

The Philips logo is displayed in a white rounded rectangle on a dark teal background. The word "PHILIPS" is written in a bold, blue, sans-serif font.

Ngành Chiếu sáng

Bản tin Philips Việt Nam

Số 26/2014

A wide-angle photograph of a golf course at night. The scene is illuminated by numerous bright, starburst-style floodlights that create a dramatic, high-contrast environment. The green grass of the course is clearly visible, along with a dark water hazard in the middle ground. Several people can be seen on the course, some standing and others in motion. In the bottom left corner, a golf cart is partially visible. The overall atmosphere is one of a well-maintained and brightly lit recreational space.

Sân golf Long Biên
Trải nghiệm
golf đẳng cấp
với hệ thống đèn Philips

Ngoài việc đảm bảo chất lượng ánh sáng đạt chuẩn quốc tế cho các hoạt động chơi và tập golf ban đêm, cũng như tổ chức các giải đấu trong nước và quốc tế, hệ thống chiếu sáng Philips còn mang đến nhiều lợi ích khác cho cả chủ đầu tư sân golf lẫn người chơi golf.



Ánh sáng của trăng

Hãy mang ánh sáng yên bình của mặt trăng về ngôi nhà bạn bằng các bộ đèn bán nguyệt thân thiện này. Trên tường nhà bạn, ánh sáng tinh tế của đèn sẽ chiếu sáng ngoại thất ngôi nhà, trong khi kiểu dáng tròn mềm mại của đèn sẽ tạo điểm sáng nhẹ nhàng, thanh tao. Bộ cảm biến dò tìm chuyển động và ánh sáng ban ngày giúp bạn tiết kiệm điện năng khi chỉ cho phép đèn bật sáng vào ban đêm và những lúc phát hiện có sự chuyển động.

myGarden - General range



16245/87



16246/87

PHILIPS

TRONG SỐ NÀY

3. LỜI NGỎ ĐẦU

4. TIN TRONG KỲ

Philips Innovation Experience 2014
Philips & LLD tham gia triển lãm
Vietbuild 2014
Philips khởi công xây dựng trụ sở
khu vực mới tại Singapore

8. TÂM ĐIỂM

Nobel Vật lý cho nguồn sáng tiết kiệm

9. QUA LĂNG KÍNH

Philips team building &
Những khoảnh khắc sôi động

10. DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Sân golf Long Biên: Trải nghiệm
golf đẳng cấp với hệ thống đèn Philips
Đài tưởng niệm Nghĩa trang đôi A1
Cầu quay Sông Hàn

13. DIỄN ĐÀN

Xây dựng quy chuẩn cho công trình
chiếu sáng

14. TƯ VẤN CHIẾU SÁNG

Để cửa hàng thu hút khách

15. ỨNG DỤNG CHIẾU SÁNG

Đến lúc để thay đổi

16. SẢN PHẨM MỚI

Tempo LED - Giải pháp chiếu pha
ngoài trời cải tiến
GreenUp Wellglass BY200P - Giải pháp
chuyên nghiệp cho nhà máy

18. KHUYẾN MÃI

Mừng Xuân mới Lộc Xuân phơi phới



Lời ngỏ đầu

Quý khách hàng thân mến!

Năm 2014 với nhiều biến động đang dần khép lại và tôi xin chúc tất cả quý khách hàng đạt được kết quả kinh doanh mỹ mãn trong những tháng còn lại của năm!

Trong quý 3, tình trạng trì trệ ở nhiều thị trường lớn cùng những khó khăn chung của kinh tế toàn cầu tiếp tục thách thức cộng đồng doanh nghiệp nói chung và Philips nói riêng. Điều đáng khích lệ là trong bối cảnh doanh số chiếu sáng truyền thống giảm 14%, doanh số chiếu sáng công nghệ LED của Philips tiếp tục tăng 28% và hiện đã chiếm đến 40% tổng doanh số Ngành Chiếu sáng. Những số liệu vừa nêu cho thấy đang có sự dịch chuyển mạnh mẽ từ chiếu sáng truyền thống sang chiếu sáng LED, và Philips đang dẫn dắt sự dịch chuyển này.

Ở Việt Nam, xu hướng ứng dụng công nghệ LED đang ngày càng rõ rệt, đặc biệt là trong các dự án chuyên dụng như văn phòng, khách sạn, nhà máy, công trình giao thông... Philips rất tự hào đã đi tiên phong khởi xướng xu hướng này trong nhiều dự án quan trọng, gần đây nhất là Trung tâm Hành chính và cầu quay Sông Hàn tại Đà Nẵng, Nhà máy Number One của Tập đoàn Tân Hiệp Phát tại Hà Nam, cầu Bãi Cháy tại Hạ Long, Đài tưởng niệm Nghĩa trang đôi A1 tại Điện Biên... Bên cạnh thị trường chuyên dụng, Philips cũng đang nỗ lực phát triển thị trường chiếu sáng LED dân dụng. Chúng tôi đã ra mắt một số giải pháp chiếu sáng LED cải tiến cho nhà ở và bước đầu đã nhận được phản hồi tích cực từ thị trường.

Như quý vị có thể đã biết, Philips vừa công bố một cuộc tái cấu trúc quan trọng, trong đó sẽ phát triển Ngành Chiếu sáng thành một công ty độc lập chuyên về các giải pháp chiếu sáng. Tôi tin rằng việc tái cấu trúc sẽ mang đến những cơ hội phát triển mới cho cả Philips lẫn các khách hàng, đối tác kinh doanh của chúng tôi. Khi trở thành công ty độc lập, Ngành Chiếu sáng sẽ linh hoạt và nhanh nhạy hơn trong sáng tạo công nghệ và tiếp cận các thị trường vốn để thúc đẩy tăng trưởng trong lĩnh vực dịch vụ và hệ thống chiếu sáng LED. Hoạt động độc lập cũng sẽ giúp chúng tôi linh động ứng phó với những thay đổi quan trọng trong ngành chiếu sáng.

Hiện nay, việc tái cấu trúc đang được tiến hành trên toàn cầu và dự kiến sẽ hoàn thành vào đầu năm 2015. Tuy nhiên, quá trình tái cấu trúc này sẽ không ảnh hưởng đến các kế hoạch kinh doanh và quy trình làm việc của Philips với các đối tác, đại lý ngành hàng chiếu sáng tại Việt Nam. Nhân đây, tôi mong quý vị tiếp tục hợp tác chặt chẽ và hỗ trợ Philips trong việc phát triển thị trường chiếu sáng LED đầy tiềm năng và mang đến những sáng tạo có ý nghĩa để nâng cao chất lượng cuộc sống con người.

Cuối cùng, xin chúc tất cả quý khách hàng luôn nhiều sức khỏe và thành công!

TP. Hồ Chí Minh, tháng 11 năm 2014
Tổng Giám đốc

Eric Benedetti

*Mọi ý kiến đóng góp, phản hồi xin vui lòng gửi đến địa chỉ:

Công ty TNHH Điện Tử Philips Việt Nam

VP. TP. HCM:

Lầu 12 tòa nhà A&B Tower, 76 Lê Lai, Q.1
ĐT: (08) 39111508 - Fax: (08) 39111510

VP. Hà Nội: Lầu 16 tòa nhà Ladeco,

266 Đội Cấn, Q. Ba Đình

ĐT: (04) 3734684 - Fax: (04) 37346482

Nhà máy:

Lô 8 KCN Biên Hòa II, Đồng Nai

ĐT: (061) 3991610

Fax: (061) 3991618

Website: www.philips.com.vn

Hotline: 1800.59.99.88

Philips Innovation Experience 2014



Diễn ra ngày 1/10 tại Eindhoven, Hà Lan, sự kiện trải nghiệm sáng tạo công nghệ Philips Innovation Experience 2014 đã trình diễn hàng loạt sản phẩm, dịch vụ và giải pháp sáng tạo mới nhất của Philips trong ba lĩnh vực thiết bị y tế, điện tử

tiêu dùng và chiếu sáng. Về chiếu sáng, có 2 giải pháp mới đáng chú ý dành cho ứng dụng văn phòng, cửa hàng, siêu thị và bảo tàng, và đều là những giải pháp có kết nối. Hệ thống chiếu sáng văn phòng PoE (cấp nguồn qua Ethernet) cho phép các chủ sở hữu, quản lý tòa nhà và nhân viên văn

phòng sử dụng điện thoại thông minh của mình để điều khiển ánh sáng theo nhu cầu riêng. Hệ thống chiếu sáng LED định vị trong nhà đưa trải nghiệm mua sắm trở nên cá nhân hóa hơn bằng cách sử dụng các bóng đèn LED có kết nối để xác định vị trí của khách mua sắm và cung cấp cho khách thông tin về vị trí quầy kệ, sản phẩm cần tìm tương ứng thông qua một ứng dụng trên điện thoại thông minh.

Phát biểu khai mạc sự kiện, ông Frans van Houten, Tổng Giám đốc tập đoàn Philips khẳng định sáng tạo đã và sẽ luôn là kim chỉ nam của tập đoàn. Sự kiện trải nghiệm sáng tạo năm nay tiếp tục chứng minh những nỗ lực của Philips trong việc giúp cải thiện chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm và dịch vụ có ý nghĩa. Philips đặt mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống của 3 tỷ người trên thế giới vào năm 2025.

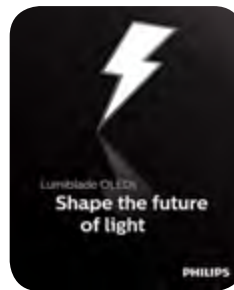
Philips Hue tăng cường khả năng cho người khiếm thính



Philips đang làm thay đổi cuộc sống của cộng đồng người khiếm thính bằng một công nghệ tiên phong cho phép họ "lắng nghe" qua ánh sáng. Ứng dụng Convo

Lights dùng ánh sáng đèn Philips Hue có kết nối mạng để thông báo cho người khiếm thính về các cuộc gọi đến và những tín hiệu âm thanh khác mà bình thường họ không thể nghe thấy. Được phát triển trên nền tảng mở tiên tiến Philips Hue bởi công ty Convo do một người khiếm thính sở hữu và điều hành, ứng dụng cho phép người sử dụng tạo ra những dấu hiệu ánh sáng cá nhân hóa để phân biệt các cuộc gọi đến, hoặc thay đổi độ sáng trong phòng để xem ngôn ngữ dấu hiệu rõ hơn trên màn hình, và nhận nhắc nhở bằng tín hiệu ánh sáng về các cuộc gọi bị nhỡ. Sau thành công của Convo Lights, nhiều ứng dụng khác dựa trên Philips Hue đang tiếp tục được phát triển để tạo ra ngôi nhà hữu ích cho cộng đồng người khiếm thính, chẳng hạn như báo chuông cửa, báo cháy bằng ánh sáng.

Philips khởi động chiến dịch đưa OLED lên vị thế mới



Philips vừa công bố ra mắt Lumiblade Innovators Club - Câu lạc bộ các nhà sáng tạo Lumiblade nhằm kêu gọi 100 đối tác phát triển chiếu sáng trên toàn cầu cùng hành động để "đưa chiếu sáng OLED lên một vị thế mới" và đầu tư cho tương lai của chiếu sáng. Tham gia vào Câu lạc bộ, các thành viên sẽ được tư vấn

kỹ thuật và hỗ trợ đặc biệt từ Philips, gồm hỗ trợ truyền thông và tiếp thị, và trở thành nhân vật trung tâm trong chiến dịch truyền thông thương hiệu OLED. Mỗi thành viên cũng sẽ nhận được 1 đèn Lumiblade Brite FL300 panel, là đèn công nghệ OLED mới nhất và sáng nhất của Philips, cung cấp độ sáng đến 300 lumen từ một diện tích phát sáng chỉ 10cm x 10cm. Thông qua chiến dịch, Philips muốn nâng cao nhận thức về công nghệ Lumiblade OLED, đặc biệt là trong cộng đồng đối tác OEM. Philips hiện là nhà sản xuất hàng đầu thế giới về chiếu sáng OLED.

CLB Chelsea tiên phong ứng dụng đèn pha LED



Stamford Bridge đã trở thành sân vận động câu lạc bộ đầu tiên ứng dụng đèn pha LED để nâng cao trải nghiệm cho cầu thủ và

fan hâm mộ. Trận đấu đầu tiên dưới hệ thống đèn LED đã diễn ra ngày 12/8 giữa Chelsea và Real Sociedad. Philips ArenaVision LED là dòng đèn LED chiếu pha tiên tiến, cho phép các nhà đài chuyển tải trực tiếp mọi hình ảnh chi tiết và cảm xúc trên sân bóng mà không bị nhòe

hay nhấp nháy, các cảnh quay lại siêu chậm với độ nét cực cao, đáp ứng các yêu cầu mới nhất về tường thuật các trận đấu giải Premier League. Khác với đèn meta halide, ArenaVision LED có thể tắt và khởi động lại tức thì mà không phải qua giai đoạn làm nóng. Hệ thống điều khiển cho phép chuyển qua lại nhanh chóng và dễ dàng giữa các cấu hình chiếu sáng tối ưu nhất, tùy từng ngữ cảnh, có thể tắt hoặc giảm độ sáng riêng từng bộ đèn, hoặc tạo ra các hiệu ứng chiếu sáng giải trí đặc biệt cho các sự kiện khác diễn ra trên sân cỏ.

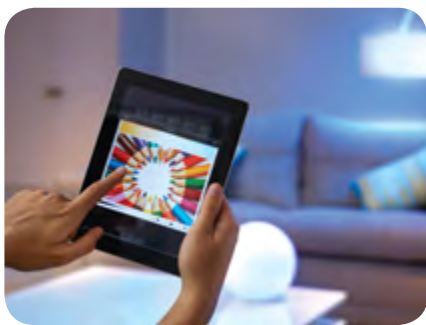
Chiếu sáng LED kết nối mạng giúp Astana "lột xác"



Thủ đô Astana của Kazakhstan đã thay đổi diện mạo khi 3 công trình kiến trúc nổi tiếng của thành phố được thắp sáng bằng giải pháp chiếu sáng

LED có kết nối mạng của Philips Color Kinetics. Các công trình gồm Đài tưởng niệm Baiterek, cầu Tulpar và cầu Maral được trang bị hệ thống chiếu sáng mới nhằm chuẩn bị cho Triển lãm Quốc tế EXPO 2017 với chủ đề "Nguồn năng lượng tương lai". Trong đêm khai mạc sự kiện, ba công trình sẽ tỏa sáng dưới ánh đèn LED đầy màu sắc, đại diện cho các công nghệ hiệu quả năng lượng của tương lai. Tại đài tưởng niệm Baiterek - biểu tượng của quá khứ, hiện tại và tương lai của Kazakhstan - một chương trình chiếu sáng suốt đêm sẽ diễn ra trên thân tháp cao 105m và quả cầu ở đỉnh tháp. Hệ thống chiếu sáng mới tiết kiệm đến 85% điện năng tiêu thụ và có tuổi thọ cao hơn nhiều so với hệ thống chiếu sáng cũ, đồng thời cho phép điều chỉnh độ sáng, màu sắc ánh sáng, tạo hiệu ứng chiếu sáng từ một màn hình trung tâm.

Philips nhận giải thưởng Giao diện Lập trình Ứng dụng tốt nhất



Tại giải thưởng uy tín về công nghệ kỹ thuật số Digital Accelerator Awards, dòng đèn Philips Hue đã được trao giải thưởng Giao diện Lập trình Ứng dụng tốt nhất (Top

API) dành cho the Internet of Things. Giải thưởng nhằm ghi nhận những sáng tạo công nghệ và thiết bị mang tính đột phá giúp nâng cao chất lượng cuộc sống, công việc và hoạt động vui chơi giải trí của con người. Philips Hue là hệ thống chiếu sáng có kết nối mạng tiên tiến trong nhà, cho phép người sử dụng thắp sáng và điều khiển đèn LED trực tiếp từ các thiết bị thông minh chạy iOS và Android. Philips Hue có giao diện API mở. Dựa trên nền tảng mở này, cộng đồng phát triển ứng dụng đã tạo ra hàng trăm ứng dụng hữu ích. Họ đã khai thác khả năng kết nối của Philips Hue theo nhiều cách khác nhau, như đồng bộ hóa ánh sáng và âm nhạc, hay tạo ra các không gian biến hóa theo nội dung bộ phim đang xem trong phòng.

Tiết kiệm điện khắp nơi

EVN tiết kiệm 2,057 tỷ kWh điện

9 tháng đầu năm 2014, cả nước tiết kiệm được 2,057 tỷ kWh điện, đạt 94,07% kế hoạch năm. Trong đó, EVN SPC và EVN HCMC đạt mức tiết kiệm điện cao nhất. EVN HCMC tiết kiệm được 340,18 triệu kWh điện (chiếm 2,47% điện thương phẩm), tương đương 596 tỷ đồng, giảm được 212.444 tấn CO2 phát thải ra môi trường.

Trường tiểu học tiết kiệm điện 2014

Nhiều trường tiểu học tại Bắc Kạn, Bắc Giang, Cao Bằng đồng loạt phát động Chương trình "Trường tiểu học chung tay tiết kiệm điện 2014". Chương trình giới thiệu đến các em học sinh kiến thức về điện, cách sử dụng thiết bị điện trong gia đình và nhà trường một cách an toàn và tiết kiệm.

Hà Nội: dùng đèn TKĐ trang trí chiếu sáng

Kỷ niệm 60 năm ngày Giải phóng thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2014), Hà Nội tiến hành trang trí chiếu sáng bằng các đèn tiết kiệm điện tại một số trục đường chính, khu vực trung tâm và công cộng. Riêng khu vực Hồ Hoàn Kiếm có 4 điểm trang trí hoa và ánh sáng.

Hải Phòng: hơn 500 người diễu hành tuyên truyền TKNL



Hơn 500 đoàn viên thanh niên, học sinh, cán bộ công nhân viên ngành điện, nghệ sĩ xiếc, người mẫu... đã diễu hành lưu động với thông điệp "Hãy tận dụng tối đa nguồn năng lượng thiên nhiên" và "Tiết kiệm điện vì lợi ích cộng đồng". Hoạt động nằm trong chương trình Ngày hội Hành động xanh 2014 diễn ra từ ngày 12 đến 14/9 tại Hải Phòng.

Lào Cai: phát động chương trình Gia đình tiết kiệm điện 2014

Chương trình diễn ra từ tháng 9 đến tháng 11/2014, với tổng giá trị giải thưởng trên 100 triệu đồng, gồm: 200 giải "Gia đình tiết kiệm điện" mỗi giải 300.000 đồng; 100 giải "Gia đình tiết kiệm điện tiêu biểu" mỗi giải 500.000 đồng. Chương trình nhằm nâng cao nhận thức của người dân về sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, hướng đến tiết kiệm 1,6% sản lượng điện tiêu dùng trong toàn tỉnh.

Cần Thơ: tập huấn kỹ năng tuyên truyền TKĐ



EVN Cần Thơ tổ chức lớp tập huấn "Kỹ năng tuyên truyền tiết kiệm điện" cho đoàn viên, thanh niên trên địa bàn. Lớp tập huấn cung cấp kiến thức về sử dụng điện an toàn và tiết kiệm, giúp cán bộ đoàn nâng cao kỹ năng tuyên truyền, chia sẻ kiến thức tiết kiệm điện đến người thân và cộng đồng.

Philips & LLD tham gia triển lãm Vietbuild 2014



Triển lãm Vietbuild TP.HCM 2014 lần 2 diễn ra từ ngày 29/8 đến 2/9 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, với 2.250 gian hàng của khoảng 800 doanh nghiệp hoạt động trong ngành vật liệu xây dựng, trang trí nội thất và bất động sản. Philips và nhà phân phối đèn trang trí Philips - công ty LLD tham gia và là nhà đồng tài trợ cho sự kiện này. Để mang đến một trải nghiệm tham quan mua sắm thú vị trong dịp lễ 2/9, gian hàng Philips đã trưng bày và giới thiệu nhiều dòng đèn trang trí mới và hiện đại, phù hợp với mọi ứng dụng cho ngôi nhà; đồng thời tổ chức các hoạt động hoạt náo, khuyến mãi với nhiều quà tặng, ưu đãi hấp dẫn. Trong suốt 5 ngày triển lãm, gian hàng luôn thu hút đông đảo khách đến tham quan, mua sắm.

Vietbuild được đánh giá là một trong những triển lãm uy tín và chuyên nghiệp từ hơn 10 năm qua, là nơi tiếp cận của các nhà thiết kế, kiến trúc, các chủ đầu tư và là đầu mối gặp gỡ giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng. Trong khuôn khổ của triển lãm, nhiều hoạt động phong phú cũng được tổ chức như giao lưu, xúc tiến thương mại, hội thảo về sản phẩm, công nghệ tiên tiến thân thiện môi trường. Dịp này, Ban tổ chức đã trao giải thưởng thiết kế đẹp cho gian hàng Philips.

Hội thảo Công nghệ LED và Chiếu sáng Mỹ thuật Đô thị tại Nha Trang



Ngày 12/9 tại Nha Trang, Philips Việt Nam đã phối hợp với Công ty Cổ phần Ngọc Khang tổ chức hội thảo Công nghệ LED và Chiếu

sáng Mỹ thuật Đô thị. Hội thảo quy tụ các đại diện từ UBND tỉnh Khánh Hòa, UBND thành phố Nha Trang, một số sở, ban, ngành trên địa bàn - là những đơn vị trực tiếp hoặc gián tiếp tham gia vào công tác xây dựng, tôn tạo công trình hạ tầng kiến trúc, giao thông, mỹ quan đô thị. Các chuyên gia chiếu sáng của Philips Việt Nam đã chia sẻ những kinh nghiệm về sử dụng năng lượng hiệu quả trong chiếu sáng mỹ thuật đô thị, chiếu sáng đường phố. Các chuyên gia cũng đưa ra những ý tưởng thiết kế chiếu sáng phù hợp với yêu cầu phát triển bền vững, góp phần tôn vinh nét đẹp của không gian đô thị tại những thành phố lớn của Việt Nam, đặc biệt là thành phố du lịch Nha Trang. Dịp này, Philips cũng trình diễn một số sản phẩm và giải pháp đèn đường, đèn trang trí mỹ thuật công trình mới nhất. Được biết, trong năm 2015, Nha Trang sẽ tổ chức 4 sự kiện lớn, gồm Festival biển, Cuộc đua Thuyền buồm quốc tế, Cuộc thi Hoa hậu thế giới và Cuộc thi Lặn quốc tế, nên có nhu cầu lắp đặt hệ thống chiếu sáng mới dọc đường Trần Phú và Quảng trường 2 tháng 4.

Hội thảo chiếu sáng trang trí tại TP.HCM và HN



Ngày 26/9 tại TP.HCM và 3/10 tại Hà Nội, Philips Việt Nam đã tổ chức hội thảo về chiếu sáng trang trí dành cho các nhà thiết kế nội thất, nhà thầu vừa và nhỏ. Hội thảo xoay quanh các chủ đề thiết thực như xu hướng chiếu sáng trang trí mới của thế giới, các sản phẩm đèn trang trí Philips năm 2014, và tư vấn kỹ năng chọn và lắp đặt đèn trang trí một cách hiệu quả. Tại hội thảo, người tham dự còn có cơ hội trải nghiệm các sản phẩm đang vận hành thực tế thông qua chương trình demo sản phẩm ngay tại các showroom đèn trang trí Philips. Hội thảo cũng cập nhật thông tin về chương trình khuyến mãi dành riêng cho các nhà thiết kế nội thất và nhà thầu.

Giới thiệu nhà phân phối mới tại Vinh



Ngày 4/10 tại thành phố Vinh, Philips Việt Nam đã tổ chức hội nghị khách hàng giới thiệu nhà phân phối mới - Công ty Trường Giang A. Theo đó, công ty sẽ phụ trách phân phối sản phẩm chiếu sáng Philips tại 4 tỉnh: Hà Tĩnh, Nghệ An, Thanh Hóa và Quảng Bình. Cũng trong dịp này, Bộ phận Chiếu sáng đã giới thiệu đến khách hàng các dòng sản phẩm mới và chương trình khuyến mãi, ưu đãi đặc biệt dành cho nhà phân phối mới. Công ty Trường Giang A đã có thâm niên hoạt động hơn 10 năm trong lĩnh vực sản xuất thiết bị điện như dây điện, máng đèn, tủ kỹ thuật, bảng điện, phích cắm, ổ cắm, chui đèn, công tắc các loại...; và trong lĩnh vực phân phối sản phẩm chiếu sáng của các thương hiệu lớn trong và ngoài nước. Trường Giang A đã đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2000 và danh hiệu Hàng Việt Nam Chất lượng cao. Công ty có nhà máy với diện tích trên 24.000m², trung tâm phân phối rộng trên 5.000m² và hơn 250 lao động.

Trao tặng đèn đường tiết kiệm điện cho Đồng Nai

Hưởng ứng lời kêu gọi của Công đoàn tỉnh Đồng Nai, ngày 11/9, Philips đã bàn giao cho đại diện Công đoàn tỉnh 700 bóng đèn tiết kiệm điện Ecotone 23W để tài trợ cho chương trình "Xây dựng nông thôn mới" trên địa bàn Đồng Nai. Số đèn tài trợ này sẽ được lắp đặt trên các con đường nhỏ trong các thôn, xã nghèo để giúp người dân có thể sinh hoạt, đi lại an toàn vào ban đêm. Philips

Việt Nam là công ty đầu tiên tham gia tài trợ dự án đèn đường nông thôn này. Trước đó, công ty cũng đã tài trợ dự án thí điểm đèn đường cho nông thôn và dự án chiếu sáng công viên tại tỉnh Tiền Giang.



Huấn luyện sản phẩm Kênh OEM tại HN và TP.HCM

Ngày 11/9 tại Hà Nội và ngày 15/10 tại TP.HCM, Philips Việt Nam đã tổ chức buổi huấn luyện sản phẩm cho nhân viên của các khách hàng chiếu sáng Kênh OEM. Chương trình huấn luyện nhằm giúp các nhân viên nâng cao năng lực và kỹ năng trong hoạt động bán hàng, hoạt động chuyên môn kỹ thuật, đồng thời cập nhật, nắm bắt các thông tin mới về sản phẩm, thương hiệu và dịch vụ của Philips.



Huấn luyện sản phẩm Kênh Dự án tại HN

Ngày 26/8 tại Hà Nội, Philips Việt Nam đã tổ chức chương trình huấn luyện sản phẩm quý 3 cho nhân viên kinh doanh và nhân viên kỹ thuật của các nhà phân phối Kênh Dự án chiếu sáng. Đây là hoạt động hỗ trợ kỹ thuật được triển khai hàng quý nhằm cập nhật các thông tin mới về sản phẩm,

thương hiệu và dịch vụ của Philips đến khách hàng, giúp nhân viên nhà phân phối rèn luyện nâng cao kỹ năng bán hàng, trau dồi kiến thức chuyên môn kỹ thuật... Chương trình huấn luyện tập trung vào các giải pháp chiếu sáng công nghệ LED dành cho phân khúc chiếu sáng văn phòng, trung tâm thương mại, nhà máy...



Hội thảo các công ty tư vấn thiết kế tại Hà Nội

Từ ngày 24 đến 26/9 tại Hà Nội, Philips Việt Nam đã tổ chức loạt hội thảo với các công ty tư vấn thiết kế tại văn phòng của nhà thầu. Các chuyên gia Philips Việt Nam đã trình bày và giới thiệu những sản phẩm, giải pháp công nghệ và dịch vụ chiếu sáng của Philips đến nhân viên các công ty, giúp họ hiểu hơn về những đặc trưng sản phẩm, giải pháp để có phương án tiếp cận tốt hơn đối với từng đối tượng khách hàng, từng loại hình dự án, đáp ứng được nhu cầu khách hàng. Hội thảo tập trung vào công nghệ chiếu sáng LED dành cho văn phòng, sản xuất công nghiệp và các công trình mỹ thuật, kiến trúc. Thông qua chuỗi hội thảo, Philips Việt Nam còn có cơ hội tiếp cận và tìm hiểu những nhu cầu về sản phẩm chiếu sáng của khách hàng.



Philips khởi công xây dựng trụ sở khu vực mới tại Singapore



Ngày 8/9, Philips đã tổ chức lễ động thổ xây dựng tòa nhà trụ sở khu vực Đông Nam Á và Thái Bình Dương tại Singapore. Dự kiến khi hoàn thành vào đầu năm 2016, tòa nhà Toa Payoh sẽ góp phần hỗ trợ tốt hơn các chiến lược phát triển mới của công ty. Tòa nhà mới sẽ có một trung tâm chăm sóc sức khỏe để giúp các bệnh viện theo dõi và điều trị từ xa cho bệnh nhân tại nhà. Bên cạnh đó là trung tâm trải nghiệm chiếu sáng mới, nơi trưng bày những sáng tạo mới nhất của Philips trong lĩnh vực chiếu sáng. Đây cũng sẽ là một trong những địa chỉ đầu tiên trên thế giới của Philips được trang bị toàn bộ hệ thống chiếu sáng có kết nối mạng, và nhân viên có thể dùng thiết bị thông minh cá nhân của mình để điều khiển hệ thống này. Ngoài ra còn có các cơ sở hạ tầng mới khác cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển, hợp tác sáng tạo, quản lý nội dung và theo dõi các xu hướng tiêu dùng trên toàn cầu. Philips thiết lập hoạt động tại Singapore vào năm 1951.

Nobel Vật lý cho nguồn sáng tiết kiệm

Khi ứng dụng của đèn LED đã trở nên phổ biến, hẳn không nhiều người hiểu rằng, sự ra đời của đèn LED xanh dương có ý nghĩa như thế nào.

Thông cáo của Ủy ban Nobel Thụy Điển về Giải Nobel Vật lý 2014 ngày 7/10 đã khẳng định rằng, việc phát minh ra đèn LED xanh dương của 3 nhà khoa học Nhật Bản là một cuộc cách mạng trong công nghệ chiếu sáng.

"Họ đã tạo nên một cuộc cách mạng. Họ đã thành công khi những người khác thất bại. Bóng đèn sợi đốt đã thắp sáng thế kỷ 20, còn thế kỷ 21 sẽ được thắp sáng bởi bóng đèn LED", thông cáo viết.

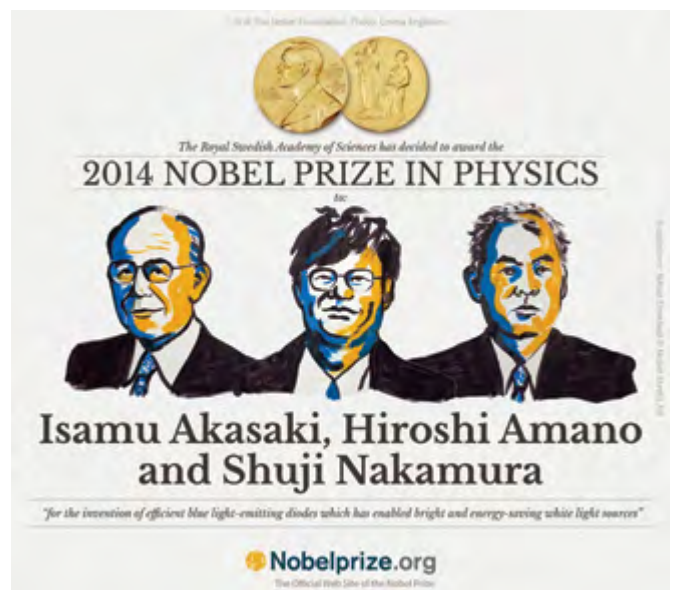
Cuộc "cách mạng" mà Ủy ban Nobel nhắc đến, thực chất bắt đầu từ hơn 20 năm trước. LED là từ viết tắt của Light Emitting Diode, có nghĩa là điốt phát quang, là các điốt có khả năng phát ra ánh sáng hay tia hồng ngoại, tử ngoại. Cũng giống như điốt, LED được cấu tạo từ một khối bán dẫn loại P ghép với một khối bán dẫn loại N. Các nhà khoa học tạo ra LED từ những năm đầu thế kỷ trước. Tuy nhiên, đến những năm 50 thì những LED hồng ngoại đầu tiên mới được thực tế hóa. LED đầu tiên phát ra ánh sáng có thể nhìn thấy là loại LED đỏ do Nick Holonyak, Jr. phát hiện vào năm 1962. Vì vậy, cho tới nay, Holonyak vẫn được coi là cha đẻ của LED. Mười năm sau đó, George Craford đã phát minh ra LED vàng đầu tiên và đã cải thiện thêm độ sáng lên 10 lần cho LED đỏ cũng như LED đỏ-cam.

Trong khi các LED màu đỏ và sau đó là LED màu xanh lá đã được tạo ra trong suốt một thời gian dài thì việc tạo ra LED màu xanh dương vẫn là một thách thức với các nhà khoa học thời bấy giờ. Phải mất tới gần 30 năm, người ta mới vượt qua được thách thức này. Đó là vào năm 1994, khi Shuji Nakamura, làm việc tại Công ty Nichia của Nhật Bản, lần đầu tiên tạo ra LED màu xanh dương. Hai công nghệ mẫu chốt trong phát minh của Shuji Nakamura là cấy GaN trên lớp nền Sapphire và tạo lớp bán dẫn P từ GaN (do Isamu Akasaki và H. Amano, hai nhà nghiên cứu tại Đại học Nagoya phát triển).

Việc tạo ra LED màu xanh dương có ý nghĩa cực kỳ quan trọng bởi lẽ, thiếu màu sắc này, người ta không thể tạo ra được những LED với ánh sáng trắng giống như ánh sáng tự nhiên của mặt trời. Ánh sáng màu trắng trong tự nhiên mà chúng ta nhìn thấy thực chất là sự pha trộn của tất cả các ánh sáng đơn sắc. Mắt người chỉ nhạy cảm với ba vùng quang phổ (gần tương ứng với vùng màu da cam, xanh lá cây và xanh lam trên quang phổ), do vậy, chỉ khi tạo được các LED màu xanh dương, một trong 3 màu gốc, người ta mới có thể tạo ra được ánh sáng màu trắng. Sự ra đời của LED xanh dương cùng với phát minh về LED hiệu suất cao



Phát minh LED màu xanh dương đã tạo ra một cuộc cách mạng trong công nghệ chiếu sáng



Ba nhà khoa học đoạt giải Nobel Vật lý năm 2014

một năm sau đó đã chính thức tạo ra LED màu trắng. Cũng bắt đầu từ đây, các điốt phát quang (LED) mới chính thức làm nên sự thay đổi căn bản trong công nghệ chiếu sáng.

Ngày nay, các bóng đèn LED được ứng dụng rộng rãi trong chiếu sáng do có độ bền cao và tiết kiệm điện năng vượt trội, lên đến 85%, so với bóng đèn sợi đốt truyền thống. Ngoài ra, do kích thước của LED rất nhỏ nên chúng cũng được ứng dụng rất rộng rãi trong điện tử cầm tay chính xác cao, đặc biệt là màn hình hiển thị của TV và điện thoại di động cùng nhiều ứng dụng thực tế khác.

Nguồn: khoa hoc.com.vn

Philips team building & Những khoảnh khắc sôi động

Ngày 16 và 17/10 và ngày 24 và 25/10 tại Long Hải, các chương trình team building của nhân viên văn phòng TP.HCM và nhà máy của Philips Việt Nam đã diễn ra sôi nổi với nhiều hoạt động giao lưu, trò chơi đội nhóm. Ngoài mục đích kết nối nhân viên công ty, chương trình còn nhằm tạo nguồn động lực và cảm hứng mới cho nhân viên trong các hoạt động sắp tới.



Nhân viên khối văn phòng và nhà máy tham gia hoạt động team building



Bánh xe Eindhoven khởi động



Tắt cạn biển Đông



Cuộc đua trí tuệ trên biển xanh



Đi tìm "Lighting solutions" và "HealthTech"



Một tiết mục "cây nhà lá vườn" trong Diversity Show



Gương mặt thân quen phiên bản Philips



Sân golf Long Biên

Trải nghiệm golf đẳng cấp với hệ thống đèn Philips

Công ty CP Đầu tư Long Biên vừa đưa vào hoạt động sân golf Long Biên với 27 lỗ tiêu chuẩn PGA nằm cách trung tâm thành phố Hà Nội 10 km. Dự án có tổng vốn đầu tư trên 1.500 tỷ đồng gồm hai mảng kinh doanh chủ đạo là sân golf và trung tâm hội nghị, tiệc cưới. Sân golf Long Biên có tổng diện tích lên đến 119 ha, được thiết kế bởi Nelson & Haworth, một trong những công ty thiết kế sân golf chuyên nghiệp hàng đầu thế giới. Bên cạnh sân golf 27 lỗ tiêu chuẩn quốc tế là sân tập golf dài 250 yard với 52 đường tập banh.

Giải pháp

Nhằm đáp ứng nhu cầu chơi golf ngày càng cao, chủ đầu tư sân golf Long Biên đã đầu tư hệ thống chiếu sáng toàn diện tại sân chơi và sân tập để phục vụ đánh đêm, trong đó ứng dụng các giải pháp công nghệ chiếu sáng chuyên dụng tiên tiến của Philips. Một trong những yêu cầu quan trọng của hệ thống chiếu sáng sân golf là đảm

bảo độ rọi cần thiết và góc chiếu phù hợp để người chơi có thể nhìn rõ quả golf cùng toàn bộ diện tích khu phát bóng và đánh bóng một cách chính xác nhất.

Các bộ đèn pha ArenaVision MVF404, gồm phiên bản khởi động nhanh, đã được lắp đặt tại khu vực phát bóng, khu vực Green của sân chơi golf. ArenaVision MVF404 được thiết kế

dành riêng cho ứng dụng chiếu sáng các khu thể thao ngoài trời như sân golf, sân bóng, khu thể thao giải trí đa năng... Với nhiệt độ màu 5.600K, hiệu suất chiếu sáng đạt hơn 100lm/W cùng hệ thống quang học công nghệ cao, sản phẩm với công suất 2.000W này cho ánh sáng mạnh mẽ và đồng đều trên diện tích rộng, giúp người chơi có được tầm nhìn hoàn hảo.



ArenaVision



OptiVision

Giải pháp chiếu sáng: Đèn pha ArenaVision MVF404: 205 bộ; đèn pha ArenaVision MVF404 HRE (khởi động nhanh): 54 bộ; đèn pha OptiVision MVP507: 190 bộ; đèn báo không OB Lights: 20 bộ

Thời gian hoàn thành: 5/2014

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Đầu tư Long Biên

Nhà thầu tư vấn: Nelson & Haworth

Thiết kế chiếu sáng: Philips Việt Nam

Địa điểm: Quận Long Biên, Hà Nội

Ngoài ra, với kết cấu chắc chắn, gọn gàng cùng độ kín IP65, ArenaVision MVF404 đảm bảo vận hành ổn định và bền bỉ trong mọi điều kiện thời tiết ngoài trời.

Một giải pháp khác cũng được sử dụng cho khu vực sân chơi và sân tập là OptiVision MVP507. Đây là dòng đèn chiếu pha bất đối xứng có kích thước nhỏ gọn nhưng cho hiệu quả chiếu

sáng cao. Hệ thống kính bất đối xứng của đèn kiểm soát tốt ánh sáng, đặc biệt là độ chói và rò rỉ sáng, cung cấp nguồn ánh sáng tự nhiên và dễ chịu cho mắt. Giải pháp này rất thích hợp với một số khu vực trên sân chơi hoặc sân tập, chẳng hạn như khu vực Fare Way, nơi cần có một hệ thống chiếu sáng linh hoạt hơn, giúp người chơi/tập golf có thể nhìn thấy đường đi của quả bóng một cách tương đối rõ nét. Bên cạnh việc đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật, OptiVision MVP507 còn là một giải pháp đầu tư kinh tế và tiết kiệm.

Lợi ích

Ngoài việc đảm bảo chất lượng ánh sáng đạt chuẩn quốc tế cho các hoạt động chơi và tập golf ban đêm, cũng như tổ chức các giải đấu trong nước và quốc tế, hệ thống chiếu sáng Philips còn mang đến nhiều lợi ích khác cho cả chủ đầu tư sân golf lẫn người chơi golf. Đối với chủ đầu tư,

mở cửa hoạt động ban đêm giúp giảm bớt áp lực quá tải vào những ngày cuối tuần, thu hút thêm thành viên mới, đặc biệt là phụ nữ, những người thích chơi golf trong thời tiết mát mẻ. Ngoài ra, hệ thống chiếu sáng cao cấp cũng nâng cao hình ảnh thương hiệu của sân golf và cho phép chủ đầu tư kéo dài thời gian khai thác các tiện ích như cửa hàng, nhà hàng, quầy bar... Đối với người chơi golf, được chơi vào buổi tối dưới ánh sáng tiện nghi sẽ là một trải nghiệm mới mẻ, cùng với những cơ hội giải trí, giao tiếp xã hội thú vị khác.





Đài tưởng niệm Nghĩa trang đôi A1

Nghĩa trang liệt sĩ đôi A1, tỉnh Điện Biên nằm cách điểm di tích lịch sử đôi A1 vài trăm mét về phía Nam. Nơi đây có 644 ngôi mộ của những chiến sĩ vô danh. Philips Việt Nam đã sử dụng đèn Vaya LED để thắp sáng và trang trí Đài tưởng niệm của Nghĩa trang. 644 đốm LED với công suất chỉ 0.3W/ đốm được lắp đặt lên đài làm biểu tượng cho 644 anh hùng liệt sỹ tại đây. Ánh sáng tinh tế của đèn LED nâng cao tính trang nghiêm, bền vững và vẻ thẩm mỹ cho di tích lịch sử này.

Giải pháp chiếu sáng: 644 đốm Vaya LED
Thời gian hoàn thành: 2014
Thiết kế chiếu sáng: HAAI
Địa điểm: Điện Biên Phủ



Cầu quay Sông Hàn

Cầu Sông Hàn được khởi công ngày 2/9/1998 là cây cầu quay đầu tiên do kỹ sư, công nhân Việt Nam tự thiết kế, thi công và đến nay vẫn là cây cầu quay duy nhất ở Việt Nam. Cây cầu có chiều dài 487,7 mét, rộng 12,9 mét, 11 nhịp còn là niềm tự hào của người Đà Nẵng. Philips Việt Nam đã tài trợ đèn LED GreenVision X-ceed để thắp sáng, đảm bảo an toàn giao thông và tạo vẻ thẩm mỹ hài hòa cho cây cầu vào ban đêm.

Giải pháp chiếu sáng: 48 bộ đèn GreenVision X-ceed 150W
Thời gian hoàn thành: 2014
Loại hình dự án: Dự án thí điểm
Thiết kế chiếu sáng: Philips Việt Nam
Địa điểm: Đà Nẵng



Xây dựng quy chuẩn cho công trình chiếu sáng

Hệ thống chiếu sáng công cộng đóng vai trò quan trọng trong việc bảo đảm an toàn giao thông, tăng cường trật tự an ninh đô thị, làm đẹp cảnh quan môi trường ban đêm. Tuy nhiên, việc lựa chọn nguồn sáng để chiếu sáng cảnh quan đô thị vẫn còn mang tính tự phát, thiếu sự hài hòa giữa các loại hình chiếu sáng. Để giải quyết tình trạng này, Bộ Xây dựng đang hoàn thiện lấy ý kiến Quy chuẩn Kỹ thuật Quốc gia (QCVN 07-7:2014/BXD) các công trình hạ tầng kỹ thuật - công trình chiếu sáng.

Không sử dụng đèn gây lóa

Dự thảo quy chuẩn nêu rõ, các công trình chiếu sáng được áp dụng quy chuẩn này là các công trình chiếu sáng đường giao thông đô thị, các trung tâm đô thị và các khu vực vui chơi công cộng, các quảng trường, công viên và vườn hoa, các công trình thể dục thể thao ngoài trời, các công trình đặc biệt. Đối với việc phân cấp công trình chiếu sáng đô thị trong các dự án đầu tư xây dựng mới hoặc nâng cấp do chủ đầu tư xác định và phải được người quyết định đầu tư phê duyệt. Ngoài ra, tuổi thọ của cấp công trình chiếu sáng giao thông đô thị, trung tâm đô thị, quảng trường và khu vui chơi công cộng không dưới 50 năm.

Các tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn quy định cụ thể đối với công trình chiếu sáng đường phố phải bảo đảm làm lộ rõ tất cả các đặc điểm của đường và của dòng giao thông, giúp người điều khiển xe tiếp nhận đầy đủ thông tin từ quang cảnh luôn thay đổi phía trước để có thể lái xe an toàn với tốc độ hợp lý cho phép. Phải tạo được độ rọi cần thiết để mắt nhận biết được các chi tiết nhỏ, ở độ tương phản thấp với tốc độ cao, tương ứng với tình huống giao thông.

Độ rọi phải đồng đều trên mặt đường theo cả phương dọc và phương ngang, hạn chế các khoảng tối, nơi có thể che giấu các mối nguy hiểm. Không gây lóa mắt người lái xe. Trường hợp đường phố có vỉa hè, yêu cầu độ rọi trên vỉa hè bằng 50% độ rọi trung bình tối thiểu của độ rọi mặt đường liền kề. Để tránh lóa không tiện nghi do ánh sáng phản xạ từ mặt nước, chỉ sử dụng kiểu đèn được che hoàn toàn để chiếu sáng đường phố.

Tại các nút giao thông, đèn chiếu sáng phải tạo điều kiện để người lái xe phát hiện được cả sơ đồ nút giao thông và hoạt động giao thông. Đối với các nút giao thông phức tạp phải bảo đảm người lái xe có thể nhìn thấy vị trí các mép vỉa hè và các mốc đường, các chiều của đường, sự có mặt của người đi bộ hoặc các chướng ngại, sự chuyển động của tất cả các loại xe gần nút giao thông. Vì vậy, đòi hỏi đèn chiếu sáng tại đây phải cao hơn tiêu chuẩn chiếu sáng đường 10 - 20%. Vị trí đặt cột đèn có thể nhìn thấy từ khoảng cách 200m, ngay cả trong điều kiện thời tiết xấu...



Công trình chiếu sáng đường phố phải bảo đảm độ rọi đồng đều trên mặt đường theo cả phương dọc và phương ngang, hạn chế các khoảng tối

Đảm bảo ánh sáng cho người đi bộ

Ngoài các công trình chiếu sáng dành cho xe có động cơ, thì các công trình chiếu sáng dành cho xe đạp và người đi bộ cũng được quy chuẩn quy định cụ thể. Chiếu sáng phải bảo đảm cho người đi bộ và đi xe đạp thấy rõ mặt đường. Độ rọi trên mặt ngang được quy định theo độ rọi mặt ngang trung bình là 20 (En,tb, lx) và độ rọi mặt ngang tối thiểu là 10 (En,min, lx) trên bề mặt của đường.

Đường hầm cho người đi bộ và đi xe đạp phải được chiếu sáng cao hơn khu vực xung quanh. Độ rọi mặt ngang tối thiểu bên trong đường hầm không được nhỏ hơn 30lx; độ rọi mặt ngang tối thiểu ban ngày trong phạm vi 20m ở hai đầu hầm không được nhỏ hơn 100lx.

Các mặt đứng trong đường hầm phải được chiếu sáng và phân biệt được màu sắc. Độ rọi mặt đứng trung bình trong đường hầm phải đạt tối thiểu 15lx. Các đường hầm có chiều dài trên 125m phải có hệ thống chiếu sáng sự cố, bảo đảm duy trì độ rọi trung bình tối thiểu 5lx trong thời gian 1 giờ.

Ông Nguyễn Quốc Thông - Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam cho biết, hiện nay việc quản lý chiếu sáng tại Hà Nội nói riêng và các đô thị tại Việt Nam nói chung chưa đồng bộ, phân cấp quản lý còn nhỏ lẻ. Việc tổ chức chiếu sáng phải lưu ý tới những nét đặc điểm riêng biệt của từng đô thị, làm nổi bật được "tinh thần nơi chốn", giúp người dân nhận thấy không chỉ vẻ đẹp của đô thị ánh sáng, mà còn bao hàm cả những giá trị lịch sử, bản sắc văn hóa của các công trình...

Hồng Quang

Nguồn: Báo Xây dựng điện tử

Đề cử hàng thu hút khách

Steve Dean, nhà thiết kế sản phẩm và thiết kế chiếu sáng của LAPD tại Anh, có nhiều kinh nghiệm phát triển các bộ đèn đáp ứng nhu cầu của khách hàng bán lẻ nhờ hiểu rõ áp lực của họ. Dòng sản phẩm ProAir mới do LAPD thiết kế tạo sự linh hoạt hơn trong trưng bày sản phẩm và cho chất lượng ánh sáng tốt nhất.



Steve Dean (giữa) đang cùng đồng nghiệp kiểm tra ProAir

Ông trở thành nhà thiết kế chiếu sáng như thế nào?

Steve Dean: Tôi học thiết kế sản phẩm tại Đại học Thiết kế Central St Martin ở London, Anh và sau đó làm việc tại Concord Lighting suốt 18 năm, phụ trách thiết kế chiếu sáng và bộ phận thiết kế đặc biệt.

Ông có thích thú với công việc của mình?

Tôi bắt đầu thích công việc này khi làm ở Concord vì tôi thích thay đổi không gian, thích cộng tác với các nhà thiết kế nội thất, kiến trúc sư và người sử dụng. Một cách tự nhiên, ánh sáng đóng vai trò rất lớn trong mọi môi trường mà chúng ta tiếp xúc: rạp chiếu phim, cửa hàng, nhà hàng hoặc thậm chí là quán cà phê. Yếu tố thành công và cảm giác dễ chịu chủ yếu được quyết định bởi thiết kế và trang trí, và đó là lý do vì sao chiếu sáng đóng một vai trò quan trọng. Chưa kể, chiếu sáng cũng là một công cụ thú vị để thể hiện và tạo sức ảnh hưởng.

Ông nghĩ gì về thiết kế chiếu sáng cho cửa hàng?

Bạn luôn phải thấu hiểu không gian và nhu cầu của khách hàng. Vì khách hàng đã có một quá trình kinh doanh lâu dài và có những mục tiêu, bạn cần dành thời gian tìm hiểu những điều này, và tìm cách tốt nhất giúp họ đạt được mục tiêu. Đừng bao giờ bỏ qua quá khứ và quá trình của họ; chúng tôi thường dựa vào những bước đi nhỏ,

đúng hướng trong quá khứ để làm mới và mang đến một diện mạo mới vượt trên mong đợi. Thiết kế chiếu sáng cho một siêu thị lớn, hoặc cho một cửa hàng nhỏ cần cảm giác huyền bí đều như nhau cả. Chúng tôi cố gắng tạo ra các thiết kế có khả năng thích ứng trong hiện tại và tương lai, không chỉ ở cách bố trí trần nhà mà còn ở việc vận hành; các cửa hàng luôn cần phải kéo khách hàng quay lại mỗi khi có cơ hội.

Theo ông, nên sử dụng ánh sáng như thế nào để hút khách đến cửa hàng?

Bạn phải tạo ra môi trường phù hợp với yêu cầu của khách hàng. Nếu họ muốn một môi trường hứng khởi và thú vị, trong một số trường hợp bạn phải thay đổi độ tương phản và cường độ ánh sáng, hoặc tạo ra sức hấp dẫn bằng cách thay đổi nhiệt độ màu của ánh sáng. Theo tôi, điều quan trọng là áp dụng các công nghệ đã được chứng minh là đơn giản và dễ dàng vận hành, bảo trì. Ví dụ, chúng ta có thể sử dụng công nghệ cảm biến nhận biết sự hiện diện, để khi khách hàng tiến đến gần một ma-nơ-canh thì nó tự động sáng lên. Các hiệu ứng và công nghệ cần phải kết hợp sao cho toàn bộ không gian vận hành một cách hoàn hảo. Sự tinh tế và sức tác động là then chốt; và điều thú vị là tìm được cách tốt nhất để cân đối các mức độ.

Yếu tố “thoải mái” có ý nghĩa gì trong môi trường bán lẻ?

Đó là về “sự thích thú đối với cảm giác mua sắm”; bạn luôn muốn vào

một cửa hàng để cảm thấy thư giãn. Dù sử dụng loại đèn nào cũng không được gây chói mắt; vì nó có thể gây mất tập trung và khó chịu cho khách và cả nhân viên. Trong một cửa hàng thường có một số khu vực bạn muốn dừng chân nán lại; và một số khu vực khác bạn có thể di chuyển nhanh hơn, như quanh quầy thu ngân chẳng hạn. Chiếu sáng cần phải điều chỉnh theo các yếu tố này. Chúng tôi cố gắng tạo ra nhịp độ, nâng cao cảm xúc và mang đến “cảm giác dễ chịu”, tất cả khi được kết hợp lại sẽ tạo nên yếu tố “thoải mái”.

Ông vận dụng cách tiếp cận nào khi thiết kế ProAir?

Chúng tôi muốn cung cấp cho nhà thiết kế chiếu sáng và nhà bán lẻ một thiết bị gọn gẽ với công nghệ mới nhất. Sử dụng những tiến bộ trong công nghệ chip và công nghệ điều khiển, Philips đã phát triển được đèn LED với chỉ số màu CRI vượt 90, cho hiệu suất hàng đầu và quang thông thích hợp, đồng thời rất hiệu quả về mặt chi phí. Đèn LED trong ngành bán lẻ, cũng như trong các ngành khác, đang hình thành một kỷ nguyên mới trong cách chúng ta chiếu sáng không gian. ProAir là dòng đèn chuyên dụng, có nhiều chọn lựa góc tia, được thiết kế sử dụng đèn LED ngay từ lúc hình thành ý tưởng. Hộp bộ điện cũng tương thích với các công nghệ bộ điện mới nhất, như công nghệ điều khiển DALI.

Xin cảm ơn ông!



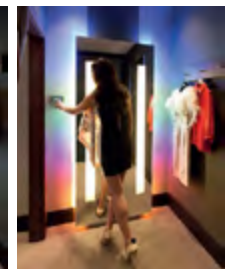
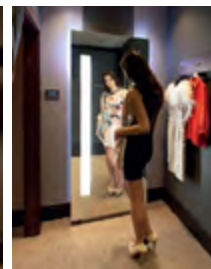
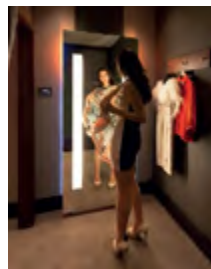
ProAir có thiết kế gọn, cổ điển và đơn giản, rất dễ dàng tháo lắp và điều chỉnh hướng chiếu

Đến lúc để thay đổi

House of Fraser từ lâu đã là cái tên quen thuộc trên các khu phố thương mại ở Anh. Giờ đây, với sự lột xác của cửa hàng thời trang hàng đầu của mình ở London, House of Fraser nhanh chóng trở thành đề tài bàn tán của thị trường bán lẻ. Điều gì đang xảy ra sau bức rèm của phòng thử đồ?

Với 61 cửa hàng khác nhau về thiết kế kiến trúc và tuổi đời, House of Fraser đối mặt với thách thức lớn khi thiết lập một 'hình ảnh và cảm nhận' nhất quán để tăng cường nhận diện thương hiệu, duy trì một trải nghiệm khách hàng cao cấp và tạo sự khác biệt với các đối thủ. Chiếu sáng có thể giúp giải quyết thách thức trên và House of Fraser đã hợp tác với Philips Lighting để đổi mới hệ thống chiếu sáng cho một cửa hàng trên đại lộ Oxford, London. Nghiên cứu cho thấy khoảng 60% các quyết định mua quần áo được thực hiện trong phòng thử đồ, vì vậy Philips đã giới thiệu một giải pháp chiếu sáng tiên phong cho cả phòng thử trang phục nữ và phòng thử chung tại cửa hàng.

Hệ thống chiếu sáng hiện hữu trong các phòng thử đồ nữ gồm gương viền đèn huỳnh quang T5, đèn âm trần metal halide và một bộ đèn trang trí trên tường. Ánh sáng chói khó chịu, hắt bóng lên khách hàng khiến không gian trong phòng không được thân thiện. Giải pháp mới sử dụng gương Philips AmbiScene Occasions cung cấp ánh sáng trắng dịu nhẹ có thể dùng bộ điều khiển để chọn lựa chế độ ánh sáng ban ngày, hoặc ban đêm. Đèn metal halide được thay bằng đèn LED thả trần dạng vuông, cung cấp ánh sáng gián tiếp, còn đèn tường được thay bằng đèn MASTER LED. Giải pháp tương tự cũng được ứng dụng tại một số phòng thử chung, gương Occasions giúp khách hàng thấy được các bộ trang phục dưới những điều kiện ánh sáng khác nhau. Đèn âm trần CDM hiện hữu được gỡ



Cửa hàng thời trang House of Fraser tại London với hệ thống chiếu sáng Philips

bỏ, một số được thay thế bằng đèn StyliD compact LED.

"Khách hàng ngày càng có nhiều cơ hội chọn lựa, vì vậy chúng tôi cần phải phát huy tối đa mọi cơ hội có thể có trong các cửa hàng," Tim Hyde, quản lý cửa hàng cho biết. "Dịch vụ là một yếu tố quan trọng và các sản phẩm của Philips cho phép chúng tôi điều chỉnh ánh sáng hợp lý trong các phòng thử đồ để nâng cao chất lượng dịch vụ và hướng khách hàng đến quyết định mua sản phẩm."

Nghiên cứu định lượng với những người sử dụng phòng thử đồ cho thấy 68% cảm thấy ánh sáng tốt hơn và 54% người sử dụng bộ điều khiển cho biết họ được củng cố ý định mua sản phẩm sau khi sử dụng phòng thử đồ nâng cấp. 80% nói rằng họ sẽ giới thiệu các phòng thử này cho bạn bè và đồng nghiệp.

Trong khu vực tư vấn sản phẩm, chiếu sáng tổng quan đã được cải thiện với độ sáng cao hơn và độ trả màu tốt hơn nhờ sử dụng đèn chiếu điểm StyliD LED, giúp khách hàng đánh giá được toàn diện màu sắc và chất liệu các loại vải. Gương Occasions với 3 chế độ chiếu sáng cũng được trang bị tại khu vực này.

Chiếu sáng tổng quan được tăng cường bằng hai tấm vải phát quang tích hợp các đèn LED đa sắc của Philips. "Vải phát quang tạo ra không gian chuyển động không ngừng khiến khách hàng không cảm thấy như bị ngăn cách", Phil Looker, Thiết kế trường của Bộ phận Phát triển cửa hàng của House of Fraser nói. "Kết hợp với các tấm gương thay đổi chế độ chiếu sáng, khách hàng có thể thấy được sản phẩm sẽ trông như thế nào trong các môi trường khác nhau. Khái niệm lựa chọn chế độ chiếu sáng tiếp tục được nâng thêm một bước trong phòng thử cá nhân, trong đó gương Philips AmbiScene Seasons cung cấp 8 tùy chọn chế độ ánh sáng.

Ở khu vực Biba, Philips sử dụng 100% đèn LED để chiếu điểm và chiếu vệt nhằm tăng tính linh hoạt của ánh sáng vòng ngoài, kết hợp với các cường độ ánh sáng đỉnh và đáy để tạo ra độ tương phản và cảm xúc. David Blakeney, Giám đốc Phát triển cửa hàng của House of Fraser, nhận xét: "Chiếu sáng đã khoác lên cửa hàng một diện mạo mới hoàn toàn khác trước".

Tempo LED

Giải pháp chiếu pha ngoài trời cải tiến

Dòng sản phẩm Tempo LED BVP 162/163 là giải pháp chiếu pha cải tiến, không những đáp ứng được các nhu cầu chiếu sáng mặt tiền tòa nhà, khu vực nhà xưởng, bãi đỗ xe... mà còn mang đến hiệu quả tối ưu cho các ứng dụng chiếu sáng bảng hiệu quảng cáo ngoài trời.

Có thể nói, đèn cao áp và đèn metal halide luôn được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng chiếu pha, trong đó dòng đèn pha truyền thống ConTempo của Philips đã dẫn đầu thị trường qua hơn 2 thập niên. Với hiệu suất chiếu sáng đạt trên 100 lumen/W, Philips Tempo LED 220W là giải pháp thay thế lý tưởng cho các dòng đèn cao áp và metal halide truyền thống cũng như dòng đèn ConTempo 400W, giúp tiết kiệm hơn 50% điện năng tiêu thụ.

Ưu điểm nổi bật

- Hiệu suất quang thông cao, giúp tiết kiệm hơn 50% điện năng, tương đương 839,5 kWh điện mỗi năm so với đèn pha truyền thống.
- Dễ dàng thay thế trọn bộ.
- Kiểu dáng hiện đại, đơn giản với màu sắc độc đáo.
- Thiết kế cao cấp dành cho ứng dụng ngoài trời với khả năng chịu đựng bão cấp 14.
- Độ kín IP65 chống bụi và chống thấm nước, kính phẳng chống bám bụi và nhựa chống tia UV.
- Ánh sáng tối ưu giúp nâng cao độ đồng đều và hiệu ứng hình ảnh cho các bảng hiệu quảng cáo.

Tính năng kỹ thuật

Sản phẩm		BVP 162	BVP 163
Đèn LED	CCT	WW:3.000K, NW:4.000K, CW: 5.700K	
	CRI	70	
Công suất		110W	220W
Nguồn điện		220-240V, 50/60Hz	
Quang thông		11.000lm	22.000lm
Hiệu suất hệ thống		100lm/W (NW, CW), 91lm/W (WW)	
Nhiệt độ hoạt động		- 40°C < Ta < 45°C	
Chống xung điện		6KV	
Bộ điện		Bộ điện cố định Philips (dòng điện cố định 1.0A)	
Kích thước, trọng lượng		510 x 365 x 53mm, 5 kg	510 x 500 x 53mm, 7 kg
Tuổi thọ		30.000 giờ @ L70B50, Ta=35 Ngoài trời	
Lắp đặt		Giá treo dạng chữ U	
Tiêu chuẩn, chứng nhận		CQC, CB/EMC, RoHS, CE, IP65	



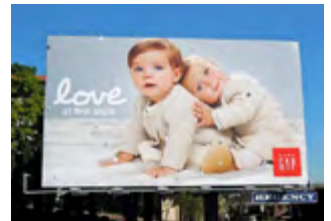
BVP 163



BVP 162

Ứng dụng

- Bảng hiệu quảng cáo, chiếu sáng tổng thể ngoài trời
- Ngã tư, bãi đỗ xe
- Sân vận động ngoài trời (sân không chuyên)



GreenUp Wellglass BY200P

Giải pháp chuyên nghiệp cho nhà máy

GreenUp Wellglass BY200P là thế hệ đèn mới dựa trên nền tảng công nghệ LED, được thiết kế đặc biệt để sử dụng chiếu sáng ngoài trời và chiếu sáng trong những lĩnh vực công nghiệp có điều kiện khắc nghiệt như nhà máy điện, hóa chất, dầu khí, bến cảng. So với các dòng đèn HID truyền thống, BY200P cải thiện đáng kể độ bền và tính tiện nghi, đồng thời giúp tiết kiệm điện năng.



Ưu điểm nổi bật

- Mô-đun LED và bộ điện LED chất lượng cao, tuổi thọ đạt đến 50.000 giờ.
- An toàn và đáng tin cậy với khả năng chống thấm nước, chống bám bụi, chống va đập, chống ăn mòn.
- Hiệu suất hệ thống đạt trên 95lm/W.
- Thay thế trực tiếp cho đèn cao áp 70W, tiết kiệm 68% điện năng.
- Kết cấu quang học tối ưu cho hiệu ứng chiếu sáng tốt nhất với chỉ số màu cao, ánh sáng trắng dễ chịu.
- Lắp đặt linh hoạt với các chọn lựa lắp treo, trụ, lắp tường, tương thích mọi loại cấu hình.

Ứng dụng

- Nhà máy điện
- Nhà máy luyện kim
- Nhà máy hóa dầu
- Cầu tàu, bến cảng



Tính năng kỹ thuật

Quang thông hệ thống	2.600lm/ 1.400lm
Hiệu suất hệ thống	27W/ 15W
Độ kín IP	IP65/ IK08
Chống ăn mòn	WF2
Nhiệt độ màu	4.000K/ 6.500K
CRI	85
Kết cấu quang học	Tán xạ toàn phần Lambertian/ Cánh dơi Batwing
Tuổi thọ	50.000 giờ
Chất liệu vỏ ngoài	Nhôm đúc chất lượng cao
Chụp đèn	Nhựa PVC chống tia UV
Nguồn điện	220-240V/50-60Hz
Lắp đặt	Trụ, âm trần, lắp nổi
Nhiệt độ hoạt động	-30°C ~ +50°C
Tiêu chuẩn, chứng nhận	Class I, CCC/ CB
Phụ kiện chọn thêm	Giá treo, lưới bảo vệ bằng thép không gỉ



Mừng Xuân mới Lộc Xuân phời phới

Chương trình khuyến mãi **Mừng Xuân mới Lộc Xuân phời phới** diễn ra từ ngày 03/11/2014 đến ngày 30/01/2015 dành cho các Đại lý và Cửa hàng mua sản phẩm chiếu sáng thông qua nhà phân phối chính thức của Philips kênh Dân dụng trên phạm vi toàn quốc. Khi mua các loại bóng đèn, bộ điện, chóa đèn và bộ đèn thuộc danh mục sản phẩm kênh dân dụng, khách hàng sẽ có cơ hội giành được những giải thưởng có giá trị cao qua hình thức thẻ cào trúng thưởng.



05 XE MÁY HONDA
AIR BLADE 125



10 IPHONE 6/16GB



và hàng trăm nghìn
giải thưởng khác

Cào trúng các chữ sau	Giải thưởng từ Philips
PHILIPS	Xe máy Honda Air Blade 125 (tiêu chuẩn)
iPhone 6	Điện thoại iPhone 6/16GB
LED Bulb 4W	Bóng LED 4W - DL
Helix 42W	Bóng compact Helix 42W - CDL
Ecohome 17W	Bóng compact Ecohome 17W - CDL
TLD 36W	Bóng tuýp Standard TL 36W
TLD 18W	Bóng tuýp Standard TL 18W

Thời hạn đổi thẻ

- Đợt 1: ngày 28.11.2014
- Đợt 2: ngày 31.12.2014
- Đợt 3: trước 17 giờ ngày 13.02.2015

Địa chỉ quy đổi thưởng

Công ty TNHH Điện tử Philips Việt Nam
Lầu 12, tòa nhà AB, số 76 Lê Lai, Q.1,
TP.HCM

Điện thoại: 08.39111508

Hotline: 1800.59.99.88



Tiện nghi bền lâu




PHILIPS

Hãy chăm sóc đôi mắt của bạn bằng ánh sáng tiện nghi, dễ chịu. Với tuổi thọ lên đến 15 năm (mỗi ngày thấp bóng 2,7 giờ) và khả năng tiết kiệm đến 90% điện năng so với các bóng đèn dây tóc có cùng độ sáng, bóng Philips LED giúp bạn không còn lo nghĩ gì về việc thay bóng đèn trong nhiều năm tới. Hãy chuyển đổi sang bóng Philips LED để tận hưởng những lợi ích tốt nhất của công nghệ LED ngay hôm nay.

Đặc điểm của bóng Philips LED









Bóng Philips LED cung cấp ánh sáng với chất lượng xuất sắc, không bị chói và nhấp nháy, tỏa nhiệt thấp và không phát tia UV nên rất dễ chịu cho mắt. Philips ứng dụng công nghệ bán dẫn tiên tiến để nâng cao tuổi thọ của đèn LED và giúp đèn tiết kiệm điện hơn. Được sản xuất bằng chất liệu không độc hại, bóng Philips LED còn là chọn lựa bền vững cho môi trường.

Vì sao nên chuyển sang bóng LED?




			
	Bóng Philips LED	Bóng compact	Bóng dây tóc
Tuổi thọ (giờ)	15.000	8.000	1.000
Công suất (W)	7*	12	60
Điện tiêu thụ (kW)/năm (10 bóng x 2,7 giờ x 365 ngày)/1.000	69kWh/năm	119 kWh/năm	592 kWh/năm
Tiền điện (~ 1.500đ/kWh)	103.500đ	178.500đ	888.000đ

*Ánh sáng trắng ban ngày

8 lý do để chọn bóng Philips LED

-  Tiện nghi, dễ chịu cho mắt
 - Không chói
 - Không nhấp nháy
-  Ít tỏa nhiệt
-  Gần giống ánh sáng tự nhiên ban ngày
-  Tiết kiệm đến 90% điện năng
-  Không tia UV
-  Không sử dụng nguyên vật liệu độc hại
-  Tuổi thọ cao
-  Dễ dàng thay thế

Dòng bóng Philips LED 2014

Bóng Philips LED						
	Ánh sáng trắng ban ngày	4W	7W	9W	10,5W	14W
	Ánh sáng vàng	5W	7,5W	9,5W	10,5W	14W
	Độ sáng (lumen)	350lm	600lm	806lm	1.055lm	1.400lm
Tương đương với:						
	Bóng huỳnh quang compact	8W	12W	15W	20W	24W
	Bóng dây tóc	40W	60W	70W	85W	100W



Điểm tô cuộc sống bằng sắc màu ánh sáng

Đèn LED LivingColors thế hệ thứ 2 sáng hơn 50% so với đèn thế hệ trước, nên bạn có thể sử dụng bộ điều khiển từ xa cảm ứng như một cây cọ để tô điểm cho thế giới riêng của mình. Và bạn cũng có thể dùng ánh sáng trắng thuần khiết để xóa đi các màu sắc!



myLiving - LivingColors



69143/55



69143/60



69143/65



69143/87

PHILIPS