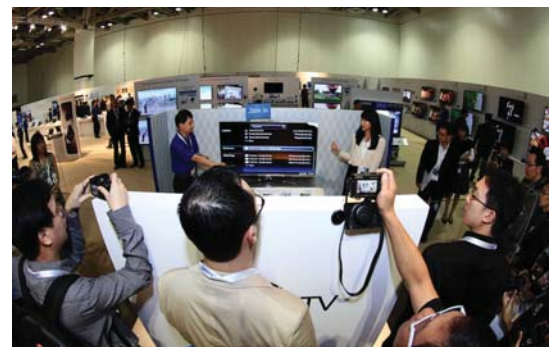
Tại triển lãm lần này, tất cả các sản phẩm và giải pháp công nghệ thông tin mới nhất của Samsung đều được giới thiệu và trình diễn. Nổi bật là dòng máy tính xách tay (MTXT) Series 9, một thiết bị với nhiều tính năng cao cấp, bên trong một thiết kế tinh tế, mỏng gọn. Ngoài ra, để giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ nâng cao hiệu suất công việc văn phòng và tiết kiệm chi phí hoạt động, Samsung đã ra mắt các dòng máy in mới hiệu suất cao và tiết kiệm năng lượng, bao gồm các model Samsung ML-3310/3710 Series, Samsung SCX-4833/5637/5737 Series và Samsung ML-5510/6510 Series. Các sản phẩm màn hình mới với thiết kế độc đáo và tính năng cải tiến cũng đã được ra mắt tại triển lãm.

Cam kết hành động vì một hành tinh xanh

Samsung tiếp tục khẳng định cam kết với môi trường ở khu vực Đông Nam Á, Thái Bình Dương và Đài Loan. Nằm trong các chương trình hành động của sáng kiến "Hành tinh là trên hết" (Planet First) đã được Samsung triển khai trên toàn cầu nhằm góp phần tiết giảm năng lượng tiêu thụ trong ngành điện tử tiêu dùng, năm 2011 Samsung sẽ giới thiệu nhãn năng lượng mới cho các sản phẩm được bán ra trên thị trường khu vực. Nhân dựa trên các tiêu chuẩn năng lượng khắt khe được sử dụng tại châu Âu và do Cộng đồng chung châu Âu quy định. Samsung đặt mục tiêu đưa 90% sản phẩm của mình đạt tiêu chuẩn của nhãn năng lượng mới này.

sản phẩm cao cấp và các dòng sản phẩm phổ thông, trong khi vẫn tiếp tục duy trì vị trí nhà sản xuất sáng tạo hàng đầu trong các lĩnh vực được xác định là then chốt như TV thông minh, máy tính bảng và các sản phẩm công nghệ thông tin.

Đặc biệt, trong năm nay Samsung sẽ là nhà sản xuất đầu tiên giới thiệu ý tưởng "Một cuộc sống thông minh hơn" tại thị trường Việt Nam thông qua bộ sưu tập sản phẩm thông minh phong phú, từ ĐTDĐ, TV, máy ảnh kỹ thuật số cho đến các thiết bị gia dụng. Riêng TV thông minh sẽ được bổ sung thêm các ứng dụng dành riêng cho nhu cầu của người Việt, với khả năng lướt web hiệu quả hơn, giao diện người dùng thân thiện hơn. Samsung sẽ hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp nội dung để tạo ra các ứng dụng miễn phí cho người dùng TV thông minh, nhất là các ứng dụng xem phim trực tuyến và các chương trình giáo dục dành cho trẻ em. SAVINALINK



"MỘT CUỘC SỐNG THÔNG MINH

TV của tương lai và giải pháp giải trí tại gia đồng bộ

TV LED D8000

TV với khung viền siêu mỏng, chỉ 0,2 inch, mang đến cho người xem một khung hình lớn hơn mà không làm tăng kích thước tổng thể của sản phẩm. ▼



TV Plasma D8000 ▲

Thiết kế Plasma+1 giúp làm giảm kích thước của khung viền TV, tạo ra một màn hình TV rộng hơn với các khung hình 51 inch và 64 inch.



◀ CY-SWR100

Bộ router không dây giúp thiết lập kết nối Wi-Fi giữa TV và các thiết bị tương thích khi được đặt cạnh các thiết bị này trong khoảng cách 30,5cm.

Kính 3D SSG-3600CR và bộ sạc không dây CY-SWC 1000A ▶

Kính 3D chủ động nhẹ nhất thế giới với trọng lượng giảm đến 25% so với phiên bản cũ và có những cải tiến về bản mạch và pin. Bộ sạc không dây có thể sạc cùng lúc 4 cặp kính 3D.



HT-D7500W ▲

Dàn âm thanh được trang bị các loa hình giọt nước, hoàn thiện về cả tính năng thông minh lẫn kiểu dáng hiện đại, quyến rũ.



◀ BD-D7500 - Đầu đĩa Blu-ray 3D

mỏng nhất thế giới - là kết quả của triết lý thiết kế "3S", gồm symmetric (cân đối), slim (mỏng) và slot-in (gắn vào bên trong).

NX series

Dòng máy ảnh NX11 và 5 ống kính cao cấp NX i-Function giúp người chụp ảnh ở mọi cấp độ dễ dàng tạo ra các bức ảnh hoàn hảo. ▼



Mở rộng danh mục sản phẩm thông minh GALAXY

GALAXY Ace ▶

Mang đến một trải nghiệm di động cao cấp cho bạn trẻ năng động với màn hình 3.5 inch, bộ vi xử lý 800MHz và các ứng dụng phong phú.



◀ GALAXY Gio

Dành cho bạn trẻ cá tính, luôn muốn được thể hiện mình qua một thiết bị có thiết kế thanh lịch với các tính năng kết nối mạng xã hội cải tiến.



Trải nghiệm chụp ảnh thông minh



◀ SH100

Máy ảnh tích hợp Wi-Fi cho phép tải hình ảnh lên các trang mạng xã hội, kết nối với điện thoại thông minh Android để điều khiển máy ảnh từ xa và xem ảnh chụp.

ST700 ▶

Máy ảnh hai màn hình mới nhất với màn hình mặt trước rộng hơn và một màn hình cảm ứng 3 inch mặt sau, cùng các tính năng thông minh như Smart Filter 2.0 và Magic Frame.



◀ Q10

Máy quay dễ sử dụng với tính năng cải tiến Switch Grip, tích hợp công nghệ quay full HD, bộ cảm biến CMOS BSI cho chất lượng hình ảnh hoàn hảo.

HƠN" TẠI SAMSUNG FORUM 2011

GALAXY Mini ▶

Dành cho bạn trẻ hiện đại, thích giao tiếp xã hội và mới làm quen với smartphone, cho hiệu quả hoạt động tối ưu trong một thiết kế nhỏ gọn.



GALAXY Pro

Tích hợp tính năng Social Hub, hỗ trợ cả màn hình cảm ứng lẫn bàn phím QWERTY, cho phép người dùng vừa giải trí vừa quản lý công việc và cuộc sống xã hội bạn rộn.



◀ GALAXY Fit

Đáp ứng mọi nhu cầu cho một cuộc sống xã hội và công việc bận rộn với các tính năng thú vị, tối ưu hóa việc chia sẻ nội dung và duyệt web khi đang di chuyển.

Nhiều giải pháp mới cho ngành công nghệ thông tin



◀ Series 9

Màn hình 'SuperBright Plus' với độ sáng 400 nit và độ tái tạo màu sắc sống động (16 triệu màu) mang đến chất lượng hình ảnh sắc nét cho những trải nghiệm giải trí cao cấp.

CA550 - CA750 - SA950

Các model màn hình mới với thiết kế cách điệu, đầy cá tính.



SA950



CA750



CA550

Thiết bị gia dụng kỹ thuật số thông minh



◀ SCOUT

Máy giặt tiết kiệm năng lượng nổi bật với công nghệ giặt bong bóng Eco-Bubble độc đáo, giúp tăng cường hiệu suất hoạt động của máy.

AW3 Series

Tủ lạnh 4 cửa giúp mở rộng không gian lưu trữ thực phẩm nhờ được bổ sung một ngăn giữa độc lập và tính năng phân chia không gian thông minh Smart Divider.



SS7550 Series ▶

Máy lau nhà không dây với thiết kế gọn nhẹ, độc đáo, cho hiệu suất hoạt động cao và rất tiện dụng.



Rambo ▶

Máy hút bụi hiệu suất cao với khoang chứa đôi dung tích 2 lít, cho thời gian hút bụi kéo dài. Máy có trọng lượng và kích thước tối giản giúp dễ dàng thao tác và di chuyển.



TV LED C9000

Siêu phẩm của năm



TV LED C9000



Ông Nguyễn Văn Đạo, Phó Tổng Giám đốc SAVINA nhận giải thưởng Siêu phẩm của năm cho TV LED C9000

TV LED C9000 – một kiệt tác thiết kế công nghệ của Samsung - vừa được tạp chí Stuff Vietnam vinh danh với giải thưởng Siêu phẩm của năm - giải thưởng Stuff Vietnam Awards 2010. Lễ trao giải diễn ra ngày 18.2.2011 tại nhà hàng Au Manoir De Khai (TP.HCM). Giải thưởng thường niên lần thứ hai Stuff Vietnam Awards 2010 đã được trao cho 10 sản phẩm công nghệ nổi bật trong số 50 sản phẩm tham gia bình chọn thuộc nhiều hạng mục khác nhau, bao gồm: TV, điện thoại di động, laptop, máy tính bảng, máy nghe nhạc, máy ảnh, rạp hát gia đình, loa và xe máy. C9000 là sản phẩm duy nhất nhận được danh hiệu cao quý - Siêu phẩm của năm. Trước đó, C9000 cũng đã được tạp chí Stuff UK (Anh) trao giải Gadg-extravagance of the year (Siêu phẩm của năm) tại giải thưởng

Stuff Gadget Awards 2010. Stuff Vietnam Awards nằm trong hệ thống giải thưởng Stuff Award hiện đã có mặt tại 26 nước. Giải thưởng nhằm vinh danh những sản phẩm công nghệ xuất sắc của các doanh nghiệp. Các sản phẩm được chọn trao giải dựa trên 2 tiêu chí chính: (1) Là sản phẩm đã được Stuff UK hoặc Stuff Vietnam kiểm nghiệm và có bài viết đánh giá trong năm; (2) Sản phẩm đã được bán trên thị trường Việt Nam. Có mặt tại Việt Nam từ cuối tháng 6.2010, dòng TV LED C9000 không chỉ mang đến công nghệ giải trí đỉnh cao mà còn là một tác phẩm thiết kế nghệ thuật độc đáo, chỉ mỏng 7,89mm. Sản phẩm đã được vinh danh với nhiều giải thưởng danh giá, trong đó có giải thưởng sáng tạo CES Innovation Awards 2010. [SAVINALINK](#)

Trao giải cuộc thi “Samsung bada Developer challenge”

Ngày 6.3.2011 tại TP.HCM, SAVINA đã tổ chức Lễ trao giải thưởng cuộc thi viết ứng dụng trên nền tảng di động Samsung bada - “Samsung bada - Developer challenge”. Sau hơn 6 tháng diễn ra, cuộc thi đã tìm được các ứng dụng hợp lệ và xuất sắc nhất để trao giải với tổng giá trị gần 2,5 tỷ đồng, trong đó Giải đặc biệt trị giá 1 tỷ đồng, 3 Giải nhất mỗi giải trị giá 100 triệu đồng cùng 5 Giải nhì, 20 Giải ba và 100 Giải khuyến khích.

Cuộc thi “Samsung bada - Developer challenge” là sân chơi lớn nhất từ trước đến nay dành cho các lập trình viên tự do trên cả nước, được Samsung tổ chức nhằm phát triển các ứng dụng thuần Việt trên nền tảng bada. Cuộc thi đã thu hút 289 cá nhân và nhóm lập trình viên tham gia với 436 ứng dụng dự thi. Tại buổi Lễ trao giải, đại diện Trung tâm Kỹ lục Việt Nam cũng đã trao bằng chứng nhận 2 kỷ lục Guinness Việt Nam do SAVINA xác lập được từ cuộc thi này, bao gồm: (1) **Cuộc thi viết ứng dụng có trị giá giải thưởng lớn nhất Việt Nam** và (2) **Chợ ứng dụng trực tuyến quy tụ được nhiều ứng dụng nhất trong thời gian ngắn nhất.**

bada là nền tảng mở dành cho điện thoại di động do chính Samsung nghiên cứu và phát triển. Sau 8 tháng hoạt động, kho ứng dụng Samsung Apps đã tiếp nhận 160 ứng dụng thuần Việt do các đối tác của Samsung và cộng đồng lập trình viên tự do trên cả nước phát triển. Đây là số lượng ứng dụng kỹ lục trên một kho ứng dụng trực tuyến chính thức tại Việt Nam. Mới đây, Samsung đã chính thức giới thiệu nền tảng bada 2.0, phiên bản nâng cấp của bada 1.0 với nhiều cải tiến. [SAVINALINK](#)



Ông Nguyễn Văn Đạo, Phó TGĐ của SAVINA trao phần thưởng cho 4 lập trình viên đoạt giải cao nhất cuộc thi

4 GIẢI THƯỞNG CAO NHẤT

Giải đặc biệt: Huỳnh Nguyễn Huy Sinh với ứng dụng “Quan và Tí Quay”, thể loại Vui chơi giải trí.

3 giải nhất:

- Phạm Tuấn Anh với ứng dụng Mystery Puzzle
- Nguyễn Huy Dũng với ứng dụng Ví tiền
- Nguyễn Bảo An với ứng dụng Memory Studio



Đại diện SAVINA nhận bằng chứng nhận Kỷ lục Guinness Việt Nam

SAMSUNG GALAXY DÒNG SẢN PHẨM TẠO NÊN NHỮNG CƠ SỐT



Được chính thức ra mắt vào năm 2010, dòng sản phẩm GALAXY của Samsung đã tạo ra những cơ sở mới trên thị trường thiết bị di động với tổng cộng hơn 13 triệu smartphone GALAXY S và máy tính bảng GALAXY Tab đã được tiêu thụ trên toàn cầu. Doanh số ấn tượng này đã đưa GALAXY trở thành dòng sản phẩm Android "hot" nhất hiện nay.

Từ khi bắt đầu ra mắt trên thị trường vào quý 3/2010, GALAXY S đã tạo ra cơ sở trên thị trường smartphone toàn thế giới. Hơn 1 triệu máy được tiêu thụ trong 6 tuần đầu tiên tại thị trường Mỹ. Và sau 7 tháng, hơn 10 triệu máy đã được bán ra trên toàn cầu, GALAXY S chính thức trở thành smartphone Android bán chạy nhất từ trước đến nay.

Ngay từ khi xuất hiện, Samsung GALAXY S đã được mệnh danh là "Vua đồ họa" bởi "siêu phẩm" này sở hữu chip xử lý đồ họa Hummingbird xung nhịp 1Ghz mạnh nhất vào thời điểm đó cùng dung lượng RAM lên đến 512Mb. Với cấu hình "khủng" này, các ứng dụng hay game "nặng ký" về đồ họa đều hoạt động và trình diễn mượt mà trên màn hình cảm ứng 4 inch rực rỡ. Thêm vào đó, khả năng chạy cùng lúc nhiều ứng dụng khác nhau (multitask) cũng dễ dàng được thực hiện với cấu hình mạnh mẽ của GALAXY S.

Màn hình cảm ứng điện dung Super AMOLED hiển thị hình ảnh sống động cũng là một trong những ưu thế giúp GALAXY S giành được nhiều giải thưởng quan trọng trong năm qua. Đáng chú ý là danh hiệu "Điện thoại thông minh châu Âu 2010 - 2011" của Hiệp hội Âm thanh và Hình ảnh châu Âu (EISA) cùng danh hiệu "Điện thoại Android tốt nhất 2010" của tạp chí PC World.

Ra mắt vào cuối năm 2010, GALAXY Tab - thành viên kế tiếp của dòng sản phẩm danh tiếng GALAXY - tiếp tục tạo nên cơ sở trên thị trường máy tính bảng với hơn 2 triệu sản phẩm đã được bán ra trên toàn cầu chỉ trong 3 tháng đầu tiên cùng danh hiệu "Sản phẩm công nghệ tốt nhất trong năm" do PCmag.com bình chọn.

Là chiếc máy tính bảng "lai" smartphone, GALAXY Tab hội tụ các tính năng công nghệ mới nhất hiện nay như văn phòng di động, máy chụp hình và xem phim HD, máy chơi game, sách điện tử (Ebook), điện

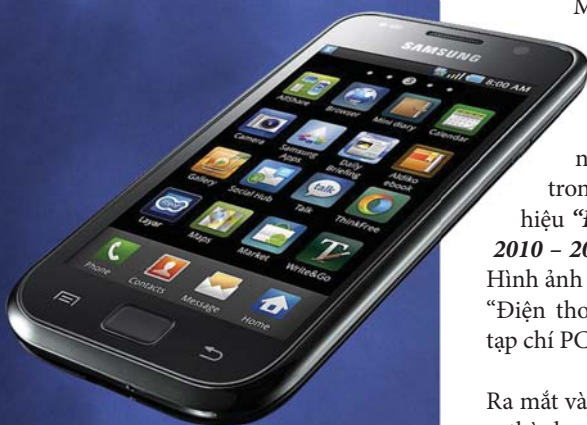
thoại di động, thiết bị định vị GPS...

GALAXY Tab được ưa chuộng bởi thiết kế nhỏ gọn so với các dòng máy tính bảng khác nhưng màn hình kích thước 7 inch 16 triệu màu rực rỡ của thiết bị này vẫn đủ rộng để thực hiện các tính năng văn phòng mạnh mẽ (như kiểm tra mail, đọc và chỉnh sửa văn bản đơn giản...) hay chơi game, lướt web một cách thoải mái. Thêm vào đó, bộ vi xử lý AMR Cortex A8 1Ghz mạnh mẽ của GALAXY Tab cũng giúp cho việc xử lý đa nhiệm và chơi game trên chiếc máy tính bảng này rất mượt mà. GALAXY Tab cũng là chiếc máy tính bảng tiên phong sử dụng hệ điều hành Android 2.2 Froyo với khả năng xử lý các nội dung flash trực tuyến trên trình duyệt web. Chính những ưu điểm vượt trội đó đã khiến các chuyên gia đánh giá GALAXY Tab là một trong những đối thủ nặng ký trên thị trường máy tính bảng hiện nay.

Tiếp nối thành công, các thế hệ smartphone GALAXY với cấu hình mạnh mẽ cùng các tính năng vượt trội đang tiếp tục được Samsung ra mắt trên toàn thế giới trong năm 2011. Tại Việt Nam, Samsung sắp giới thiệu 3 mẫu GALAXY mới nhất là GALAXY S Super Clear LCD, GALAXY Ace và GALAXY Mini ở nhiều phân khúc giá khác nhau nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường đối với dòng sản phẩm danh tiếng này. [SAVINALINK](#)

NHỮNG ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT CỦA DÒNG SMARTPHONE GALAXY DANH TIẾNG

- Chip xử lý đồ họa mạnh mẽ do Samsung sản xuất.
- Khả năng đa nhiệm ưu việt.
- Hoạt động trên hệ điều hành Android ổn định và an toàn. Android cũng là hệ điều hành di động đang phát triển nhanh nhất hiện nay.
- Ứng dụng và trò chơi phong phú trên Android Market với hơn 100.000 ứng dụng.
- Công nghệ màn hình hiển thị hình ảnh xuất sắc của Samsung.
- Thiết kế tinh tế, mỏng, gọn.



ĐỆ NHẤT PHAN KHANG XÔNG ĐẤT SAVINA

Ngày mùng 6 Tết Tân Mão (nhằm ngày 8.2.2011) đoàn múa lân sư rồng và Ban giám đốc hệ thống siêu thị điện máy Đệ Nhất Phan Khang đã đến xông đất và chúc Tết tại văn phòng SAVINA tại TP.HCM. Không khí vui tươi, sôi động của màn múa lân sư rồng cùng những câu đối chúc Xuân đầy ý nghĩa từ Đệ Nhất

Phan Khang đã mang đến cho tập thể Ban Giám đốc và nhân viên SAVINA niềm hứng khởi ngay ngày đầu năm mới. Hoạt động thú vị này đã được Đệ Nhất Phan Khang duy trì đều đặn hàng năm, qua đó góp phần xây dựng mối quan hệ hợp tác ngày càng bền chặt giữa hai đối tác.

[SAVINALINK](#)



Ban Giám đốc Đệ Nhất Phan Khang trao câu đối chúc tết cho đại diện SAVINA



Màn múa lân sư rồng mang không khí hứng khởi đến văn phòng SAVINA



Nâng ly chúc mừng Xuân mới an khang thịnh vượng

SAVINA TỔ CHỨC LỄ THĂNG TIẾN CHO NHÂN VIÊN

Ngày 1.3.2011, tại văn phòng TP.HCM, SAVINA đã tổ chức buổi lễ vinh danh các nhân viên đạt thành tích cao trong công việc và được thăng tiến trong năm 2010. Ban Giám đốc công ty đã trao giấy chứng nhận và hoa để chúc mừng các nhân viên bước lên một nấc thang mới trong sự nghiệp của mình. Đây là một sự kiện được tổ chức thường niên nằm trong khuôn khổ Chương trình xây dựng môi trường làm việc tuyệt vời GWP tại SAVINA. [SAVINALINK](#)



SAVINA KHÁNH THÀNH NHÀ TÌNH NGHĨA TẠI BẾN TRE



Ngày 8.1.2011, ông Lee Kyu Jin, Giám đốc nhà máy của SAVINA cùng đại diện của Bộ phận Nhân sự đã tham dự lễ khánh thành, bàn giao căn nhà tình nghĩa và tặng quà cho gia đình anh Cao Văn Vũ tại Bến Tre (anh Vũ là nhân viên của SAVINA đã qua đời trong một tai nạn giao thông). Ngôi nhà do SAVINA hỗ trợ kinh phí xây dựng và được các nhân viên của công ty đóng góp ngày công lao động để hoàn thành công trình. [SAVINALINK](#)



Hãy “cách mạng hóa” dịch vụ khách hàng!

Có rất nhiều thứ để nói và viết về chăm sóc khách hàng, về dịch vụ khách hàng và việc làm thế nào để khách hàng cảm thấy hài lòng nhất. Tuy nhiên, tất cả điều này có ý nghĩa gì? 7 bước dưới đây có tác dụng như chiếc kính giúp bạn nhìn rõ hơn những hoạt động kinh doanh và nhận ra đâu là nơi mà bạn có thể “cách mạng hoá” dịch vụ khách hàng của công ty mình.

Bước 1

Bạn hãy đặt câu hỏi cho bản thân: “Việc mua sản phẩm, dịch vụ và giao dịch với công ty của mình dễ dàng đến mức độ nào đối với khách hàng?”. Rất nhiều công ty thậm chí không có những yếu tố cơ bản trong dịch vụ khách hàng như trả lời điện thoại qua loa hay thậm chí không trả lời, các nhân viên bán hàng không được đào tạo đúng cách hoặc tỏ thái độ không quan tâm đến khách hàng, các nhân viên cũng như hệ thống quản lý trong công ty không tạo điều kiện để khách hàng có được những gì họ mong muốn... Chúng ta đặt cho những thiếu sót này một tên gọi chung là “Các chuyên gia ngăn cản hoạt động bán hàng”. Chúng có thể ẩn nấp đâu đó trong khắp công ty. Bạn hãy tìm hiểu xem chúng có tồn tại không, nằm ở đâu, là ai hay là gì trong công ty của bạn.

Bước 2

Hãy loại bỏ “*Những chuyên gia ngăn cản hoạt động bán hàng*” ngay lập tức. Ở nhiều công ty, nhân viên lễ tân là ứng cử viên số 1 để... cho nghỉ việc. Nhưng tuyệt đối bạn không nên sa thải nhân viên lễ tân! Họ là người trực tiếp giao dịch với khách hàng thường xuyên nhất, có ảnh hưởng quan trọng đến thành công và thất bại của công việc bán hàng. Thay vào đó, bạn hãy điều tra và tìm ra điều gì ngăn cản các khách hàng của bạn có được những thứ mà họ mong muốn. Hãy trò chuyện với những nhân viên tiếp xúc trực tiếp với khách hàng. Đâu là nguyên nhân tạo ra “*Những chuyên gia ngăn cản hoạt động bán hàng*” trong công ty của bạn? Bạn cũng hãy tự soi gương. Đã từng bao giờ bạn từ chối một cuộc điện thoại bằng câu: “*Nói với họ rằng tôi không có mặt ở đây*” chưa?

Bước 3

Bạn đón nhận phản hồi từ phía các khách hàng với thái độ chân thành. Bạn hãy hỏi họ: “*Điều gì khiến chúng tôi không được lòng quý vị?*”, “*Chúng tôi phải cải thiện như thế nào?*”, “*Điều gì khiến quý vị bực tức và cảm thấy khó chịu về công ty chúng tôi?*”, “*Chúng tôi có thể đáp ứng mong đợi của quý vị như thế nào?*”... Bạn hãy gửi email cho họ, điện thoại cho họ, và ghé thăm họ nếu có thể. Sẽ rất hữu ích một khi bạn biết được khách hàng thực sự nghĩ về bạn như thế nào.

Bước 4

Cố gắng hành động theo những phản hồi từ phía khách hàng là việc không dễ, nhưng nên làm! Bên cạnh đó, những lời biện hộ hay giải thích là không cần thiết vào thời điểm này.

Bước 5

Bạn hãy để ra những cách thức có thể khiến khách hàng cảm thấy hài lòng. Không phải là những câu đại loại như “*Chúc bạn một ngày tốt lành*” hay “*Chúng tôi rất nhớ bạn*”, mà hãy khiến khách hàng ngạc nhiên và vui vẻ với chất lượng dịch vụ mà bạn cung cấp sau đó. Một trong những cách thức khiến khách hàng cảm thấy hài lòng là những tiếp xúc cá nhân, điều này có thể xảy ra một cách ngẫu nhiên và chắc chắn rằng khách hàng sẽ có được cảm giác tốt đẹp về công ty bạn. Nếu chưa làm thì bạn hãy nghĩ về những ghi chú kiểu như “*Cảm ơn đơn đặt hàng của quý vị!*”, hay tấm bảng “*Chào mừng quý khách hàng*” tại khu vực lễ tân, gửi tới khách hàng những tài liệu giới thiệu với chủ đề mà họ quan tâm, dự đoán trước những nhu cầu của khách hàng và giúp họ giải quyết các vấn đề khó khăn.

Bước 6

Bạn nên thưởng công cho các nhân viên hay bộ phận tích cực trong việc đem lại sự hài lòng cho khách hàng. Hãy động viên để các nhân viên của bạn đi thêm những dặm đường dài hơi này, tạo điều kiện cho họ đưa ra những ý tưởng làm hài lòng khách hàng hay tạo dựng thành công các “*cổ động viên cuồng nhiệt*” cho công ty bạn. Phần thưởng cho việc làm hài lòng một khách hàng trong công ty của bạn là gì? Đâu là hậu quả nếu nhân viên khiến một khách hàng cảm thấy phật ý?

Bước 7

Từ một địa điểm nào đó bên ngoài, bạn hãy nhắc máy điện thoại và gọi đến công ty để xin gặp chính bản thân bạn! Điều này sẽ đem lại cho bạn những cảm nhận chính xác hơn về thực tế dịch vụ khách hàng của công ty, cho dù đôi lúc nó có thể làm bạn “*đựng tóc gáy*”. Bạn hãy đặt mình trên cương vị một khách hàng, đích thân xếp hàng để mua sản phẩm, dịch vụ, ghé thăm trang web của công ty bạn, ngồi trên chiếc ghế chờ ở phòng khách công ty, đối diện với nhân viên tiếp tân và lắng nghe các nhân viên công ty trả lời điện thoại. Qua đây, bạn có thể nhanh chóng nhận ra những khu vực cần phải được cải thiện. *Việc mưu cầu sự hài lòng của khách hàng là một quy trình liên tục và không có điểm dừng. Sau khi kết thúc bước 7, bạn hãy quay trở lại bước 1 và bắt đầu một quy trình mới!*

Nguồn: VnMedia

SAMSUNG

GALAXY S

SIÊU PHẨM TỐC ĐỘ



- Lướt web và tải game cực nhanh với bộ vi xử lý 1GHz.
- Quay và xem phim cực mượt trên màn hình rộng 4".
- Hệ điều hành Android 2.2 cực mạnh với vô số ứng dụng giải trí.

Màu:

Giá: 11.599.000đ

Tốc độ mạnh mẽ, thiết kế tinh tế, giải trí đa năng, Samsung Galaxy S xứng đáng là siêu phẩm tốc độ hot nhất hiện nay.