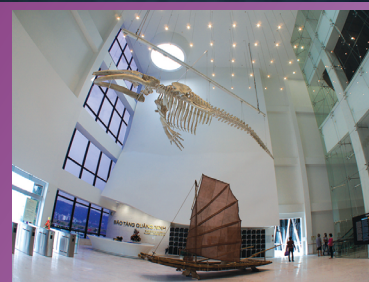




Số 24/2014



Từ ngày 22.11 đến hết ngày 01.12.2013, tại công viên 23/9, Philips Việt Nam đã mang đến hành trình khám phá thú vị cho các vị khách có dịp ghé thăm Ngôi làng Hà Lan. Đi từ bất ngờ này đến bất ngờ khác, khách tham quan được trải nghiệm một không gian sống hiện đại ngay giữa khu phố nhộn nhịp của Sài Gòn.



Cận cảnh ngôi nhà Philips tại làng Hà Lan giữa lòng Sài Gòn

PHILIPS

Ngày hội “Mắt sáng khỏe, Em học tốt”

2013



Philips brings global programme to improve children's health



Philips volunteers educate children about the importance of lighting and nutrients for healthy eyes at Nguyen Binh Khiem primary school in Song Trau town, Trung Boin District, Dong Nai Province

HCM CITY – SimplyHealthy@Schools is a global community programme by Royal Philips to help underprivileged school children live healthier lives. Launched in Vietnam in 2011, it is aimed at 8- to 12-year-olds and Philips volunteers engage children with a Healthy Heroes toolkit, showing them simple ways to improve their health and well-being. “This is for the third year that SimplyHealthy@Schools has been carried out in Vietnam with the topic of healthy living focused on healthy eyes for studying better,” Mr Ngo Van Huy, country manager of Philips Vietnam, said.

“Together with our employees and eye doctors from Ho Chi Minh Hospitals, we have secured three schools in Trung Boin District, Dong Nai Province, and provided free lighting-grades for schools we visited.”

“We hope to reach more schools and communities with more meaningful supportive activities in the coming years.”

This year Philips Vietnam brought more innovative activities, differing from those at the 2011 and 2012 events. They included a series of lessons, games, and exercises, including an indoor fair, not only for the students but also their parents with a “Care for kids’ eyes” area in which they were instructed on how to protect and keep their children’s eyes healthy through daily routines and provided free eye checks. The entire lighting system was replaced at three primary schools and learning equipment worth totally over VND1.65 billion was donated.

This year also saw a change in project scale when Philips went to local communities, gave free, and installed light bulbs for families living in difficult conditions.

In 2012 the programme ran in 33 countries reaching almost 24,000 students in 230 schools, and actively involving more than 1,400 employees around the world. - Source: Philips



Philips mang kiến thức về chăm sóc sức khỏe đến trường học



Philips Việt Nam mang kiến thức về chăm sóc sức khỏe đến trường học

Ngày hội “Mắt sáng khỏe - Em học tốt” do Philips Việt Nam tổ chức đã diễn ra tại trường tiểu học Nguyễn Đình Khiêm (địa 5, xã Sông Trầu, huyện Trảng Boin, tỉnh Đồng Nai). Đây là chương trình nhân đạo của Philips với tôn giáo là “SimplyHealthy@Schools” được triển khai từ năm 2009 nhằm hướng dẫn trẻ em cách chăm sóc mắt khỏe và đôi mắt. Tại Việt Nam, đây là lần thứ 3 Philips tổ chức với chuyên đề chăm sóc và bảo vệ đôi mắt cho các em học sinh.

Philips serves community the simple and healthy way



SimplyHealthy@Schools

Philips hỗ trợ giáo dục cách chăm sóc mắt cho học sinh tiểu học

Ngày hội “Mắt sáng khỏe - Em học tốt” do Philips Việt Nam tổ chức đã diễn ra tại trường tiểu học Nguyễn Đình Khiêm (địa 5, xã Sông Trầu, huyện Trảng Boin, tỉnh Đồng Nai). Đây là chương trình nhân đạo của Philips với tôn giáo là “SimplyHealthy@Schools” được triển khai từ năm 2009 nhằm hướng dẫn trẻ em cách chăm sóc mắt khỏe và đôi mắt. Tại Việt Nam, đây là lần thứ 3 Philips tổ chức với chuyên đề chăm sóc và bảo vệ đôi mắt cho các em học sinh.

Philips Việt Nam mang kiến thức về chăm sóc sức khỏe đến trường học

Ngày hội “Mắt sáng khỏe - Em học tốt” do Philips Việt Nam tổ chức đã diễn ra tại trường tiểu học Nguyễn Đình Khiêm (địa 5, xã Sông Trầu, huyện Trảng Boin, tỉnh Đồng Nai). Đây là chương trình nhân đạo của Philips với tôn giáo là “SimplyHealthy@Schools” được triển khai từ năm 2009 nhằm hướng dẫn trẻ em cách chăm sóc mắt khỏe và đôi mắt. Tại Việt Nam, đây là lần thứ 3 Philips tổ chức với chuyên đề chăm sóc và bảo vệ đôi mắt cho các em học sinh.

Philips Việt Nam chăm sóc sức khỏe trường học

Ngày hội “Mắt sáng khỏe - Em học tốt” do Philips Việt Nam tổ chức đã diễn ra tại trường tiểu học Nguyễn Đình Khiêm (địa 5, xã Sông Trầu, huyện Trảng Boin, tỉnh Đồng Nai). Đây là chương trình nhân đạo của Philips với tôn giáo là “SimplyHealthy@Schools” được triển khai từ năm 2009 nhằm hướng dẫn trẻ em cách chăm sóc mắt khỏe và đôi mắt. Tại Việt Nam, đây là lần thứ 3 Philips tổ chức với chuyên đề chăm sóc và bảo vệ đôi mắt cho các em học sinh.

Philips truyền đạt kiến thức về ánh sáng cho học sinh

Ngày hội “Mắt sáng khỏe - Em học tốt” do Philips Việt Nam tổ chức đã diễn ra tại trường tiểu học Nguyễn Đình Khiêm (địa 5, xã Sông Trầu, huyện Trảng Boin, tỉnh Đồng Nai). Đây là chương trình nhân đạo của Philips với tôn giáo là “SimplyHealthy@Schools” được triển khai từ năm 2009 nhằm hướng dẫn trẻ em cách chăm sóc mắt khỏe và đôi mắt. Tại Việt Nam, đây là lần thứ 3 Philips tổ chức với chuyên đề chăm sóc và bảo vệ đôi mắt cho các em học sinh.

Philips góp sức phòng chống tật khúc xạ học đường

Công ty Philips Việt Nam vừa tổ chức ngày hội “Mắt sáng khỏe - Em học tốt” tại trường tiểu học Nguyễn Đình Khiêm, xã Sông Trầu, huyện Trảng Boin, tỉnh Đồng Nai.



TRONG SỐ NÀY

3. LỜI NGỎ ĐẦU

4. SỰ KIỆN TRONG KỲ

Philips kêu gọi thế giới nỗ lực chống biến đổi khí hậu
Philips ra mắt định vị thương hiệu mới

8. QUA LĂNG KÍNH

Philips VN chào xuân 2014
SimplyHealthy@Schools: Đưa kiến thức chăm sóc mắt đến trường học

10. TÂM ĐIỂM

Cận cảnh ngôi nhà Philips tại làng Hà Lan giữa lòng Sài Gòn
Ý tưởng sáng tạo cho cuộc sống ý nghĩa hơn

12. CÔNG NGHỆ XANH

Doanh nghiệp sản xuất xanh muốn được thêm ưu đãi
Cuộc trình diễn đèn LED chuyên dụng tại Lighting World Việt Nam 2013
Mang công nghệ xanh đến Đắk Lắk

14. CHUYỆN KINH DOANH

"Thay đổi và đón nhận thử thách mới để không ngừng phát triển"

15. GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG

Dấu ấn công nghệ chiếu sáng LED trên các công trình mới

16. SẢN PHẨM MỚI

Những giải pháp chiếu sáng chuyên dụng cải tiến

Lời ngỏ đầu



Quý khách hàng thân mến!

Đầu tiên, nhân dịp Tết Giáp Ngọ, tôi xin gửi đến tất cả quý vị lời chúc sức khỏe, vạn sự như ý và "mã đáo thành công"!

Như tất cả chúng ta đã biết, năm 2013 là khoảng thời gian đầy thách thức đối với cộng đồng doanh nghiệp toàn cầu nói chung khi kinh tế châu Âu tiếp tục trì trệ, sức tăng trưởng ở các thị trường đang phát triển như Trung Quốc, Việt Nam... chậm lại đáng kể. Trong bối cảnh đó, Ngành Chiếu sáng của Philips lại đạt được những kết quả kinh doanh đáng khích lệ với mức tăng doanh số 8% được duy trì trong quý 4/2013.

Đáng chú ý, doanh số sản phẩm chiếu sáng LED đã tăng đến 48% và hiện chiếm tỷ trọng 34% trong tổng doanh số Ngành Chiếu sáng. Philips đã giành được một số hợp đồng cung cấp các giải pháp LED với quy mô lớn tại nhiều nơi trên thế giới, chẳng hạn như dự án cung cấp và lắp đặt hệ thống chiếu sáng LED cho các bãi đỗ xe của thành phố Washington, Mỹ với 13.000 bộ đèn LED trong vòng 10 năm; dự án nâng cấp 125.000 bộ đèn đường công nghệ LED tại Buenos Aires, Argentina...

Tại Việt Nam, 2013 cũng là một năm thành công của Philips Việt Nam khi Ngành Chiếu sáng đạt được các mục tiêu kinh doanh đã đặt ra. Riêng Kênh Dự án đã có những bước bứt phá ngoạn mục với việc thực hiện thành công nhiều dự án lớn, trong đó phải kể đến cầu Rồng, cầu Trần Thị Lý, khách sạn JW Marriott Hà Nội, khách sạn Pullman Sài Gòn Centre, khu phức hợp căn hộ Mulberry Lane, tòa nhà Cornerstone, Bảo tàng – Thư viện Quảng Ninh, nhà máy Nestlé Trĩ An...

Một trong những điểm sáng trong năm qua là sự kiện Philips giới thiệu định vị thương hiệu mới đánh dấu lịch sử 120 năm phát triển và sáng tạo không ngừng từ khi tập đoàn giới thiệu sản phẩm bóng đèn đầu tiên. Tiếp tục cam kết tạo ra những sáng tạo có ý nghĩa cho cuộc sống con người với khẩu hiệu mới "Innovation and you", định vị thương hiệu mới thể hiện rõ nét hơn tầm nhìn và cam kết của chúng tôi trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống của con người ở khắp mọi nơi trên thế giới.

Bước sang đầu năm 2014, kinh tế toàn cầu và tại Việt Nam đã có những dấu hiệu khởi sắc hơn, tuy nhiên vẫn còn đó những yếu tố bất ổn, khó dự đoán khiến cộng đồng doanh nghiệp trở nên thận trọng. Riêng tôi lạc quan tin rằng, với nền tảng đã xây dựng được trong những năm qua và với tinh thần của con ngựa phi nước đại, Ngành Chiếu sáng của Philips Việt Nam sẽ đạt được nhiều thành công hơn nữa trong năm con ngựa này.

Cuối cùng, xin cảm ơn tất cả quý đại lý, khách hàng đã hỗ trợ và hợp tác với chúng tôi. Rất mong quý vị tiếp tục đồng hành cùng Ngành Chiếu sáng đi đến những thành công mới rực rỡ hơn trong thời gian tới.

TP. Hồ Chí Minh, tháng 2 năm 2014
Tổng Giám đốc

Alex Ngian King Ling

*Mọi ý kiến đóng góp, phản hồi xin vui lòng gửi đến địa chỉ:

Công ty TNHH Điện Tử Philips Việt Nam

VP. TP. HCM:

Lầu 12 tòa nhà A&B Tower, 76 Lê Lai, Q.1
ĐT: (08) 39111508 - Fax: (08) 39111510

VP. Hà Nội: Lầu 16 tòa nhà Ladeco,

266 Đội Cấn, Q. Ba Đình

ĐT: (04) 3734684 - Fax: (04) 37346482

Nhà máy:

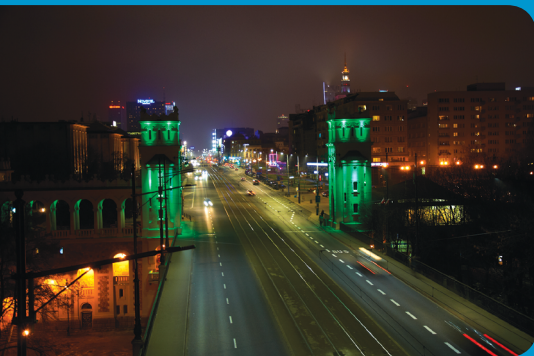
Lô 8 KCN Biên Hòa II, Đồng Nai

ĐT: (061) 3991610

Fax: (061) 3991618

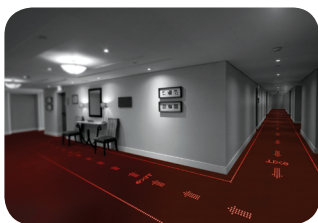
Hotline: 1800.59.99.88

Philips kêu gọi thế giới nỗ lực chống biến đổi khí hậu



Trước kết quả khiêm tốn của các nỗ lực chống biến đổi khí hậu và xu hướng thực dụng đang gia tăng, Philips đã kêu gọi cộng đồng quốc tế tăng cường hành động và lạc quan hơn nữa. Tại Hội nghị về Biến đổi khí hậu COP19 diễn ra tại Warsaw, Ba Lan, Philips đã giới thiệu những thành quả tiết kiệm năng lượng thực thể mà công ty đã đạt được từ việc triển khai các công nghệ chiếu sáng cải tiến, điển hình là công nghệ LED. Philips ước tính nếu chuyển sang các giải pháp chiếu sáng hiệu quả năng lượng, đến năm 2020, thế giới có thể giảm được 30% điện dùng cho chiếu sáng so với năm 2006, từ đó cắt giảm được 515 triệu tấn khí thải CO₂. Để đánh dấu sự kiện hội nghị COP19, Philips đã thắp sáng 2 tòa tháp của cây cầu biểu tượng Poniatowski bằng đèn LED có mức tiêu thụ điện chỉ bằng 1/2 lượng điện sử dụng của 1 bình đun nước cỡ trung bình.

Philips và Desso hợp tác phát triển thảm phát quang



Philips vừa ký hợp đồng hợp tác với nhà sản xuất thảm hàng đầu thế giới Desso để phát triển các loại thảm tích hợp công nghệ chiếu sáng LED. Việc hợp tác hứa hẹn mở ra nhiều tiềm năng mới trong thiết kế không gian nội thất và thay đổi cách con người tương tác với thông tin và môi trường. Các ứng dụng của thảm phát sáng LED gồm cung cấp thông tin, chỉ dẫn lối đi, lối thoát hiểm, tạo cảm hứng và cảnh báo an toàn trong văn phòng, khách sạn, trung tâm hội nghị, tòa nhà công cộng... Bên cạnh đó, thảm còn giúp tăng cường ánh sáng, màu sắc, tạo vẻ ngăn nắp cho không gian khi chỉ hiển thị thông tin những lúc cần thiết. Kích thước, hình dạng và màu sắc đa dạng của thảm cho phép thực hiện nhiều ứng dụng linh động. Ông Ed Huibers, Giám đốc Kinh doanh và Tiếp thị của Philips Lighting cho biết công nghệ mới được phát triển dựa trên thói quen di chuyển theo hướng dẫn của sàn nhà và xu hướng nhìn xuống tự nhiên của đôi mắt để tìm kiếm ánh sáng.

Philips đoạt 4 giải thưởng thiết kế Asia Award 2013

Tại tuần lễ thiết kế Business of Design Week vừa diễn ra tại Hồng Kông, Philips được vinh danh với 4 giải thưởng thiết kế Design For Asia Award 2013 (DFA), trong đó giải Đồng và giải Khuyến khích lần lượt thuộc về bộ sưu tập đèn LED ORBIT và dòng đèn chùm tiết kiệm năng lượng Philips Friends. Dòng đèn thả trần ORBIT gồm một đèn cỡ lớn, một đèn cỡ nhỏ và một đèn chùm, được thiết kế nhằm đáp ứng nhu cầu của ngôi nhà châu Á hiện đại, ưa chuộng nhiều ánh sáng và các loại đèn kích thước lớn. Đèn có dạng tròn gắn liền với quan niệm của phương Đông rằng bầu trời có hình tròn. Đèn cho ánh sáng LED chiếu lên và chiếu xuống khuếch tán, dịu mắt và dễ dàng điều chỉnh độ sáng. Thiết kế tối giản giúp đèn đáp ứng nhu cầu về ánh sáng và kích thước nhưng vẫn đảm bảo không chiếm nhiều diện tích. Đèn chùm Philips Friends có thiết kế ấn tượng với kiểu dáng như những giọt nước nhỏ xuống từ sợi dây treo đèn. Đèn có 3 loại kích thước và 4 phiên bản màu sắc.



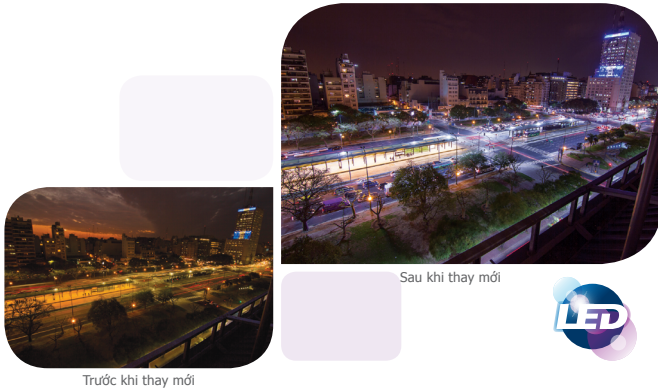
Philips kỷ niệm 100 năm hoạt động nghiên cứu

Tại Eindhoven, Hà Lan, Philips vừa tổ chức lễ kỷ niệm 100 năm hoạt động nghiên cứu kể từ khi Tập đoàn thành lập trung tâm nghiên cứu đầu tiên. Nhận thấy tầm quan trọng của nghiên cứu khoa học đối với việc phát triển sản phẩm và công nghệ mới, năm 1914, hai sáng lập viên Tập đoàn - ông Anton và ông Gerard Philips đã thành lập phòng thí nghiệm Natuurkundig Laboratorium (NatLab) tại Eindhoven. Từ chỗ chỉ tập trung nghiên cứu các nguồn sáng mới, công nghệ điện tử và vô tuyến, đến nay hoạt động nghiên cứu của Philips đã trải rộng từ công nghệ chăm sóc sức khỏe, giải pháp chiếu sáng LED cho đến sản phẩm và dịch vụ gia dụng. Philips đã phát triển được 6 trung tâm nghiên cứu tại Bắc Mỹ, châu Âu và châu Á, với trung tâm đầu não đặt tại Eindhoven, và sở hữu 165.000 bằng sáng chế được cấp phép. Bộ phận Nghiên cứu của Philips hiện có 1.500 chuyên gia từ 50 quốc gia. Năm 2012, Philips đầu tư hơn 1,8 tỷ USD vào các hoạt động nghiên cứu và phát triển.





Buenos Aires thay hệ thống đèn đường công nghệ LED



Trước khi thay mới

Sau khi thay mới

Philips vừa thắng thầu dự án thay mới hệ thống đèn xa lộ, đường phố và công viên của thành phố Buenos Aires, Argentina. Theo đó, Philips sẽ thay thế phần lớn trong số 125.000 bộ đèn hiện hữu bằng các bộ đèn LED mới trong vòng 3 năm. Hệ thống chiếu sáng mới có tuổi thọ cao hơn gấp 5 lần đèn truyền thống, giúp thành phố tiết giảm khoảng 50% điện chiếu sáng và khí thải CO₂. Ánh sáng trắng của đèn LED Philips giúp đảm bảo tầm quan sát, độ trung thực màu sắc cho cả mắt người và hệ thống camera an ninh, từ đó tăng cường phòng chống tội phạm và cho phép cư dân tận hưởng các khu vực công cộng. Bên cạnh đó, Philips đã phát triển một giải pháp điều khiển chiếu sáng từ xa dành riêng cho Buenos Aires dựa trên nền tảng quản lý CityTouch Tele. Hệ thống cho phép điều khiển, lập trình, tắt, điều chỉnh độ sáng từng điểm đèn riêng biệt để đèn có thể vận hành tối ưu và tiết kiệm điện nhất.

Dubai phát triển đô thị bền vững bằng công nghệ LED



Philips và chính quyền thành phố Dubai vừa ký kết dự án chuyển đổi hệ thống chiếu sáng sang công nghệ đèn LED thông minh. Theo đó, Philips sẽ hỗ trợ thay thế hệ thống chiếu sáng hiện hữu tại

262 tòa nhà của thành phố bằng các giải pháp LED hiệu quả năng lượng. Đây là một phần trong kế hoạch dài hạn của chính quyền thành phố nhằm phát triển Dubai trở thành một thành phố toàn diện, mang đến cho cư dân các cơ hội thành công và một cuộc sống tiện nghi bền vững. Theo Thị trưởng Hussain Nasser Lootah, Dubai đặt kế hoạch giảm thiểu 20% điện năng tiêu thụ trong vòng 3 năm tới. Ông cho biết rằng bằng cách ứng dụng các giải pháp cải tiến, như đèn LED, Dubai mới có thể đạt được mục tiêu trên. Việc ứng dụng công nghệ LED cho 262 tòa nhà sẽ giúp Dubai tiết kiệm được 10,5 GWh điện và giảm được 6.200 tấn khí thải CO₂ mỗi năm.

Tiết kiệm điện khắp nơi

Người Việt ưu tiên tiết kiệm điện, gas

Theo báo cáo vừa được hãng Nielsen công bố, niềm tin tiêu dùng tại Việt Nam quý 3/2013 tăng 2 điểm lên 97 điểm, cao nhất từ đầu năm; và tiết kiệm là xu hướng thay đổi chung của các nước Đông Nam Á. Thái Lan và Việt Nam có tỷ lệ thay đổi cao nhất thế giới với 90%, trong khi trung bình toàn cầu chỉ 26%. 90% người tiêu dùng Việt đã thay đổi thói quen chi tiêu để giảm sinh hoạt phí với ưu tiên hàng đầu là tiết kiệm gas và điện.

Năm 2014, thí điểm đề án thay thế đèn sợi đốt cho vườn thanh long



Giai đoạn 2014-2015, EVN sẽ dành trên 110 tỷ đồng thực hiện tiết kiệm điện (TKĐ), tập trung vào 6 chương trình chính, gồm chương trình Thay thế đèn sợi đốt bằng đèn compact. Năm 2014, EVN triển khai thí điểm Đề án thay đèn sợi đốt bằng đèn compact tại các vườn cây thanh long ở Bình Thuận, Tiền Giang và Long An. Nông dân sẽ được hỗ trợ 30% chi phí mua bóng và chuỗi đèn compact, 100% chi phí thu hồi, tiêu hủy đèn sợi đốt và chi phí lắp đặt an toàn.

Hà Nội tiết kiệm 45 tỷ đồng tiền điện năm 2013



Đây là kết quả từ phong trào hộ gia đình sử dụng TKĐ, tiết kiệm năng lượng (TKNL). Theo đó, Hà Nội tiết kiệm được 30 triệu kWh, xây dựng mạng lưới 300 nghìn hộ gia đình tự giác thực hiện TKĐ từ 2% - 15%. Năm 2014, Hà Nội sẽ phổ biến rộng rãi nhận diện trang thiết bị gia dụng hiệu suất cao, thiết bị dán nhãn TKNL đến các hộ gia đình và phần đầu tiết kiệm trên 32 triệu kWh.

TP.HCM & Đà Nẵng hỗ trợ doanh nghiệp TKNL

Trung tâm TKNL TP.HCM phối hợp KPMG tổ chức hội thảo "Chương trình hành động sinh thái tại doanh nghiệp vừa và nhỏ" do Bộ Môi trường Nhật Bản phát triển nhằm giúp giảm khí nhà kính và phát triển bền vững tại Đông Nam Á. Giai đoạn 2013-2014, một số doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Đà Nẵng và TP.HCM sẽ nhận được hỗ trợ từ chương trình.

TP.HCM khánh thành Phòng thông tin an toàn - tiết kiệm năng lượng



Phòng đặt tại số 1 Phan Đăng Lưu, Bình Thạnh. Tại đây, người dân, tổ chức có thể tìm hiểu kiến thức về các nguồn năng lượng tạo ra điện đang phổ biến, những cách thức sử dụng hiệu quả và an toàn năng lượng điện...; học sinh, sinh viên, cán bộ chuyên môn có thể tìm hiểu thêm về lĩnh vực liên quan để phục vụ học tập, nghiên cứu khoa học.

Philips ra mắt định vị thương hiệu mới

Ngày 14.11.2013, cùng với các văn phòng, chi nhánh, cơ sở của Philips trên toàn cầu, Philips Việt Nam đã chính thức ra mắt định vị thương hiệu mới. Sự kiện này cũng đánh dấu lịch sử 120 năm phát triển và sáng tạo không ngừng của Philips từ khi tập đoàn giới thiệu sản phẩm bóng đèn đầu tiên.

Định vị thương hiệu mới của Philips đặt trọng tâm vào việc tạo ra những sáng tạo có ý nghĩa cho cuộc sống con người với khẩu hiệu mới "Innovation and you" được xây dựng dựa trên niềm tin rằng sáng tạo chỉ có ý nghĩa khi nó đáp ứng được các nhu cầu và ước muốn chưa được thỏa mãn của con người. Bên cạnh đó, Philips cũng giới thiệu thiết kế mới của tấm huy hiệu công ty - một biểu tượng hình ảnh được sử dụng lần đầu tiên vào năm 1934 cho đến nay. Huy hiệu mới vẫn mang những đặc điểm quen



Philips Việt Nam ra mắt định vị thương hiệu mới

thuộc, biểu tượng cho sự sáng tạo và tin cậy nhưng có bổ sung những đường nét thiết kế hiện đại, phù hợp với nhịp sống di động và kỹ thuật số của thế kỷ 21. "Sáng tạo đã có trong ADN của Philips từ khi chúng tôi giới thiệu sản phẩm bóng đèn đầu tiên

cách đây hơn 120 năm. Định vị thương hiệu mới thể hiện rõ nét hơn tầm nhìn của Philips trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống của con người ở khắp mọi nơi trên thế giới thông qua những sáng tạo có ý nghĩa," ông Frans van Houten, CEO của Philips khẳng định.

Philips Việt Nam đoạt giải Nhất về phát triển kinh doanh Kênh Dự án



Mới đây, tại cuộc họp thường niên của Philips - Ngành Chiếu sáng khu vực Thị trường tăng trưởng, Philips Việt Nam đã được trao giải Nhất về tăng trưởng doanh số Kênh Dự án năm 2013, vượt qua tất cả các nước trong khu vực, gồm Đông Nam Á - Thái Bình Dương, Trung Đông & Thổ Nhĩ Kỳ, Nga & Trung Á, Ấn Độ và châu Phi. Năm vừa qua, Kênh Dự án của Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng đã thực hiện thành công nhiều dự án chiếu sáng quy mô lớn trong nhiều phân khúc như chiếu sáng trang trí thẩm mỹ kiến trúc, chiếu sáng văn phòng, chiếu sáng công nghiệp... và đạt được mức tăng trưởng doanh số vượt bậc. Kết quả trên đánh dấu sự nỗ lực của toàn bộ Kênh Dự án và các đại lý,

cùng sự hợp tác, hỗ trợ của các phòng ban với định hướng phát triển kinh doanh các giải pháp chiếu sáng LED và dự án chìa khóa trao tay.

Philips Việt Nam tài trợ dự án chiếu sáng công cộng tại Tiền Giang



Ngày 31.12.2013, Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng phối hợp với Nhà phân phối - công ty Phát Minh, với sự hỗ trợ của UBND huyện Cái Bè và tỉnh đoàn Tiền Giang, đã tổ chức hội thảo và tiến hành buổi lễ nghiệm thu dự án mẫu về đèn đường nông thôn tại huyện Cái Bè, tỉnh Tiền Giang do Philips tài trợ. Theo đó, hơn 800 bóng đèn compact tiết kiệm điện Philips Essential 18W ánh sáng vàng đã được lắp đặt dọc theo 4km đường số

75 của huyện. Đây là một phần của dự án Đèn đường cho Nông thôn do huyện Cái Bè tiên phong thực hiện nhằm hưởng ứng chương trình "An Toàn Giao Thông Nông Thôn" của UBND tỉnh Tiền Giang. Theo kế hoạch, Cái Bè sẽ cần khoảng 23.000 điểm đèn để lắp đặt cho 700km đường giao thông nông thôn trong huyện. Theo sau thành công của dự án trên, mới đây, Philips Việt Nam đã quyết định tài trợ tiếp 60 bộ đèn chiếu sáng trang trí công viên cho huyện, bao gồm 20 bộ đèn cao áp CDS530 C 1xCDM-T150W 220V-50Hz TT và 40 bộ đèn BCP731 LED-K2-/GN EB I 6-30 SI DMX C3000. Khi được hoàn thành, dự án sẽ giúp cải thiện chất lượng cuộc sống, sinh hoạt về đêm tại khu vực công cộng và tăng thêm vẻ mỹ quan đô thị cho huyện Cái Bè.

Cầu Rồng vào top công trình chiếu sáng xuất sắc thế giới

Cầu Rồng (Đà Nẵng) vừa được hai giải thưởng quốc tế danh giá FX Design Awards 2013 và Lighting Design Awards 2014 bầu chọn vào danh sách Các công



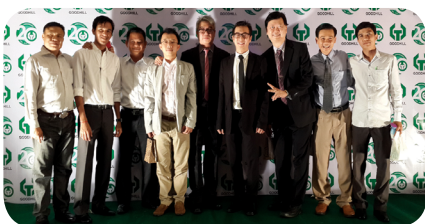


trình thiết kế chiếu sáng xuất sắc thế giới. Cùng vào chung kết hạng mục "Lighting Design" - FX Design Awards 2013 với Cầu Rồng còn có 6 công trình quốc tế khác như Trung tâm hội nghị quốc tế Edinburgh, Đại học Mỹ thuật London... Ở giải thưởng Lighting Design Awards 2014, cầu Rồng cùng 8 công trình khác trên thế giới đã lọt vào chung kết trong hạng mục "Công trình quốc tế có thiết kế chiếu sáng cảnh quan xuất sắc". Cùng được đề cử với Cầu Rồng của giải này còn có Tháp Kipco, Kuwait; Đài tưởng niệm nạn nhân bạo lực, Mexico; Khu phức hợp thể thao Gammel Hellerup, Đan Mạch... Lễ công bố và trao giải sẽ diễn ra tại Anh vào tháng 3/2014. Dự án chiếu sáng Cầu Rồng do công ty ASA Lighting Design Studios (TP. HCM) thiết kế chiếu sáng mỹ thuật, ứng dụng các giải pháp chiếu sáng trang trí thẩm mỹ công nghệ LED của Philips. Đây là lần đầu tiên một công trình chiếu sáng mỹ thuật của Việt Nam được vinh danh quốc tế cùng các công trình chiếu sáng nổi tiếng thế giới.



Goodhill kỷ niệm 20 năm thành lập và phát triển

Ngày 16.12.2013 tại Phnompenh, Công ty Goodhill - nhà phân phối thiết bị chiếu sáng của Philips Việt Nam tại thị trường Campuchia đã tổ chức lễ kỷ niệm 20 năm ngày thành lập và phát triển. Buổi lễ quy tụ nhiều đại diện nhà cung cấp thiết bị điện và hàng tiêu dùng nhanh cho thị trường Campuchia cùng 500 cán bộ công nhân viên của công ty. Khởi đầu kinh doanh với quy mô khiêm tốn, đến nay Goodhill đã trở thành một trong những nhà phân phối và kinh doanh hàng đầu ở Campuchia về thiết bị điện, điện tử và hàng tiêu dùng nhanh của nhiều đối tác lớn, trong đó có Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng. Nhân dịp này, đại diện của Philips Việt Nam đã đến tham dự và chúc mừng tập thể Ban Giám đốc và nhân viên Công ty Goodhill.



Hội nghị Khách hàng Kênh Chiếu sáng Chuyên dụng



Ngày 9.1.2014 tại Khách sạn Pullman Saigon Centre, Philips Việt Nam đã tổ chức Hội nghị khách hàng dành cho các đại diện nhà phân phối, nhân viên phòng kinh doanh, tiếp thị của Kênh Chuyên dụng trên toàn quốc. Hội nghị đã đánh giá lại hoạt động kinh doanh và hỗ trợ năm 2013, công bố kế hoạch cung ứng hàng hóa, bảo hành sản phẩm, danh mục sản phẩm, chỉ tiêu doanh số, chiến lược quản lý và phát triển hệ thống phân phối, chính sách tài chính kế toán, cải tiến dịch vụ, các hoạt động hỗ trợ của Kênh Chuyên dụng trong năm 2014. Hội nghị cũng thảo luận, lắng nghe phản hồi từ phía khách hàng để cải tiến chất lượng công việc, tuyên dương các nhà phân phối đạt doanh số cao nhất về mảng đèn chuyên dụng và LED, mảng dự án nâng cấp hệ thống chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và các nhà phân phối đạt mức tăng trưởng doanh số nhanh. Với việc Kênh Chuyên dụng xuất sắc vượt chỉ tiêu doanh số và tăng trưởng ấn tượng trong năm 2013, Hội nghị còn là dịp để ghi nhận nỗ lực của Ban giám đốc, toàn thể nhân viên và các nhà phân phối, qua đó củng cố hơn nữa mối quan hệ kinh doanh bền vững, lâu dài giữa Philips và các đối tác.

Việt Nam đoạt giải thưởng toàn cầu "Philips Gift of Light"



Dự án trang bị hệ thống chiếu sáng cho thôn Thanh Sơn, thuộc tỉnh Hà Nam do nhóm nhân viên của Philips Việt Nam nghiên cứu và đề xuất đã đoạt giải thưởng toàn cầu "Philips Gift of Light". Thông qua việc cung cấp và lắp đặt hệ thống đèn LED sử dụng năng lượng mặt trời để chiếu sáng sinh hoạt gia đình, học đường và một sân công cộng, dự án sẽ giúp cải thiện chất lượng cuộc sống của 280 hộ gia đình trong thôn vốn sống trong tình trạng thiếu điện hơn 30 năm qua. Với những triển vọng đóng góp cho cộng đồng và đồng thời thể hiện được các giá trị của Philips, dự án trang bị hệ

thống chiếu sáng cho thôn Thanh Sơn là một trong 18 dự án đã vượt qua hơn 200 đề cử khác từ khắp nơi trên toàn cầu để nhận giải thưởng "Philips Gift of Light" sau 4 tháng bình chọn. Dự kiến việc lắp đặt sẽ được tiến hành và hoàn thiện trong tháng 4.2014.

Philips Việt Nam tham gia giải bóng đá Mini Cup Long Biên



Diễn ra tại sân golf Tân Sơn Nhất, Tp.HCM trong 3 ngày 10, 14 & 21 tháng 8.2013, giải bóng đá Mini Cup Long Biên mở rộng năm 2013 là sân chơi bổ ích để các doanh nghiệp và nhân viên có cơ hội giao lưu, gặp gỡ nhằm xây dựng tinh thần đoàn kết, phát triển phong trào rèn luyện thể thao trong cộng đồng doanh nghiệp nói chung. Đội tuyển Philips Việt Nam ra sân trong màu áo cam quen thuộc của đội tuyển bóng đá Hà Lan, đã cùng các đội bạn cống hiến những pha bóng đẹp mắt cho khán giả và các cổ động viên.

Nhân viên Philips Việt Nam hướng về nạn nhân siêu bão Hải Yến

Sau khi quét qua Tacloban, tỉnh Leyte, Philippines vào ngày 8.11, siêu bão Hải Yến - một trong những cơn bão mạnh nhất trong lịch sử - đã để lại những thiệt hại to lớn với hơn 5.000 người chết, hàng chục nghìn người bị thương, cơ sở hạ tầng, nhà cửa bị phá hủy gần như hoàn toàn. Để chung tay cùng cộng đồng thế giới trong các nỗ lực cứu trợ nạn nhân của cơn bão, giúp người dân tỉnh Leyte sớm ổn định cuộc sống, Philips Việt Nam đã phát động chiến dịch "Đóng góp một ngày lương". Chiến dịch đã được nhân viên trong toàn công ty hưởng ứng mạnh mẽ với hơn 75 triệu đồng quyên góp được. Số tiền này đã được chuyển trực tiếp đến Hội Chữ thập đỏ Philippines. Bên cạnh đó, nhiều nhân viên Philips Việt Nam còn hỗ trợ tài chính và các hình thức khác cho các hoạt động thiện nguyện tương tự bên ngoài công ty.



Philips Việt Nam chào Xuân 2014

Ngày 13.12.2013, cuộc hội ngộ cuối năm và chào Xuân mới của Philips Việt Nam với chủ đề Innovation Space (Không gian sáng tạo) đã diễn ra trong không khí hào hứng, tương bừng. Những tiết mục văn nghệ, thời trang "tự biên tự diễn" đầy sáng tạo với nhiều màu sắc khác nhau đã mang đến những tràng cười tươi vui và nhiều cung bậc cảm xúc. Sự kiện Year End Party cũng đã ghi nhận những nỗ lực của nhân viên các Ngành hàng Chiếu sáng, Điện tử gia dụng và Thiết bị Y tế, đồng thời hướng đến những triển vọng phát triển mới trong năm 2014 của Philips Việt Nam.



Màn trình diễn thời trang đầy sắc xuân bằng giấy và nến



Tiết mục "The world is not enough" với tạo hình đậm nét nghệ thuật



Hóa trang và diễn xuất "xuất thân" của các nhân vật!



Món quà chia tay ý nghĩa của nhân viên Philips Việt Nam gửi tặng ông Ngô Văn Huy và ông Alex Ngien



Rời đất diu, mùa xuân theo ến về...



Tiết mục Nhạc kịch: Câu chuyện tình yêu Phi - Lips



Cười nghiêng ngả cùng Cô Tiên và Cô Lips



Các nàng "Gấu" quyến rũ một cách đáng yêu



Tiết mục Korean dance đầy phong cách



SimplyHealthy@Schools: Đưa kiến thức chăm sóc mắt đến trường học



Philips Việt Nam trao tài trợ cho nhà trường



Bác sĩ hướng dẫn các bé chăm sóc mắt



Nhân viên Philips Việt Nam hướng dẫn các em



Góc vui chơi cho các em trong ngày hội

Ngày hội "Mắt sáng khỏe - Em học tốt" vừa được Philips Việt Nam tổ chức tại Trường Tiểu học Nguyễn Bình Khiêm - ấp 5, xã Sông Trà, huyện Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai. Đây là sự kiện thuộc chuỗi chương trình SimplyHealthy@Schools được Philips triển khai trên toàn cầu từ năm 2009 nhằm hướng dẫn trẻ em cách cải thiện sức khỏe và đời sống.



Bác sĩ tư vấn cho phụ huynh học sinh



Lắp đặt đèn tiết kiệm điện cho các hộ dân nghèo

Ngày hội được chia thành nhiều khu vực. Khu vực "Ánh sáng cho mắt và dinh dưỡng cho mắt" hướng dẫn các em kiến thức cơ bản về vai trò của ánh sáng và chất dinh dưỡng cho mắt thông qua hình ảnh minh họa sinh động và các trò chơi thử thách trí tuệ. Khu vực "Vận động và bảo vệ mắt" với các hoạt động tập thể giúp các em rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, nâng cao tinh thần đoàn kết. Tại khu vực "Kiểm tra đôi mắt sáng", các bác sĩ khám mắt miễn phí cho tất cả các em. Ngoài ra, các phụ huynh còn được bác sĩ hướng dẫn cách chăm sóc và bảo vệ mắt cho trẻ và được các chuyên gia Philips hướng dẫn các ứng dụng chiếu sáng trong gia đình.

Tại Việt Nam, đây là lần thứ ba Philips Việt Nam tổ chức chương trình SimplyHealthy@Schools với những chủ đề về chăm sóc sức khỏe và đời sống cho học sinh và cho cộng đồng. Philips Việt Nam cũng đã tài trợ toàn bộ hệ thống đèn cùng một số trang thiết bị cho 3 trường tiểu học tại huyện Trảng Bom với tổng trị giá hơn 165 triệu đồng. Ngoài ra, công ty còn trao tặng các phần quà cho 20 hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.

Theo báo cáo đánh giá công tác phòng chống mù lòa ở Việt Nam, tỉ lệ học sinh tại các thành phố lớn mắc tật khúc xạ chiếm

từ 40%-50%, tỉ lệ này ở học sinh vùng nông thôn là 10%-15%. Còn theo các chuyên gia y tế, chỉ có số ít học sinh bị tật khúc xạ bẩm sinh, còn hầu hết là do ảnh hưởng trong quá trình học tập và sinh hoạt. Bác sĩ Dương Đức Thông, chuyên khoa mắt Bệnh viện 175 (TP.HCM), cho biết tật khúc xạ, bao gồm cận thị, viễn thị và loạn thị, đang ngày càng phổ biến trong trường học. Số lượng học sinh phải đeo kính ngày càng tăng. Các tật khúc xạ nếu không được chữa trị sẽ trở thành một trong những nguyên nhân gây ra chứng suy giảm thị lực, mù lòa, mất thị lực vĩnh viễn ở trẻ nhỏ.

Ông Ngô Văn Huy, Tổng Giám đốc Philips Việt Nam, cho biết ngày hội "Mắt sáng khỏe - Em học tốt" là chuỗi chương trình cộng đồng được Philips thực hiện nhiều năm qua. Năm 2012, chương trình đã đến với 24.000 học sinh ở 230 trường học tại 33 nước trên thế giới, quy tụ hơn 3.500 nhân viên tình nguyện của Philips tại 40 quốc gia. "Vi tật khúc xạ mắt ngày càng phổ biến trong học đường, Philips đang nỗ lực kết hợp cùng các bác sĩ chuyên khoa mắt, nhà trường và phụ huynh để trang bị kiến thức chăm sóc sức khỏe mắt cho các em", ông Huy nói.

Minh Trúc



Cận cảnh ngôi nhà Philips tại làng Hà Lan giữa lòng Sài Gòn



Ngôi nhà Philips - tâm điểm của làng Hà Lan 2013



Nhiều khách nữ dừng chân ở nhà bếp



Chiếc đèn thả CIELO độc đáo



Khu vực phòng ngủ



Trải nghiệm công nghệ chiếu sáng OLED

Từ ngày 22.11 đến hết ngày 01.12.2013, tại công viên 23/9, Philips Việt Nam đã mang đến hành trình khám phá thú vị cho các vị khách có dịp ghé thăm Ngôi làng Hà Lan. Đi từ bất ngờ này đến bất ngờ khác, khách tham quan được trải nghiệm một không gian sống hiện đại ngay giữa khu phố nhộn nhịp của Sài Gòn.

Công nghệ thêm "gia vị" cho cuộc sống

Hình thành từ ý tưởng mô phỏng một không gian sống hiện đại đầy đủ tiện nghi, đội ngũ nhân viên Philips Việt Nam đã bắt tay dựng lên ngôi nhà thông minh nâng cao chất lượng cuộc sống trong sự kiện văn hóa Ngôi làng Hà Lan 2013. Nổi bật với hai màu trắng và xanh đặc trưng của logo Philips, ngôi nhà còn trở nên sáng rực với ánh sáng trắng và ánh sáng đổi màu của công nghệ LED - công nghệ hiện đại có thể giúp tiết kiệm đến 80% điện năng tiêu thụ cho việc chiếu sáng.

Đặt chân vào bên trong, khách tham quan lại cảm thấy bất ngờ hơn khi nội thất được bày trí thành 3 khu vực Phòng khách, Phòng ngủ, Nhà bếp như trong một ngôi nhà đích thực. Philips còn dành hẳn một khu vực riêng để giới thiệu công nghệ OLED hoạt động theo những chuyển động

của cơ thể người; và Philips Hue cho phép điều chỉnh ánh sáng đèn bằng ứng dụng trên điện thoại hoặc máy tính bảng. Philips đã khiến khách tham quan ngạc nhiên trước sự phát triển vượt bậc của công nghệ. Một ngày không xa, những công nghệ này sẽ biến mọi ngôi nhà thành một không gian sống động hay một sân diễn ánh sáng đẹp mắt.

Trải nghiệm sự sáng tạo

Ba khu vực trong ngôi nhà thông minh còn được lắp đầy bởi những sản phẩm sáng tạo hữu ích cho cuộc sống của Philips. Nổi bật hơn cả là chiếc đèn thả CIELO đã đoạt giải Vàng thiết kế danh giá - Gold iF Design Award khi kết hợp giữa công nghệ hiện đại với một thiết kế cổ điển, bắt mắt. Anh Hoàng Nam (nhân viên tư vấn chứng khoán, Q.1) trầm trồ: "Thật là thông minh khi thiết kế bóng đèn thành hình tròn như thế này, vừa sang trọng lại vừa không tạo bóng khi tôi ngồi

đọc sách."

Trong khi đó, đa số khách tham quan nữ lại dừng chân khá lâu ở Nhà bếp, nơi trưng bày các đồ điện gia dụng. Chị Ánh Ngọc (nhân viên kế toán, Q.1) chia sẻ: "Lần đầu được biết đến nỗi chiến không khí của Philips tôi rất ngạc nhiên khi các món ăn được chiên rất giòn mà không cần dầu mỡ." Một số khác lại nán chân trong Phòng ngủ với chiếc bàn ủi Philips có thể là phẳng mọi loại vải nhưng đảm bảo 100% không gây cháy kể cả lụa cao cấp.

Không chỉ được thưởng thức những món ăn ngon lành được chế biến ngay tại chỗ, khách tham quan còn được hướng dẫn sử dụng nhiều loại thiết bị khác nhau như máy ép, máy xay sinh tố. Một số khách tham quan cho biết qua ngôi nhà Philips họ mới biết rằng Philips cũng đang hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và các thiết bị y tế của Philips đang được sử dụng trong nhiều bệnh viện uy tín trên cả nước.

Trung Thành

Nguồn: Báo điện tử Dân Trí



Trao giải thưởng cho các ý tưởng đoạt giải

Ý tưởng sáng tạo cho cuộc sống ý nghĩa hơn

Cuộc thi “Ý Tưởng Sáng Tạo Cho Cuộc Sống Của Bạn” với tên tiếng Anh là “Innovation that matters to you” được triển khai trên tinh thần cốt lõi: khuyến khích những ý tưởng sáng tạo có ý nghĩa cho cuộc sống. Tinh thần ấy cũng là giá trị nền tảng trong chiến lược làm mới thương hiệu toàn cầu của Philips với lời hứa “Innovation and you” - Sáng tạo để nâng cao chất lượng cuộc sống.

Kéo dài hơn 1 tháng, với gần 1.000 ý tưởng gửi về cho chương trình, cuộc thi “Ý Tưởng Sáng Tạo Cho Cuộc Sống Của Bạn” do Philips Việt Nam tổ chức đã chính thức khép lại vào tháng 11.2013. Tại sự kiện văn hóa Làng Hà Lan 2013, công ty đã tổ chức hoạt động trao giải cho những ý tưởng sáng tạo và ý nghĩa nhất với giá trị giải thưởng lên đến 50 triệu đồng.

Là một trong những công ty dẫn đầu về lĩnh vực công nghệ, luôn đặt “con người” ở vị trí mỗi quan tâm hàng đầu của mình, Philips tin rằng ai cũng xứng đáng có được một cuộc sống khỏe mạnh, hạnh phúc và trọn vẹn. Hơn thế nữa, với Philips, sáng tạo có thể giúp con người vượt qua được giới hạn hiện tại của mình để tiến xa hơn. Đó cũng chính là lý do Philips tổ chức cuộc thi nhằm tạo điều kiện cho cộng đồng chia sẻ các ý tưởng hay và có ý nghĩa, góp phần xây dựng một cuộc sống chất lượng hơn.

Sau hơn 1 tháng diễn ra, cuộc thi “Ý Tưởng Sáng Tạo Cho Cuộc Sống Của Bạn” đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ cộng đồng với gần 1.000 sáng kiến thiết thực tham gia trong 6 lĩnh vực: Chăm sóc sức khỏe, Mỹ quan đô thị, Sử dụng hiệu quả năng lượng,

Chăm sóc đời sống gia đình, Chăm sóc mẹ & bé, Chăm sóc cá nhân. Giải nhất cuộc thi đã thuộc về bạn Hoàng Cộng Hòa với ý tưởng: “Những vùng sâu, vùng xa, nông thôn Việt Nam hiện vẫn còn khó khăn, thiếu thốn, nghèo khó. Người dân không có điều kiện được hưởng các dịch vụ y tế, khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe. Nếu Philips phối hợp cùng ngành y tế và các nhà tài trợ đầu tư xe ô tô khám chữa bệnh di động (tất cả trong một như một phòng khám di động tiện nghi, hiện đại), tuyển chọn đội ngũ y bác sĩ tốt đi khám chữa bệnh từ thiện cho nhân dân các vùng đó thì tốt quá!”

Anh Hoàng Cộng Hòa chia sẻ về ý tưởng đạt giải nhất của mình: “Mình làm việc trong ngành giao thông nên thường đi nhiều nơi, đặc biệt là các vùng nông thôn. Khi đi công tác ở những vùng này mình thấy điều kiện vật chất ở đây rất thiếu thốn, người dân rất khó tiếp cận với các dịch vụ chăm sóc sức khỏe tốt hơn vì rất xa thành phố. Đó là lý do vì sao mình nghĩ ra ý tưởng “Xe ô tô Khám chữa bệnh di động” cho những vùng sâu vùng xa và nông thôn Việt Nam. Mình đã nghĩ ra ý tưởng này từ lâu rồi nhưng chưa có cơ hội thực hiện. Khi biết Philips có cuộc

thi “Ý Tưởng Sáng Tạo Cho Cuộc Sống Của Bạn”, mình đã gửi ý tưởng này về ngay với mong muốn một ngày nào đó, ý tưởng sẽ được thực thi để giúp cho những người dân ở vùng sâu vùng xa có thể tiếp cận được với điều kiện chăm sóc sức khỏe tốt hơn (cười).”

Ngoài ra, chương trình còn nhận được rất nhiều ý tưởng ý nghĩa và thiết thực khác, điển hình là ý tưởng được bình chọn nhiều nhất trên website (<http://www.meaningfulinnovation.asia/vietnam>) của bạn Lê Thụy Thanh Thảo: “Tạo ra một tấm thảm thông minh cho trẻ nhỏ. Khi mẹ làm việc nhà, mẹ có thể đặt trẻ vào thảm cho trẻ chơi đùa. Khi trẻ bò ra gần mép thảm thì thảm sẽ phát ra tín hiệu để các mẹ biết. Điều này sẽ giúp cho trẻ có không gian chơi đùa thoáng, rộng rãi và an toàn. Các mẹ thì yên tâm làm việc nhà.”

Thông qua cuộc thi, Philips mong muốn sẽ cùng với cộng đồng mang lại nhiều hơn những ý tưởng sáng tạo để góp phần xây dựng môi trường sống và làm việc chất lượng, bền vững hơn, thúc đẩy thói quen sống lành mạnh, và giải quyết tốt hơn vấn đề chăm sóc sức khỏe cho cá nhân nói riêng và cộng đồng nói chung.

Doanh nghiệp sản xuất xanh muốn được thêm ưu đãi



Hội nghị GreenBiz 2013

Dù Chính phủ đã có nhiều cơ chế khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng công nghệ tiên tiến, sản xuất xanh và sạch nhưng hầu hết doanh nghiệp vốn đầu tư nước ngoài đều thấy vẫn cần những cơ chế ưu đãi hơn nữa để có thể yên tâm gắn bó lâu dài tại Việt Nam.

Đây là ý kiến của hầu hết các doanh nghiệp châu Âu tham gia hội nghị, triển lãm về giải pháp kinh doanh xanh tại Việt Nam (GreenBiz 2013), diễn ra ngày 19 và 20.9.2013 tại Hà Nội.

Ông Ngô Văn Huy, Tổng Giám đốc Philips Việt Nam cho hay, chiếu sáng thường chiếm 19% nhu cầu tiêu thụ điện năng; trong đó, các tòa nhà không dân cư, văn phòng, trường học, cửa hàng và đường phố, đặc biệt là khu đô thị chiếm tới 75% lượng điện tiêu thụ cho việc chiếu sáng. Trong khi đó, ở Việt Nam, tỷ lệ điện dành cho chiếu sáng còn cao hơn, tới 25%. Vì vậy, những giải pháp chiếu sáng bền vững có thể giúp tiết kiệm chi phí và giảm tác hại môi trường. Cũng theo ông Huy, 80% các tòa nhà tại Việt Nam vẫn còn sử dụng công nghệ chiếu sáng cũ và nếu được thay thế bằng các thiết bị mới có thể tiết kiệm tới 40% lượng điện tiêu thụ.

Tuy nhiên, Philips Việt Nam cho rằng, dù Chính phủ đã có một số chính sách khuyến khích doanh nghiệp tham gia lĩnh vực sản xuất sạch và tiết kiệm điện năng nhưng vẫn chưa đủ mạnh. "Lấy ví dụ, thuế nhập khẩu đèn LED so với các

loại đèn dây tóc thông thường, tiêu hao điện năng vẫn như nhau là 25%. Trong khi thuế nhập khẩu đèn LED ở các nước trong khu vực thấp hơn ở Việt Nam rất nhiều", ông Huy nói.

Hiện nay, phái đoàn thương mại của châu Âu đang thương thảo với Việt Nam về Hiệp định Thương mại Tự do (FTA), trong đó đưa ra những ưu đãi quốc gia cao nhất đối với các doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn xanh. Vì vậy, theo ông Huy, các doanh nghiệp đang rất mong đợi tốc độ cuộc thảo luận sẽ diễn ra nhanh chóng hơn để các công ty như Philips có điều kiện kinh doanh tốt hơn, đặc biệt là được hưởng các ưu đãi trong xuất nhập khẩu tại Việt Nam.

Cùng quan điểm với Philips, ông Nguyễn Công Minh Bảo, Giám đốc Phát triển bền vững của Holcim VN cho rằng Chính phủ nên có những chính sách thiết thực để khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng công nghệ xanh vào sản xuất vì về lâu dài, những giải pháp này sẽ đem lại lợi thế cho cả đất nước và doanh nghiệp. Ông Bảo cũng đề nghị Chính phủ cần tăng cường xử lý những doanh nghiệp gây ô nhiễm môi trường, và cần đưa ra các tiêu chuẩn tối thiểu cho những doanh nghiệp bắt đầu đầu tư sản xuất vào lĩnh vực nào đó. "Có như vậy mới tạo được sự khác biệt và khuyến khích sự phát triển của các doanh nghiệp áp dụng công nghệ xanh", ông nói.

Phát biểu tại lễ khai mạc GreenBiz 2013,

Philips là nhà tài trợ Vàng cho sự kiện GreenBiz 2013 do Eurocham kết hợp với Bộ Công Thương và VCCI tổ chức với sự tham gia của hơn 70 doanh nghiệp Châu Âu. Philips đã mang đến trình diễn các giải pháp sáng tạo xanh mới nhất trong lĩnh vực chiếu sáng và chăm sóc sức khỏe, trong đó đáng chú ý là các giải pháp chiếu sáng LED, OLED cho văn phòng, nhà xưởng, chiếu sáng ngoài trời, chiếu sáng mỹ thuật...; máy theo dõi bệnh nhân, máy trợ thở, máy cộng hưởng từ và các giải pháp chăm sóc sức khỏe tại nhà. Hai chủ đề chính được thảo luận: sử dụng năng lượng hiệu quả và kiểm soát các bệnh không lây. Đây cũng là hai thách thức lớn mà Việt Nam đang phải đối diện trong nỗ lực nâng cao chất lượng cuộc sống và chăm sóc sức khỏe cho người dân.



Gian hàng của Philips tại triển lãm GreenBiz 2013

ông Karl Falkenberg, Tổng cục trưởng Tổng cục Môi trường của Ủy ban châu Âu nhấn mạnh: "Khi Việt Nam và các nước châu Á ngày càng phát triển và thoát ra khỏi đói nghèo thì nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao sẽ tạo ra một khối lượng chất thải khổng lồ. Điều đó tạo nhiều áp lực lên nguồn tài nguyên khan hiếm của hành tinh chúng ta. GreenBiz là một mô hình hoàn hảo để tăng cường nhận thức của các doanh nghiệp về cơ hội xanh và thảo luận với các chuyên gia và chính phủ để đưa ra một mô hình kinh tế bền vững, có khả năng cung cấp cho 9 tỉ người các điều kiện sống phù hợp".

Ông Nguyễn Cẩm Tú, Thứ trưởng Bộ Công Thương nhấn mạnh, bằng việc tham gia tổ chức GreenBiz 2013, Bộ Công Thương mong muốn gửi một thông điệp ủng hộ hoạt động sản xuất và kinh doanh bền vững tới toàn thể cộng đồng vì một nền kinh tế xanh tại Việt Nam.

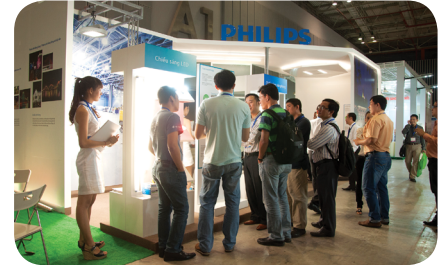
Thùy Dung

Nguồn: TBKTSG Online

Cuộc trình diễn đèn LED chuyên dụng tại Lighting World Việt Nam 2013

Triển lãm quốc tế về thiết bị chiếu sáng LED/OLED 2013 - Lighting World Vietnam 2013 diễn ra từ ngày 2 đến 4.10.2013 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) là hoạt động thường niên được tổ chức lần thứ 3 tại Việt Nam. Tại sự kiện này, Philips đã mang đến trình diễn hầu hết các giải pháp chiếu sáng chuyên dụng mới nhất, gồm các giải pháp công nghệ LED tiết kiệm năng lượng dành cho văn phòng, khách sạn, trang trí thẩm mỹ ngoài trời, chiếu sáng đường phố, nhà xưởng... Triển lãm nhằm tạo cơ hội để giới chuyên môn và khách tham quan khám phá những phát kiến mới nhất trong ngành công

nh nghiệp chiếu sáng. Đây cũng là sân chơi để các doanh nghiệp trong và ngoài nước trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ của mình. Trong 3 ngày hoạt động, triển lãm đã thu hút khoảng 10.000 chuyên gia và khách tham quan trong và ngoài nước.



Trải nghiệm các công nghệ LED chuyên dụng



Gian hàng Philips - tâm điểm của triển lãm LWV 2013



Tham gia chơi golf trúng thưởng tại gian hàng Philips



Gian hàng Philips thu hút đông đảo khách tham quan



Trải nghiệm chiếu sáng công nghệ LED lần đầu tiên tại Đắk Lắk



Trao quà tặng cho khách tham quan

150 doanh nghiệp đạt danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng trên cả nước bình chọn và đại diện các doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Đắk Lắk đã tham gia giới thiệu các sản phẩm và giải pháp mới tại Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013 diễn ra từ ngày 17.12 đến ngày 22.12.2013 tại thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk. Với cam kết phổ biến rộng rãi các giải pháp chiếu sáng hiệu quả năng lượng, tuyên

truyền thúc đẩy chuyển đổi công nghệ chiếu sáng trên cả nước, Philips Việt Nam đã trưng bày và giới thiệu nhiều dòng sản phẩm tiết kiệm điện tối ưu như đèn compact Essential, Genie và Tornado, đèn huỳnh quang T8, máng đèn T5, chóa đèn, tăng phổ điện tử... Đặc biệt, tại gian hàng Philips, lần đầu tiên người tiêu dùng địa phương có cơ hội trải nghiệm công nghệ chiếu sáng LED và dòng sản phẩm mới EcoClassic - dòng đèn Halogen thay thế trực tiếp

cho đèn dây tóc, giúp tiết kiệm 30% điện năng và bền hơn 1,5 lần. Trong suốt 6 ngày mở cửa, Hội chợ đã thu hút khoảng 180.000 lượt người đến tham quan, mua sắm. Trong đó, nhiều lượt khách đã đến gian hàng Philips để tìm hiểu, khám phá các giải pháp chiếu sáng mới và tham gia các hoạt động như đổ vui và vòng quay may mắn trúng thưởng đèn EcoHome 18W, mua hàng để nhận quà tặng Compact Essential 14W...



**Ông Alex Ngian,
TGD Ngành Chiếu sáng:**

“Thay đổi và đón nhận thử thách mới để không ngừng phát triển”

Nếu ai từng có dịp làm việc với Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng, tiếp xúc với nhiều người nơi đây thì chắc hẳn sẽ không quên vị lãnh đạo thân thiện, hòa đồng, biết rành nhiều ngoại ngữ, đặc biệt là khả năng nói tiếng Việt lưu loát. Sau 20 năm gắn bó với Philips Việt Nam, ông Alex Ngian - Tổng Giám đốc Ngành Chiếu sáng sẽ đảm nhận một nhiệm vụ mới ở một thị trường mới với nhiều cơ hội kinh doanh nhưng cũng đầy những thách thức. Nhân dịp này, chúng tôi đã có một cuộc trò chuyện với ông.

Những ngày đầu thành lập và những cột mốc quan trọng của Philips Việt Nam như thế nào, thưa ông?

Tôi đến Việt Nam vào tháng 3.1993 và bốn tháng sau đó văn phòng đại diện của Philips Việt Nam được thành lập. Những ngày đầu, việc kinh doanh chỉ tập trung vào các mặt hàng thuộc ngành hàng điện tử (DAP, S&V). Từ showroom đầu tiên hợp tác với nhà phân phối, Philips đã có showroom riêng của mình vào năm 1996. Ngành Chiếu sáng khi ấy chủ yếu chuyên về kênh dự án. Đến năm 2002, Philips thành lập nhà máy sản xuất bóng đèn huỳnh quang và huỳnh quang compact tại Biên Hòa, Đồng Nai. Việc kinh doanh ngày càng phát triển khi Philips Việt Nam có giấy phép đăng ký kinh doanh.

Ông có thể kể một số thành công tiêu biểu của Ngành Chiếu sáng của Philips Việt Nam?

Có thể nói, sau hơn 20 năm, Philips Việt Nam đã đạt được những bước phát triển đáng kể. Chúng tôi đã chủ động nhiều hơn trong công việc kinh doanh của mình. Doanh số của Ngành Chiếu sáng tăng hàng năm với những kỷ lục mới. Nhìn lại, chúng tôi đã tăng trưởng hơn 13 lần so với năm 2005 và ngày càng được định vị rõ nét trên thị trường chiếu sáng Việt Nam qua những dự án nổi bật như Cầu Rồng, Lăng Bác, SVĐ Hàng Đẫy, v.v...

Ông có thể cho biết những mục tiêu tham vọng của Philips Việt Nam không thưa ông?

Việc dẫn đầu thị trường Việt Nam năm

trong tham vọng và mục tiêu phát triển của Philips Việt Nam. Philips là một thương hiệu mạnh và luôn có định hướng, mục tiêu rõ ràng nên tôi hoàn toàn tin rằng một khi thuế nhập khẩu giảm, công nghệ LED ngày càng phổ biến và các kênh phát triển mạnh hơn, Philips Việt Nam sẽ sớm trở thành công ty số 1 ở thị trường chiếu sáng Việt Nam.

Điều đọng lại với ông nhiều nhất ở Philips Việt Nam là gì?

20 năm làm việc ở Philips Việt Nam đối với tôi như một chặng đường gần bó lâu dài và là sự lựa chọn để cân bằng cuộc sống. Hơn hết, Philips Việt Nam đối với tôi như một gia đình. Tôi thích Philips Việt Nam ở những giá trị về thái độ cũng như tinh thần tự chủ trong công việc và những điều ấy thúc đẩy tôi trên con đường đi đến thành công của riêng mình. Tôi nghĩ rằng chìa khóa của sự thành công là một chiến lược tốt và việc thay đổi cho những thử thách mới để không ngừng phát triển là điều nên làm.

Đó có phải là một trong những lý do khiến ông quyết định chuyển đến một đất nước khác?

Tôi nghĩ tôi có duyên với việc xây dựng nên những gì bắt đầu từ con số không. Đó là thay đổi lớn và cũng là thử thách cho bản thân tôi. Nơi tôi sắp đến là một đất nước đang phát triển, có tiềm năng phát triển khá lớn nhưng không ít những thử thách. Tôi tin rằng với một chiến lược tập trung cho thị trường và mục tiêu phát triển sự nghiệp mới, tôi sẽ đạt được thành công ở môi trường này.

Nói về Việt Nam, chắc hẳn ông có rất nhiều điều muốn chia sẻ?

Tôi thích con người Việt Nam bởi họ thân thiện và sống không máy móc. Thời gian tới tôi sẽ vẫn lui về Việt Nam thường xuyên dù mong muốn trong tương lai của tôi vẫn là trải nghiệm thêm nhiều môi trường khác của Philips trên khắp thế giới.

Nhân đây, tôi cũng xin cảm ơn tất cả quý đối tác, đại lý và khách hàng đã hỗ trợ và hợp tác trong khoảng thời gian tôi làm việc tại Việt Nam. Tôi hy vọng với sự cộng tác bền vững này, quý vị sẽ tiếp tục đồng hành với Philips Việt Nam để cùng nhau phát triển và vươn đến những mốc thành công mới.

Xin cảm ơn ông!

Chúc ông nhiều sức khỏe, luôn thành công trong công việc và hạnh phúc trong cuộc sống!





Dấu ấn công nghệ chiếu sáng LED trên các công trình mới

Không còn là công nghệ chiếu sáng của tương lai nữa, LED đã đi vào cuộc sống, đang ngày càng trở nên phổ biến trong nhiều loại công trình, từ nhà ở, khách sạn, trung tâm thương mại cho đến nhà xưởng sản xuất. Ba dự án mới bên dưới đã ứng dụng các giải pháp chiếu sáng LED tiên tiến của Philips với nhiều tính năng ưu việt để tạo ra các hiệu ứng ánh sáng như mong muốn, tiết kiệm chi phí năng lượng và chi phí bảo trì.

Bảo tàng - Thư viện Quảng Ninh

Giải pháp chiếu sáng: Đèn LED Spot StyLid 17-24W, đèn LED âm trần GreenSpace DN181B - DN182B, đèn LED thanh BN096C, đèn LED dây LX050X - LX052X, hệ thống điều khiển chiếu sáng Dynalite Control...

Thời gian hoàn thành: 2013

Chủ đầu tư: Ban Quản lý đầu tư các Công trình Văn hóa Thể thao tỉnh Quảng Ninh

Nhà thầu: Công ty CP Điện tử Giàng Vỡ & Công ty CP Công nghệ Quốc Gia

Thiết kế chiếu sáng: Công ty CP TVTK Salvador Perez Arroyo và Cộng sự

Địa điểm: Quảng Ninh



Khách sạn Pullman Sài Gòn Centre

Giải pháp chiếu sáng: Chiếu sáng trong nhà & trang trí mặt tiền: LED âm trần GreenSpace, LED batten BN208C, BY208Z, LED âm trần SmartPark, LS050Z, LEDINTA0024V41FOM, LED chiếu điểm StyliD, LED âm trần LuxSpace, BRG394, LED dây Flexi Cove, eW Flex SLX, iColorFlex LMX, ColorReach, bộ điều khiển LED Pharos...

Thời gian hoàn thành: 2013

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Quê Hương Liberty

Nhà thầu: Coteccons

Thiết kế chiếu sáng: Kume Sekkei

Địa điểm: TP.HCM



Nhà máy Nestlé Trị An

Giải pháp chiếu sáng: Đèn LED highbay BY618/619, TCW097...

Thời gian hoàn thành: 2013

Chủ đầu tư: Nestlé Việt Nam

Nhà thầu: Coteccons

Thiết kế chiếu sáng: Royal Haskoning

Địa điểm: Khu công nghiệp AMATA, Đồng Nai



Những giải pháp chiếu sáng chuyên dụng cải tiến

Bộ máng đèn huỳnh quang T8 TMS008

Ưu điểm nổi bật

- Tiết kiệm đến 30% điện năng, sáng hơn 10%
- Hoạt động với dải điện áp rộng (từ 160V - 253V)
- Khởi động tức thì, không nhấp nháy, dễ chịu cho mắt
- Máng bền và chắc chắn nhưng mỏng và nhẹ hơn

Ứng dụng

- Mọi ứng dụng chiếu sáng nhà ở và thương mại

Tính năng kỹ thuật

- Kích thước: 1224x50x26 & 614x50x26
- Công suất: 1x36W & 1x18W
- Tuổi thọ: 40.000 giờ
- Độ kín IP20



LuxSpace thế hệ 3

Ưu điểm nổi bật

- Hiệu suất hệ thống đạt đến 100lm/W
- Tiết kiệm 80% điện năng so với đèn compact downlight truyền thống
- Vận hành xuất sắc
- Thiết kế đơn giản, sang trọng, nhiều chọn lựa

Ứng dụng

- Chiếu sáng văn phòng, cửa hàng, trung tâm thương mại, khách sạn...

Tính năng kỹ thuật

	LuxSpace III Mini DN488/489	LuxSpace III Compact DN486/487	LuxSpace III Compact Power DN498/499	LuxSpace III Power DN496/497
Quang thông	960lm (3.000K) 1.000lm (4.000K)	1.450lm (3.000K) 1.500lm (4.000K)	1.900lm (3.000K) 2.000lm (4.000K)	3.000lm (3.000K) 3.100lm (4.000K)
Công suất	10W	15W	20W	34W
Hiệu suất	95lm/W (3.000K) 99lm/W (4.000K)	93lm/W (3.000K) 97lm/W (4.000K)	94lm/W (3.000K) 98lm/W (4.000K)	88lm/W (3.000K) 91lm/W (4.000K)
Tuổi thọ	50.000 giờ	50.000 giờ	50.000 giờ	50.000 giờ
CRI	>80	>80	>80	>80
SDCM	3	3	3	3
Loại	Fixed output Dimming (DALI)	Fixed output Dimming (DALI)	Fixed output Dimming (DALI)	Fixed output Dimming (DALI)
UGR	19 / 22	19 / 22	19 / 22	
Chóa	Bóng / Mờ	Bóng / Mờ	Bóng / Mờ	



GreenPerform LED Highbay thế hệ 2

Ưu điểm nổi bật

- Tiết kiệm đến 60% điện năng so với các bộ đèn cao áp nhà xưởng
- Ứng dụng linh động (dạng móc, dạng treo, dạng giá đỡ), thay thế cho đèn cao áp nhà xưởng 250W
- Tuổi thọ bền lâu, ánh sáng dễ chịu cho mắt
- Thiết kế mỏng độc đáo, phù hợp với nhiều kiểu lắp đặt

Ứng dụng

- Nhà xưởng sản xuất, nhà kho, một số khu vực tại trung tâm thương mại, siêu thị

Tính năng kỹ thuật

Loại đèn	BY687P	BY688P	BY689P
Công suất hệ thống	200W/ 240W	140W	90W
Quang thông	20.000lm/ 24.000lm	14.000lm	9.000lm
Hiệu suất hệ thống		>100lm/W	
LED chip		LGIT 7030	
S.L điểm LED		180	108
Nhiệt độ màu		4.000K/ 6.500K	
CRI		>80	
SDCM		SDCM<5	
Kính		WB/ NB	
Tiêu chuẩn		IP65, Class I	
Chất liệu		Nhôm đúc, khoen đệm silicone, kính PMMA, mặt kính cường lực	
Tuổi thọ		50.000 giờ	
Màu sắc		Bạc	
Kích thước		Lớn	Nhỏ
Điều khiển		DALI/ 1~10V/ Cố định	Cố định
Điện nguồn		220-240V, 50/60 Hz	
Hệ số công suất		> 0,95	
Phụ kiện		BY618Z MB	BY619Z MB



Dạng móc treo



Dạng treo



Dạng giá đỡ



Tango LED thế hệ 2

Ưu điểm nổi bật

- Tiết kiệm đến 40% điện năng so với các bộ đèn pha truyền thống
- Tuổi thọ đến 50.000 giờ, không cần thay bóng đèn
- Độ kín IP65 giúp giảm thiểu chi phí bảo trì, không cần vệ sinh bên trong
- Ứng dụng linh động với các chọn lựa chùm tia đối xứng, bất đối xứng
- Tính ổn định và độ bền cao, dễ lắp đặt với giá treo dạng chữ "U"

Ứng dụng

- Chiếu sáng khu vực, bảng hiệu, mặt tiền kiến trúc, khu công nghiệp, khu thể thao - giải trí và các ứng dụng chiếu sáng tổng thể khác

Tính năng kỹ thuật

Mã sản phẩm	BVP281
Nguồn sáng	Đèn LED công suất trung bình
Nguồn điện	220-240V 50/60Hz
Hệ số công suất	0,95
Công suất	40W, 80W, 120W
Quang thông	4.000lm, 8.000lm, 12.000lm
Chỉ số màu	≥80
Nhiệt độ màu	6.500K ± 500K / 4.000K ± 500K
Kính	AMB – Bất đối xứng, SWB – Đối xứng
Chất liệu, màu sắc	Nhôm đúc (ADC1), khoan đệm silicone chịu nhiệt, kính cường lực, màu xám nhôm RAL9007
Tuổi thọ	50.000 giờ
Lắp đặt	Giá treo xoay đa chiều
Kích thước & trọng lượng	370 x 360 x 60mm, 6 – 6,5 kg
Tiêu chuẩn	IP65; IK07; Class I; RoHS
Nhiệt độ hoạt động	-40°C – 45°C (Ngoài trời)
Điều khiển	Tùy chọn - DALI & 1-10V Dimming (ETO)



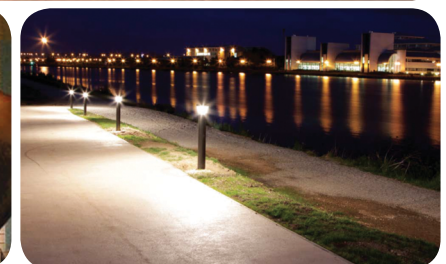
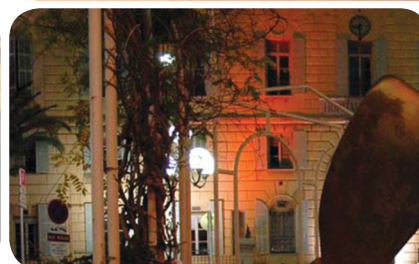
Bộ sản phẩm đèn LED cảnh quan thông minh cải tiến

Ưu điểm nổi bật

- Thiết kế với kiểu dáng hiện đại
- Toàn bộ sản phẩm đều có tùy chọn ánh sáng vàng (3.000K) và ánh sáng trắng trung tính (4.000K) giúp dễ dàng chọn lựa, linh động ứng dụng
- Chất lượng ánh sáng cao, tạo cảm giác dễ chịu, thân thiện
- Sản xuất bằng chất liệu không độc hại, an toàn cho môi trường
- Thiết kế chắc chắn với nguồn sáng LED hiệu suất cao và tuổi thọ cao (25.000 giờ), giúp giảm thiểu tối đa chi phí vận hành và bảo dưỡng

Ứng dụng

- Chiếu sáng công viên và sân vườn
- Chiếu sáng các khu vực thương mại như quảng trường, trung tâm mua sắm...
- Chiếu sáng khu dân cư





Philips LED lighting
See what light can do



PHILIPS

Lần cuối bạn thay bóng đèn là khi nào?

Với lịch làm việc bận rộn ở cơ quan, cộng thêm những việc lặt vặt trong nhà và thời gian dành cho những người thân yêu của bạn, thay bóng đèn trong nhà thường xuyên có thể là việc cuối cùng mà bạn nghĩ đến.

Vậy bạn nghĩ gì về việc thay bóng đèn 15 năm một lần?

Khi nói về ánh sáng bền lâu, công nghệ chiếu sáng LED Philips tạo ra các bóng đèn tiết kiệm điện với giá cả hợp lý để bạn thắp sáng cho ngôi nhà và biến chúng thành một khoản đầu tư lâu dài với những trải nghiệm bền bỉ.

Với các bóng đèn có tuổi thọ lên đến 15 năm, giờ đây bạn có thể đảm bảo ánh sáng quanh ngôi nhà của bạn mỗi ngày. Các bóng đèn này còn tiêu thụ năng lượng ít hơn 85%, vì vậy bạn có thể tiết kiệm đáng kể tiền điện hàng tháng, nhờ đó giảm được chi phí chiếu sáng về lâu dài. Bạn chỉ cần lắp bóng đèn vào, bật lên rồi không cần phải lo nghĩ gì đến chúng nữa trong nhiều năm tới.

Thắp sáng ngôi nhà của bạn

Bóng đèn LED Philips cung cấp ánh sáng trong nhà để bạn thực hiện các tác vụ hàng ngày như nấu ăn, đọc sách, học tập, hoặc chỉ đơn giản là thưởng thức bộ phim truyền hình mới nhất. Hãy trải nghiệm không gian sống mới mẻ và thanh bình trong ngôi nhà của bạn, và để những người thân yêu của mình có thể chia sẻ cùng một không gian đó theo những cách riêng của họ.

Bóng đèn cho ánh sáng tập trung, không gây chói mắt với hai loại ánh sáng vàng ấm và ánh sáng trắng ban ngày. Nhờ tương thích với các ổ cắm và bộ điện hiện hữu, bạn có thể chuyển đổi dễ dàng từ các bóng đèn hiện hữu mà không ảnh hưởng đến độ sáng. Với tuổi thọ lên đến 15 năm, bóng đèn LED Philips cung cấp ánh sáng ổn định, đảm bảo không bị nhấp nháy, rất thích hợp lắp đặt trong nhà, đặc biệt là ở những khu vực khó với tới.

Chuyển đổi sang đèn LED

Lợi ích của việc sử dụng các giải pháp chiếu sáng LED so với các bóng đèn sợi đốt truyền thống là rất lớn. Thật vậy, các bóng đèn LED có tuổi thọ bền hơn 15 lần so với bóng đèn sợi đốt thông thường và tiết kiệm đến 85% năng lượng. Điều này có nghĩa là tần suất thay bóng đèn được giảm xuống, và kết quả là bạn tiết kiệm chi phí nhiều hơn về lâu dài.

Chỉ cần thay đổi các bóng đèn hiện tại để bạn trải nghiệm công nghệ chiếu sáng LED hiệu quả năng lượng cao, tuổi thọ lâu dài. Để thay đổi ngôi nhà của mình một cách đơn giản, bạn hãy chuyển sang sử dụng công nghệ chiếu sáng LED ngay hôm nay và gặt hái những lợi ích bền lâu.



Tại sao là đèn LED Philips?



Số 1 thế giới trong lĩnh vực chiếu sáng[†]

Philips dẫn đầu thị trường chiếu sáng toàn cầu và hoạt động tích cực trong các ứng dụng LED, hệ thống điều khiển chiếu sáng thông minh và các giải pháp ứng dụng công nghệ LED.



Bóng đèn bền hơn

Bóng đèn LED Philips có tuổi thọ bền hơn 15 lần so với bóng đèn sợi đốt truyền thống.



Tiêu thụ năng lượng ít

Tiêu thụ điện năng ít hơn 85%**, giúp tiết giảm hóa đơn tiền điện lâu dài.



Dễ dàng chuyển đổi

Bóng đèn LED Philips có độ bền đến 15 năm*, vì vậy bạn chỉ cần lắp đặt một lần và không cần quan tâm đến nó trong nhiều năm tới.



Dễ chịu cho mắt

Cung cấp ánh sáng không bị chói, rất dễ chịu cho mắt, vì vậy bạn có thể thay thế các bóng đèn hiện hữu mà không ảnh hưởng đến chất lượng ánh sáng.



Thay thế đơn giản

Thiết kế phù hợp và tương thích với các ổ cắm và các bộ đèn hiệu hữu giúp bạn dễ dàng tháo đèn ra và thay vào.



An toàn cho môi trường

Được sản xuất từ các vật liệu không độc hại, đèn LED Philips là sự lựa chọn bền vững cho môi trường.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web <http://www.philips.com.vn/c/led-light-bulbs/291260/cat>

* Dựa trên 2,7 giờ sử dụng mỗi ngày trong chóa đèn mở.

** Tiết kiệm năng lượng so với bóng đèn sợi đốt Philips

† Dựa trên doanh thu toàn cầu



Hãy khám phá bằng cách nào ánh sáng có thể thay đổi cuộc sống của bạn tại địa chỉ www.facebook.com/seewhatlightcando

Imaginative Lighting

PHILIPS | **Disney**

Khám phá một thế giới thần tiên qua ánh sáng

Vui chơi là một phần rất quan trọng đối với sự phát triển, trưởng thành toàn diện của mọi trẻ em. Nó kích thích trí tưởng tượng, nhen nhóm những ước mơ và soi sáng tâm trí của trẻ.

Đó là lý do Philips và Disney hợp tác để phát triển một loạt sản phẩm chiếu sáng sáng tạo, truyền cảm hứng và an toàn dành cho trẻ em, các bậc phụ huynh và cho tất cả những ai có tâm hồn trẻ thơ. Thông qua ánh sáng nhiệm màu, những kỷ ức vui tươi được tạo ra và các mối liên kết được hình thành trong trẻ. Và giờ đây, các sản phẩm chiếu sáng của Philips và Disney sẽ biến bất kỳ không gian sống nào thành một nơi sáng tạo để phát triển, nghỉ ngơi và học tập.

Nhiều bậc phụ huynh có cùng chia sẻ rằng họ rất vất vả với việc tập cho con trẻ thói quen đi ngủ hàng đêm. Nhưng điều này có thể sẽ là chuyện của quá khứ vì Philips và Disney đã tạo ra các đèn bàn SleepTime Minnie và SleepTime Mickey. Và điều kỳ diệu là đây - với công nghệ LED của Philips, ánh sáng vàng ấm dịu nhẹ từ những chiếc đèn bàn sẽ như một bài hát ru của ánh sáng khi bố mẹ đọc những câu chuyện để đưa con mình đi vào giấc ngủ. Ngoài ra, đây cũng là những sản phẩm hoàn hảo cho một giấc ngủ thoải mái lần cho việc chơi đùa sáng tạo của trẻ.

Philips hiểu rằng căn phòng của con bạn rộng lớn như trí tưởng tượng trẻ thơ của bé. Với loạt sản phẩm chiếu sáng của Philips và Disney gồm SoftPals, đèn cảm ứng chuyển động ban đêm, đèn pin, đèn ngủ, đèn chiếu Projector và LivingColors Micro, các bé có thể tạo ra sân chơi riêng của chúng với ánh sáng giàu tưởng tượng.

Các bé trai có thể diễn lại các hành động và chuyến phiêu lưu của nhân vật hoạt hình mà chúng yêu thích trong một không gian thú vị với đèn LED dưới hình dạng của chuột Mickey, các ngôi sao Sulley và Mike trong Monsters Inc, những chiếc xe Disney Pixar. Các bé gái có thể trải nghiệm một thế giới thần tiên với đèn LED hình dạng chuột Minnie, Winnie the Pooh và các công chúa Disney.



Được thiết kế hướng đến con trẻ của bạn, sản phẩm chiếu sáng Philips và Disney dễ sử dụng và an toàn khi vận hành. Hãy mang đến cho các bé yêu những điều kỳ diệu của ánh sáng giàu trí tưởng tượng và để chúng khám phá một thế giới mới đầy cảm hứng, say mê và nhiệm màu thông qua ánh sáng! Hãy mở ra tư duy sáng tạo cho bé!

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web: www.philips.com.vn

