

BẢN TIN ĐẠI LÝ

SAVINALINK

XUÂN TÂN MÃO



T.4 Trung tâm triển lãm Samsung tại Á Vận hội Quảng Châu 2010



T. 10 CES 2011: Samsung giới thiệu "Một cuộc sống thông minh hơn"



T.14 Những sự kiện SAVINA nổi bật năm 2010



T.18 Samsung với xu hướng sản xuất xanh & sản phẩm thông minh



T.19 Samsung vén bức màn bí mật của người phụ nữ thành công



T.23 Xem tử vi của người tuổi Mão

SAMSUNG

Chúc Mừng Năm Mới

Nhân dịp năm mới 2011 và Tết Tân Mão, SAVINA xin gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả quý đại lý, đối tác đã đồng hành, hợp tác và hỗ trợ chúng tôi trong suốt năm qua; cùng quý khách hàng trên toàn quốc đã luôn yêu mến và tin dùng các sản phẩm, dịch vụ của Samsung. Xin chúc tất cả quý vị một năm mới an khang, thịnh vượng và vạn sự như ý! (Ảnh: Các nhân viên tuổi Mão của SAVINA gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến các đại lý, đối tác và khách hàng).

SỐ ĐẶC BIỆT CHÀO MỪNG NĂM MỚI 2011 VÀ XUÂN TÂN MÃO

SAVINALINK

MỤC LỤC

03 Lời mở đầu

Samsung toàn cầu

- 04 Trung tâm triển lãm Samsung tại Á Vận hội Quảng Châu 2010
- 05 Mở rộng cung cấp Yahoo! Connected TV đến 26 nước châu Âu
- 06 Màn hình LFD Samsung tăng cường hiện diện tại châu Mỹ Latin
- 07 Samsung và Armani ra mắt phiên bản Galaxy S đặc biệt
- 08 Năm 2010 & 10 cái nhất của Samsung
- 10 CES 2011: Samsung giới thiệu “Một cuộc sống thông minh hơn”
- 12 Samsung được vinh danh với 37 giải thưởng Sáng tạo CES 2011

Thông tin đại lý SAVINA

- 13 CES 2011 từ góc nhìn của khách tham quan

Sự kiện trong kỳ SAVINA

- 14 Những sự kiện SAVINA nổi bật năm 2010

Chuyện kinh doanh SAVINA

- 16 Trước thềm Xuân Tân Mão - Cùng SAVINA nhìn lại và bước tới...
- 18 Samsung với xu hướng sản xuất xanh & sản phẩm thông minh

Sản phẩm mới

- 19 Samsung vén bức màn bí mật của người phụ nữ thành công
- 20 Samsung Ch@t 335 Wifi - Điện thoại với bàn phím Pro Qwerty tiếng Việt
Trải nghiệm di động thông minh cao cấp với Samsung Wave II S8530

Khuyến mãi

- 21 Mua TV Samsung đón Tết hoành tráng
Đón xuân Vàng cùng Samsung Mobile

Tản mạn Xuân Tân Mão

- 22 Năm Mão bàn chuyện thời vận
- 23 Xem tử vi của người tuổi Mão





Lời mở đầu

Các đối tác và đại lý thân mến!

Trước tiên, tôi xin kính chúc tất cả quý đại lý, đối tác của SAVINA một năm mới thật nhiều thành công và hạnh phúc!

Kết thúc năm 2010, trên phạm vi toàn cầu, Samsung Electronics đã đạt mức doanh số và lợi nhuận cao kỷ lục, lần lượt là khoảng 138 tỷ USD và 15,5 tỷ USD (theo báo cáo tài chính sơ bộ của Samsung). Trong bối cảnh môi trường kinh doanh vẫn còn bị ảnh hưởng bởi cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, thành tích ấn tượng này là một minh chứng cho mối quan hệ hợp tác bền vững, đôi bên cùng có lợi giữa Samsung và tất cả đối tác, trong đó có các đại lý của SAVINA. Bước vào năm 2011, Samsung sẽ tiếp tục nỗ lực duy trì và phát huy hơn nữa thành quả đã đạt được trong năm qua nhằm sớm hiện thực hóa mục tiêu trở thành công ty điện tử số 1 thế giới với doanh thu 400 tỷ USD đã đặt ra trong chiến lược tầm nhìn phát triển 2020. Cải tiến công nghệ, đổi mới thiết kế, tạo ra những lợi thế cạnh tranh khác biệt và phát triển bền vững sẽ vẫn là những ưu tiên hàng đầu của chúng tôi.

Trong năm nay, Samsung sẽ ra mắt các sản phẩm và công nghệ được phát triển nhằm mang đến “Một cuộc sống thông minh hơn” cho người tiêu dùng. Được giới thiệu tại Triển lãm Điện tử tiêu dùng CES 2011 diễn ra tại Las Vegas (Mỹ) vào đầu tháng 1, khái niệm “Một cuộc sống thông minh hơn” được xây dựng trên 3 nền tảng chính: Thiết kế thông minh, Trải nghiệm thông minh, và Kết nối thông minh. Trong thời gian sắp đến, quý vị sẽ thấy các giải pháp công nghệ mới của Samsung nhấn mạnh đến các yếu tố chức năng và trải nghiệm cho người dùng, đồng thời được hỗ trợ bởi các ứng dụng đa dạng trên những nền tảng mới nhất cùng khả năng kết nối để chia sẻ nội dung với nhiều thiết bị ngoại vi khác.

Tháng 1/2011 đánh dấu việc tôi bắt đầu một nhiệm kỳ công tác tại Việt Nam với vị trí là người đứng đầu SAVINA. Nhân dịp này, tôi xin gửi lời chào thân ái đến tất cả quý đại lý, đối tác của SAVINA trên toàn quốc. Tôi rất mong nhận được sự hợp tác, hỗ trợ nhiệt tình mà quý vị đã dành cho những người tiền nhiệm của tôi. Trong nhiệm kỳ công tác của mình tại Việt Nam, tôi sẽ tiếp tục ưu tiên phát triển mối quan hệ hợp tác kinh doanh giữa SAVINA với tất cả các đại lý, đối tác dựa trên nền tảng cùng thành công và hài hòa về mặt lợi ích. Tôi hy vọng sẽ sớm được gặp gỡ và trao đổi cùng quý vị trong những dịp sắp đến.

Cuối cùng, xin chúc tất cả quý đại lý, đối tác cùng gia đình một Xuân mới an khang, thịnh vượng và hạnh phúc!

Tổng Giám đốc

CHO SEOK HEE

BAN BIÊN TẬP

Ban cố vấn

Ông Cho Seok Hee - Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Văn Đạo - Phó Tổng Giám đốc

Biên tập

Nguyễn Văn Quỳnh

Địa chỉ liên hệ

102 Nguyễn Du, Q.1, TP.HCM - Tel: 08.38211111

Mọi chi tiết đóng góp, phản hồi, ý kiến xin liên hệ

Nguyễn Văn Quỳnh – Bộ phận Truyền thông

Điện thoại: 08.38211111 (Máy lẻ: 341)

Email: vanquynh.ng@samsung.com



TRUNG TÂM TRIỂN LÃM SAMSUNG TẠI Á VẬN HỘI QUẢNG CHÂU 2010



Được khai trương ngày 9.11.2010, trung tâm triển lãm Samsung (Samsung Pavilion) tại trung tâm Thể thao Quảng trường Thiên Hà, Quảng Châu đã góp phần tạo nên thành công cho kỳ Á Vận hội lần thứ 16 vừa diễn ra tại Trung Quốc. Samsung Pavilion sử dụng các thiết bị và chất liệu thiết kế tương lai, trong đó có màn hình LED thay đổi màu sắc, để thể hiện chủ đề "Niềm đam mê vì một ngày mai". Trung tâm mở cửa tự do phục vụ tất cả du khách, từ 9 giờ sáng đến 10 giờ đêm mỗi ngày từ ngày 12 đến 27. 11.2010 và từ ngày 12 đến 19.12.2010. Là tâm điểm của mọi hoạt động của Samsung trong suốt kỳ Á Vận hội, Samsung Pavilion không chỉ giới thiệu các sản phẩm và công nghệ hàng đầu của Samsung như TV 3D, điện thoại thông minh và các thiết bị điện tử gia dụng, mà

còn trình diễn các khu vực tương tác khác nhau để du khách và vận động viên cùng trải nghiệm, khám phá tầm nhìn về một tương lai kỹ thuật số của Samsung. Bức tường tương tác gồm một bảng Media và màn hình, là một nền tảng tương tác kỹ thuật số độc đáo. Khi chạm vào bảng Media, khách sẽ nhận thấy hình ảnh tương tác thể hiện lên bức tường màn hình. Đây cũng là lần thứ sáu liên tiếp Samsung trở thành đối tác tài trợ chính cho Á Vận hội. Samsung Pavilion lần đầu tiên được khai trương tại Á Vận hội 1986 nhằm mục đích giới thiệu các công nghệ cải tiến của Samsung và cung cấp những trải nghiệm đầy sáng tạo cho khán giả và vận động viên trên toàn châu lục. [SAVINALINK](#)

LIN DAN ĐOẠT GIẢI THƯỞNG SAMSUNG MVP TẠI Á VẬN HỘI

Lin Dan - ngôi sao cầu lông Trung Quốc đã vinh dự nhận được danh hiệu vận động viên xuất sắc nhất Samsung MVP tại Á Vận hội Quảng Châu 2010. Đây là một giải thưởng uy tín được bình chọn bởi hơn 2.000 phương tiện truyền thông từ khắp nơi và được xác nhận bởi Hội đồng Olympic châu Á (OCA) và Ủy ban tổ chức Á Vận hội Quảng Châu (GAGOC). Giải thưởng gồm cúp MVP, một TV LED 3D mới nhất của Samsung và 50.000 USD tiền mặt. Lin Dan đã thi đấu xuất sắc tại Á Vận hội lần thứ 16 và mang về hai huy chương vàng cho đội cầu lông nam Trung Quốc. Với huy chương vàng đơn nam, Lin Dan đã giành được danh hiệu "Grand Slam" trong sự nghiệp của mình, bao gồm các chiến thắng tại Olympic Bắc Kinh, giải Vô địch cầu lông thế giới (2006, 2007 và 2009), các giải Vô địch cầu lông Anh mở rộng, Sudirman Cup, Thomas Cup, giải Vô địch cầu lông châu Á và Cup Cầu lông thế giới. "Chúng tôi rất vinh dự trao danh hiệu Samsung MVP cho Lin Dan. Giải thưởng này công nhận tinh thần thể thao, khả năng xuất chúng và kết quả thi đấu vượt trội của anh trong thời gian qua", ông Manuel Silverio, Chủ tịch Ủy ban Truyền thông, Hội đồng Olympic châu Á (OCA) nói. Giải thưởng Samsung MVP được Samsung và OCA giới thiệu lần đầu tiên tại Á Vận hội Bangkok năm 1998 nhằm tôn vinh thành tích xuất sắc của vận động viên tại giải đấu châu lục này. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG VÀ INTELLECTUAL VENTURES KÝ THỎA THUẬN BẰNG SÁNG CHẾ

Samsung và Intellectual Ventures vừa ký kết một thỏa thuận nhằm chia sẻ quyền sử dụng dài hạn các bằng sáng chế. Với thỏa thuận này, Samsung có được khả năng tiếp cận rộng hơn vào danh mục tài sản trí tuệ (IP) phong phú của Intellectual Ventures để sử dụng cho nhiều lĩnh vực kinh doanh then chốt của Samsung. "Samsung rất vui vì được hợp tác lâu dài với Intellectual Ventures. Thỏa thuận này giúp chúng tôi có được một danh mục IP rộng lớn và toàn diện với các điều khoản hấp dẫn," Tiến sĩ Seungho Ahn, Phó Chủ tịch kiêm Giám đốc Trung tâm IP của Samsung nói. Các điều khoản hấp dẫn này bao gồm một giấy phép sử dụng danh mục các bằng sáng chế chiến lược của Intellectual Ventures, quyền tiếp cận các bằng sáng chế cho mục đích bảo vệ và cơ hội hợp tác chiến lược để xác định và chuẩn bị cho những xu hướng công nghệ tương lai. Được thành lập năm 2000, Intellectual Ventures hiện sở hữu danh mục hơn 30.000 tài sản trí tuệ thuộc nhiều lĩnh vực công nghệ khác nhau. Với tầm vóc và chuyên môn hàng đầu của mình, Intellectual Ventures đã giúp các đối tác nâng cao khả năng cạnh tranh và quản lý hiệu quả các nhu cầu về tài sản trí tuệ. [SAVINALINK](#)

MỞ RỘNG CUNG CẤP YAHOO! CONNECTED TV ĐẾN 26 NƯỚC CHÂU ÂU

Samsung tiếp tục hợp tác với Yahoo để mở rộng cung cấp dịch vụ Yahoo! Connected TV tại 26 quốc gia châu Âu. Như vậy, ứng dụng Yahoo! Connected TV trên các TV Samsung hiện đã có mặt tại 39 quốc gia trên toàn thế giới. Cùng với dịch vụ Internet@TV, các TV Samsung có kết nối Internet tại thị trường châu Âu sẽ có một giao diện màn hình Yahoo mới. Yahoo! Connected TV cho phép người dùng tương tác dễ dàng với các nội dung và dịch vụ Internet để bổ sung và nâng cao trải nghiệm xem TV truyền thống. Với Yahoo! Connected TV, người dùng có thể truy cập nội dung video yêu thích trên YouTube, xem tin tức và các video mới nhất trên Sky News và Bild News, xem hình ảnh từ Flickr, khám phá du lịch trên Teletext Hodidays, xem kết quả bóng đá trên Bild Mein Klub; mua sắm trên eBay; chơi game từ PlayJam, tạo ra các kênh video âm nhạc cá nhân trên Putpat, hoặc gặp gỡ bạn bè trên Twitter và Facebook... Sự mở rộng phạm vi cung cấp dịch vụ tại châu Âu là bước tiến mới nhất trong quan hệ hợp tác giữa Samsung và Yahoo nhằm đưa dịch vụ Yahoo! Connected TV đến hơn 130 quốc gia trên toàn cầu. Thông qua các quan hệ đối tác mở rộng, Yahoo! Connected TV hiện đã có trên tất cả các cấu trúc chip của thiết bị điện tử tiêu dùng trên toàn cầu. *"Châu Âu đi đầu trong truyền hình tương tác và Yahoo! Connected TV cung cấp một trải nghiệm TV chưa từng có, giúp người dùng kết nối đến các thông tin và dịch vụ theo sở thích cá nhân từ bất kỳ thiết bị nào. Samsung và Yahoo mang đến một trải nghiệm TV kết nối Internet đúng nghĩa trên khắp châu Âu và mở ra một kênh mới đầy tiềm năng để các nhà phát triển đưa nội dung và dịch vụ của mình vào hàng triệu phòng khách"*, ông Rich Riley, Phó Chủ tịch kiêm Giám đốc Điều hành Yahoo EMEA nói. Với giao diện phát triển mới dựa trên nền tảng web, các nhà phát triển có thể dễ dàng tạo ra các TV Widget dựa trên bộ TV Widget Development Kit (WDK) sẵn có của Yahoo! [SAVINALINK](#)

KHO ỨNG DỤNG CHO TV THÔNG MINH SAMSUNG ĐẠT 1 TRIỆU LƯỢT TẢI VỀ

Kho ứng dụng Samsung Apps cho TV thông minh đã đạt lượt tải về thứ một triệu trên toàn cầu tính đến tháng 12.2010. Là kho ứng dụng dành cho TV HD đầu tiên thế giới, Samsung Apps cho phép người sử dụng mua và tải trực tiếp về TV của mình các ứng dụng phong phú của các nhà cung cấp nội dung và dịch vụ. Sau chưa đầy một năm hoạt động, Samsung Apps đã có 200 ứng dụng dành cho TV. Những ứng dụng được tải về nhiều nhất gồm Hulu Plus, ESPN Next Level và Texas Holdem đã cho thấy nhu cầu giải trí trên TV thông minh Samsung của người xem hiện trải rộng ở cả 3 lĩnh vực thể thao, điện ảnh và trò chơi điện tử. Samsung cam kết đáp ứng nhu cầu trải nghiệm TV tốt hơn của người tiêu dùng bằng cách giới thiệu những TV thông minh chất lượng cao và tích hợp nhiều nội dung tương tác phong phú, cho phép khách hàng chọn lựa những nội dung giải trí phù hợp với sở thích và mối quan tâm của mình. Samsung đã tổ chức sự kiện *"Free the TV Development Days"* (<http://www.freethetvchallenge.com/>) tại nhiều nơi trên toàn cầu và tổ chức các cuộc thi viết ứng dụng nhằm tạo cơ hội để các nhà phát triển đưa nội dung của mình lên màn hình TV. [SAVINALINK](#)



TV 3D SAMSUNG THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG ĐÔNG NAM Á VÀ THÁI BÌNH DƯƠNG

Theo kết quả khảo sát của Công ty Nghiên cứu thị trường GfK, Samsung dẫn đầu thị trường TV 3D tại khu vực Đông Nam Á và Thái Bình Dương với thị phần lên đến 88% về số lượng trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 10.2010. Sự hưởng ứng của người tiêu dùng đã giúp Samsung thống lĩnh thị trường TV 3D trong khu vực với thị phần cao hơn chín lần so với đối thủ thứ nhì (chỉ chiếm 9% thị phần). Là công ty điện tử duy nhất có khả năng cung cấp đầy đủ các dòng TV 3D – bao gồm TV LED, TV LCD và TV Plasma, Samsung cũng là công ty



đầu tiên tích hợp vào chiếc TV bộ xử lý 3D để chuyển đổi các nội dung giải trí và hình ảnh từ chế độ hiển thị 2D có sẵn sang chế độ hiển thị 3D. Với công nghệ chuyển đổi tốc độ khung hình (Frame Rate Conversion), màn hình tối ưu hóa 3D và các nội dung video tích hợp độc quyền, TV 3D Samsung cho hình ảnh rõ nét hoàn hảo với chiều sâu thật như cuộc sống. Tất cả các dòng TV 3D của Samsung đều được trang bị cổng kết nối Ethernet, cùng khả năng kết nối không dây và tính năng Internet@TV. *"Samsung cam kết mở rộng giải pháp giải trí 3D toàn diện nhằm hoàn thiện và nâng cao hơn nữa trải nghiệm giải trí 3D cho người tiêu dùng"*, ông Craig Law-Smith, Giám đốc Tiếp thị của Samsung tại châu Á nói. Samsung đã cung cấp đồng bộ các đầu đĩa Blu-ray 3D, hệ thống rạp hát tại gia 3D cùng với các dòng TV 3D, cho phép người tiêu dùng có thể lựa chọn trọn bộ sản phẩm 3D phù hợp với nhu cầu giải trí của mình. Samsung cũng đã và đang hợp tác với một số công ty giải trí lớn như Dreamworks và Technicolor để sản xuất các nội dung giải trí 3D phục vụ khách hàng. [SAVINALINK](#)

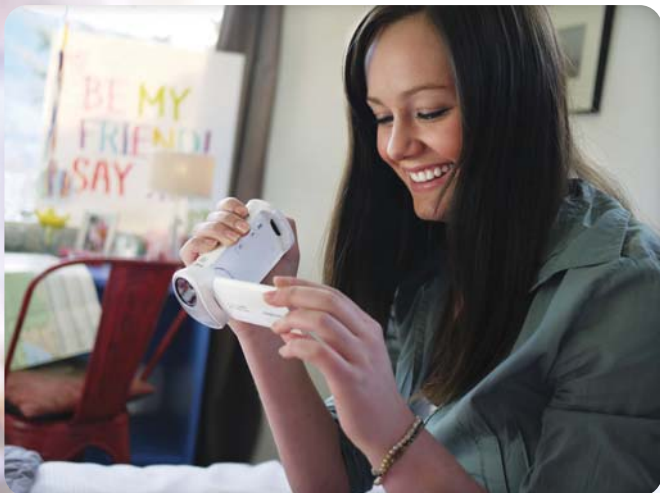
MÀN HÌNH LFD SAMSUNG TĂNG CƯỜNG HIỆN DIỆN TẠI CHÂU MỸ LATIN

Samsung vừa lắp đặt các màn hình cỡ lớn LFD (Large Format Displays) tại trung tâm mua sắm Tortuga - một trong những trung tâm bán lẻ cao cấp của Argentina. Tổng cộng 84 bộ màn hình lớn, trong đó có 32 bộ 460Tn và 44 bộ 520Xn thuộc các dòng màn hình siêu mỏng Bezel của Samsung, đã được lắp đặt tại nhiều khu vực khác nhau của trung tâm. Ngoài ra, tại sảnh chính của trung tâm, nơi có lượng khách ra vào nhộn nhịp nhất, Samsung còn lắp đặt thêm một bức tường video 2 mặt kích thước lớn, sử dụng 16 bộ màn hình 460Tn. Bức tường video này cung cấp các thông tin đa dạng cho khách đi mua sắm, bao gồm thông tin về "Magic Info" - một giải pháp vận hành màn hình độc quyền của Samsung. Dự án lắp đặt màn hình tại Tortuga nằm trong chiến lược tăng cường sự hiện diện hơn nữa của Samsung trên thị trường màn hình cỡ lớn cao cấp dành cho phân khúc B2B tại các nền kinh tế Nam Mỹ đang lên. Dự án cũng thể hiện quyết tâm của Samsung nhằm củng cố và mở rộng vị trí thống lĩnh trên thị trường màn hình LFD toàn cầu. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG RA MẮT MÁY QUAY PHIM FULL HD SIÊU MỎNG

Samsung vừa ra mắt dòng máy quay phim siêu mỏng với thiết kế đầy cá tính và cấu hình mạnh, cho khả năng quay phim Full HD và chụp ảnh tĩnh tới 4.7 megapixel. Samsung HMX-T10 nối tiếp truyền thống thiết kế kiểu ống kính chéo (nghiêng 20°) hất lên để tránh cho người dùng hiện tượng mờ tay, khó chịu khi phải cầm máy lâu như thường gặp ở các máy quay thông thường. Máy quay có kích thước rất nhỏ gọn (3.86cm x 5.43cm x 11.8cm), được trang bị ống kính Schneider có độ zoom quang 10X với cơ chế ổn định hình ảnh và bộ cảm biến CMOS BSI (đèn nền mặt sau), màn hình LCD cảm ứng 2,7 inch cùng tính năng Smart Auto - Intelli Studio 2.0. Máy cho phép người dùng ghi lại các video theo chuẩn full HD (1080/60i) và chụp ảnh chất lượng cao ngay cả trong môi trường thiếu sáng, đồng thời hỗ trợ các loại thẻ nhớ SD/SDHC. Sản phẩm đã có mặt trên thị trường với mức giá khá cạnh tranh. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG MUA LẠI CỔ PHẦN CỦA MEDISON

Samsung vừa ký kết một thỏa thuận với công ty Conus Asset Management để mua lại cổ phần của Công ty Medison - nhà sản xuất thiết bị chẩn đoán siêu âm hàng đầu. Samsung đặt mục tiêu sở hữu 43,5% cổ phần tại Medison và 100% cổ phần của Prosonic - nhà sản xuất máy dò biển năng và cáp cho thiết bị siêu âm. Việc mua lại cổ phần Medison sẽ giúp Samsung thực hiện chiến lược đầu tư dài hạn vào lĩnh vực thiết bị y tế - được đánh giá là một trong những động cơ tăng trưởng tiềm năng tương lai của công ty. Thiết bị chẩn đoán siêu âm là một khởi đầu hợp lý để Samsung bước vào thị trường thiết bị y tế, bởi lĩnh vực này có sự tương đồng về công nghệ với các lĩnh vực hiện là thế mạnh của Samsung như IT và điện tử tiêu dùng. "Chúng tôi mong muốn kết hợp chuyên môn và công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực chẩn đoán siêu âm của Medison với các nguồn lực, mạng lưới toàn cầu, thiết kế và khả năng công nghệ khác của Samsung để tạo ra các giải pháp chẩn đoán y tế khác biệt cho thị trường", ông Sangwon Bang, Phó Chủ tịch kiêm Trưởng nhóm kinh doanh Thiết bị y tế của Samsung Electronics nói. Năm 2010, Samsung đã công bố đầu tư vào 2 lĩnh vực mới gồm năng lượng tái tạo và thiết bị y tế, trong đó dành 1,1 tỷ USD để phát triển các thiết bị chẩn đoán y khoa. Tháng 6.2010, Samsung đã ra mắt thị trường Hàn Quốc chiếc máy phân tích máu chuyên dụng, cũng là sản phẩm đầu tiên của bộ phận thiết bị y tế Samsung. Được thành lập năm 1985, Medison hiện chiếm khoảng 6,7% thị trường thiết bị siêu âm toàn cầu và đang đứng đầu tại Hàn Quốc với 35% thị phần. [SAVINALINK](#)

SAMSUNG VÀ ARMANI RA MẮT PHIÊN BẢN GALAXY S ĐẶC BIỆT

Ngày 16.11.2010, Samsung và Giorgio Armani đã kết hợp ra mắt một phiên bản điện thoại thông minh độc quyền Giorgio Armani Samsung GALAXY S. Đây là sản phẩm kết hợp độc đáo giữa phong cách thời trang Armani và công nghệ tiên tiến Samsung. Điện thoại có thiết kế đẹp tinh tế và đậm chất Armani với lớp vỏ kim loại mẫu hoa văn Armani độc quyền, độ dày chỉ 9,9 mm, một phụ kiện trang sức hoàn hảo cho người dùng. Điện thoại được trang bị một màn hình Super AMOLED rực rỡ, cho hình ảnh tuyệt đẹp ngay cả dưới ánh nắng mặt trời trực tiếp, cùng một loạt các tính năng thông minh như nhắn tin tích hợp, SWYPE hỗ trợ tạo văn bản khi đang di chuyển, tính năng Social Hub. Giorgio Armani Samsung GALAXY S hoàn hảo với các ứng dụng Android Market Apps và Samsung Apps, cho phép người dùng chọn tải về vô số các ứng dụng tiện ích, sức khỏe, phong cách sống, trò chơi và sách điện tử. Giao diện Giorgio Armani còn cho phép lựa chọn các nội dung độc quyền, gồm nhạc chuông, phong chữ và chế độ bật/tắt hoạt hình. Điện thoại đã có mặt tại các cửa hàng thời trang Giorgio Armani và các cửa hàng điện thoại di động lớn ở Ý từ đầu tháng 12.2010 và sẽ dần được ra mắt thị trường toàn cầu trong năm 2011. [SAVINALINK](#)



SAMSUNG VÀ GOOGLE HỢP TÁC RA MẮT NEXUS S

Samsung và Google đã hợp tác ra mắt Nexus S, mẫu điện thoại di động đầu tiên trên thế giới chạy trên nền tảng Android 2.3 Gingerbread - phiên bản Android mới nhất của Google. Samsung và Google đã trang bị cho Nexus S những tính năng phần cứng mới nhất cùng các công nghệ mạnh mẽ. Nexus S tích hợp bàn phím cải tiến và đa cảm



ứng, màn hình cảm ứng Super AMOLED 4 inch với góc viền tròn mềm mại rất phong cách và thân thiện. Công nghệ giao tiếp sóng ngắn Near Field Communication (NFC) tích hợp trong điện thoại cho phép người dùng đọc thông tin từ những vật dụng thông thường có gắn chip NFC. Được hỗ trợ bởi bộ xử lý 1 GHz, Nexus S có khả năng xử lý đồ họa 3D phong phú, truy cập và tải dữ liệu nhanh, hỗ trợ các nội dung đa phương tiện tương tự HD, các tính năng Android phổ biến, các dịch vụ di động của Google, đồng thời cho phép truy cập đến hơn 100.000 ứng dụng và widget trên Android Market™. Ngoài ra, điện thoại còn được trang bị một máy chụp ảnh và quay phim 5 megapixel VGA ở mặt sau và một máy ảnh VGA ở mặt trước, cùng bộ cảm biến hồi chuyển mang đến những trải nghiệm chơi game mượt mà. Nexus S có bộ nhớ trong 16GB, hiện đã có mặt trên chuỗi cửa hàng Best Buy tại Mỹ và các cửa hàng bán lẻ Carphone Warehouse tại Anh. [SAVINALINK](#)

SAMSUNG CÔNG BỐ DANH SÁCH ỨNG DỤNG ĐOẠT GIẢI BADA DEVELOPER CHALLENGE

Ngày 8.12.2010, tại Seoul (Hàn Quốc), Samsung đã công bố và trao giải thưởng cho các ứng dụng đoạt giải cuộc thi "**bada Developer Challenge**". Đây là cuộc thi phát triển ứng dụng cho nền tảng bada, diễn ra từ tháng 5 đến tháng 12 năm 2010, và đã thu hút sự tham gia của 2.077 nhóm phát triển ứng dụng từ 54 quốc gia trên toàn cầu. Samsung đã chọn được 34 ứng dụng để trao giải với tổng trị giá giải thưởng là 2,7 triệu USD cùng những hoạt động hỗ trợ tiếp thị các ứng dụng thắng cuộc trên trang web của Samsung Apps. Nhóm đoạt giải thưởng lớn, trị giá 300.000 USD, là Mooncoder của Ba Lan với ứng dụng Little Sailor - một game đua thuyền 3D mang đến cho người chơi một trải nghiệm trên không gian mô phỏng chiếc thuyền thực. Little Sailor đạt điểm cao nhất về tính sáng tạo, tiềm năng thương mại, tính năng và sự thân thiện với người sử dụng. Tám giải thưởng khác trị giá mỗi giải 100.000 USD đã được trao cho các ứng dụng badaSports, Doogie, Bang, WAMO Camera, TouchRetouch, Bling Bling-Reader và Parking. Ra mắt vào tháng 9.2009, kho ứng dụng Samsung

Apps đã phát triển dựa trên thành công của Samsung Wave và nền tảng bada. Các ứng dụng trên Samsung Apps đã có hơn 50 triệu lượt tải về trên toàn cầu tính đến tháng 12.2010. Con số này cho thấy các ứng dụng bada đang ngày càng phổ biến với người dùng smartphone sau một năm nền tảng này được ra mắt. Ngoài Wave S8500, Samsung đã lần lượt giới thiệu các điện thoại thông minh như Wave 575, Wave II, Wave 525, Wave 533 và Wave 723. Doanh số của smartphone chạy trên nền tảng bada dự kiến đạt 5 triệu chiếc trong năm 2010. Để xây dựng một hệ thống di động thân thiện hơn, Samsung sẽ triển khai các chương trình hỗ trợ lập trình viên, bao gồm các khóa học trực tuyến và ngoại tuyến về lập trình bada, xuất bản sách kỹ thuật về bada... Ông JK Shin, Chủ tịch kiêm Trưởng ngành Truyền thông di động của Samsung Electronics khẳng định Samsung sẽ ra mắt thêm các model điện thoại thông minh mới chạy trên nền tảng bada và sẽ tiếp tục hỗ trợ các nhà lập trình trong việc sáng tạo và tiếp thị các ứng dụng bada chất lượng cao. [SAVINALINK](#)

01 SAMSUNG - THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG NHẤT CHÂU Á

Samsung được xếp hạng là thương hiệu nổi tiếng nhất tại châu Á trong danh sách "500 Thương Hiệu Châu Á" (Asian Brands 500 list) được công bố vào tháng 9.2010. Danh sách này do các đại diện của chính phủ, viện nghiên cứu và các tổ chức thương mại của Trung Quốc và quốc tế bình chọn hàng năm dựa trên 4 tiêu chí: kết quả hoạt động trên thị trường, tiềm năng phát triển trong tương lai, chất lượng dịch vụ và chỉ số tài chính, bao gồm cả tính hiệu quả kinh doanh. Ngoài Samsung với vị trí dẫn đầu, các thương hiệu khác có mặt trong top 10 là Toyota, HSBC China, LG, Shimzu, Sony, Toshiba, Panasonic, Shiseido và China Mobile.

“ Là một trong những tên tuổi hàng đầu trong ngành công nghiệp điện tử thế giới, Samsung đã đầu tư khá nhiều cho việc phát triển công nghệ, cải tiến thiết kế và mở rộng thị trường trong các lĩnh vực sản phẩm. “Nhật”, “sô một”, “đầu tiên”, “cải tiến”, “đột phá”... là những từ thường gắn liền với các phát minh công nghệ, thiết kế cũng như các thành tựu kinh doanh của Samsung. SAVINA Link xin giới thiệu 10 cái “nhật” trong số rất nhiều cái “nhật” thú vị của Samsung trong năm 2010. ”



LED C9000

Năm 2010 & 10 cái nhất của Samsung



NX100



WAVE S8500



SSG-3700CR

02 SAMSUNG - NHÀ SẢN XUẤT MÀN HÌNH DID SỐ 1 THẾ GIỚI

Trong tháng 4.2010, Samsung bán được 100.000 màn hình digital information display (DID) và tiếp tục củng cố ngôi vị số một trên thị trường DID toàn cầu với thị phần 50%. Màn hình Samsung hiện rất phong phú về chủng loại, gồm những model chuyên dụng có kích cỡ từ 32 inch đến 82 inch, những model siêu rộng và siêu mỏng chỉ 7,3mm - bằng 1/4 độ dày của các sản phẩm thông thường, những giải pháp đa màn hình dành cho các bức tường video lớn... Từ năm 2006 khi ra mắt các giải pháp DID đầu tiên, ngành hàng màn hình Samsung luôn tăng trưởng cao hơn mức tăng chung của thị trường. Đến tháng 2.2010, Samsung đã trở thành công ty điện tử đầu tiên bán được hơn 1 triệu sản phẩm màn hình DID.



LED C9000

03 SAMSUNG - NHÀ SẢN XUẤT TV SỖ 1 THẾ GIỚI

Trong quý III/2010, Samsung tiếp tục dẫn đầu thị trường TV toàn cầu ở tất cả các chủng loại TV với thị phần 21,3% tính theo doanh số. Như vậy, Samsung đã duy trì vị trí dẫn đầu này trong 19 quý liên tục và đang tiến rất gần đến thành tích 5 năm liền giữ vững ngôi vị số 1 kể từ quý I/2006. Theo kết quả khảo sát của Display Search, trong quý III/2010, thị phần của TV Samsung đã vượt qua mức 20% trong 4 hạng mục quan trọng nhất: (1) thị trường TV nói chung với 21,3% thị phần, (2) thị trường TV màn hình phẳng (gồm TV LED, TV LCD, TV Plasma) với 21,6% thị phần, (3) thị trường TV LCD với 20,9% thị phần và (4) thị trường TV Plasma với 25,9% thị phần.



PS50-C490



BD-C5900

05 PS50-C490 VÀ BD-C5900, TV 3D VÀ ĐẦU BLU-RAY 3D GIÁ TỐT NHẤT THẾ GIỚI

Mẫu TV Plasma 3D C490 50 inch được ra mắt trong tháng 8.2010 có giá bán 1.099 USD, thấp hơn tới 400 USD so với những model HD TV 3D có giá tốt nhất tại thời điểm ra mắt. Với mức giá 1.099 USD cho phiên bản 50 inch, C490 là mẫu TV HD hỗ trợ 3D có giá bán tốt nhất thế giới. Trang bán hàng trực tuyến Amazon của Mỹ còn cho phép khách hàng đặt mua trước mẫu Plasma 3D này với giá chỉ 989 USD. Nằm trong số những đầu Blu-ray mới được Samsung tung ra thị trường, Blu-ray 3D C5900 được Amazon niêm yết với giá chỉ 140 USD (tháng 10/2010). Với giá bán này, Samsung BD-C5900 là đầu Blu-ray 3D có giá bán tốt nhất trên thị trường. Samsung đang nỗ lực thực hiện cam kết đưa các trải nghiệm giải trí 3D vào phòng khách của mọi gia đình.



Inverter



ML-1666

04 SAMSUNG LED C9000 - CHIẾC TV MỎNG NHẤT THẾ GIỚI

Xuất hiện lần đầu tiên tại Triển lãm điện tử tiêu dùng quốc tế CES 2010 (Las Vegas, Mỹ), TV LED C9000 của Samsung đã trở thành một trong những sản phẩm xuất sắc nhất và được công nhận là mẫu TV mỏng nhất thế giới. Với độ mỏng chỉ có 7,89mm, chiếc TV này khiến tất cả mọi người không khỏi thắc mắc là Samsung đã sử dụng công nghệ gì để có thể chế tác một màn hình TV mỏng đến mức khó tin như vậy. Cùng với lớp vỏ ngoài hoàn toàn bằng kim loại, khung viền, mặt sau và chân đế được chế tác từ titanium xước (brushed titanium) và thép không gỉ, C9000 là tác phẩm thiết kế đỉnh cao của Samsung. Sản phẩm đã ra mắt thị trường thế giới vào tháng 4.2010 và đã có mặt tại Việt Nam từ tháng 8.2010.

06 SSG-3700CR - KÍNH 3D NHẸ NHẤT THẾ GIỚI

Được mang ra trình diễn tại CES 2011, mẫu kính 3D mới SSG-3700CR của Samsung có thiết kế gọn nhẹ và trọng lượng chỉ 28g, bằng một nửa so với trọng lượng của các sản phẩm thông thường khác. Đây là mẫu kính 3D chuyên dụng có trọng lượng nhẹ nhất thế giới hiện nay. Kính sử dụng công nghệ rạp hình, tương thích với các loại TV HD 3D công nghệ chủ động với màn rạp hiện nay. Gọng kính được làm đơn giản, mỏng gọn và nhỏ hơn nhiều so với các sản phẩm cùng loại khác. Kính còn được trang bị công nghệ sạc không dây, Samsung Wireless Charge Technology, và tính năng tự động tắt mở chức năng thể hiện 3D của mắt kính. Đây là kết quả hợp tác giữa Samsung và hãng kính thời trang Silhouette.

07 WAVE S8500 - SMARTPHONE ĐẦU TIÊN THẾ GIỚI CHẠY TRÊN NỀN TẢNG MỞ BADA

Chính thức ra mắt vào đầu năm 2010, điện thoại thông minh Wave S8500 chạy trên bada do chính Samsung phát triển được ghi nhận là điện thoại đầu tiên thế giới chạy trên một nền tảng điều hành mở. Samsung Wave S8500 kết hợp hoàn hảo 5 yếu tố: Style - kiểu dáng thời trang, màn hình Super AMOLED rực rỡ, Speed - bộ vi xử lý mạnh mẽ, Social hub - kết nối cộng đồng và Smart bada nền tảng điều hành mở bada thông minh cùng kho ứng dụng Samsung Apps. Samsung bada mở ra cơ hội lớn cho các nhà phát triển ứng dụng, nhà cung cấp mạng và người tiêu dùng với những trải nghiệm phong phú hơn về smartphone.

08 SAMSUNG NX100 - MÁY ẢNH THÔNG MINH NHẤT THẾ GIỚI

Ra mắt trong quý 4/2010, Samsung NX100 là chiếc máy ảnh ống kính rời (DSLR) không gương lật đầu tiên thế giới được tích hợp ống kính i-Function, là ống kính thông minh cho phép người chụp cài đặt tốc độ màn trập, khẩu độ, EV, WB và ISO ngay trên ống kính mà không phải dò tìm và điều chỉnh các chế độ trong menu. Bên cạnh nhiều tính năng thông minh giúp dễ dàng tạo ra các bức ảnh hoàn hảo, máy còn tích hợp chế độ Lens Priority để người chụp có thể chụp ngay sau khi thay các ống kính mà không mất thời gian điều chỉnh như các loại máy ảnh thông thường.

09 SAMSUNG ML-1666 - MÁY IN NHỎ NHẤT THẾ GIỚI

Với kích thước 341 x 224 x 184mm (chỉ bằng 30% - 50% so với các dòng máy in khác), nặng chỉ 4,2kg, chiếc máy in laser đơn sắc ML - 1666 của Samsung được ghi nhận là máy in nhỏ nhất trên thị trường hiện nay. Không những thế, nhiều chức năng trên ML-1666 được tích hợp liền mạch vào thiết kế của thiết bị giúp tiết giảm tối đa diện tích cho không gian. Sự xuất hiện của ML-1666 đã làm thay đổi quan niệm của nhiều người về công nghệ, rằng không phải cứ to mới mạnh, không phải cứ đẹp là kém chất lượng. Và rằng, đôi khi, máy in không phải chỉ để in mà còn là vật trang trí cho góc làm việc của bạn.

10 MPI - CÔNG NGHỆ TẠO ION DIỆT KHUẨN ĐẦU TIÊN THẾ GIỚI KHÔNG SINH RA GỐC HOẠT TÍNH

MPI (Micro Plasma Ion) là công nghệ tạo ion diệt khuẩn độc quyền của Samsung có khả năng tiêu diệt đến 99,99% virus cúm A/H1N1, gấp 2,5 lần so với các công nghệ tạo ion diệt khuẩn khác. Được ghi nhận là thành tựu khoa học của thế giới, MPI giúp loại bỏ hầu hết các tác nhân có hại trong không khí bao gồm virus, vi khuẩn, nấm mốc, bào, ve... bằng cách chủ động tạo ra ion thổi trực tiếp vào không khí. Các ion hoạt tính mang điện tích âm này kết hợp với phân tử protein trên các chất có hại và chuyển hóa chúng thành nước vô hại. MPI đã được tích hợp trong dòng máy lạnh Virus Doctor của Samsung, gồm 2 mẫu Vivace và Inverter đã có mặt tại Việt Nam đầu năm 2010.

“ Từ ngày 6 đến 9.1.2011, Triển lãm Điện tử tiêu dùng quốc tế CES 2011 đã mở cửa đón khách tham quan tại Trung tâm Triển lãm Las Vegas, Mỹ. Như thông lệ, cuộc triển lãm chuyên ngành thường niên lớn nhất thế giới này quy tụ hầu hết các tên tuổi hàng đầu trong ngành công nghiệp điện tử. Năm nay, Samsung tiếp tục khẳng định vị trí là nhà sản xuất tiên phong trong đổi mới công nghệ và thiết kế khi mang đến triển lãm khái niệm “Một cuộc sống thông minh hơn” (A Smarter Life) thông qua loạt sản phẩm, công nghệ và giải pháp mới nhất dành cho năm 2011. ”



CES 2011: Samsung giới thiệu “Một cuộc sống thông minh hơn”

ĐỊNH NGHĨA VỀ “MỘT CUỘC SỐNG THÔNG MINH HƠN”

Tại Hội trường Central Hall, Trung tâm Triển lãm Las Vegas, gian hàng 12006 của Samsung thu hút khách tham bởi sự phong phú, độc đáo của các sản phẩm được trưng bày theo chủ đề “*Một cuộc sống thông minh hơn*” với những tuyệt tác công nghệ lần đầu tiên được ra mắt. Điểm nhấn của Samsung tại triển lãm năm nay là thế hệ TV thông minh mới, máy ảnh và máy quay phim dễ sử dụng, các sản phẩm công nghệ thông tin cải tiến và những công nghệ di động mới nhất phục vụ mục đích sử dụng tại nhà hoặc khi di chuyển.

Tại CES năm nay, Samsung giới thiệu khái niệm “*Một cuộc sống thông minh hơn*”, dựa trên 3 yếu tố chính: Thiết kế thông minh, Trải nghiệm thông minh, và Kết nối thông minh. Thiết kế thông minh là “thiết kế với một mục đích rõ ràng” nhấn mạnh đến các chức năng của sản phẩm và nâng yếu tố trải nghiệm của người dùng lên cao hơn yếu tố cái đẹp của sản phẩm. Trải nghiệm thông minh là khả năng cung cấp các ứng dụng đa dạng trên những nền tảng mới nhất và qua một màn hình sáng rõ nhất, trong khi Kết nối thông minh cho phép các thiết bị tự động kết nối với nhau để chia sẻ nội dung.

THÁCH THỨC GIỚI HẠN CỦA THIẾT BỊ GIẢI TRÍ TẠI GIA

Năm 2011, Samsung đã làm thay đổi hình ảnh thông thường của chiếc TV bằng cách làm biến mất gần như hoàn toàn chiếc khung viền truyền thống. Thiết kế khung viền mới siêu mỏng là điểm nhấn thiết kế quan trọng nhất trong các dòng TV LED chủ đạo của năm 2011 - TV LED Samsung

D8000 và D7000. Cả hai model này có viền rộng chỉ 0,2 inch, mang đến cho chiếc TV khung hình rộng lớn hơn bao giờ hết. Dòng TV Plasma Samsung D6500 trình diễn thiết kế đột phá Plasma+1 cũng với khung viền mỏng mới, nhờ đó người xem có một chiếc TV với kích cỡ khung hình rộng thêm 1 inch. Ngoài thiết kế cao cấp, các sản phẩm TV Samsung cũng tích hợp tính năng TV thông minh cải tiến Smart Hub - một hệ thống menu đơn giản cho phép người dùng dễ dàng tìm kiếm nội dung từ các dịch vụ trực tuyến và những thiết bị có kết nối, truy cập Internet và kết nối với một loạt ứng dụng từ Samsung Apps. Hầu hết các mẫu TV Samsung năm 2011 từ 40 inch trở lên sẽ có tính năng TV thông minh.

Samsung cũng đã ra mắt các model đầu đĩa Blu-ray mới nhất, trong đó có BD-6700 với khả năng khởi động trong 3 giây, tính năng chuyển đổi nội dung hiển thị từ 2D sang 3D hay khả năng chuyển đổi toàn bộ nội dung sang full HD. Hệ thống rạp hát tại gia Blu-ray thế hệ kế tiếp HT-C6730W với tính năng âm thanh 3D, cho phép đồng

bộ hóa âm thanh và video để mang đến một trải nghiệm tuyệt vời khi âm thanh “chuyển động” cùng hình ảnh 3D.

HÌNH ẢNH KỸ THUẬT SỐ: TRẢI NGHIỆM MỚI DỄ SỬ DỤNG

Nhằm giúp người tiêu dùng dễ dàng kết nối với những trào lưu mới nhất trong ngành nhiếp ảnh của thế giới, Samsung đã ra mắt các mẫu máy ảnh và máy quay phim kỹ thuật số mới nhất. SH100 là máy ảnh đầu tiên có thể kết nối trực tiếp với điện thoại thông minh Android. Người dùng có thể sử dụng điện thoại để xem các ảnh mình sắp chụp hoặc xem thông tin GPS về địa điểm chụp của mỗi bức ảnh. Mẫu máy ảnh ST700 kế thừa thiết kế máy ảnh 2 màn hình (Dual View) truyền thống nhưng có màn hình mặt trước lớn hơn và được bổ sung thêm các tính năng như Smart Filter 2.0. WB210 là một máy ảnh kỹ thuật số cải tiến với kiểu dáng siêu mỏng, zoom quang 12X, hỗ trợ góc chụp siêu rộng 21mm. WB700 là một chiếc máy ảnh siêu mỏng với ống kính Schneider KREUZNACH 24mm siêu rộng và được trang bị tính năng zoom 24X.

DÀN ÂM THANH



Bổ sung vào bộ sưu tập máy quay phim của Samsung là mẫu máy quay phim Q10 cho hình ảnh video full HD chất lượng cao nhờ bộ cảm biến cỡ lớn với đèn nền mặt sau. Được thiết kế để tạo sự thoải mái khi sử dụng với cả tay trái lẫn tay phải, máy sẽ tự động bung màn hình để khớp với bàn tay đang cầm máy.

KẾT NỐI MÀN HÌNH VÀ CÔNG NGHỆ

Samsung đã trình diễn những bước đột phá mới nhất với các sản phẩm máy tính sử dụng tại nhà và trong khi di chuyển. Series 9 là mẫu máy tính xách tay (MTXT) đầu tiên trên thế giới sử dụng chất liệu Duralumin cho vỏ máy, mang đến một dáng vẻ mạnh mẽ, năng động. Với công nghệ khởi động nhanh và ổ đĩa SSD của Samsung, Series 9 khởi động chỉ trong 12 giây, nhanh hơn 60% so với một ổ đĩa cứng. Dòng máy tính trượt Sliding PC Series 7, mẫu MTXT chạy trên Windows 7, nổi bật với thiết kế bằng cải tiến cùng các ứng dụng đa cảm ứng, lý tưởng cho các hoạt động giải trí.

Các màn hình trung tâm (Central Station) CA 550 và CA 750 siêu mỏng cung cấp thêm lựa chọn cho người dùng MTXT. Sử dụng USB 3.0 dongle không dây, các màn hình này nhận diện được chiếc MTXT trong phạm vi 1m và tự động kích hoạt, kết nối tất cả các thiết bị ngoại vi và màn hình với nhau để cung cấp một môi trường làm việc rộng lớn hơn. Dành cho cộng đồng game thủ và những ai muốn mở rộng các ứng dụng kinh doanh là hai màn hình LED 3D: SA750 và SA950.

THIẾT BỊ DI ĐỘNG: TỐC ĐỘ, MÀN HÌNH VÀ NỘI DUNG

Thế hệ thiết bị di động của Samsung trong năm 2011 tiếp tục tập trung vào 3 yếu tố chính: tốc độ, màn hình và nội dung. Sau thành công đầy ấn tượng của Galaxy Tab, Samsung sẽ ra mắt phiên bản chỉ có Wifi của Galaxy Tab. Wifi Galaxy Tab chạy trên hệ điều hành Android 2.2 (Froyo) và có màn hình TFT 7 inch với độ phân giải WSVGA 1024 x 600. Sản phẩm chỉ nặng 370g, dày 12mm, dễ dàng bỏ vào túi áo hoặc ví và sở hữu tất cả các tính năng đỉnh của Galaxy Tab. Ứng dụng Media Hub là tính năng quan trọng của các sản phẩm Galaxy, cho phép người dùng thuê hay mua các bộ phim, chương trình TV yêu thích và tận hưởng những trải nghiệm xem tốt nhất. Lần đầu tiên, Samsung bổ sung thêm một nhà cung cấp nội dung lớn vào các dòng sản phẩm Media Hub. CBS sẽ đưa một số chương trình được xếp hạng cao và nổi tiếng nhất vào Media Hub trong năm 2011, bao gồm CSI, NCIS, The Good Wife and Survivor.

[SAVINALINK](#)

MÁY ẢNH & MÁY QUAY PHIM



PHỤ KIỆN



MTXT



ĐẦU ĐĨA BLU-RAY



TI VI



SAMSUNG ĐƯỢC VINH DANH VỚI 37 GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO CES 2011

Samsung vừa được vinh danh với 37 giải thưởng sáng tạo danh giá CES Innovation Awards. Các sản phẩm đoạt giải này đã được giới thiệu tại triển lãm quốc tế về điện tử tiêu dùng CES 2011 - triển lãm chuyên ngành thường niên lớn nhất thế giới do Hiệp hội Điện tử tiêu dùng Consumer Electronics Association® (CEA) tổ chức. Trong số các giải thưởng được trao cho Samsung có 2 giải Sáng tạo Tốt nhất (Best of Innovation) và 6 giải Thiết kế Thân thiện môi trường (Eco-Design). Đây cũng là lần đầu tiên Samsung nhận được số lượng giải thưởng Eco-Design lớn nhất.

Các sản phẩm Samsung đoạt giải gồm 3 TV, 9 đầu đĩa Blu-ray và hệ thống rạp hát tại gia, 1 máy ảnh kỹ thuật số và ống kính máy ảnh, 5 điện thoại di động, 1 ổ đĩa SSD, 3 màn hình máy tính 3D, 1 máy chiếu 3D, 2 máy tính cá nhân di động, 6 giải thưởng thiết kế thân thiện môi trường được trao cho 2 thiết bị gia dụng, 1 màn hình máy tính LED và các sản phẩm bán dẫn và màn hình. Sự đa dạng của sản phẩm đoạt giải đã thể hiện nỗ lực của Samsung trong việc nghiên cứu và phát triển cho tất cả các chủng loại sản phẩm. Năm 2011, Samsung sẽ tiếp tục mang đến cho người tiêu dùng những tiến bộ mới nhất trong công nghệ và thiết kế.

Giải thưởng Sáng tạo Innovation

- NX100 tích hợp hiệu quả hoạt động và chất lượng hình ảnh của máy ảnh DSLR với tính di động, sự tiện lợi "ngắm và chụp" trong một thiết kế nhỏ gọn. Đây là máy ảnh không gương lật đầu tiên trên thế giới tích hợp ống kính i-Function.
- NX 20-50mm - ống kính i-Function thông minh với tính năng điều chỉnh máy ảnh ngay trên ống kính chưa từng có trước đây. Người dùng chỉ cần chạm vào nút i-Function và điều chỉnh vòng lấy tiêu cự để cài đặt máy mà không cần vào menu.
- Hệ thống rạp hát tại gia 3D Blu-ray Samsung HT-C9950W cho phép truy cập thông tin, giải trí và nội dung từ kho ứng dụng Samsung Apps, hoặc sử dụng AllShare™ để xem nội dung từ các thiết bị DLNA trên TV.
- Samsung Craft™ và ba điện thoại Vibrant™, Captivate™ và Epic™ 4G thuộc dòng Galaxy S™ là những sản phẩm đoạt



giải trong hạng mục điện thoại di động.

- Ổ đĩa SSD 512GB có tốc độ đọc và ghi gấp 3 lần so với một ổ đĩa cứng máy tính xách tay thông thường, giúp tiết kiệm năng lượng nhờ giao diện SATA 3.0 Gbps và chip flash NAND 30nm 32GB dựa trên công nghệ DDR NAND toggle.

Giải thưởng Eco-Design:

- Màn hình 3D LED 2 mặt Edge-lit 55" (kính trập) giúp tiết kiệm 52% năng lượng tiêu thụ so với màn hình LCD thông thường dùng công nghệ CCFL có cùng kích cỡ. Màn hình cũng đạt chuẩn RoHS, không chứa PVC, Arsenic và thủy ngân.

- Green DDR3 RDIMM 32GB là module bộ nhớ dung lượng lớn nhất hiện nay dành cho máy chủ. Sản phẩm cho hiệu suất cao và giúp tiết kiệm hơn 83% điện năng so với các module bộ nhớ DDR2.

- EcoGreen™ F4 (F4EG) là ổ đĩa cứng máy tính để bàn dung lượng 2TB, là dung lượng cao nhất hiện nay. Khi ở chế độ chờ, ổ đĩa cứng bộ ba đĩa này có hiệu suất cao hơn 19% và tiêu thụ điện năng ít hơn 23% so với loại ổ đĩa cứng bộ bốn đĩa trước đây.

- Máy giặt cửa trước Samsung WF520 có 2 tính năng xuất sắc nhất, bao gồm hiệu quả năng lượng và công suất vận hành.

SAMSUNG GIỮ VỊ TRÍ THỨ 3 TRÊN THỊ TRƯỜNG MÁY ẢNH COMPACT

Theo số liệu thống kê của IDC, năm 2010, Samsung giữ vị trí thứ 3 trên thị trường máy ảnh compact với thị phần 13,4% tính theo số lượng bán và tăng đáng kể so với thị phần của năm 2009. Samsung hiện là một trong số ít các thương hiệu đạt được mức tăng trưởng thị phần khá trên thị trường này, từ 10,4% năm 2008 lên 11,6% năm 2009 và 13,4% năm 2010. Năm 2010, tổng thị trường máy ảnh toàn cầu, bao gồm máy ảnh compact, máy ảnh không gương và máy ảnh DSLR, đạt 135 triệu chiếc; trong đó riêng máy ảnh compact đạt 121 triệu chiếc.

[SAVINALINK](#)

CES 2011

TỪ GÓC NHÌN CỦA KHÁCH THAM QUAN

“ Các đại lý SAVINA và đại diện từ các cơ quan truyền thông trong nước đã có chuyến tham quan Triển lãm Điện tử tiêu dùng CES 2011 diễn ra tại Las Vegas (Mỹ) từ ngày 6 đến 9.11.2010. “Ấn tượng” là cảm nhận đầu tiên mà các thành viên trong đoàn đã chia sẻ về CES 2011 cũng như những gì được trình diễn tại gian hàng Samsung. ”



Anh Nguyễn Văn Đạo
Phó Tổng giám đốc SAVINA

“CES 2011 được tổ chức với quy mô lớn hơn mọi năm và quy tụ hầu hết những hãng điện tử lớn trên thế giới. Diễn ra trong 4 ngày, triển lãm đã thu hút khoảng 140.000 khách tham quan, tăng đáng kể so với CES 2010 (120.000 khách). Như thường lệ, gian hàng của Samsung tại CES luôn nằm ở vị trí chính diện (Central Hall) với diện tích lớn và được sắp đặt, trang hoàng ấn tượng nhất so với những hãng điện tử khác xung quanh. Tiếp bước thành công của năm

ngoài với loạt màn hình LED 3D siêu mỏng, năm nay gian hàng Samsung cũng rực rỡ và lung linh dưới ánh sáng của dãy màn hình LED được bao trùm ngay từ cổng vào. Các khu vực trình diễn TV LED 3D thế hệ mới nhất luôn đông nghẹt người xem, tiếp đến là khu vực trưng bày họ sản phẩm Galaxy và các dòng notebook series 7, series 9...”

Anh Trương Kính Minh

Tổng Giám đốc Công ty TNHH Gia Thành

“Triển lãm điện tử CES 2011 đã thu hút hầu hết các thương hiệu điện tử hàng đầu tham gia với những sản phẩm và công nghệ mới nhất, hiện đại nhất. Nhưng theo tôi, gian hàng của Samsung là ấn tượng nhất nhờ sự chuẩn bị công phu và cách sắp xếp trưng bày tuyệt vời. Tại đây, Samsung đã giới thiệu những sản phẩm, công nghệ hàng đầu, rất phong phú, đa dạng về chủng loại. Các sản phẩm TV 3D, TV LCD với thiết kế siêu mỏng, tuyệt đẹp đã thu hút đông đảo khách tham quan. Với những gì đã thể hiện tại triển lãm CES lần này, Samsung chứng tỏ là một thương hiệu điện tử hàng đầu thế giới.”



Anh Phan Hà

Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc

Trung tâm Máy tính - Điện máy - Nội thất WonderBuy

“Tôi thực sự ấn tượng với gian hàng của Samsung tại triển lãm CES 2011. Những gì Samsung thể hiện tại đây là đúng với vị thế của một công ty điện tử hàng đầu thế giới. Đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ thông tin và TV, Samsung đã giới thiệu các dòng sản phẩm mới đa dạng với kiểu dáng đẹp, sáng tạo, thu hút rất nhiều sự chú ý của khách tham quan. Các sản phẩm được trưng bày tại triển lãm CES 2011 đã thể hiện được các thế mạnh hàng đầu của Samsung về công nghệ, thiết kế, tính kết nối và chia sẻ. Về tổng thể, Samsung đã đáp ứng được xu thế phát triển của ngành công nghiệp điện tử và nhu cầu của người tiêu dùng trên thế giới nói chung và tại Việt Nam nói riêng thông qua các sản phẩm tại CES lần này.”



Chị Nguyễn Thị Huyền Trang

Phóng viên Đài Truyền hình TP.HCM (HTV)

“Điều đầu tiên tôi cảm nhận được khi tham quan CES 2011 chính là tính chuyên nghiệp của Ban tổ chức triển lãm trong các khâu đăng ký, đón đưa khách, quảng bá và sắp xếp các nội dung triển lãm. Riêng gian hàng của Samsung được bố trí ngay trung tâm của triển lãm với qui mô lớn đã tạo sự chú ý tập trung với khách tham quan. Đội ngũ kỹ thuật viên chuyên nghiệp được huấn luyện thành thực đã trình diễn sản phẩm và hướng dẫn tận tình để khách tham quan tìm hiểu mọi vấn đề kỹ thuật của công nghệ mới. Việc bố trí TV 3D siêu mỏng ngay từ lối vào gian hàng Samsung đã cho thấy điểm nhấn của công nghệ mà Samsung sẽ mang đến cho người tiêu dùng trong năm 2011. Các công nghệ máy tính bảng, laptop 3D... cũng thu hút đông đảo giới am tường công nghệ từ khắp thế giới. Từ nay, mọi người không chỉ biết đến Samsung là một hãng điện tử lớn mà còn là một thương hiệu gắn liền với công nghệ kỹ thuật cao phục vụ đời sống.”



NĂM 2010 NHỮNG SỰ KIỆN SAVINA NỔI BẬT

“ Năm 2010 - một năm với nhiều biến động trong môi trường kinh tế xã hội đã chính thức khép lại. Trong bối cảnh thị trường điện tử trong nước ngày càng cạnh tranh gay gắt và bị ảnh hưởng bởi dư âm của cuộc khủng hoảng tài chính, kinh tế toàn cầu, SAVINA vẫn tiếp tục thể hiện sự năng động và luôn tiên phong mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm, công nghệ và phong cách sống mới phong phú, có chất lượng hơn. Những sự kiện nổi bật dưới đây đã đánh dấu một năm đầy nỗ lực của SAVINA trong hoạt động phát triển kinh doanh và xây dựng thương hiệu Samsung tại Việt Nam. ”

CHƯƠNG TRÌNH “NGƯỜI ĐẸP VÌ LỰA” TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ

Đầu năm 2010, SAVINA đã ra mắt bộ sưu tập Elegance 2010 gồm 10 máy giặt cửa trước có thiết kế trang nhã và những tính năng vượt trội. Những sản phẩm này góp phần tôn vinh vẻ đẹp người phụ nữ qua những bộ quần áo được chăm chút cẩn thận của chính họ cũng như của các thành viên trong gia đình. Nhân dịp này, SAVINA đã khởi động chương trình “Người đẹp vì lựa” trên trang www.nguoidepvillua.vn với điểm nhấn là cuộc thi “*Ms. Người đẹp vì lựa*” diễn ra từ ngày 17.1 đến 8.3.2010 dành cho tất cả phụ nữ Việt Nam. Cuộc thi đã thu hút gần 2 triệu lượt truy cập, 13.088 thành viên, 4.835 ảnh dự thi và, ý nghĩa hơn hết, đã khuyến khích được chị em phụ nữ Việt Nam tự tin thể hiện vẻ đẹp của mình. Chị Mai Khánh Vân - nhân viên phòng Thương mại, Công ty Viễn Thông A đã trở thành “*Ms. Người đẹp vì lựa 2010*” với 3 bộ trang phục phối hợp sắc trắng nhẹ nhàng nhưng được làm nổi bật bởi các phụ kiện ở cả 3 phong cách “Công sở”, “Đạo phố”, “Đạ tiệc”.



MTXT SAMSUNG GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Ngày 12.3.2010, Samsung chính thức tham gia thị trường máy tính xách tay (MTXT) Việt Nam với 4 mẫu máy đầu tiên thuộc 2 dòng sản phẩm R & N, gồm R480, R430, R428 và N150. Việc ra mắt MTXT đã giúp Samsung tiếp tục thực hiện cam kết không ngừng mang đến những sản phẩm, công nghệ và phong cách sống mới cho người tiêu dùng Việt. Samsung đặt mục tiêu chiếm 10% thị phần MTXT ngay trong năm đầu tiên ra mắt và trở thành một trong những thương hiệu MTXT lớn nhất tại Việt Nam trong 5 năm tiếp theo. Nổi bật ở kiểu dáng ấn tượng, màu sắc thời trang và tính năng mạnh mẽ, MTXT Samsung đã bước đầu chinh phục người dùng, đồng thời mở ra những cơ hội chọn lựa mới phong phú hơn trên thị trường MTXT.



RA MẮT TV 3D ĐẦU TIÊN THẾ GIỚI TẠI VIỆT NAM

Tháng 4.2010, SAVINA đã chính thức ra mắt thế hệ TV LED 3D đầu tiên trên thế giới tại thị trường Việt Nam. Hai mẫu TV LED 3D đầu tiên có mặt là C7000 và C8000, những sản phẩm đã nhận được các giải thưởng danh giá về thiết kế và sáng tạo tại Triển lãm Điện tử tiêu dùng (CES) diễn ra tại Las Vegas (Mỹ) đầu năm 2010. TV 3D chính là cuộc cách mạng công nghệ mới nhất mà Samsung đã tạo ra trong lĩnh vực nghe nhìn nhằm đáp ứng nhu cầu giải trí 3D, vốn đang là một xu hướng phát triển mạnh mẽ trên thế giới. Cùng với TV LED 3D, SAVINA đã ra mắt bộ sưu tập đầy đủ các model 3D cho TV LCD, TV Plasma và nhiều sản phẩm hỗ trợ khác như kính 3D, đĩa Blu-ray 3D, dàn âm thanh Home Theatre cùng các nội dung 3D phong phú. Chương trình lễ hội “*Samsung 3D LED TV Fest*” lần đầu tiên được tổ chức ở Việt Nam đã mở màn cho chuỗi các hoạt động ấn tượng nhằm giới thiệu thế hệ TV LED 3D và mang công nghệ 3D đến gần hơn với đông đảo người tiêu dùng Việt.

SAMSUNG WAVE VÀ BADA MỞ RA CHUẨN MỰC MỚI CHO SMARTPHONE

Chính thức ra mắt thị trường Việt Nam ngày 31.5.2010, Samsung Wave S8500 thiết lập những chuẩn mực mới cho điện thoại thông minh khi kết hợp hoàn hảo 5 yếu tố: kiểu dáng thời trang, màn hình Super AMOLED rực rỡ, bộ vi xử lý mạnh mẽ, tính năng kết nối cộng đồng và đặc biệt là bada - nền tảng điều hành mở thông minh dành cho điện thoại di động do chính Samsung phát triển. Những ứng dụng thuần Việt đầu tiên trên nền tảng mở bada do Samsung và 9 đối tác trong nước phát triển cũng đã có mặt trên Samsung Apps từ tháng 7.2010. Để thúc đẩy việc phát triển các ứng dụng thuần Việt trên nền tảng bada, Samsung cũng khởi động cuộc thi “*Samsung bada - Developer challenge*” với tổng giá trị giải thưởng lên đến gần 2,5 tỷ đồng. Samsung Wave S8500 và Samsung bada đã mở ra những cơ hội lớn cho các nhà phát triển ứng dụng, các nhà cung cấp mạng và người tiêu dùng.



SAMSUNG CREATION FUTURE 2010 KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Được lắng nghe những câu chuyện “vượt khó thành công”, được tích lũy những kỹ năng xử lý tình huống từ những người thành đạt, được hòa mình vào không khí giao lưu sôi nổi cùng các doanh nhân, được “rinh về nhà” những phần quà ý nghĩa ... đó là những dấu ấn mà chương trình “*Samsung Creation Future 2010 - Kiến tạo tương lai*” đã để lại cho hơn 5.000 sinh viên cả nước. Diễn ra trong tháng 11.2010, kéo dài gần 1 tháng và đi qua 3 thành phố lớn: Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hà Nội, “*Samsung Future Creation 2010 - Kiến tạo tương lai*” là chương trình định hướng nghề nghiệp do SAVINA tổ chức nhằm giúp các sinh viên trang bị kỹ năng tìm việc, lập kế hoạch phát triển nghề nghiệp phù hợp với khả năng và đam mê của mình. Là năm thứ hai được tổ chức tại Việt Nam, chương trình cũng tạo cơ hội cho SAVINA giới thiệu đến cộng đồng xã hội môi trường làm việc tốt với đội ngũ nhân viên năng động, nhiệt huyết của công ty.

SAVINALINK



Trước thềm Xuân Tân Mão Cùng SAVINA nhìn

☞ Như thường lệ, khi năm cũ khép lại và năm mới bắt đầu, Ban biên tập SAVINA Link đã gặp gỡ và trò chuyện với các quản lý, phụ trách ngành hàng của SAVINA. Các anh đã chia sẻ đánh giá của mình về năm 2010, đồng thời đưa ra những dự báo và mục tiêu cho năm 2011. ☞



Anh ROBERT VŨ

Giám đốc Kinh doanh Ngành hàng Nghe nhìn (AV)

là rõ ràng, bởi TV màn hình phẳng hiện có giá rất “mềm” so với khả năng chi trả của đại bộ phận người tiêu dùng; đồng thời nhu cầu tiêu dùng của người Việt đang thay đổi nhanh chóng khi mức sống ngày càng được cải thiện. Với cơ sở hạ tầng 3G hoàn thiện, năm 2011 cũng sẽ chứng kiến sự phát triển vượt bậc của điện thoại cảm ứng và smartphone. Theo dự báo, nhu cầu truy cập web thông qua các thiết bị di động như máy tính bảng và smartphone sẽ vượt qua PC. Việt Nam, với dân số trẻ và am tường công nghệ, cũng sẽ không nằm ngoài xu hướng này. Năm nay, Samsung sẽ ra mắt loạt sản phẩm TV LED phong phú nhất từ trước đến nay nhằm mang các lợi ích của công nghệ LED đến với tất cả người tiêu dùng

Việt trong thời gian sớm nhất. Chúng tôi cũng sẽ ưu tiên thúc đẩy thị phần máy ảnh; và để minh chứng cho cam kết với thị trường và người tiêu dùng Việt, từ giữa năm nay Samsung sẽ bắt đầu sản xuất máy ảnh tại nhà máy Bắc Ninh. Ngoài ra, sau thành công với chương trình bảo hành điện tử cho ĐTDĐ, SAVINA sẽ triển khai chương trình này đến các ngành hàng khác, bắt đầu với hàng điện tử tiêu dùng từ tháng 1.2011. Năm 2010 là một năm đầy thách thức, vì vậy tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến tất cả các đối tác và khách hàng đã hỗ trợ chúng tôi đạt được thành công. Rất mong được tiếp tục hợp tác chặt chẽ với tất cả quý vị.

Xin chúc quý vị cùng gia đình một năm mới sức khỏe và thịnh vượng!

Năm 2011, khi nền kinh tế toàn cầu dần hồi phục từ đáy của cuộc khủng hoảng, kinh tế Việt Nam sẽ có nhiều triển vọng hơn năm 2010. Tuy vậy, mọi sự vẫn còn tùy thuộc vào khả năng kiểm soát lạm phát và sự trượt giá của tiền đồng. Đây sẽ là năm đầu tiên TV màn hình phẳng soán ngôi TV CRT về số lượng. Xu hướng này

Anh NGUYỄN MINH SƠN

Giám đốc Kinh doanh Nhóm sản phẩm & Giải pháp CNTT (IT)

Năm 2010 là một năm khó khăn cho thị trường điện tử nói chung và ngành hàng IT nói riêng. Tuy nhiên, với những nỗ lực của SAVINA và nhóm hàng IT, Ngành hàng IT Samsung đã có được những điểm sáng khích lệ. Chỉ sau 9 tháng gia nhập thị trường, doanh số máy tính xách tay (MTXT) của Samsung đã tăng vượt bậc với thị phần khoảng 5%, riêng netbook đạt thị phần xấp xỉ 40% và vượt lên dẫn đầu trong mảng netbook (theo số liệu của GfK). Màn hình máy tính (MHMT), ổ đĩa HDD/ODD vẫn giữ vị trí số 1 trên thị trường, trong đó thị phần MHMT đạt khoảng 35% (số liệu IDC). Năm 2011, dự báo thị trường MTXT sẽ tiếp tục phát triển nhanh. Các dịch vụ gia tăng, giải pháp ứng dụng mới và mô hình “cloud computing” sẽ là những lĩnh vực nhiều tiềm năng. Samsung sẽ ra mắt thêm nhiều mẫu MTXT, máy tính bảng, màn hình

LCD mới với thiết kế và tính năng đột phá. Ngoài ra, chúng tôi sẽ đẩy mạnh kinh doanh các “nhân tố mới” như màn hình LFD, máy chiếu và network monitor để đáp ứng nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp với mô hình “cloud computing”. Mục tiêu của chúng tôi là đưa thị phần MTXT đạt 2 con số, duy trì vị trí số 1 của netbook, khai thác các nhu cầu mới của màn hình LCD và đưa máy in vào top 3 tại Việt Nam. Chúng tôi sẽ phát triển dịch vụ bảo hành điện tử e-warranty cho tất cả các sản phẩm IT, triển khai chương trình đại lý thân thiết, đại lý chính thức để có các giải pháp hỗ trợ bán hàng cụ thể và công bằng cho từng đại lý, đồng thời sẽ tăng cường các hoạt động marketing và hỗ trợ bán hàng.

Xin chúc quý đại lý và khách hàng một năm mới an khang và thịnh vượng!



Lại và bước tới...

Anh NGUYỄN TRUNG DŨNG

Giám đốc Kinh doanh Ngành hàng Điện gia dụng (DA)

Năm 2010, thị trường điện gia dụng của cả nước có mức tăng không cao so với các năm trước do bị ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế và sự gia tăng đột biến của giá vàng và đô la trong thời gian gần đây. Trong bối cảnh đó, Ngành hàng Điện gia dụng của Samsung vẫn đạt được thành công khá khi doanh số các sản phẩm điều hòa không khí, tủ lạnh, máy giặt tăng trưởng cao hơn nhiều so với mức tăng chung của thị trường. Đặc biệt, đến quý 3/2010, điều hòa không khí Samsung đã đạt được gần 100% chỉ tiêu của cả năm. Thành công trên là nhờ sự nỗ lực đầu tư cải tiến chất lượng, mẫu mã sản phẩm của công ty mẹ cũng như sự quan tâm của SAVINA trong

việc phát triển nhân sự kinh doanh và tiếp thị, xây dựng thương hiệu, tăng cường trưng bày sản phẩm tại cửa hàng. Bên cạnh đó còn có sự hỗ trợ mạnh mẽ của các đại lý trong việc đẩy mạnh kinh doanh sản phẩm Samsung.

Năm 2011, SAVINA sẽ tiếp tục giới thiệu loạt sản phẩm mới với tính năng tiện ích nổi trội và công nghệ tiên tiến. Với mục tiêu đưa Samsung trở thành thương hiệu điện gia dụng số 1 tại Việt Nam, SAVINA sẽ ưu tiên phát triển mối quan hệ đối tác với các đại lý trên cơ sở “được ta lợi người”. Chúng tôi sẽ “cùng bàn và cùng làm” với đại lý, cùng xây dựng hình ảnh Samsung để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của cả



hai bên. Chúng tôi sẵn sàng lắng nghe và chia sẻ với đại lý để làm sao sản phẩm Samsung luôn luôn là sự lựa chọn kinh doanh đầu tiên của đại lý.

Xin kính chúc quý đại lý an hưởng một năm mới hạnh phúc, kinh doanh ngày càng thịnh vượng!

Anh NGUYỄN VIỆT HOÀNG

Giám đốc Kinh doanh Ngành hàng ĐTDĐ (HHP)



Năm 2010, thị trường điện thoại di động (ĐTDĐ) tại Việt Nam khá nhộn nhịp với mức tăng trưởng 25% so với năm 2009, nhưng tình hình cạnh tranh cũng rất khốc liệt. Về kênh phân phối, mô hình phân phối tiêu dùng nhanh với tính đặc thù riêng cho ngành ĐTDĐ đang được hình thành. Các chuỗi bán lẻ đang phát triển mạnh, đặc biệt là tại 2 thành phố lớn là TP.HCM và Hà Nội, với cung cách phục vụ chuyên nghiệp hơn, đi sâu vào tư vấn bán hàng và cung cấp các dịch vụ cộng thêm.

Nối tiếp thành công năm 2009 với mức

tăng trưởng doanh số khoảng 50%, năm 2010, Samsung tiếp tục thành công khi gia tăng thị phần ĐTDĐ lên 27% (theo số liệu điều chỉnh của GFK 11/2010). Đóng góp cho thành công này phải kể đến dòng sản phẩm cảm ứng mà Samsung đang chiếm đến 60% thị phần. Có thể nói Samsung là hãng đi tiên phong và tạo ra sân chơi cho phân khúc điện thoại cảm ứng tại Việt Nam. Sự thành công của Samsung Mobile cũng có phần đóng góp rất lớn từ việc điều chỉnh lại kênh phân phối và xây dựng đội ngũ nhân viên Samsung Mobile, cùng với các hoạt động quảng bá sản phẩm, chính sách kinh doanh hấp dẫn mà Samsung dành cho nhà phân phối và đại lý bán lẻ, và dịch vụ chăm sóc người tiêu dùng.

Dự báo năm 2011 sẽ là năm tăng tốc sau khủng hoảng kinh tế. Sức mua ĐTDĐ sẽ tăng mạnh hơn và cạnh tranh trên thị trường cũng sẽ khốc liệt hơn. Phân khúc smartphone cao cấp và trung cấp sẽ tăng nhanh hơn. Các phân khúc khác, đặc biệt là tầm thấp, sẽ vẫn tiếp tục tăng. Mục tiêu của Samsung Mobile là thỏa mãn tối đa nhu cầu của người dùng với các sản phẩm

và dịch vụ của Samsung, và làm hài lòng các nhà phân phối và đại lý bán lẻ trong việc phát triển kinh doanh có lợi lâu dài với Samsung. Nhằm đến mục tiêu cuối cùng là giành vị trí số 1 thị trường, Samsung Mobile sẽ tung ra nhiều sản phẩm hấp dẫn hơn, phù hợp với từng phân khúc đồng thời củng cố và hoàn thiện hệ thống phân phối tại từng tỉnh thành.

Samsung đặt lợi ích khách hàng vào trung tâm các hoạt động của mình. Sự hài lòng của người dùng, thành công của nhà phân phối và đại lý bán lẻ chính là thành công của Samsung. Với tinh thần này, Ngành hàng ĐTDĐ Samsung sẽ cùng nhà phân phối tại từng tỉnh thành tiến hành các hoạt động cụ thể nhằm hỗ trợ đẩy mạnh bán hàng và cung cấp kịp thời các sản phẩm và dịch vụ của Samsung đến tay người dùng.

Nhân dịp năm mới Tân Mão, thay mặt đội ngũ Samsung Mobile Việt Nam, tôi xin chúc quý khách hàng, nhà phân phối và các đại lý nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công hơn nữa trong công việc!



SAMSUNG VỚI XU HƯỚNG SẢN XUẤT XANH & SẢN PHẨM THÔNG MINH

“**Năm 2010, Samsung Electronics (Samsung) đã đầu tư khoản kinh phí lớn nhất từ trước đến nay - gần 18 tỷ USD - cho các hoạt động nghiên cứu phát triển công nghệ và mở rộng sản xuất. Đây là một quyết định quan trọng giúp Samsung khẳng định vị thế tiên phong về công nghệ trong một số lĩnh vực then chốt. Đặc biệt trong năm qua, “xanh” và “thông minh” là hai từ được nhắc đến khá nhiều trong xu hướng sản xuất và trong các sản phẩm của Samsung.**”



Thu hút khá nhiều sự chú ý từ khi chính thức được giới thiệu trong quý 4 năm 2010, chiếc máy tính bảng Galaxy Tab tiếp tục cho thấy Samsung đang có những bước tiến năng động trong lĩnh vực di động thông minh

TỪ DI ĐỘNG THÔNG MINH ĐẾN NGHE NHÌN THÔNG MINH

Sau những nỗ lực trong việc đổi mới công nghệ, Samsung đã vươn lên dẫn đầu phân khúc điện thoại thông minh trên thị trường di động thế giới. Ra mắt tháng 6/2010, dòng điện thoại thông minh Galaxy S với màn hình AMOLED 4 inch và bộ vi xử lý 1GHz mạnh mẽ đã nhanh chóng trở thành “hiện tượng”. Hiện Galaxy S đã có mặt tại 90 quốc gia và ước tính sẽ đạt doanh số kỷ lục 10 triệu chiếc trong vòng một năm đầu tiên được ra mắt. Với quyết tâm hiện thực hóa mục tiêu “Smartphone cho mọi người”, Samsung tiếp tục ra mắt các dòng điện thoại thông minh mới hướng đến các đối tượng người dùng đa dạng hơn, gần đây nhất là Samsung Wave S8500 và Samsung Wave 575. Dù chỉ mới xuất hiện, Samsung Wave S8500 đã mang về những thành tích đáng khích lệ với những chuẩn mực cho smartphone thế hệ mới: màn hình Super AMOLED rực rỡ, ứng dụng Social Hub thông minh, nền tảng mở Bada thân thiện do chính Samsung phát triển, giao diện Touchwiz 3.0 tiện ích... Thu hút khá nhiều sự chú ý từ khi chính thức được giới thiệu trong quý 4 năm 2010, chiếc máy tính bảng Galaxy Tab đã tiếp tục cho thấy Samsung đang có những bước tiến năng động trong lĩnh vực di động thông minh.

Xuất hiện lần đầu tiên cách đây khoảng 2 năm, khái niệm TV thông minh (Smart TV) trong năm 2010 một lần nữa lại gắn liền với Samsung - công ty điện tử đầu tiên giới thiệu những chiếc TV có khả năng tương tác với các thiết bị ngoại vi khác và cả với người xem. Samsung đã thành công khi tích hợp vào các thế hệ TV mới tính năng

Allshare (DLNA) giúp chiếc TV có khả năng tương tác phong phú trên Internet và giao tiếp được với hầu hết các thiết bị ngoại vi như laptop, điện thoại, máy ảnh, đầu đĩa Blu-ray... Bước đột phá này đã mở ra một trải nghiệm giải trí mới cho người tiêu dùng từ chiếc TV trong phòng khách. Có thể nói năm 2010 đã ghi dấu khá nhiều thành công của Samsung trong việc mở rộng khái niệm “thông minh” cho lĩnh vực điện tử kỹ thuật số. Sau TV, chiếc máy ảnh thân thuộc tiếp tục được nhà sản xuất trang bị thêm các tính năng thông minh đột phá. Samsung NX100 – máy ảnh ống kính rời không gương lật (DSLR) vừa được ra mắt năm vừa qua có thể được xem như một thiết bị thông minh mới nhờ tích hợp ống kính i-Function đầu tiên thế giới cho phép cài đặt các chế độ chụp ngay trên ống kính.

XANH VÀ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG HƠN

Trong những năm gần đây, bên cạnh tính năng, hiệu suất hoạt động và kiểu dáng thiết kế, thì yếu tố “xanh” đã trở thành tiêu chí quan trọng để người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm. Năm 2009, Samsung đã khởi động một chiến lược quản lý xanh mới với mục tiêu trở thành một công ty thân thiện với môi trường hàng đầu thế giới vào năm 2013. Những nỗ lực của Samsung trong cuộc cách mạng xanh đã mang lại những thành quả ban đầu. Mới đây, Samsung đã vinh dự nhận được 37 giải thưởng danh giá về thiết kế sáng tạo Innovative Awards tại CES 2011, trong đó có 6 giải thưởng Thiết kế thân thiện môi trường Eco-Design. Đây cũng là số lượng giải thưởng Eco-Design nhiều nhất mà Samsung từng nhận được. Các sản phẩm được tôn vinh nhờ tính năng tiết kiệm năng lượng cao, chẳng hạn như

màn hình LED 3D 2 mặt Edge-lit 55” (kính trập) giúp tiết kiệm 52% năng lượng tiêu thụ so với màn hình LCD thông thường; module bộ nhớ Green DDR3 RDIMM 32GB hiệu suất cao dành cho máy chủ giúp tiết kiệm hơn 83% điện năng so với các module bộ nhớ DDR2; EcoGreen™ F4 (F4EG) - ổ đĩa cứng bộ ba đĩa có dung lượng 2TB, thuộc hàng cao nhất hiện nay, nhưng lại tiêu thụ ít hơn 23% điện năng so với loại ổ đĩa cứng bộ bốn đĩa thông thường...

Samsung luôn là một trong những nhà sản xuất đi đầu trong việc đưa yếu tố “xanh” vào sản phẩm của mình. Trước đây, khi các nhà sản xuất vẫn đang kinh doanh loại màn hình đèn CRT tiêu tốn nhiều năng lượng thì Samsung đã giới thiệu ra màn hình LCD tiết kiệm điện hơn. Năm 2010, Samsung lại tiếp tục ra mắt các màn hình LED Series 70, 50 và 20 với tính năng Magic Eco giúp tiết kiệm đến 40% điện tiêu thụ so với màn hình CCFL. Nhiều sản phẩm điện tử gia dụng của Samsung cũng đang được “xanh hóa”, như máy điều hòa nhiệt độ Crystal S-Inverter với công nghệ điều hòa biến tần giúp tiết kiệm điện, máy giặt Samsung WA98G9 với công nghệ lốc xoáy Ecostorm giúp tiết kiệm nước... Danh sách các sản phẩm xanh của Samsung sẽ tiếp tục dài thêm, cho đến khi đạt được tỷ lệ 100% như Samsung đã cam kết.

Với việc đặt chân vào lĩnh vực năng lượng tái tạo và ra mắt những tấm pin năng lượng mặt trời đầu tiên tại triển lãm Công nghệ mặt trời 2010 (Intersolar Europe 2010) được tổ chức tại Munich (Đức), Samsung đang viết tiếp câu chuyện thành công trong việc chinh phục cuộc cách mạng xanh và thông minh. [SAVINALINK](#)

Samsung vén bức màn bí mật của người phụ nữ thành công

Tháng 12 vừa qua, khách hàng đến khu trung tâm thương mại Parkson (2.5, Tp.HCM) và Pico (Cầu Giấy, Hà Nội) đều không khỏi thắc mắc về bức hình chụp từ phía sau của một người phụ nữ thành công; và càng tò mò hơn khi hình ảnh đi kèm đồng chữ "Bí mật người phụ nữ thành công". Ngay trong buổi tối ngày 4.12 và 5.12 tại 2 địa điểm trên, cả 2 "bí mật" đều được sáng tỏ.

BÍ MẬT 1:

Người phụ nữ thành công đây bí ẩn kia là ai? Liệu cô có là một trong số các vedette này?



BÍ MẬT 2 NĂM SAU "BỨC MÀN" BONG BÓNG:

Bí quyết của người phụ nữ thành công này là gì?



Và người phụ nữ bí ẩn đã xuất hiện. Cô chính là cựu siêu mẫu kiêm nữ doanh nhân Thủy Hạnh. Bí mật 2 đang được Thủy Hạnh "bật mí". Vậy bí mật đó là gì?



Bên cạnh Thủy Hạnh, chiếc máy giặt Samsung EcoBubble đã hé lộ những bí mật của cô trong việc chăm sóc hạnh phúc gia đình.

Thủy Hạnh trở thành người phụ nữ đầu tiên được trải nghiệm máy giặt Samsung với công nghệ giặt Bong bóng EcoBubble.



Người mẫu Thủy Hạnh đã chia sẻ bí quyết của bản thân trong vai trò người vợ - người mẹ kiêm nữ doanh nhân thành đạt. Đối với cô, ngoài lịch làm việc bận rộn tại công ty Elite, được chăm sóc chồng con trong lòng bữa cơm gia đình hay từng bộ quần áo là niềm vui bất tận. Ngoài ra, cô còn chia sẻ bí mật giúp cô luôn tận hưởng niềm vui trong việc chăm sóc quần áo cho gia đình. "Thủy Hạnh rất vui khi trở thành người phụ nữ đầu tiên được trải nghiệm máy giặt Samsung tích hợp công nghệ giặt Bong bóng EcoBubble. Với công nghệ này, bột giặt sẽ được biến thành bọt khí hoàn toàn trước khi bắt đầu quá trình giặt, giúp bột giặt thấm sâu và nhanh hơn vào từng sợi vải. Quần áo sạch hoàn toàn và không còn cặn bột giặt vương lại. Từ nay, Thủy Hạnh đã hoàn toàn yên tâm vì quần áo sạch giúp bảo vệ làn da cho cả gia đình, đặc biệt là làn da nhạy cảm của 2 cô con gái nhỏ", chị cho biết.

Samsung Ch@t 335 Wifi

Điện thoại với bàn phím Pro Qwerty tiếng Việt

Samsung Ch@t 335 Wifi là mẫu điện thoại lý tưởng cho những ai ưa chuộng bàn phím Qwerty, thích kết nối với bạn bè thông qua chat, email và những trang mạng xã hội như facebook. Đặc biệt, đây là điện thoại hỗ trợ tiếng Việt tốt nhất hiện có trên thị trường với bàn phím Pro Qwerty tiếng Việt, rất thú vị cho người dùng muốn sử dụng tiếng Việt trong mọi giao tiếp.

Bàn phím Pro Qwerty tiếng Việt là bàn phím Qwerty cải tiến được thiết kế như bàn phím máy tính với các dấu và chữ cái tiếng Việt hiển thị rõ ràng và tập trung, nhờ vậy việc nhắn tin, chat và truy cập Facebook bằng tiếng Việt trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Samsung Ch@t 335 Wifi còn có vẻ ngoài hiện đại, sang trọng, tinh tế trong thiết kế với đường viền kim loại mạnh mẽ nhưng lại không kém phần uyển chuyển. Với độ dày chỉ 11,9mm, Samsung Ch@t 335 Wifi là

chiếc điện thoại Qwerty mỏng nhất hiện nay. Ngoài ra, điện thoại còn tích hợp màn hình sáng và rộng 2.4", giúp người dùng thuận tiện khi xem tin nhắn, hình ảnh và lướt web.

Với mức giá vừa phải nhưng Samsung Ch@t 335 Wifi hội tụ đầy đủ các tính năng của một chiếc điện thoại hiện đại, như chuột cảm ứng, các kết nối mạng xã hội như Yahoo chat, Google, facebook... được tích hợp sẵn trên máy, các ứng dụng tiện ích và thú vị từ cửa hàng ứng dụng Samsung Apps Wapsite.

[SAVINALINK](#)

Giá bán: 2.600.000 ĐVN



Nhân dịp ra mắt Samsung Ch@t 335 WiFi, Samsung Electronics Việt Nam cũng vừa tổ chức thành công cuộc thi "Tôi yêu tiếng Việt" trên trang web www.toiyeuutiengviet.vn từ ngày 13.12 đến 30.12.2010, thu hút hơn 55.000 bạn trẻ tham gia. Tổng giá trị giải thưởng lên đến 747.000.000 đồng, bao gồm 99 điện thoại Samsung Ch@t 335 WiFi và 999 phiếu giảm giá 500.000 đồng. Cuộc thi được tổ chức cũng nhằm khuyến khích giới trẻ giữ gìn nét phong phú, đa dạng của âm sắc tiếng Việt trong giao tiếp qua điện thoại.

TRẢI NGHIỆM DI ĐỘNG THÔNG MINH CAO CẤP VỚI SAMSUNG WAVE II S8530

Dòng điện thoại thông minh Samsung Wave II S8530 thừa hưởng những tính năng thông minh, mạnh mẽ và đột phá của gia đình Samsung Wave đã chính thức có mặt tại Việt Nam. Từ nay, người dùng Việt lại có thêm một lựa chọn mới để trải nghiệm di động thông minh.



TÍNH NĂNG NỔI BẬT

- Màn hình cảm ứng đa điểm chống xước 3.7 inch Super Clear LCD cho chất lượng hiển thị tốt hơn, sáng hơn; góc nhìn rộng hơn, trung thực hơn; mang đến các trải nghiệm cảm ứng và giải trí tuyệt vời hơn với kích thước lớn của hình.
- Thiết kế kim loại thời trang, sang trọng. Social Hub tích hợp, cho phép người dùng kết nối mạng xã hội không ngừng (facebook, twitter, chat...).
- Smartphone chạy trên nền tảng bada của Samsung. Kho ứng dụng Samsung Apps với các ứng dụng thuần Việt độc đáo.
- Camera 5MP, hỗ trợ flash chụp ảnh, quay phim chuẩn HD.
- Bộ vi xử lý 1GHz cho phép máy xử lý đa nhiệm với tốc độ cao để người dùng có thể sử dụng nhiều chức năng cùng lúc (vừa nghe nhạc, vừa lướt web).

[SAVINALINK](#)

Giá bán: 9.499.000 ĐVN, tặng kèm thẻ nhớ 8GB

MUA TV SAMSUNG đón Tết hoành tráng

SAVINA đã khởi động chương trình khuyến mãi “Mua TV Samsung đón Tết hoành tráng” với tổng trị giá giải thưởng hơn 6 tỷ đồng, diễn ra từ ngày 15.11.2010 đến hết ngày 2.2.2011 dành cho người tiêu dùng trên toàn quốc. Chương trình cũng là lời cảm ơn của SAVINA gửi đến khách hàng đã ủng hộ và tin dùng các sản phẩm TV Samsung, nhân dịp Năm mới dương lịch và Xuân Tân Mão 2011. Trong thời gian khuyến mãi, khi mua các sản phẩm TV LED, TV LCD, TV Plasma chính hãng Samsung được sản xuất từ ngày 1.4.2010 tại nhà máy của SAVINA, quý khách hàng được tham gia chương trình khuyến mãi thông qua tổng đài 6060 với rất nhiều cơ hội trúng các giải thưởng hấp dẫn. [SAVINALINK](#)



- 09 giải Đặc biệt, mỗi giải là 01 TV Samsung C9000 trị giá 150.000.000 ĐVN
- 99 giải Nhất, mỗi giải là 01 máy tính bảng Galaxy Tab trị giá 16.000.000 ĐVN
- 400 giải Nhì, mỗi giải là 01 dàn Home Theater C455 trị giá 6.690.000 ĐVN
- 599 giải Ba, mỗi giải là 01 đầu DVD C360 trị giá 830.000 ĐVN
- 09 giải dành cho các đại lý có khách hàng trúng giải Đặc biệt, mỗi giải là 01 máy tính bảng Galaxy Tab

Chương trình khuyến mãi được thực hiện bằng hình thức quay số xác định người trúng thưởng. Số lượng giải thưởng được chia cho 3 đợt quay số diễn ra vào các ngày 14.12.2010, 14.1.2011 và 14.2.2011. Kết quả các đợt quay số được cập nhật trên website: www.samsung.com.vn/TV/pro vào các ngày 18.12.2010, 18.1.2011 và 18.2.2011.

ĐÓN XUÂN VÀNG CÙNG SAMSUNG MOBILE

“Đừng sốc khi điện thoại của bạn biến thành Vàng dịp Tết này!” là thông điệp chính của chương trình khuyến mãi hoành tráng nhất của Samsung Mobile từ trước đến nay với tổng trị giá giải thưởng lên đến hơn 21 tỷ đồng. Chương trình khuyến mãi “Đón xuân Vàng cùng Samsung Mobile” diễn ra từ ngày 27.12.2010 đến ngày 27.2.2011 trên phạm vi toàn quốc dành cho các khách hàng mua điện thoại di động Samsung. Trong thời gian khuyến mãi, khi mua các model điện thoại: Champ-C3303K, Chat 322-C3222, Chat 335 Wifi-S3353, Wave 575-S5753E được sản xuất và nhập khẩu tại thị trường Việt Nam bởi Samsung Electronics Việt Nam, khách hàng sẽ được nhận ngay quà tặng là chiếc áo thun thời trang NinoMaxx trị giá 180.000 đồng (100.000 giải thưởng). Ngoài ra, khách hàng sẽ được tham gia chương trình rút thăm may mắn thông qua tổng đài 6060 của Samsung. Tùy theo model điện thoại mua mà khách hàng sẽ nhận được số lượng phiếu bốc thăm tương ứng để có cơ hội trúng những giải thưởng hấp dẫn. [SAVINALINK](#)



9 GIẢI VÀNG PHÁT TÀI

Mỗi giải là một
mô hình điện thoại
5 lượng vàng
PNJ 99,99



79 GIẢI VÀNG PHÁT LỘC

Mỗi giải là một
mô hình điện thoại
5 chỉ vàng
PNJ 99,99



LỘC XUÂN TẶNG NGAY

Áo thun thời trang
NINOMAXX



Quay số trúng thưởng sẽ được tổ chức thành 3 đợt, diễn ra vào các ngày 12.1, 26.1, và 3.3 năm 2011. Kết quả trúng thưởng cũng sẽ được đăng tải trên website: vn.samsungmobile.com/khuyenmaitet.



Năm Mão bàn chuyện thời vận

“Năm Tân Mão hứa hẹn mang đến cho bạn sự yên bình và tĩnh lặng nhiều hơn là bạn cần. Nếu bạn cũng giống như nhiều người khác, có thể bạn sẽ cảm thấy như thể năm vừa qua (Canh Dần - 2010) là một năm quay cuồng. Nhưng năm 2011 sẽ không như vậy nữa đâu, bởi vì Mão là tất cả những gì mà Dần không có.”

Hãy hòa bình, và hãy để mọi thứ bắt đầu cùng với tôi là phương châm của năm Mão. Con hổ mang lại những đợt sóng, nhưng con mèo lại xây nên những bức tường thành ngăn sóng. Năm nay, việc giao tiếp đóng vai trò quan trọng. Nếu bạn muốn củng cố cơ hội thành công của mình, bạn sẽ phải đàm phán rất thường xuyên và hợp tác nhiều hơn là cố gắng ép người khác phải đồng tình với những ý tưởng và cách thức của bạn. Đây cũng là thời gian để bạn xoa dịu và bù đắp. Hãy tha thứ và quên đi những điều không vui. Hãy hòa thuận với tất cả. Hãy mang yêu thương đến, chứ đừng gây thù hằn. Nếu năm ngoái, mọi thứ hướng đến sự thú vị, thì năm nay, đó chính là sự cân bằng.

Dĩ nhiên, điều này không có nghĩa là sẽ có một thiên đường trên mặt đất. Bạn vẫn có thể gặp cả điều tốt lẫn điều xấu trong năm nay. Nhưng, hãy nhìn vào năm Tân Mão trước (1951), thật khó để có thể phủ nhận rằng đó là một năm có nhiều điều ý nghĩa diễn ra, là những sự phát triển rất đặc trưng của con vật cầm tinh năm đó - mèo. Tuổi Mão là con giáp rất có khiếu thẩm mỹ và cái đẹp. Tháng 3 năm 1951, vở nhạc kịch

nổi tiếng “Quân vương và thiếp” của đôi song ca tài năng Rogers and Hammerstein đã bắt đầu những buổi trình diễn của mình trên sân khấu Broadway và vở diễn đã trình diễn suốt 3 năm liên tiếp. Tháng 7, Judy Garland đã mở màn buổi trình diễn đầu tiên trong số 14 đêm hòa nhạc của mình tại Dublin, Ireland, Nhà hát Hoàng Gia – Anh Quốc. Cũng trong thời gian này, bộ phim hoạt hình “Alice lạc vào xứ sở thần tiên” của Walt Disney được chính thức công chiếu lại Luân Đôn. Tháng 10 năm đó, bộ phim ca nhạc “Một người Mỹ ở Paris” bắt đầu được trình chiếu tại New York và liên tiếp giành 6 giải thưởng hàn lâm...

Sự nuông chiều bản thân là một tính cách của mèo. Dù thế nào đi nữa, hãy hậu đãi bản thân mình, hãy đi nghe nhạc xem phim, đi chăm sóc tại các spa và lui tới những nhà hàng mà bạn yêu thích. Mặt khác, bạn cũng cần phải cẩn thận đừng lạm dụng. Nếu bạn cảm tình trong nhóm Mèo – Mèo, Mùi hoặc Hội, có nhiều khả năng bạn sẽ có một năm tuyệt vời nhất nên bạn hãy nỗ lực thật nhiều để theo đuổi những giấc mơ của mình, nắm bắt những cơ hội, và tận hưởng từng khoảnh khắc cuộc sống mang lại. Các tuổi khác cũng có nhiều thành công tuyệt vời trong năm nay là Sửu, Dần, Tị và Tuất. Những con giáp có thể ít đột phá hơn một chút là Tí, Ngọ, Thân và Dậu.

Điểm chung ở đây là, những người chủ động – những người lúc nào cũng như đang vận động – rất có thể sẽ không vui với nhịp điệu thư thái ung dung của chú mèo. Họ có thể sẽ cảm thấy khó khăn nếu họ cố gắng đi nhanh hơn mọi thứ. Dần, mệnh Dương so với Mão – mệnh Âm, có thể vẫn ổn nếu biết điều chỉnh bổ sung cách sống của mình. Năm nay, thái độ cẩn trọng, chậm nhưng chắc rất có thể sẽ chiến thắng hơn là cứ xông xông mà tiến tới đối đầu. Dậu có lẽ là con giáp phải gặp nhiều khó khăn nhất. Nếu bạn tuổi Dậu, bạn có thể sẽ nổi quạu với bạn bè và gia đình.

Nhưng năm 2011 còn là năm của hành Kim, điều này mới là điều quan trọng – vì 2 lý do. Nhờ cầm tinh mèo, nên năm này

là năm Kim thuộc Âm, tính Kim sẽ rất mạnh. Do đó, những người có mệnh Thổ nói chung sẽ tốt hơn những người cùng con giáp, trong khi những người mạng Mộc rất có thể sẽ tệ hơn. Cũng có một chút không tốt đối với những người sinh vào những năm hành Hỏa và khá thuận lợi cho những người mệnh Thủy. Và cuối cùng là những người mệnh Kim, họ sống trong chính hành mệnh của mình. Nếu con giáp của họ hợp với tuổi Mão thì họ sẽ ổn nhưng nếu không thì họ có thể sẽ gặp nhiều sự đối đầu. Lý do thứ hai là, Tân Mão là chú mèo khác biệt nhất trong 5 loại tuổi Mão, không phải là chú mèo thích vuốt ve, mềm mại và như cục bông mà bạn thấy trong cửa hàng bán thú cưng. Hành Kim sẽ khiến chú mèo này có thêm đặc tính cạnh tranh và hiếu chiến. Nó sẽ là chú mèo lạnh lùng, tinh thoảng vô tình, rất khác so với hình ảnh thường thấy của một con mèo.

Vậy câu hỏi đặt ra là phải làm gì trong cái năm nói chung là bình yên này? Hãy hướng đến việc học tập, đó có thể là một gợi ý. Du lịch nghỉ dưỡng cũng có thể mang lại một trải nghiệm thú vị. Điều đó có nghĩa là đi tham quan các viện bảo tàng thì tốt hơn là đi leo núi ở đỉnh Himalyas. Và, hãy theo đuổi những thú tiêu khiển của mình, tham gia các buổi vũ hội hoặc làm vườn là những thú vui rất đặc trưng của Mão và chính những điều đó sẽ mang lại cho bạn những khoảnh khắc hạnh phúc.

Lời kết, năm Mão này sẽ mang đến cho hầu hết chúng ta một cơ hội để dừng lại và bắt lại nhịp thở sau một năm 2010 cuồng nhiệt nhiều biến động. Đã là lúc để chúng ta hòa giải mọi thứ. Nhưng, vẫn có những khía cạnh khó khăn của nó. Thịnh thoảng, sẽ có xung đột đột nhiên xuất hiện và phá vỡ sự yên bình. Tuy nhiên, đối với những ai đang say sưa trong nhịp sống chậm chạp, thì đây sẽ là khoảng thời gian thú vị nhất.

Vì vậy, tinh thần của năm nay: Hãy thanh thản và bình yên!!!

Nguồn: goccongnghe.net



Xem tử vi của người tuổi Mão

“Sau khi năm Canh Dần chấm dứt, thì đến năm Tân Mão được bàn giao từ giờ giao thừa bắt đầu giữa đêm thứ tư, 02-02-2011 để cầm tính đến 24 giờ đêm 22-01-2012. Trước thêm năm mới Tân Mão, hãy thử khám phá tính cách, thời vận của những người tuổi Mão.”

Nghề nghiệp phù hợp với người tuổi Mão

Người tuổi Mão không phù hợp với công việc chân tay nặng nhọc. Ngược lại, họ có thể phát huy khả năng của mình trong các công việc như văn phòng, công việc mang tính nghiệp vụ. Phần lớn những người tuổi này rất nhạy bén với nghệ thuật. Họ nhìn nhận sự việc dưới con mắt cảm tính nên nếu làm việc ở các lĩnh vực như văn học, mỹ thuật, kiến trúc, âm nhạc, họ sẽ phát huy được hết khả năng và đạt được những thành công mỹ mãn. Bên cạnh đó, một số người tuổi Mão cũng có thể đảm nhận được những công việc đòi hỏi sự quan sát tỉ mỉ, kỹ lưỡng như tư vấn, cố vấn, biên dịch, bảo mẫu... Một ưu điểm nữa của những người này là suy nghĩ trong sáng, có nhiều mối quan hệ xã hội rộng rãi, thân thiết. Đặc biệt, họ có nhiều bạn bè là các văn nghệ sĩ, trí thức hoặc người thành đạt chốn quan trường. Vì vậy, họ cũng rất phù hợp với những công việc đòi hỏi phải giao tiếp nhiều như lễ tân, tiếp thị, quan hệ công chúng...

Con đường sự nghiệp của người tuổi Mão

Người tuổi Mão thường có tính cách ôn hòa, không ưa bon chen và không thích sự thay đổi. Chính vì vậy họ thường có cuộc sống và công việc bình lặng, ổn định. Đó là những người ít có hoài bão lớn trong sự nghiệp. Những người cảm tình con mèo vốn rất thông minh, sống chân thành. Họ thường đưa ra những lời khuyên bổ ích cho người khác và cũng biết lắng nghe ý kiến của người xung quanh. Do vậy mà họ thường được nhiều người yêu quý, giúp đỡ. Tuy nhiên, một số người tuổi này lại khá coi trọng hình thức. Nhìn chung, người tuổi Mão luôn cẩn trọng trong mọi việc, sống giản dị, tiết kiệm và giao tiếp rộng. Tài vận của họ khá tốt đẹp. Lời khuyên dành cho những người tuổi này là cần có kế hoạch phát triển lâu dài cho sự nghiệp của mình, không nên quá an phận với cuộc sống hiện tại.

Số đào hoa của người tuổi Mão

Số đào hoa của người tuổi Mão đạt sự phát triển cao nhất vào năm tuổi của họ. Lúc đó, đường tình duyên sẽ xuất hiện nhiều đối tượng khác nhau. Trong tình yêu, người tuổi Mão cần kiên trì chờ đợi để có được tình yêu đẹp và một cuộc hôn nhân hạnh phúc. Người tuổi Mão cũng cần chú ý đến những "vệ tinh" xung quanh mình. Trong số đó, một vài người chỉ có thái độ đùa cợt với tình yêu. Vì vậy, họ phải lựa chọn cẩn thận để tránh bị tổn thương về tình cảm. Trang phục làm tăng sức hấp dẫn của người tuổi Mão là những bộ đồ màu nâu hoặc tím để tạo sự chín chắn, mang theo vẻ đẹp bí ẩn, lôi cuốn. Họ cũng nên sử dụng nước hoa để tôn thêm sự quý phái. Theo phong thủy, một số đồ vật đem lại may mắn và tình yêu cho người tuổi Mão như sau: hoa hồng, quả đào, ngọc phi thủy.

Hôn nhân của người tuổi Mão

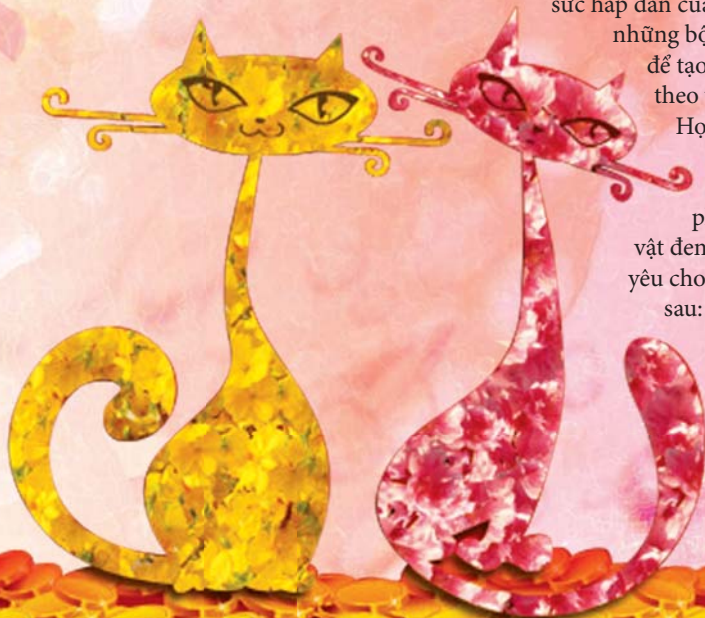
Người tuổi Mão thường phải trải qua

nhiều cung bậc tình cảm khác nhau khi xây dựng gia đình. Họ thường bị quan trọng chuyện tình cảm nhưng lại luôn mong một cuộc hôn nhân hạnh phúc. Nam giới tuổi Mão rất giỏi xã giao, ứng xử linh hoạt trong các mối quan hệ. So với người tuổi Sửu, người đàn ông tuổi Mão lại không mấy coi trọng gia đình, thậm chí vì bạn bè, họ có thể bỏ bê gia đình. Theo đó, những người tuổi này nên kết hôn với người phụ nữ chung thủy và biết nhẫn nhịn. Người phụ nữ tuổi Mão luôn nỗ lực hết mình để trở thành một người vợ, người mẹ lý tưởng. Ngoài ra, họ còn đảm nhận tốt công việc trong gia đình và ngoài xã hội. Cũng vì điều này mà họ được chồng tự hào và người khác ngưỡng mộ. Tuy nhiên, nữ giới tuổi Mão thường yếu đuối, dễ xúc động trong chuyện tình cảm. Họ có thể rơi lệ vì một lý do nhỏ mà chồng hoặc một người thân nào đó gây ra. Vì vậy, những người phụ nữ này cần mạnh mẽ và rắn rỏi hơn để cuộc sống gia đình thêm hòa thuận, đầm ấm.

Doanh nhân tuổi Mão

Doanh nhân tuổi Mão là những người sinh năm 1951, 1963, 1975, 1987... Cũng giống như doanh nhân tuổi Hợi, doanh nhân tuổi Mão có tính ôn hòa, không thích tranh đấu. Tuy nhiên, họ lại là người có ý chí kiên cường. Họ rất giỏi trong việc nhìn nhận các vấn đề xã hội cũng như đánh giá sự biến động của tình hình chính trị. Doanh nhân tuổi Mão biết cảm thông trước sự thất bại trong kinh doanh của người khác và sẵn sàng giúp đỡ họ. Doanh nhân Mão không thích tham gia vào các dự án đầu tư mạo hiểm hay các cuộc cạnh tranh khốc liệt. Họ ưa lối làm ăn bình ổn, an nhàn. Sự nghiệp kinh doanh của người tuổi Mão thường ít thăng trầm. Nam doanh nhân tuổi Mão rất ân cần, lịch sự, hòa nhã và luôn được người khác khâm phục bởi sự thông minh, mưu trí. Tuy nhiên, do khá tự tin đôi khi dẫn đến chủ quan, họ có thể bỏ lỡ những cơ hội tốt trong kinh doanh.

Theo: Bách khoa toàn thư 12 con giáp
Nguồn: Cuasomoi.com





phát lộc Vàng
cùng điện lạnh Samsung



Quà tặng ngay



Quà tặng chỉ dành cho các sản phẩm Samsung

TẶNG NGAY 1 BỘ NỒI CAO CẤP & CƠ HỘI TRUNG VÀNG
• HOẶC MÁY HÚT BỤI

KHI MUA TỦ LẠNH, MÁY GIẶT, MÁY ĐIỀU HÒA SAMSUNG
Chương trình kéo dài từ 15.12.2010 - 30.1.2011



5.000 phần quà Đại Phát: 1 bộ nồi inox Happy Cook

trị giá 350.000 VND khi mua các sản phẩm sau:

- Tủ lạnh side by side các model RS21*
- Máy giặt lồng ngang các model WD*, WF*
- Máy điều hoà không khí các model AS18E*, AS1*, AS18U*, AQ18U*, AS12U*, AS18V*, AS24E*, AS24U*

27.000 phần quà Phát Lộc: 1 nồi inox Happy Cook

trị giá 140.000 VND khi mua các sản phẩm sau:

- Tủ lạnh 2 cửa các model RT* (trừ các model RT2SD1S3)
- Máy giặt cửa trên các model WA* (trừ các model WA85V*, WA8819*)
- Máy điều hoà không khí các model AS12U*, AS09E*, AS12E*, AQ09E*, AQ12U*, AS09V*

Thông tin chi tiết xin xem tờ rơi hoặc liên hệ hotline: 08 3825 6209, tổng đài: 08 3517 2833
Lưu ý: *P.M.C.K: 100 Nguyễn Du, Q3 - Bà Trưng; S.S.S Nguyễn Văn Linh Hải Mỹ; S.B Kim Mã, Ba Đình - Cầu Giấy; S.C Miền Thảo, Vĩnh Cửu

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa