

The Philips logo is displayed in a white rounded rectangle on a dark teal background. The word "PHILIPS" is written in a bold, blue, sans-serif font.

Ngành Chiếu sáng

Bản tin Philips Việt Nam
Số 25/2014

Philips Gift of Light

Biến

giấc mơ ánh sáng

thành hiện thực

Bằng một dự án chiếu sáng sáng tạo đoạt giải thưởng, các nhân viên Philips Việt Nam đã giúp làm thay đổi cuộc sống của gần 300 hộ gia đình thôn miền núi hẻo lánh Thanh Sơn (Hà Nam).



Highlight the elegance

innovation ✨ you

PHILIPS

TRONG SỐ NÀY

3. LỜI NGỎ ĐẦU

4. TIN TRONG KỶ

Philips & GSF mở ra kỷ nguyên mới cho cây trồng
Sự kiện kết nối Lãnh đạo Philips
Hội nghị 6 tháng đầu năm

8. TÂM ĐIỂM

Công trình chiếu sáng Cầu Rồng đoạt giải thưởng quốc tế
Sân vận động Brazil mùa World Cup dưới ánh đèn Philips
Philips Gift of Light - Biến giấc mơ ánh sáng thành hiện thực

12. NHÂN VẬT

"Xây dựng quan hệ hợp tác là nền tảng của sự phát triển"

13. THIẾT KẾ CHIẾU SÁNG

Tính chất giao thoa của nghệ thuật thiết kế chiếu sáng

14. ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

Những khả năng của đèn LED
Khi bóng đèn được số hóa

16. DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Tòa nhà Trung tâm Hành chính Đà Nẵng
Nhà máy Fuji Xerox Hải Phòng

17. SẢN PHẨM MỚI

Bóng compact công suất cao Helix
Chương trình Đối tác ClubBlue
Philips ArenaVision LED
SmartBright LED Surface Downlight



Lời ngỏ đầu

Quý khách hàng thân mến!

Đầu tiên, nhân dịp tiếp nhận vị trí điều hành tại Philips Việt Nam, tôi xin gửi đến tất cả quý vị lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng!

Trong quý 2 vừa qua, tình trạng bất ổn ở một số quốc gia, khu vực và sự trì trệ tiếp diễn ở các nền kinh tế lớn đã tạo nhiều áp lực lên môi trường kinh doanh toàn cầu, trong đó có lĩnh vực chiếu sáng. Tuy vậy, Ngành Chiếu sáng của Philips vẫn duy trì tăng trưởng, đặc biệt là trong phân khúc chiếu sáng LED. Doanh số toàn cầu của các sản phẩm và giải pháp LED tăng mạnh 43% và hiện đang chiếm đến 36% tổng doanh thu chiếu sáng của Philips so với 25% cùng kỳ năm ngoái.

Philips tiếp tục đi đầu về công nghệ chiếu sáng LED nhờ tăng cường đầu tư phát triển các sản phẩm và giải pháp mới, đặc biệt là các dịch vụ và hệ thống LED có kết nối cho tòa nhà, công trình quy mô lớn và đô thị. Đáng chú ý, Philips đã ký kết và triển khai nhiều dự án phát triển đô thị thông minh ứng dụng các dịch vụ và hệ thống này, trong đó có dự án hợp tác phát triển nhằm đưa Barcelona, Tây Ban Nha trở thành Thủ đô Sáng tạo của Châu Âu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, chiếu sáng và tiết kiệm năng lượng.

Tại Việt Nam, quý 2 tiếp tục đánh dấu nỗ lực của Philips trong việc thúc đẩy các hoạt động phát triển kinh doanh ở cả hai phân khúc chiếu sáng dân dụng và chiếu sáng chuyên dụng. Riêng với chiếu sáng chuyên dụng, Philips đã trở thành chọn lựa hàng đầu của những công trình quy mô lớn, mà tòa nhà Trung tâm Hành chính Đà Nẵng và nhà máy Fuji Xerox Hải Phòng là hai trong số các dự án tiêu biểu vừa hoàn thành. Việc cả hai dự án đều ứng dụng các giải pháp LED cho thấy công nghệ chiếu sáng tiên tiến này đang ngày càng được phổ biến rộng rãi.

Trong quý 3, Philips sẽ tiếp tục mở rộng hệ thống phân phối đèn trang trí và giới thiệu các giải pháp chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và LED mới cho các kênh chuyên dụng và dân dụng. Chúng tôi cũng sẽ tăng cường hỗ trợ kỹ thuật và hợp tác với các đối tác, đại lý thông qua các khóa huấn luyện sản phẩm, các chương trình khuyến khích phát triển kinh doanh, như Chương trình Đối tác ClubBlue vừa được khởi động. Tôi tin rằng các hoạt động này sẽ giúp thúc đẩy tăng trưởng doanh số sản phẩm chiếu sáng Philips trong 6 tháng cuối năm.

Cuối cùng, ở cương vị lãnh đạo mới tại Philips Việt Nam, tôi sẽ tiếp nối và phát huy các thành quả hợp tác giữa Philips và quý đối tác, nhà phân phối, đại lý và khách hàng. Tôi mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ từ tất cả quý vị!

TP. Hồ Chí Minh, tháng 8 năm 2014
Tổng Giám đốc

Eric Benedetti

*Mọi ý kiến đóng góp, phản hồi xin vui lòng gửi đến địa chỉ:

Công ty TNHH Điện Tử Philips Việt Nam

VP. TP. HCM:

Lầu 12 tòa nhà A&B Tower, 76 Lê Lai, Q.1
ĐT: (08) 39111508 - Fax: (08) 39111510

VP. Hà Nội: Lầu 16 tòa nhà Ladeco,

266 Đội Cấn, Q. Ba Đình

ĐT: (04) 3734684 - Fax: (04) 37346482

Nhà máy:

Lô 8 KCN Biên Hòa II, Đồng Nai

ĐT: (061) 3991610

Fax: (061) 3991618

Website: www.philips.com.vn

Hotline: 1800.59.99.88

Philips & GSF mở ra kỷ nguyên mới cho cây trồng



Philips đã hợp tác với Green Sense Farms (GSF) - một công ty nông nghiệp tại Chicago, Mỹ để phát triển một nông trại trong nhà quy mô lớn sử dụng đèn LED được thiết kế riêng cho canh tác nông nghiệp. Mô hình nông nghiệp cải tiến này cho phép thu hoạch từ 20-25 vụ mỗi năm nhờ sử dụng các công thức chiếu sáng riêng cho từng loại cây trồng, giúp tiết kiệm đến 85% điện năng tiêu thụ. Từ năm 1936, Philips đã bắt đầu quan tâm đến lĩnh vực chiếu sáng nông nghiệp. Công nghệ chiếu sáng LED cho phép linh động điều chỉnh các công thức chiếu sáng cho từng vụ mùa cụ thể. Ngoài ra, với ưu điểm tỏa nhiệt ít, đèn LED có thể được đặt gần cây trồng và điều chỉnh vị trí tối ưu để đảm bảo ánh sáng đồng đều cho cây. GSF đã đầu tư hàng triệu USD để phát triển diện tích canh tác trong nhà sử dụng các giải pháp chiếu sáng LED hiệu quả năng lượng của Philips. Phương pháp canh tác này giúp loại bỏ nhu cầu sử dụng các loại thuốc trừ sâu, phân bón độc hại, và tạo ra các nông sản an toàn cho sức khỏe.

Philips hợp tác với ABB

Philips và ABB sẽ hợp tác nhằm đơn giản hóa việc tích hợp các hệ thống chiếu sáng có kết nối với các thiết bị kiểm soát tự động cho tòa nhà thương mại. Sắp tới, các hệ thống chiếu sáng của Philips sẽ giao tiếp liền mạch với phần mềm tự động hóa của ABB để tăng cường khả năng kiểm soát chiếu sáng, chấn sáng, lỗi vào và các hệ thống điều hòa, thông gió, sưởi ấm (HVAC)... trong môi trường thương mại. Tái cấu hình các không gian sẽ trở nên đơn giản hơn nhiều: chỉ với một thao tác nhấn nút, quản lý khách sạn có thể điều chỉnh bối cảnh chiếu sáng sau khi nhập các căn phòng tách biệt thành một hội trường lớn. Hiện tại, khi muốn tái cấu hình các hệ thống tòa nhà khác nhau đòi hỏi phải mã hóa từng thành tố riêng, rất phức tạp. Các giải pháp tương thích sẽ giúp tiết kiệm chi phí lắp đặt, bảo trì, mang đến nhiều lợi ích cho nhà thầu, chủ sở hữu, quản lý và người sử dụng tòa nhà.

Philips cùng Barcelona phát triển đô thị thông minh



Hội đồng thành phố Barcelona, Tây Ban Nha và Philips đã ký kết hợp đồng hợp tác phát triển nhằm đến mục tiêu đưa Barcelona trở thành Thủ đô Sáng tạo của Châu Âu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, chiếu sáng và tiết kiệm năng lượng. Trọng tâm của hợp tác là xây dựng các hệ thống chiếu sáng đường phố, trang trí đô thị thông minh. Philips sẽ ứng dụng hệ thống quản lý chiếu sáng và công nghệ đèn LED có kết nối để tạo hình ảnh biểu trưng cho Barcelona và mang đến cho cư dân ánh sáng có chất lượng, tiện nghi. Tại Passeig de Gràcia, Philips sẽ lắp đặt 300 bộ đèn đường thông minh, kết hợp đèn Philips LumiMotion với hệ thống điều khiển đèn đường từ xa Philips CityTouch. Giải pháp này sẽ giúp tiết kiệm 60% điện năng so với hệ thống chiếu sáng hiện hữu.

Baron Palace sống động dưới ánh đèn Philips



Philips vừa khánh thành một hệ thống chiếu sáng đầy ấn tượng trên Dinh thự Baron Palace lộng lẫy ở thủ đô Cairo, Ai Cập. Công nghệ đèn LED mới với ánh sáng trắng ban ngày và ánh sáng vàng đã tôn vinh các chi tiết kiến trúc nổi bật của tòa nhà, làm sống lại những giá trị lịch sử phong phú nơi đây. Hệ thống chiếu sáng mới giúp tiết kiệm 80% điện năng và có tuổi thọ đến 50.000 giờ. Đây là thành quả đầu tiên của chương trình Africa Roadshow 2014 "Từ Cairo đến Cape Town" do Philips tổ chức năm thứ 5 liên tiếp. Năm nay, chương trình sẽ đi qua 7 quốc gia và 10 thành phố Châu Phi. Tại mỗi thành phố, Philips sẽ chọn một địa danh biểu trưng để thắp sáng bằng đèn LED. Được xây dựng từ năm 1907 đến 1911, Baron Palace là một kiệt tác kiến trúc độc đáo và hiện là điểm du lịch hấp dẫn.

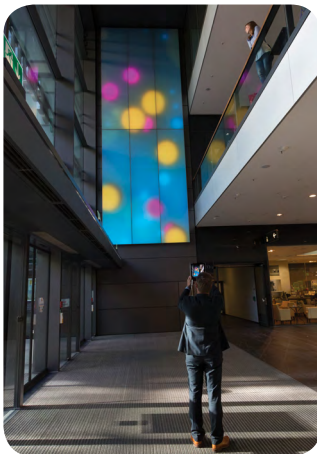
Đưa bóng đèn truyền thống vào thế kỷ 21



Philips vừa giới thiệu ra thị trường dòng bóng đèn LED 6W với kiểu dáng A60 quen thuộc của bóng đèn dây tóc truyền thống 40W. Dòng bóng LED vỏ trong này giúp người dùng tiếp tục lưu giữ vẻ đẹp cổ điển, khả năng khởi động tức thì và ánh sáng vàng của bóng dây tóc, nhưng hưởng lợi thêm các tiện ích của công nghệ LED. Bóng đèn LED mới có tuổi thọ 25.000 giờ, quang thông đạt 470 lumen, tương đương quang thông của bóng dây tóc 40W, có thể điều chỉnh độ sáng, giúp tiết kiệm đến

85% điện năng tiêu thụ. Bóng phân phối ánh sáng hoàn hảo, thích hợp ứng dụng cho nhà ở, khách sạn và cửa hàng. Trên toàn cầu, các loại bóng đèn dây tóc truyền thống tiêu hao điện năng đã và đang được loại bỏ. Sản phẩm mới của Philips là giải pháp thay thế lý tưởng, mang đến một lựa chọn mới cho những ai ưa chuộng kiểu dáng của loại đèn dây tóc truyền thống.

Công trình vải phát sáng lớn nhất thế giới



Tại trung tâm mua sắm Centrum Galerie, Frankfurt, Đức - một trong những trung tâm mua sắm tốt nhất Châu Âu, Philips đã dựng một bức vách bằng vải phát sáng lớn nhất thế giới với diện tích 37m². Bức đèn LED rực rỡ và năng động, bức vách hiển thị các nội dung, hoa văn đa dạng, các hiệu ứng thay đổi hình ảnh... để giúp nâng cao trải nghiệm cho khách mua sắm.

Vải phát sáng được chế tạo bằng cách tích hợp các mô-đun đèn LED đa màu sắc vào các tấm vải. Mỗi tấm vải được tích hợp 6 mô-đun LED cùng với một bộ xử lý ma trận LED RGB và bộ điều khiển kỹ thuật số. Việc lắp đặt theo dạng mô-đun cho phép các nhà thiết kế chiếu sáng và kiến trúc sư linh động hơn trong việc tạo hiệu ứng hình ảnh và âm thanh tại những không gian mua sắm lớn như siêu thị, khách sạn, nhà hàng và văn phòng. Công nghệ vải phát sáng trên do Philips và Kvadrat Soft Cells hợp tác phát triển.

Tiết kiệm điện khắp nơi

6 tháng đầu năm cả nước tiết kiệm 1,26 tỷ kWh



Lượng điện này tương đương với 2,07% lượng điện thương phẩm. EVN đã tích cực trong công tác tuyên truyền tiết kiệm điện: Tài trợ, tham gia, hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền, tiết kiệm năng lượng như Giờ trái đất 2014, chương trình hợp tác tuyên truyền vận động sử dụng điện an toàn tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2014 - 2015, triển khai đề án hỗ trợ nông dân trồng thanh long...

"Giải pháp Xanh cho thành phố 2014" - Việt Nam giành giải Ba toàn cầu



Ý tưởng "Ngân hàng Năng lượng cho Thành phố thông minh" (Energy Bank) của Đặng Huỳnh Mai Anh và Nguyễn Thị Thùy Dương (sinh viên Trường ĐH Ngoại thương TP.HCM) giành giải Ba tại chung kết toàn cầu cuộc thi "Go Green in the City 2014" (Giải pháp Xanh cho thành phố 2014). Đội EnerBy từ Đại học Khoa học & Công nghệ Hồng Kông giành ngôi vô địch; Đội Glowing Future từ Đại học Victoria (New Zealand) giành giải Nhì.

TP. Hồ Chí Minh đi đầu tuyên truyền tiết kiệm điện



Những năm qua, TP.HCM được đánh giá là địa phương đi đầu trong công tác tuyên truyền tiết kiệm điện với nhiều chương trình thu được hiệu quả tích cực như: "Gia đình tiết kiệm điện", "Tuyến đường kiểu mẫu tiết kiệm điện", "Cùng bạn sử dụng điện an toàn và tiết kiệm"... Sáu tháng đầu năm 2014, thành phố tiết kiệm được 228,36 triệu kWh, tương đương 404 tỷ đồng.

Bắc Giang thi sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả bậc học mầm non

Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bắc Giang vừa phát động cuộc thi "Chung tay sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả" trong bậc học mầm non trên địa bàn toàn tỉnh. 272 trường mầm non sẽ tham gia cuộc thi với các nội dung liên quan đến tiết kiệm điện, tiết kiệm nước. Vòng thi chung kết cấp tỉnh diễn ra vào tháng 11/2014.

Ngày hội tiết kiệm điện 2014 tại Đồng Tháp



Ngày hội do Tổng Công ty Điện lực miền Nam phối hợp với UBND tỉnh Đồng Tháp, gồm các hoạt động sôi nổi thiết thực như: tuần hành xe máy với thông điệp kêu gọi tiết kiệm điện trên các đường phố; hội thi học sinh Đồng Tháp cùng mọi người tiết kiệm điện; hội thi Phụ nữ Đồng Tháp tiết kiệm điện; hội thảo sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong công nghiệp...

Sự kiện kết nối Lãnh đạo Philips

Mới đây, Philips Việt Nam đã tổ chức buổi gặp gỡ với các khách hàng, đối tác kinh doanh và toàn thể nhân viên công ty để chính thức tạm biệt ông Alex Ngian, Tổng Giám đốc Ngành Chiếu sáng của Philips Việt Nam và chào đón ông Eric Benedetti gia nhập Philips Việt Nam với cương vị Tổng Giám đốc quốc gia và Tổng Giám đốc mới của Ngành Chiếu sáng. Philips bắt đầu các hoạt động kinh doanh tại Việt Nam năm 1993 thông qua văn phòng đại diện. Năm 2002, Philips Việt Nam chính thức được thành lập với việc xây dựng nhà máy sản xuất bóng đèn tại Khu công nghiệp Biên Hòa II, tỉnh Đồng Nai. Hơn 20 năm có mặt tại thị trường Việt Nam với gần 200 nhân viên, Philips không ngừng đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, đem đến những giải pháp sáng tạo có ý nghĩa cho người dùng Việt. Ông Alex Ngian đã đồng hành cùng chặng đường 20 năm đó với những đóng góp không chỉ về phát triển kinh doanh mà còn về xây dựng tổ chức và kết nối nhân viên.



Ông Eric Benedetti và ông Alex Ngian

Tại buổi gặp mặt, ông Alex Ngian, ông Eric Benedetti và ông Nguyễn Tùng Chi - đại diện khách hàng lâu năm của Philips - công ty Kendo đã có những lời chia sẻ sâu sắc và những câu chuyện xúc động. Ông Alex Ngian sẽ tiếp tục đồng hành cùng Philips trong một trọng trách mới tại Philips Myanmar.



Hội nghị 6 tháng đầu năm Philips Half Year Town Hall Meeting



Ngày 30/6 tại Hà Nội và ngày 7/7 tại TP.HCM, Philips Việt Nam đã tổ chức hội nghị toàn công ty nhằm cập nhật tình hình kinh doanh và các hoạt động chính trong hai quý đầu năm của ba ngành hàng Chiếu sáng, Điện tử Gia dụng và Thiết bị Y tế.

Hội nghị cũng đã vạch ra các chương trình hành động 6 tháng cuối năm của 3 ngành hàng, khuyến khích các bộ phận, phòng ban nỗ lực triển khai công việc nhằm đạt được những mục tiêu đã đặt ra, góp phần hoàn thành kế hoạch kinh doanh chung của toàn công ty trong năm 2014. Cũng trong dịp này, Ban Lãnh đạo Philips Việt Nam đã giới thiệu và phổ biến những nội dung mới của Quy tắc Kinh doanh Chung đến toàn thể nhân viên và cập nhật các hoạt động thương hiệu và truyền thông của công ty.

Tìm cơ hội hợp tác tại Cần Thơ, Khánh Hòa



Trong khuôn khổ chương trình xúc tiến thương mại do Tổng Lãnh sự quán Vương quốc Hà Lan tại TP.HCM tổ chức mới đây, Philips

Việt Nam cùng đoàn doanh nghiệp Hà Lan đã có chuyến thăm và làm việc tại Cần Thơ và Khánh Hòa. Tại Cần Thơ, công ty đã tìm hiểu cơ hội cung cấp thiết bị y tế cho các bệnh viện mới và đề xuất hợp tác phát triển chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và LED tại địa phương. Đợt này, công ty đã đến thăm một xí nghiệp chiếu sáng công cộng của thành phố. Tại buổi làm việc với chính quyền tỉnh Khánh Hòa, Philips Việt Nam đã giới thiệu những sản phẩm ưu việt trong lĩnh vực chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và y tế. Công ty cũng trình bày các ý tưởng hợp tác phát triển chiếu sáng công cộng hiệu suất cao và chiếu sáng trang trí thẩm mỹ cho thành phố du lịch Nha Trang. Lãnh đạo thành phố Nha Trang đã làm việc với Philips Việt Nam về dự án chiếu sáng công viên bờ biển và đường Trần Phú.

Khách hàng kênh OEM tham quan Vinpearl Land

Từ ngày 31/5 đến 2/6, Philips Việt Nam đã tổ chức chuyến du lịch tham quan Vinpearl Land, Nha Trang cho các khách hàng kênh OEM đã đạt chỉ tiêu doanh số năm 2013. Chuyến du lịch được thiết kế với các hoạt động dã ngoại, trò chơi đội nhóm, giao lưu... đã mang đến cho người tham gia những trải nghiệm nhiều ý nghĩa. Đây cũng là dịp để Philips Việt Nam và các đối tác gặp gỡ thân mật, trao đổi thông tin để tăng cường hiểu biết và tiếp tục xây dựng mối quan hệ hợp tác cùng phát triển và cùng thành công. Dịp này, Philips Việt Nam và các khách hàng đã thống nhất một số chương trình hành động nhằm thúc đẩy hoạt động bán hàng 6 tháng cuối năm, tiến đến hoàn thành mục tiêu kinh doanh cả năm 2014.



Huấn luyện sản phẩm Kênh Dự án



Ngày 3/7 tại TP.HCM, Philips Việt Nam đã tổ chức buổi huấn luyện sản phẩm cho nhân viên kinh doanh và nhân viên kỹ thuật của các nhà phân phối Kênh Dự án chiếu sáng. Đây là hoạt động hỗ trợ kỹ thuật được triển khai hàng quý nhằm giúp nhân viên nhà phân phối nâng cao năng lực và kỹ năng trong hoạt động bán hàng, hoạt động chuyên môn kỹ thuật, đồng thời cập nhật các thông tin mới về sản phẩm, thương hiệu và dịch vụ của Philips.

Huấn luyện sản phẩm Kênh Bán lẻ



Trong các ngày 5-6/6 tại TP.HCM, ngày 11/6 tại Hà Nội, ngày 1/7 tại Đà Nẵng, ngày 9/7 tại Phan Thiết và ngày 7/8 tại Cần Thơ, Philips Việt Nam đã tổ chức hội thảo dành cho các đại diện nhà phân phối và nhân viên kinh doanh kênh Bán lẻ - Ngành Chiếu sáng. Thông qua các nội dung chính gồm triển khai chương trình Đối tác ClubBlue và huấn luyện kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp, hội thảo tiếp tục thúc đẩy các chương trình bán hàng kết nối dài lâu với các đại lý lớn và giúp nhân viên của nhà phân phối nâng cao kỹ năng bán hàng.

Huấn luyện kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp



Chương trình huấn luyện M2O Customer Focused Selling (CFS) diễn ra tại TP.HCM từ ngày 26 đến 28/5, dành cho các nhân viên bộ phận kinh doanh và tiếp thị từ các ngành hàng của Philips Việt Nam. Dưới sự dẫn dắt của hai huấn luyện viên - bà Rosan Sison-Holmes và ông Nguyễn Việt Nhân, chương trình đã giúp người tham gia bổ sung các kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm hữu ích về tiếp thị, bán hàng.

Philips Việt Nam đoạt giải nhất Salesforce Frenzy Day

Salesforce.com là phần mềm ứng dụng cho chương trình phát triển hệ thống bán hàng mới của Philips mang tên M2O CRM. Nhằm



M2O Excellence

khuyến khích các nhân viên ứng dụng phần mềm mới này, Philips đã tổ chức cuộc thi Salesforce Frenzy Day cho nhân viên khu vực Châu Á Thái Bình Dương vào các ngày 9/5 và 4/7. Kết quả, nhóm nhân viên Philips Việt Nam đã vượt qua các nhóm nhân viên từ 9 quốc gia khác để đoạt giải nhất trong lần thi thứ hai vào ngày 4/7. Giải thưởng đã ghi nhận sự gắn kết và nỗ lực của nhân viên Philips Việt Nam trong việc triển khai chương trình M2O CRM.

Trí ân nhân viên có thâm niên cống hiến



Tại TP.HCM ngày 7/7, Philips Việt Nam đã trao tặng phần thưởng và chúc mừng các nhân viên có thâm niên cống hiến cho công ty, với các mốc thời gian làm việc 20 năm, 10 năm và 5 năm. Đây là hoạt động thường kỳ nhằm vinh danh và thể hiện lòng tri ân của công ty đối với những cống hiến của nhân viên, khuyến khích nhân viên tiếp tục gắn bó lâu dài và phát triển cùng với công ty.

Chương trình Employee Jam 2014

Ngày 3 và 4/6, nhân viên Philips tại Việt Nam và trên toàn cầu đã tham gia vào chương trình Employee Jam 2014. Chương trình nhằm giúp các nhân viên chia sẻ những trải nghiệm, hiểu biết của mình đối với thương hiệu Philips, qua đó kiểm tra và trau dồi thêm kiến thức của mình về thương hiệu. Cuối năm 2013, Philips đã ra mắt hệ thống nhận diện thương hiệu cải tiến mới với câu khẩu hiệu mới "Innovation and you". Đến nay, thương hiệu Philips đã có lịch sử 120 năm hình thành và phát triển.



Công trình chiếu sáng Cầu Rồng đạt giải thưởng quốc tế

Công trình thiết kế chiếu sáng Cầu Rồng ở Đà Nẵng do công ty ASA Lighting Design Studios (TP.HCM) thiết kế, sử dụng các giải pháp chiếu sáng của Philips, vừa được Hiệp hội các nhà thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp thế giới (IALD) trao giải Special Citation (Biểu dương đặc biệt) tại Mỹ.

Đây là lần đầu tiên một công trình ở Việt Nam do nhà thiết kế chiếu sáng Việt Nam thực hiện nhận được giải thưởng của IALD trong lịch sử 31 năm của giải thưởng lâu đời nhất trong ngành, được xem tương đương như Oscar trong điện ảnh hay Pritzker trong kiến trúc.

Theo bà Rosemarie Allaire - Trưởng Ban tổ chức IALD, năm nay Ban tổ chức nhận được hơn 200 công trình tham gia dự thi từ khắp thế giới, chủ yếu đến từ Mỹ và Châu Âu. Có 16 công trình đã đoạt giải. Riêng tại Châu Á, chỉ có các đại diện từ Nhật Bản, Trung Quốc và Việt Nam đoạt giải theo các tiêu chí bình chọn của Ban giám khảo, là những tên tuổi uy tín trong Hiệp hội các nhà thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp thế giới.

Ban giám khảo IALD đánh giá Cầu Rồng của Đà Nẵng là công trình độc đáo, đem lại trải nghiệm đa phương

tiện, được thực hiện một cách khéo léo, thể hiện bản sắc dân tộc rất đặc sắc. Nhà thiết kế chiếu sáng đã tìm được giải pháp thể hiện đầy cảm hứng cho một công trình khó thiết kế chiếu sáng là biểu tượng rồng. Giải pháp thiết kế chiếu sáng này vừa đáp ứng hiệu ứng ánh sáng sống động, vui tươi cho một công trình công cộng ở một thành phố năng động như Đà Nẵng, lại vừa giữ được sắc độ chiếu sáng trang nghiêm cho biểu tượng rồng - một biểu tượng cần có biểu hiện trang nghiêm trong bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc.

TS.KTS Trần Văn Thành, chủ trì thiết kế dự án cho biết: "Rất xúc động khi lần đầu tiên nhìn thấy một công trình chiếu sáng của Việt Nam xuất hiện trên bản đồ các công trình chiếu sáng xuất sắc thế giới. Trong tương lai, hy vọng Việt Nam sẽ có thêm nhiều công trình được vinh danh."

Với thiết kế ấn tượng, công trình Cầu Rồng bắc ngang đôi bờ sông Hàn, được khánh thành trong năm 2013 không chỉ đơn thuần là một công trình giao thông công cộng mà còn là một điểm nhấn trong kiến trúc đô thị, hấp dẫn du khách đến thưởng lãm. Việc công trình này vừa có tên trong top những công trình có thiết kế chiếu sáng xuất sắc nhất thế giới là cơ hội quảng bá hình ảnh của Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung với thế giới.

Được biết trước đó, thiết kế chiếu sáng của Cầu Rồng từng lọt vào chung khảo FX Design Award 2013 - giải thưởng cho các hạng mục xuất sắc của các công trình xây dựng nói chung và từng được Lighting Design Award 2014 - giải thưởng chuyên ngành thiết kế chiếu sáng uy tín toàn cầu bầu chọn là một trong những thiết kế xuất sắc nhất thế giới trong tháng 3/2014.

Tổng hợp

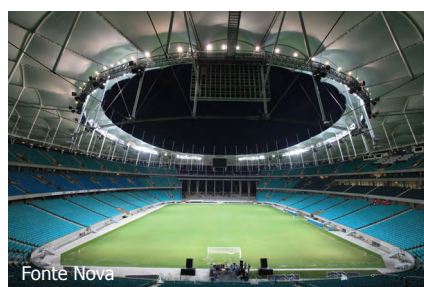


Beira Rio

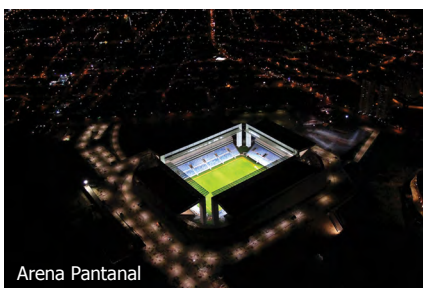
Sân vận động Brazil mùa World Cup dưới ánh đèn Philips



Maracana Rio de Janeiro



Fonte Nova



Arena Pantanal



Arena Castelão Fortaleza



Arena das Dunas



Arena da Baixada

Nhiều sân vận động diễn ra World Cup 2014 tại Brazil đã được lắp đặt hệ thống chiếu sáng của Philips. Các sân Maracanã (Rio de Janeiro), Arena Pantanal (Cuiaba), Beira Rio (Porto-Alegre), Fonte Nova (Salvador) và Arena da Baixada (Curitiba) được lắp đặt hệ thống chiếu sáng trang trí kiến trúc mặt tiền; và các sân Fonte Nova (Salvador), Castelão (Fortaleza), Arena Pantanal (Cuiaba), Arena da Baixada (Curitiba) và Arena das Dunas (Natal) được lắp đặt đèn ArenaVision chiếu sáng sân thi đấu, đảm bảo cung cấp ánh sáng chất lượng cao để người xem TV thưởng thức các trận đấu đỉnh cao. Philips cũng lắp đặt hệ thống chiếu sáng tại một số phòng hội nghị, cửa hàng, khách sạn, phòng thay đồ và lối đi ngầm của vận động viên. Tại sân Maracanã 78.000 chỗ ngồi nổi tiếng nhất Brazil, Philips trang bị hệ thống đèn LED đổi màu năng động. Với mỗi trận đấu, trên mái của sân phản chiếu màu sắc quốc kỳ của 2 đội bóng tham gia.



Philips Gift of Light Biến giấc mơ ánh sáng thành hiện thực

Chỉ cách thành phố Phủ Lý (Hà Nam) hơn 10 km nhưng thôn Thanh Sơn gần như tách biệt với thế giới bên ngoài. Từ nhiều năm qua, gần 300 hộ gia đình của thôn miền núi hẻo lánh này sống, làm việc và sinh hoạt trong tình trạng thiếu điện, thiếu ánh đèn và nước sạch. Bằng một dự án chiếu sáng sáng tạo đoạt giải thưởng, các nhân viên Philips Việt Nam đã giúp làm thay đổi cuộc sống của người dân trong thôn.

1.000 bộ đèn cho 288 hộ dân

Trong khuôn khổ chương trình Philips Gift of Light - Quà tặng Chiếu sáng cho Cuộc sống, từ ngày 9 đến 12/6/2014, Philips đã lắp đặt và trao tặng gần 1.000 bộ đèn LED năng lượng mặt trời và đèn tiết kiệm điện cho 288 hộ dân, nhà văn hóa và trường mẫu giáo tại thôn Thanh Sơn, tỉnh Hà Nam. Theo đó, 180 hộ gia đình không nằm trong hệ thống điện lưới quốc gia được nhận một bộ đèn LED chiếu sáng trong nhà và một đèn

sạc sử dụng năng lượng mặt trời. Đối với 108 hộ khác có nguồn điện nhưng không ổn định, mỗi hộ được trao tặng một bộ đèn sạc LED chiếu sáng khẩn cấp và các bóng đèn Compact tiết kiệm điện. Đồng thời, Philips đã lắp đặt 4 bộ đèn GreenVision LED sử dụng năng lượng mặt trời tại khu vực sân bóng, nhà văn hóa và trường mẫu giáo của thôn.

Ông Trần Bá Ca, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Hà Nam cho biết ông đánh giá cao ý nghĩa thiết thực

của chương trình. "Không những mang đến ánh sáng đèn điện để nâng cao chất lượng cuộc sống ở thôn Thanh Sơn, chương trình còn tận dụng được các nguồn năng lượng xanh, năng lượng tái tạo. Cả hai mục đích trên đều phục vụ chương trình phát triển nông thôn mới cũng như chương trình mục tiêu quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả của Chính phủ," ông nói.

Dự án chiếu sáng thôn Thanh Sơn được đề xuất và triển khai bởi nhóm



Nhân viên Philips huấn luyện sản phẩm



Lễ trao Quà tặng Chiếu sáng cho Cuộc sống



Ông Christoph Schell tại nhà một hộ dân



Sinh hoạt ở một hộ gia đình dưới ánh đèn Philips



Một em học sinh học tập với đèn dầu thiếu sáng



Thi đấu bóng chuyền trên sân bóng của thôn



Và học tập sau khi có quà tặng Philips



Một đoạn đường trong thôn được lắp đèn GreenVision LED

9 nhân viên Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng. Về lý do đề xuất dự án, ông Lê Việt Hùng, Giám đốc Tiếp thị, Trưởng nhóm dự án cho biết: "Chúng tôi đã chọn thôn Thanh Sơn vì nhận thấy đây là nơi người dân cần ánh sáng đèn điện nhất sau 30 năm sống trong bóng tối. Đó cũng là cách nhân viên Philips có thể góp phần thực hiện lời hứa thương hiệu: Philips mang đến những sáng tạo có ý nghĩa đối với cuộc sống con người". Với ý nghĩa và hiệu quả tác động mang lại, dự án đã đoạt giải cao nhất của giải thưởng Philips Gift of Light do Bộ phận Chiếu sáng của Philips khởi xướng trên toàn cầu.

Giấc mơ ánh sáng thành hiện thực

Chỉ cách thành phố Phủ Lý hơn 10 km nhưng thôn Thanh Sơn gần như tách biệt với thế giới bên ngoài. Từ nhiều năm qua, gần 300 hộ gia đình của thôn miền núi hẻo lánh này sống, làm việc và sinh hoạt trong tình trạng thiếu điện, thiếu ánh sáng đèn và nước sạch. "Ước mơ lớn nhất của chúng tôi là có điện để phát triển sản xuất, thắp sáng sinh hoạt ban đêm," ông Ngô Quang Tiến, Trưởng thôn cho biết.

Hệ thống chiếu sáng hiện đại của Philips đã mang lại sinh khí mới cho thôn Thanh Sơn, biến cuộc sống về đêm của người dân trở nên phong phú và ý nghĩa hơn. Trong ngôi nhà đơn sơ, dưới ánh đèn LED trắng sáng, chị Lê Thị Hoa, 48 tuổi, mừng rỡ chia sẻ: "Trước đây, tôi phải làm việc nhà vào ban ngày vì ban đêm không có đèn, trời tối không thể làm được gì. Nhờ có đèn năng lượng mặt trời, giờ đây tôi có thể sắp xếp làm nhiều việc khi đêm đến, rất thuận tiện." Ở ngôi nhà bên cạnh, anh Đinh Văn Trọng, 52 tuổi cũng hơn hởi: "Đây là lần đầu tiên trong đời tôi biết được đèn LED năng lượng mặt trời. Ban đêm, ngôi nhà của chúng tôi đã sáng hơn và vui hơn rất nhiều".

Tại khu vực sân bóng, nhà văn hóa và trường mẫu giáo, ánh sáng rực rỡ của 4 bộ đèn LED cao áp đã tạo nên bộ mặt hoàn toàn mới cho thôn khi đêm về. Vũ Văn Quân, 31 tuổi, thành viên đội bóng chuyền của thôn hồ hởi nói giờ đây buổi tối anh đã có thể ra ngoài, gặp gỡ bạn bè hoặc tập luyện, chơi bóng sau một ngày dài làm việc chứ không phải ở nhà và đi ngủ sớm như trước nữa.



Các lãnh đạo và nhân viên Philips

Có mặt tại Lễ trao tặng và trực tiếp tham gia thi đấu giao lưu bóng chuyền, ông Christoph Schell, Chủ tịch các thị trường Phát triển của Philips - Ngành Chiếu sáng chia sẻ: "Tôi rất tự hào có mặt tại thôn Thanh Sơn lúc này. Ý tưởng của dự án thật sự có ý nghĩa vì đã làm thay đổi cuộc sống của người dân trong thôn. Đó cũng chính là điều mà chúng tôi hướng đến qua chương trình Philips Gift of Light".



Ông Eric Benedetti, tân Tổng Giám đốc Philips Việt Nam

“Xây dựng quan hệ hợp tác là nền tảng của sự phát triển”

Ông Eric Benedetti được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc quốc gia của Philips Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc Ngành Chiếu sáng vào ngày 15/5 vừa qua. Trong cương vị mới, ông sẽ tập trung thúc đẩy kinh doanh ở 3 lĩnh vực Chiếu sáng, Điện tử gia dụng và Thiết bị Y tế. Nhân dịp này, Ban Biên tập Bản tin đã có cuộc trò chuyện với ông.

BBT: Xin chào, ông có thể chia sẻ những cảm nhận của mình khi được bổ nhiệm vào vị trí này?

Tôi cảm thấy thật vinh dự và hào hứng khi được gia nhập Philips, một công ty đã có nền tảng rất vững chắc trên toàn cầu và là một tập đoàn lớn ở Châu Âu, quê hương của tôi. Có thể nói rằng, Philips có một lịch sử lâu dài đi tiên phong sáng tạo và rất nổi tiếng với khả năng phát triển các công nghệ hàng đầu trong ngành. Philips không ngừng chuyển mình với những thay đổi nhanh chóng và cam kết phát triển từng ngày một cách hiệu quả.

BBT: Sau hơn hai tháng làm việc ở Philips, cảm nhận của ông lúc này là gì?

Philips có một danh mục rất đa dạng các sản phẩm sáng tạo và điều này giúp công việc của tôi trở nên thú vị. Xét từ quan điểm quản lý, ngoài sản phẩm, tôi thích sự kết hợp sáng tạo giữa kênh dự án và các hoạt động phân phối bán lẻ, giữa các hoạt động tương tác với người tiêu dùng và các khách hàng doanh nghiệp, các khách hàng kênh chuyên dụng. Tôi đã có dịp gặp gỡ với một số đối tác, nhà phân phối lâu năm của Philips và cảm thấy rất ấn tượng với tính chuyên nghiệp cũng như tinh thần hợp tác, hỗ trợ của các đối tác, đại lý. Ngoài ra, tôi đánh giá cao năng lực, tinh thần cống hiến cho công việc và gắn bó với văn hóa công ty của tập thể cán bộ, công nhân viên Philips Việt Nam.

BBT: Sắp đến, điều gì sẽ được ông ưu tiên chú trọng?

Philips Việt Nam đã tạo được một nền tảng tốt ở Việt Nam sau 20 năm thành lập, phát triển và đã có được nhiều vị trí vững chắc trong các lĩnh vực. Độ nhận biết thương hiệu Philips đã đạt mức cao. Ngành hàng Điện tử Tiêu dùng đã có được những lợi thế trong lĩnh vực phân phối bán lẻ đang không ngừng thay đổi khi các chuỗi cửa hàng quốc tế liên tục mở rộng sự hiện diện và thương mại điện tử đang bùng nổ ở Việt Nam. Ngành hàng Thiết bị Y tế cũng sẽ có nhiều cơ hội để nâng cao vị thế của mình trên thị trường. Ngành Chiếu sáng đang trải qua những thay đổi lớn từ Philips với những dự án lớn như BOLT lẫn bên ngoài Philips với những công nghệ mới trong môi trường cạnh tranh. Trong bối cảnh đó, một trong những điều mà tôi sẽ ưu tiên là tiếp tục xây dựng mối quan hệ hợp tác với các đối tác, các đại lý chặt chẽ hơn và đẩy nhanh các chiến lược kinh doanh và hoạt động xúc tiến thương mại của công ty dựa trên nền tảng cùng phát triển và cùng thành công để thúc đẩy các mục tiêu kinh doanh của Philips tại Việt Nam.

BBT: Triết lý quản trị và nguyên tắc làm việc của ông là gì?

Tôi thích làm việc gần gũi hơn với các nhóm và thị trường. Bạn có thể gọi đó là quản trị “trải nghiệm”. Tôi rất ủng hộ các Quy tắc Kinh doanh Chung của Philips trong đó đòi hỏi nhân viên Philips phải luôn hành động

chính trực trong công việc. Ngoài ra, tôi cũng thích được làm việc trong một môi trường năng động, vui vẻ trong đó tôi có cơ hội làm việc nhóm cùng với những nhân viên năng động, và những đối tác gắn bó và nhiệt tình. Trong thời gian tới, cùng với đội ngũ nhân viên của Philips Việt Nam, tôi hy vọng sẽ tiếp tục nhận được nhiều sự hợp tác, hỗ trợ từ các khách hàng và đối tác, để cùng nhau phát triển vững mạnh, đem đến những giải pháp đổi mới có ý nghĩa cho người Việt Nam.

BBT: Xin cảm ơn ông Eric! Chúc ông có một hành trình thành công mới cùng Philips Việt Nam!

Ông Eric Benedetti

- **Học vấn:** Kỹ sư Cơ khí (Trường Đại học Kỹ thuật Quốc gia Tarbes) và Thạc sĩ Quản trị (Trường HEC tại Paris)
- **Chuyên môn:** Thiết bị điện, thiết bị HV, công nghiệp nặng
- **Gia đình:** Đã kết hôn và có 3 con
- **Ngôn ngữ:** Pháp, Anh, Ý, Việt Nam và Tây Ban Nha
- **Thể thao:** Bóng bầu dục, bóng đá
- **Ấm thực ưa thích:** món ăn Nhật Bản, Việt Nam

Tính chất giao thoa của nghề thiết kế chiếu sáng

Tác giả: *Lian Chang*



Derek Porter

Derek Porter là giám đốc của chương trình đào tạo thạc sĩ mỹ thuật MFA ngành thiết kế chiếu sáng tại trường Parsons The New School of Design, New York, Mỹ. Ông đã trò chuyện với tạp chí Luminous về tính chất giao thoa trong đào tạo thiết kế chiếu sáng.

Ông đã trở thành nhà thiết kế chiếu sáng như thế nào?

Đó là một con đường vòng, nhưng như vậy là bình thường đối với các nhà thiết kế chiếu sáng thế hệ của tôi. Tôi khởi đầu với lĩnh vực thiết kế không gian và sản phẩm, và ngay từ rất sớm đã bị cuốn hút bởi các mối quan hệ thuộc về cảm giác và những sắc thái tinh tế của không gian. Mặt khác, tôi có xu hướng chủ nghĩa hình thức trong thiết kế vật dụng nội thất, không gian trong nhà và cảnh quan. Lúc thực hiện đề án luận văn, tôi đã quyết định, một cách rất ngây thơ kiểu sinh viên, rằng việc thiết kế một bộ đèn sẽ thỏa mãn được các mối quan tâm trên. Trong quá trình làm luận văn, tôi đã gặp nhà thiết kế chiếu sáng Bruce Yarnell, người đã thuê tôi sau khi tốt nghiệp. Lúc đó tôi 22 tuổi và dự định chỉ làm công việc này trong 6 tháng rồi sẽ chuyển qua một công ty kiến trúc. Nhưng chẳng bao lâu sau tôi khám phá ra chiều sâu của thiết kế chiếu sáng nên cuối cùng đã quyết định gắn bó với công việc suốt 7 năm trước khi mở công ty riêng.

Ông có thể nói gì về công việc của mình?

Thật khó có thể mô tả công việc của tôi, nhưng nếu có ai hỏi, tôi sẽ trả lời rằng tôi là một nhà thiết kế chiếu sáng. Qua công việc của mình, tôi có dịp khám phá nhiếp ảnh, điêu khắc, thiết kế nội thất và thiết kế triển lãm, và tôi nhìn tất cả những lĩnh vực này qua lăng kính nhận thức nhân văn và hiện tượng ánh sáng.

Bằng cách nào ông kết hợp được các công việc thiên nhiên về nghệ thuật này với nghề thiết kế chiếu sáng và công việc tại Parsons?

Đó là một loạt những mối liên kết liên mạch và dễ dàng. Hoạt động nghệ thuật của tôi là một cuộc khám phá nên thơ, trong đó tôi lấy những trải nghiệm của bản thân để lý giải về cách con người nhìn thấy, cảm nhận và phản ứng lại với các điều kiện khác nhau. Trong quá trình dạy học và quản lý chương trình, tôi tiếp tục khám phá các ý tưởng này và khuyến khích sinh viên khám phá những cảm nhận khác nhau đối với ánh sáng. Trong hoạt động chuyên môn, dĩ nhiên, tôi tuân theo mọi tiêu chuẩn quản lý, chuyên ngành và khoa học. Nhưng tôi luôn bắt đầu bằng việc tìm hiểu về bản chất của một địa điểm, về cách con người gắn bó với không gian tại đó, và tìm xem những kết hợp chất liệu ánh sáng nào có thể nêu bật biểu đồ kiến trúc của địa điểm đó.

Ông có thể mô tả về phương pháp tiếp cận của Parsons trong đào tạo thiết kế chiếu sáng?

Điểm đặc biệt của ngành thiết kế chiếu sáng là nó dựa trên rất nhiều phạm trù kỷ luật. Tôi luôn nói rằng ánh sáng, như một hiện tượng được trải nghiệm, luôn tồn tại trong những mối quan hệ khác - vật liệu, bề mặt, nội thất, các không gian công cộng, vân vân. Bạn không thể nhìn ánh sáng trong sự tách biệt, nó là chất xúc tác đối với những trải nghiệm cuộc sống và quá trình tìm hiểu thế giới của chúng ta. Bạn nói về thiết kế nội thất như là một phạm trù riêng nhưng bạn sẽ không thể trải nghiệm các không gian nội thất nếu không có ánh sáng. Phương pháp tiếp cận của chúng tôi tại Parsons phản ánh những mối quan hệ đó. Chúng tôi có hẳn một chương trình đào tạo độc lập về thiết kế chiếu sáng kéo dài hai năm. Nhưng chúng tôi cũng có những chương trình lồng

ghép giữa thiết kế chiếu sáng với thiết kế nội thất hoặc kiến trúc, và trong mùa thu này sẽ triển khai một chương trình học mới kết hợp giữa chiếu sáng với các nguyên tắc thiết kế đa lĩnh vực. Chương trình giảng dạy lồng ghép như thế hiện chỉ có ở trường chúng tôi nhưng tôi tin đây sẽ là xu hướng phát triển.

Sinh viên của ông cần có những nền tảng nào?

50% sinh viên ngành thiết kế chiếu sáng của chúng tôi có nền tảng về thiết kế nội thất hoặc kiến trúc; và 40% khác có các nền tảng về mỹ thuật, bao gồm sân khấu, nghệ thuật tạo hình hoặc thiết kế công nghiệp. Một nhóm nhỏ còn lại đến từ những lĩnh vực khác như tiếng Anh, triết học, kinh tế, toán học hoặc nhân loại học. Parsons là trường quốc tế và chương trình thiết kế chiếu sáng cũng là chương trình quốc tế của trường. 60 sinh viên của chương trình đến từ 15 - 20 quốc gia. Chúng tôi thích điều này bởi vì một sinh viên từ Iceland sẽ có nhận thức về chiếu sáng rất khác so với một sinh viên từ Hy Lạp do có sự khác biệt về đặc điểm địa lý, những trải nghiệm thiên nhiên và các nền tảng tôn giáo, văn hóa...

Họ làm những công việc nào sau khi tốt nghiệp?

Chúng tôi đang đào tạo các sinh viên của mình thành những nhà tư tưởng thiết kế. Hầu hết sinh viên được tuyển dụng bởi các hãng tư vấn chiếu sáng hoặc các công ty thiết kế nội thất hoặc kiến trúc xây dựng có bộ phận chiếu sáng. Một tỷ lệ nhỏ chọn làm việc trong các lĩnh vực sản xuất, bán hàng hoặc học tiếp lên cao.

Xin cảm ơn ông!



Những khả năng của đèn LED

Đèn LED tạo sự khác biệt cho văn phòng, làm đẹp không gian ngoài trời và cung cấp giải pháp tiết kiệm năng lượng cho khách sạn.

LED trong ngành bán lẻ



Ngày nay, đi mua sắm là một sự trải nghiệm. Và chiếu sáng đóng vai trò sống còn trong việc tạo ra trải nghiệm đó, dù là ở một cửa hàng nhỏ chuyên biệt hay trong một

khu mua sắm lớn. Các giải pháp LED đặc biệt thích hợp với ngành bán lẻ nhờ có thể tạo ra rất nhiều hiệu ứng - từ tạo cảm xúc mạnh, đến khơi gợi, mời gọi - để mang đến một trải nghiệm mua sắm toàn diện. Đèn LED có thể làm nổi bật một sản phẩm, tạo ra bối cảnh và mối quan tâm, đồng thời phản ánh các trạng thái để hình thành một môi trường hoàn hảo cho việc mua sắm.

Để thích ứng và linh động, chỉ một hệ thống chiếu sáng LED đơn lẻ cũng có thể biến hóa vô số hiệu ứng, trạng thái và không gian. Tuổi thọ siêu bền và khả năng tiết kiệm điện của LED giúp tiết kiệm đáng kể chi phí năng lượng. Với LED, ngành bán lẻ vừa có thể gia tăng doanh số vừa giảm được chi phí kinh doanh, đồng thời đảm bảo một trải nghiệm liền mạch cho khách hàng.

LED trong văn phòng



Triết lý chiếu sáng văn phòng trong quá khứ là cung cấp độ sáng đồng nhất trong cả văn phòng. Nhưng ngày nay, chúng ta đã nhận ra rằng hiệu quả công việc có

thể được nâng cao đáng kể khi hệ thống chiếu sáng có khả năng điều chỉnh, cân đối tùy theo từng khu vực chức năng. Ánh sáng phản chiếu trên màn hình máy tính có thể gây mệt mỏi với người làm việc nhiều giờ trên máy tính, và khi độ tập trung bị giảm sút sẽ kéo theo hiệu suất giảm sút.

Không chỉ linh động và dễ thích ứng, các giải pháp chiếu sáng LED còn có thể, ví dụ, thay đổi độ sáng theo thời gian trong ngày để giúp nhân viên cảm thấy thoải mái hơn trong công việc và nâng cao hiệu quả làm việc, đồng thời giảm được đáng kể chi phí năng lượng và bảo trì.

LED trong khách sạn



Chiếu sáng khách sạn hoặc nhà hàng là công việc phức tạp. Các khách sạn cần chiếu sáng 24/7 tại các khu vực như hành lang, tiền sảnh hoặc tiếp tân. Chiếu sáng cần phải điều

chỉnh được và có khả năng tạo ra nhiều trạng thái để khách lưu trú cảm thấy được chào đón, an toàn và thoải mái.

Đèn LED mang đến cho khách lưu trú cảm giác thoải mái như ở nhà mình, trong khi vẫn giúp tiết kiệm chi phí năng lượng và bảo trì. LED có khả năng tạo ra vô số các bảng màu thể hiện trạng thái, mỗi bảng màu được thiết kế phù hợp với một khoảnh khắc hoặc một mục đích sử dụng cụ thể. Quan trọng không kém, các hệ thống LED giảm thiểu nhu cầu bảo trì, từ đó giảm chi phí vận hành.

LED cho không gian ngoài trời



Nhu cầu chiếu sáng đô thị đang thay đổi. Không còn đơn thuần là vấn đề cung cấp đủ ánh sáng để đảm bảo an ninh và tầm nhìn, chiếu sáng đang ngày càng được sử

dụng để tạo ra một môi trường ban đêm trong đó thành phố mang một diện mạo mới hấp dẫn hơn đối với cư dân và giúp tái định nghĩa mối quan hệ giữa đô thị và cư dân.

LED cung cấp một phương pháp chiếu sáng môi trường đô thị thú vị và thực tế chưa từng có. LED rất dễ thích ứng và cho phép các nhà thiết kế chuyển từ chiếu sáng tĩnh trong quá khứ sang chiếu sáng động, có thể thay đổi theo thời tiết hoặc mùa, và bổ sung màu sắc cho các kỳ lễ, hội. Với tất cả những khả năng đó nhưng đèn LED chỉ tiêu thụ lượng điện bằng một phần nhỏ so với các công nghệ chiếu sáng truyền thống.

Khi bóng đèn được số hóa

Bóng đèn điện đã có lịch sử 135 năm. Mạng Internet xuất hiện cách đây 45 năm. Hai đối tượng này cuối cùng đã kết nối với nhau.

Để chứng minh Internet đang làm thay đổi một trong những ngành công nghệ già nua và ít thú vị nhất, Shane De Lima, kỹ sư của Philips Lighting đã lấy ra một smartphone. Chạm tay lên màn hình, anh gửi một tin nhắn đến một Wi-Fi router gần đó, rồi tin được chuyển đến cổng hub không dây, từ đây truyền đi một lệnh vô tuyến đến con chip nằm trong chuỗi của một đèn LED đặt trước mặt chúng tôi. Trong chiếc lát, phòng họp nơi chúng tôi đang ngồi tối đi.

Tất cả giống như ý tưởng của Rube Goldberg về cách tắt bóng đèn. Hoặc đó cũng có thể là bước khởi đầu của các nhà sản xuất bóng đèn như Philips trong việc chuyển từ bán phần cứng bóng đèn sang bán các phần mềm, mạng lưới, ứng dụng chiếu sáng và những dịch vụ mới khác.

Việc giới thiệu các bóng đèn có kết nối mạng đang diễn ra vì một xu hướng khác. Các nhà sản xuất đã thay thế đèn dây tóc và đèn huỳnh quang bằng các đèn LED siêu hiệu quả, hay còn gọi là các đi-ốt phát quang. Theo Bộ Năng lượng Mỹ, đèn LED chiếm 4% thị phần thị trường chiếu sáng Mỹ trong năm 2013, nhưng dự báo sẽ tăng lên 74% vào năm 2030.

Vì đèn LED là thiết bị thể rắn phát sáng từ một con chip bán dẫn nên chúng đã nằm trên một bảng mạch. Điều này có nghĩa là chúng sẵn sàng chia sẻ không gian với các cảm biến, chip không dây và một chiếc máy tính nhỏ để biến bộ đèn trở thành một cổng cảm biến có thể kết nối.

Năm ngoái, Philips đã cấp cho các nhà phát triển bên ngoài quyền tiếp cận với phần mềm vận hành dòng đèn LED Hue sử dụng trong gia đình. Giờ thì bạn có thể tải Goldee, một ứng dụng trên smartphone có thể chuyển ánh sáng trong nhà bạn thành gam màu mặt trời lặn ở Paris; hoặc phần mềm Ambify, giá 2,99 USD, do một lập trình viên người Đức phát triển, khiến đèn nhấp nháy theo điệu nhạc như trong một máy hát.

Đó là một ngành kinh doanh rất khác biệt so với việc bán bóng đèn, như Philips đã làm từ năm 1891. "Với việc số hóa bóng đèn, chúng tôi đã bắt đầu trả lời câu hỏi bằng cách nào chúng ta có thể kiểm soát bóng đèn, tích hợp đèn với các hệ thống khác để thu thập các dữ liệu phong phú", Brian Bernstein, Giám đốc toàn cầu Bộ phận Hệ thống chiếu sáng trong nhà của Philips nói.

Một cách nhìn khác về sự thay đổi của hệ thống chiếu sáng sẽ được mở ra vào tháng 11 tới, khi tòa nhà trụ sở của Deloitte sắp hoàn thành tại Amsterdam được chiếu sáng bằng các bộ đèn LED kết nối mạng. Đây cũng là dự án lắp đặt đèn LED kết nối mạng đầu tiên của Philips.



6.500 bộ đèn, mỗi bộ có một địa chỉ IP riêng và 5 cảm biến, tất cả được kết nối vào một cáp Ethernet duy nhất (sử dụng công nghệ "cấp điện qua Ethernet" để cung cấp điện và dữ liệu đến bộ đèn). Trong mỗi bộ đèn có một cảm biến ánh sáng để điều chỉnh ánh sáng đèn LED theo thời gian trong ngày, và bộ dò tìm chuyển động trong khu vực ngay bên dưới mỗi đèn, có chức năng tắt đèn khi không thấy có người hiện diện tại đó. "Chúng tôi hy vọng sẽ tiết kiệm được 70% điện chiếu sáng nhờ tăng cường khả năng điều khiển các hệ thống," Erik Ubels, Trưởng Bộ phận Thông tin của Deloitte tại Hà Lan cho biết. Cùng với các cảm biến đo nhiệt độ, độ ẩm, hàm lượng carbon dioxide và sức nóng, bộ đèn giờ đã trở thành một hệ thống quản lý tòa nhà.

Giá bán đèn LED hiện vẫn cao nhưng sẽ nhanh chóng giảm xuống. Một bóng đèn LED "thường" cho cùng độ sáng với một bóng dây tóc hiện có giá bán đến 9 USD so với giá 1,25 USD của đèn dây tóc (nhưng chỉ tiêu thụ 1/6 năng lượng và tuổi thọ bền hơn nhiều lần đèn dây tóc). Giá bán này đã giảm từ 40 USD của 2 năm trước đây. Một bóng đèn có kết nối của dòng đèn Philips Hue đang được bán lẻ tại Mỹ với giá 59 USD. Nhưng rồi chúng cũng sẽ hạ giá. Philips cho biết 1/3 doanh thu ngành chiếu sáng của Philips hiện đến từ đèn LED, và khoảng 1,7% doanh thu đến từ các dòng đèn LED mới hơn, có thể kết nối Internet.

Nhiều ứng dụng khác của đèn LED đang được khai thác. Một siêu thị tại Dusseldorf, Đức đang sử dụng đèn LED để gửi các tần số ánh sáng giao tiếp với điện thoại thông minh của khách mua sắm. Philips đã thay các đèn đường tại Barcelona, Tây Ban Nha bằng loại đèn có khả năng phản ứng và điều chỉnh độ sáng tùy theo lưu lượng người qua lại trên đường.

Nguồn: www.technologyreview.com



Tòa nhà Trung tâm Hành chính Đà Nẵng

Tòa nhà có tổng chiều cao 166,8 mét, với 2 tầng hầm và 34 tầng nổi, là nơi làm việc tập trung các sở ban ngành TP. Đà Nẵng. Lấy ý tưởng kiến trúc tạo hình ngọn hải đăng dẫn đường với phần đế tạo hình chiếc thuyền kết hợp mái hình cánh buồm đang vươn ra khơi, tòa nhà thể hiện khát vọng vươn xa của một thành phố trẻ, năng động. Không chỉ có kiến trúc độc đáo, đây được xem là một trong những tòa nhà thông minh hàng đầu Việt Nam về hệ thống công nghệ điều khiển và quản lý vận hành, trong đó có hệ thống chiếu sáng LED thông minh của Philips cho phép lập trình, điều khiển tự động.

Giải pháp chiếu sáng: 250 bộ ArchiPoint iColor Powercore, 27 bộ ColorReach Powercore gen2, 16 bộ ColorGraze Powercore...

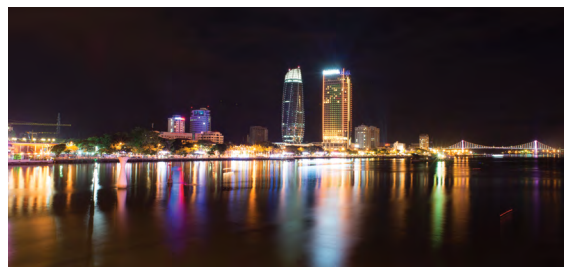
Thời gian hoàn thành: 2014

Chủ đầu tư: UBND TP. Đà Nẵng

Thiết kế chiếu sáng: Philips

Lắp đặt & lập trình: Philips

Địa điểm: Đà Nẵng



Nhà máy Fuji Xerox Hải Phòng

Khởi công xây dựng từ tháng 1.2013 với tổng vốn đầu tư khoảng 119 triệu USD, nhà máy đầu tiên tại Việt Nam của Fuji Xerox đã khánh thành và đi vào hoạt động ngày 9.11.2013 tại Khu Công nghiệp VSIP Hải Phòng. Trên diện tích xây dựng hơn 50.000m² nằm trong khuôn viên rộng gần 18 ha, nhà máy chuyên sản xuất máy in màu đa chức năng, máy in LED, các linh kiện chính của thiết bị in ấn, máy photocopy... Fuji Xerox Hải Phòng được kỳ vọng sẽ trở thành một trung tâm sản xuất chủ lực trên toàn cầu của Fuji Xerox.

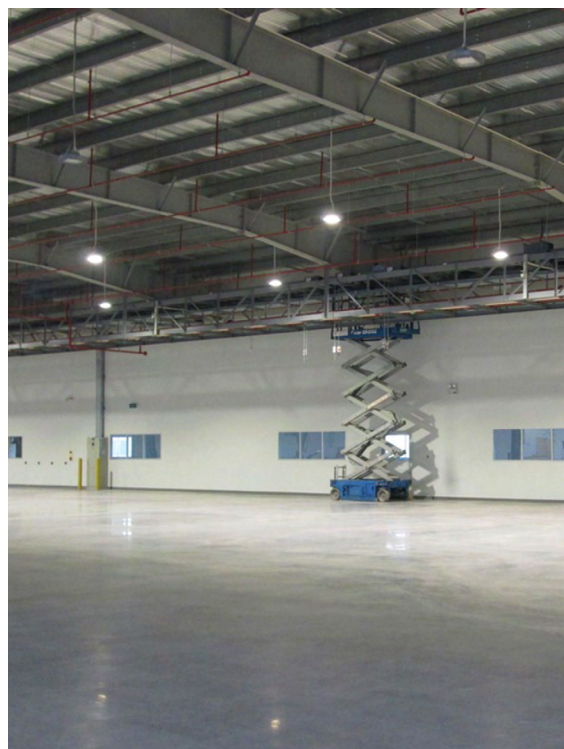
Giải pháp chiếu sáng: Đèn GreenPerform LED Highbay BY618/200W, bộ đèn tiết kiệm điện T5 TMS122 619, đèn Bollard LED BCP151

Thời gian hoàn thành: 2013

Chủ đầu tư: Fuji Xerox Nhật Bản

Nhà thầu: North Star

Địa điểm: Khu công nghiệp VSIP, Thủy Nguyên, Hải Phòng



Bóng compact công suất cao **Helix** Sáng hơn, tiết kiệm hơn

Tính năng & lợi ích:

- Công suất 32W, 42W, 52W
- Kích thước nhỏ gọn hơn 30% so với bóng U công suất cao
- Nguồn sáng tốt hơn 30%, góc chiếu xa hơn và tiết kiệm hơn 15%
- Hoạt động bền bỉ với tuổi thọ 8,000 giờ, tiết kiệm chi phí đầu tư
- Sản phẩm đã qua kiểm định và được cấp chứng nhận nhãn TKNL của Bộ Công Thương.



32W - 42W - 52W

Tiết kiệm hơn

Bóng U	Bóng Helix
35W	32W
50W	42W
60W	52W

Tiết kiệm hơn **15%**

Ứng dụng:

- Chợ đêm



- Cửa hiệu



- Nhà ở



- Văn phòng



- Nhà máy



Sáng hơn

Thiết kế ống thủy tinh dạng xoắn giúp bóng Helix sáng hơn: thể hiện ở góc chiếu phát sáng rộng hơn và độ rọi sâu hơn bóng U cùng công suất



Sáng hơn
30%



Bóng U

Bóng Helix

Chương trình Đối tác ClubBlue

Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng đã ra mắt Chương trình Đối tác ClubBlue (ClubBlue Partnership Program) dành cho các đối tác kênh phân phối với những ưu đãi hấp dẫn cùng nhiều công cụ hỗ trợ. Chương trình nhằm thắt chặt hơn mối quan hệ hợp tác giữa các bên và tạo ra những cơ hội phát triển mới cho cả Philips, lẫn đối tác và khách hàng.

Cách thức tham gia chương trình

1. Truy cập website của ClubBlue tại địa chỉ www.philips.com/ClubBlue và đăng ký theo hướng dẫn.
2. Philips sẽ liên lạc với bạn để xác nhận đăng ký.

Lợi ích của chương trình

Đối tác	Đại lý	Nhà thầu	Dự án (VAR)
Chiết khấu theo kết quả hoạt động	Có	Có	Có
Tiếp cận quá trình phát triển & thử nghiệm sản phẩm	Có	Có	Có
Chuyên viên phụ trách chương trình Philips	Có	Có	Có
Hỗ trợ trước bán hàng và hỗ trợ kỹ thuật	Có	Có	Có
Cùng chăm sóc khách hàng	Không	Không	Có
Chương trình cộng tác tiếp thị	Có	Có	Có
Chiết khấu sản phẩm trưng bày mẫu	Có	Không	Có
Đăng ký giao dịch	Không	Không	Có
Điều kiện tham gia chương trình			
Kinh nghiệm kinh doanh sản phẩm chiếu sáng	Có	Có	Có
Doanh số bán hàng tối thiểu	Có	Có	Có
Chất lượng đội ngũ nhân viên	Có	Có	Có
Tham gia vào hoạt động tiếp thị	Có	Không	Có
Thường xuyên đánh giá kết quả kinh doanh	Có	Có	Có

Philips ArenaVision LED

Trải nghiệm mới cho sân vận động

Philips ArenaVision LED là dòng đèn LED chiếu pha đầu tiên thế giới đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe của các kênh truyền hình và các liên đoàn thể thao trên toàn cầu. Ánh sáng xuất sắc của sản phẩm đột phá này cho phép các nhà đài chuyển tải trực tiếp mọi hình ảnh chi tiết và cảm xúc trên sân bóng mà không bị nhòe hay nhấp nháy, giúp hàng triệu người xem TV tại nhà thưởng thức được các cảnh quay lại siêu chậm với độ nét cực cao. Philips ArenaVision LED cũng mang đến cho chủ sở hữu sân vận động nhiều lợi ích khác mà các công nghệ chiếu sáng truyền thống không thể có được. Khi kết hợp với các hệ thống điều khiển tự động, các sân vận động có thể tiết kiệm 70% điện chiếu sáng và giảm thiểu các chi phí vận hành, bảo trì hệ thống chiếu sáng nhờ tuổi thọ siêu bền của đèn LED.



Sân vận động Castelão (Fortaleza, Brazil) ứng dụng ArenaVision LED



Philips ArenaVision LED

Giải pháp:

- ArenaVision LED cho phép thực hiện 3 gói giải pháp:
 - CHIẾU PHA LED CƠ BẢN - chức năng tương tự như đèn pha truyền thống
 - HIỆU ỨNG CHIẾU SÁNG - mang đến cho khán giả hiệu ứng cảm xúc trong các sự kiện thể thao
 - TRẢI NGHIỆM - cho phép khách hàng tạo ra các cuộc trình diễn trọn vẹn có sử dụng thêm ánh sáng bên ngoài (từ một nhà cung cấp khác) để nâng cao doanh số và/ hoặc tiết kiệm chi phí thuê

Lợi ích:

- Công nghệ LED cho phép điều khiển chiếu sáng tức thì, năng động, thiết kế chiếu sáng linh động tối đa, chất lượng ánh sáng cao
- Hệ thống điều khiển giúp tạo ra nhiều không gian chiếu sáng và hiệu ứng đa dạng phù hợp với từng sự kiện diễn ra
- Có thể tương tác với các bộ điều khiển chiếu sáng bên ngoài
- Hệ thống kính hiệu quả cao

Ứng dụng:

- Chiếu sáng trong nhà và ngoài trời sân vận động, khu thể thao
- Chiếu sáng các trường đấu trong nhà, thể thao dưới nước, đua xe đạp, khúc côn cầu trên băng...
- Chiếu sáng các khu thể thao đa năng

Thông số kỹ thuật:

- Loại đèn:** BVP420 (phiên bản 40.000 giờ); BVP421 (10.000 giờ); BVP422 (20.000 giờ); EVP420 (bộ điều khiển ngoài, 40.000 giờ); EVP421 (bộ điều khiển ngoài, 10.000 giờ); EVP422 (bộ điều khiển ngoài, 20.000 giờ)
- Nguồn sáng:** mô-đun LED tích hợp
- Công suất:** từ 506 đến 1396W
- Góc tia:** từ 2 x 6° đến 2 x 19° (7 góc chùm tia)
- Độ sáng:** 42.000 đến 87.000lm
- Hiệu suất:** đạt đến 83lm/W
- Nhiệt độ màu:** 5700K (+/-400K)
- Chỉ số màu:** > 85
- Nhiệt độ hoạt động:**
 - Bộ đèn:
 - Ngoài trời: -30 đến +55°C
 - Trong nhà (trần): -30 đến +45°C
 - Bộ điều khiển: -30 đến +45°C
- Điện nguồn:** 110-277V/ 50-60Hz 347-480V/ 50-60Hz
- Dòng điện đầu vào:** 30A/kW ở 200μs
- Đầu vào hệ thống điều khiển:** DMX - RDM
- Điều chỉnh độ sáng:** tương thích với hệ thống điều khiển của Philips ArenaVision LED
- Kính:** kính xoay hiện đại, polycarbonate chống tia UV
- Chất liệu:** nhôm, nhôm tấm và nhôm đúc
- Kết nối:** giắc cắm 3 lỗ
- Bảo trì:** không cần vệ sinh bên trong

SmartBright LED Surface Downlight

Giải pháp cho cửa hàng, nhà hàng, khu công cộng



Cửa hàng, nhà hàng



Khu vực công cộng

Tính năng & lợi ích:

- Dễ dàng lắp đặt, không cần khoét lỗ trần nhà
- Hiệu suất vượt trội, đạt đến 85lm/W, tiết kiệm hơn 60% điện năng so với bộ đèn huỳnh quang compact
- Ánh sáng tiện nghi, dễ chịu với chỉ số hoàn màu CRI đạt 83 và chỉ số SDCM đạt 5
- Tuân thủ các tiêu chuẩn Philips, IEC60598, CB, CE
- Tính thẩm mỹ cao, thiết kế thanh lịch và nhỏ gọn

Ứng dụng:

- Chiếu sáng cửa hàng, nhà hàng
- Chiếu sáng các khu vực công cộng



Thông số kỹ thuật:

	SM050C	SM051C	SM052C	SM053C
Nhiệt độ màu	3000/4000/5000K	3000/4000/5000K	3000/4000/5000K	3000/4000/5000K
Quang thông (lm)	600	800	1200	1500
Công suất hệ thống (W)	8	10	14	17
Hiệu suất (lm/W)	≥80	≥80	≥80	≥80
CRI	83	83	83	83
SDCM	5	5	5	5
Góc tia (°)	90	90	90	90
Tuổi thọ (giờ)	≥25.000	≥25.000	≥25.000	≥25.000
Kích thước	Ø133*157	Ø133*157	Ø171*198	Ø171*198
Chiều cao (mm)	157	157	198	198
Trọng lượng (kg)	0,66	0,66	0,98	1,01



GIẢM THIỂU NGUY CƠ
CẬN THỊ!



Chăm sóc mắt kỹ lưỡng
cho một tương lai
tươi sáng hơn



PHILIPS

- Độ sáng tối ưu
- Nhiệt độ màu thích hợp
- Chống chói
- Nguồn sáng không nhấp nháy
- Ánh sáng đồng đều

Khuyến mãi mùa tựu trường

- Tặng **1** bình nước khi mua **1** đèn bàn thường
- Tặng **1** bình nước giữ nhiệt khi mua **1** đèn bàn LED

Chương trình áp dụng từ ngày 01/7 đến hết ngày 19/9/2014
tại hệ thống siêu thị Metro, BigC, Giant, Lotte... trên cả nước

