

The Philips logo is displayed in a white rounded rectangle on a dark teal background. The word "PHILIPS" is written in a bold, blue, sans-serif font.

Ngành Chiếu sáng

Bản tin Philips Việt Nam

Số 27/2015

A nighttime photograph of the Bãi Cháy Cable Bridge in Vietnam. The bridge's two tall pylons and the numerous stay cables are illuminated with a vibrant, multi-colored light show, transitioning from purple and blue on the left to red and orange on the right. The bridge deck is lit with warm yellow lights, and the surrounding area is dark, with some city lights visible in the distance.

Chiếu sáng mỹ thuật cầu Bãi Cháy

Từ ngày 24/12/2014, cầu Bãi Cháy không còn đơn điệu với chỉ một màu sắc khi được chiếu sáng hằng đêm bằng hệ thống đèn hiện đại. Hệ thống chiếu sáng mới gồm gần 9.000 bộ đèn LED thẩm mỹ của Philips, có thể thay đổi màu sắc ánh sáng trong dải 16 triệu màu và trình diễn các hiệu ứng, chương trình chiếu sáng được lập trình sẵn.



**Ánh sáng êm dịu
cho ngôi nhà thân yêu**

PHILIPS

TRONG SỐ NÀY

3. LỜI NGỎ ĐẦU

4. TIN TRONG KỶ

Philips kêu gọi hành động chấm dứt nạn đối ánh sáng

Thiếu quy chuẩn kỹ thuật chiếu sáng LED trong ngành xây dựng

8. QUA LĂNG KÍNH

Đưa kiến thức chăm sóc sức khỏe vào trường học

Leipzig đoạt giải thưởng the city.people.light 2014

10. THIẾT KẾ CHIẾU SÁNG

"Cảm xúc có mối liên hệ với sự thoải mái"

12. DIỄN ĐÀN

Định hướng Phát triển Chiếu sáng đô thị Việt Nam đến năm 2025

13. GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ

Chiếu sáng Emirates Arena hiệu quả và linh hoạt với Philips ArenaVision

14. DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Chiếu sáng mỹ thuật cầu Bãi Cháy Robert Bosch Việt Nam thí điểm công nghệ chiếu sáng LED

16. KHUYẾN MÃI

Trao giải Chương trình khuyến mãi Mừng Xuân mới Lộc Xuân phơi phơi

17. SẢN PHẨM MỚI

Philips LED bulb thế hệ mới
GreenUp Batten - BN108
GreenUp Highbay - BY550

*Mọi ý kiến đóng góp, phản hồi xin vui lòng gửi đến địa chỉ:

Công ty TNHH Điện Tử Philips Việt Nam

VP. TP. HCM:

Lầu 12 tòa nhà A&B Tower, 76 Lê Lai, Q.1
ĐT: (08) 39111508 - Fax: (08) 39111510

VP. Hà Nội: Lầu 16 tòa nhà Ladeco,

266 Đội Cấn, Q. Ba Đình

ĐT: (04) 3734684 - Fax: (04) 37346482

Nhà máy:

Lô 8 KCN Biên Hòa II, Đồng Nai

ĐT: (061) 3991610

Fax: (061) 3991618

Website: www.philips.com.vn

Hotline: 1800.59.99.88



Lời ngỏ đầu

Quý khách hàng thân mến!

Trong quý 1/2015, tôi đã cảm nhận những bước chuyển động khởi sắc của môi trường kinh doanh nói chung, và lĩnh vực chiếu sáng nói riêng. Có nhiều lý do để lạc quan rằng năm nay sẽ là một năm bận rộn của tất cả chúng ta với những hoạt động mở rộng thị trường, củng cố thương hiệu và phát triển kinh doanh.

Một trong những điểm tích cực mà Ngành Chiếu sáng của Philips đã ghi nhận là việc doanh số sản phẩm công nghệ LED tiếp tục phát triển nhanh. Theo số liệu mới cập nhật, doanh số chiếu sáng LED tăng 20% trong quý 4/2014 và hiện đang chiếm 37% tổng doanh số của Ngành, cao hơn đáng kể so với mức 31% của quý 4/2013. Đúng như dự báo của chúng tôi từ nhiều năm trước, sự chuyển đổi từ công nghệ chiếu sáng truyền thống sang các công nghệ mới sạch hơn, tiết kiệm năng lượng hơn đã và đang diễn ra như là điều tất yếu.

Xu hướng này cũng đang định hình ngày một rõ nét ở Việt Nam, khi mà các đô thị, các tòa nhà, các nhà máy đang mạnh dạn đầu tư, ứng dụng công nghệ chiếu sáng LED. Hai trong số những dự án mới mà chúng tôi vừa hoàn thành liên quan đến LED là dự án chiếu sáng cầu Bãi Cháy tại thành phố Hạ Long và dự án chiếu sáng nhà máy Robert Bosch Việt Nam tại Đồng Nai. Từ những hiệu quả đã được chứng minh, rõ ràng chiếu sáng LED đang làm thay đổi diện mạo của các đô thị, nâng cao chất lượng sống cho cư dân, và giúp các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Nhận thấy tầm quan trọng của LED đối với cuộc sống, từ đầu năm nay Philips tiếp tục đẩy mạnh phát triển và giới thiệu vào thị trường Việt Nam các sản phẩm mới phù hợp, trong đó có dòng bóng LED theo kiểu dáng tròn truyền thống dành cho chiếu sáng nhà ở và hai dòng sản phẩm LED thông minh dành cho chiếu sáng thương mại và công nghiệp là GreenUp Batten và GreenUp Highbay. Song song đó, chúng tôi đã và đang tích cực phối hợp tổ chức các cuộc hội thảo, huấn luyện nhằm phổ biến thông tin, tăng cường kỹ năng, kiến thức về sản phẩm, công nghệ LED cho cán bộ, nhân viên các cơ quan quản lý, doanh nghiệp, đối tác...

Với những hoạt động tích cực trên, tôi mong tiếp tục nhận được sự hợp tác của tất cả quý khách hàng để cùng phát triển và thành công.

Xin chúc tất cả quý vị thật nhiều sức khỏe và niềm vui!

TP. Hồ Chí Minh, tháng 3 năm 2015
Tổng Giám đốc

Eric Benedetti

Philips kêu gọi hành động chấm dứt nạn đói ánh sáng



Tại sự kiện ra mắt sáng kiến toàn cầu "Năm Quốc tế của Ánh sáng - International Year of Light" (IYOL) do Liên Hợp Quốc khởi xướng,

Philips đã kêu gọi giới chức chính trị các nước chung tay hành động nhằm chấm dứt nạn đói ánh sáng. Thế giới hiện có hơn 1,3 tỷ người sống trong điều kiện thiếu ánh sáng đèn điện. Tại những khu vực chưa có lưới điện, đèn dầu và nến thường

được sử dụng để thắp sáng sinh hoạt, làm việc ban đêm, và là nguyên nhân chính gây bệnh tật, hỏa hoạn khiến khoảng 1,5 triệu người thiệt mạng mỗi năm. Nạn đói ánh sáng phổ biến ở nhiều nước Châu Phi, Châu Á và Nam Mỹ nơi lưới điện không thể vươn tới các làng, xã vùng sâu do khoảng cách địa lý và tài chính hạn hẹp. Theo Philips, giải pháp để chấm dứt nạn đói ánh sáng chính là đèn LED sử dụng năng lượng mặt trời, cung cấp ánh sáng với chi phí chỉ bằng một phần nhỏ của đèn dầu, nhưng lại an toàn cho sức khỏe và môi trường. Riêng các đèn LED năng lượng mặt trời công suất lớn còn cung cấp đủ ánh sáng cho các hoạt động cộng đồng, thể thao, giải trí ngoài trời ban đêm.

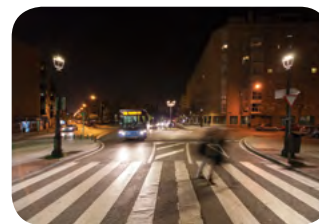
Philips trình diễn chiếu sáng tại Lễ hội Ánh sáng Lyon



Philips đã phối hợp với nghệ sỹ danh tiếng người Pháp Severine Fontaine tổ chức cuộc trình diễn chiếu sáng làm sự kiện tâm điểm tại Lễ hội Ánh sáng Lyon (Pháp) diễn ra từ ngày 5 đến 8/12/2014. Trên khu vực rộng bằng một sân bóng đá giữa hai bờ sông Rhône, cuộc trình diễn kéo dài 6 phút với 9 quả cầu có hình dạng mô phỏng bóng đèn dây tóc, kích thước mỗi quả

bằng một chiếc xe ô tô, được thắp sáng rực rỡ bằng công nghệ chiếu sáng LED có kết nối của Philips Color Kinetics. Hình tượng bóng đèn dây tóc biểu trưng cho mối quan hệ cộng sinh mang tính lịch sử giữa con người và ánh sáng nhân tạo và nhằm chứng minh sức ảnh hưởng của ánh sáng nhân tạo đối với sự phát triển của nhân loại. Cuộc trình diễn nghệ thuật diễn ra ở thời điểm chiếu sáng đã vượt qua khuôn khổ chức năng truyền thống, nhờ sự phát triển của công nghệ chiếu sáng LED có kết nối. Philips là đối tác lâu năm của Lễ hội Ánh sáng Lyon, một trong những sự kiện trình diễn ánh sáng sáng tạo lớn của thế giới.

Madrid nâng cấp toàn diện hệ thống chiếu sáng công cộng



Với quyết tâm đưa thủ đô Madrid của Tây Ban Nha trở thành Đô thị Thông minh, Chính quyền thành phố đã quyết định triển khai một dự án nâng cấp chiếu sáng công cộng lớn nhất thế giới

từ trước đến nay. Theo đó, Philips sẽ cung cấp cho thành phố 225.000 bộ đèn các loại, bao gồm 84.000 bộ đèn LED dạng cầu và dạng dẹt có khả năng kết nối mạng cùng với các giải pháp chiếu sáng tiết kiệm điện công nghệ mới khác để lắp đặt thay thế vào các bộ đèn hiện hữu trên các đại lộ, tuyến đường, công trình kiến trúc và công viên. Hệ thống chiếu sáng thay thế sẽ cung cấp chất lượng ánh sáng tốt nhất để tạo môi trường sống an toàn hơn cho cư dân, đồng thời giúp thành phố tiết kiệm bình quân khoảng 44% điện năng với chi phí điện tiết kiệm được đủ để hoàn vốn đầu tư. "Hệ thống chiếu sáng nâng cấp cho phép chúng tôi đẩy nhanh tiến trình phát triển thành một thành phố thông minh, bền vững và sống động hơn," bà Ana Botella, Thị trưởng của Madrid nói.

Costa Cruises chuyển đổi sang công nghệ đèn LED



Philips vừa hoàn thành nâng cấp hệ thống chiếu sáng trên 10 du thuyền của Costa Cruises - một công ty lữ hành hàng đầu Châu Âu. Theo đó, hơn 300.000 đèn LED hiệu quả năng lượng đã được lắp đặt thay thế các bóng đèn công nghệ cũ, giúp tiết kiệm khoảng 60% điện chiếu sáng trên mỗi du thuyền và giảm tổng cộng 30.000 tấn CO₂ mỗi năm. Đây là bước đi tiếp theo của Costa Cruises nhằm chinh phục mục tiêu giảm khí thải carbon và tiết kiệm

năng lượng đã vạch ra trong báo cáo phát triển bền vững năm 2014 của công ty. Các sản phẩm như đèn MasterLED spot và đèn tuýp CoreProLED không những cho ánh sáng dịu mắt, tạo không gian ấm cúng, rực rỡ hấp dẫn du khách mà còn có tuổi thọ bền, lên đến 40.000 giờ. Ngoài dự án này, Philips còn tham gia lắp đặt hệ thống chiếu sáng LED cho văn phòng trụ sở Costa Cruises tại Genoa, Ý. Ngành du lịch bằng du thuyền toàn cầu đạt doanh thu khoảng 37 tỷ USD năm 2014, và vẫn đang trên đà phát triển, dự kiến sẽ thu hút khoảng 24 triệu lượt khách năm 2018.

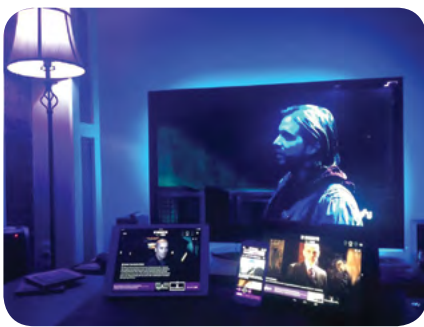
Cầu Big Four tỏa sáng dưới hệ thống đèn LED thông minh



Tại Kentucky, Mỹ, trong khuôn khổ kế hoạch tạo ra một môi trường độc đáo, xanh và sạch bằng cách ứng dụng công nghệ

mới, Thị trưởng Greg Fisher đã khánh thành hệ thống chiếu sáng LED thông minh của Philips trên cây cầu nổi tiếng Big Four. Hơn 1.500 bộ đèn đã được lắp đặt trên cả mặt trong và mặt ngoài cây cầu, được kết nối mạng với nhau, có thể điều khiển thay đổi màu sắc ánh sáng với hơn 16 triệu màu cùng nhiều hoa văn độc đáo để tạo cảnh quan ngoạn mục hoặc làm nền cho các sự kiện lễ hội đặc biệt... Hệ thống chiếu sáng mới biến cây cầu trở thành một tác phẩm nghệ thuật sống động vào ban đêm, đồng thời tôn vinh biểu tượng năng động của Louisville. Cầu Big Four được các công ty đường sắt xây dựng từ năm 1895 để vận chuyển hàng hóa qua lại dòng sông Ohio, đến năm 1968 thì tạm ngừng sử dụng. Năm 2013, nhờ một chương trình hợp tác công - tư, cây cầu dài 1 dặm này đã được thông xe lại dành cho người đi bộ và xe đạp, trở thành một điểm tham quan hấp dẫn du khách.

Philips và Syfy hợp tác nâng cao trải nghiệm giải trí tivi



Philips và kênh truyền hình Syfy vừa công bố chương trình hợp tác mới nhằm mang đến một trải nghiệm ánh sáng toàn diện đầu tiên thế giới cho các series phim được

chiếu trên Syfy, bắt đầu với phim 12 Monkeys (12 Con khỉ), một series phim dựa trên bộ phim kinh điển năm 1995 của hãng Universal Picture. Theo đó, từ ngày 16/1/2015, các fan của phim 12 Con khỉ đã có thể đồng bộ hóa ứng dụng Syfy Sync với các bóng đèn Philips Hue thông qua điện thoại thông minh hoặc máy tính bảng để tận hưởng một trải nghiệm giải trí sống động, độc đáo. Ứng dụng sẽ kết nối hệ thống chiếu sáng trong phòng khách với bộ phim để tạo ra các hiệu ứng ánh sáng thay đổi phù hợp với từng pha hành động, hoặc cảnh quay trong suốt 13 tập phim. Trước đó, với một hợp tác tương tự trong bộ phim Sharknado 2, hai đối tác đã mở ra một cánh cửa hoàn toàn mới cho trải nghiệm xem tivi. Đến nay, đã có hơn 200 ứng dụng được các đối tác phát triển dành riêng cho hệ thống đèn Philips Hue.

The Garden lắp đặt đèn LED trang trí mặt tiền



Nhà thi đấu Madison Square Garden (the Garden) nổi tiếng tại Manhattan, New York (Mỹ) vừa được trang bị hệ thống chiếu sáng trang trí mặt tiền

bằng đèn LED đổi màu, có thể lập trình các chương trình chiếu sáng. Tổng cộng 1.952 bộ đèn LED Philips đã được lắp đặt dọc theo các khe, rãnh trên cấu trúc mặt ngoài và xung quanh mái che của nhà thi đấu. Toàn bộ hệ thống chiếu sáng được kết nối và điều khiển tập trung, có thể trình diễn các chương trình, các hiệu ứng năng động cũng như giới thiệu màu cờ sắc áo của đội nhà trong những sự kiện sắp diễn ra. Ngoài ra, hệ thống được thiết kế thuận tiện cho việc bảo trì và kiểm tra, trong đó chức năng giám sát trong thời gian thực sẽ thông báo ngay đến nhân viên bảo trì khi có bất kỳ sự cố nào xảy đến với các bộ đèn. Hệ thống đèn LED mới vừa giúp tiết kiệm điện năng vừa tương xứng với vị thế của the Garden là một trong những trung tâm thi đấu thể thao đa năng trong nhà lớn nhất thế giới.

Philips thả sáng trạm xăng đầu "xanh" đầu tiên ở Brunei



Trạm xăng đầu thân thiện với môi trường đầu tiên của Brunei nằm trên cao tốc Muara Tutong đông đúc, nổi các quận Muara và Tutong, vừa được trang bị toàn bộ bằng

đèn LED Philips, giúp tiết kiệm hơn 50% điện năng và giảm đáng kể chi phí bảo trì hệ thống chiếu sáng. Mini 300 LED được lắp đặt trên trần của trạm, sử dụng kết hợp với các bộ cảm biến và điều khiển thông minh để điều chỉnh độ sáng tùy theo lưu lượng giao thông, sáng hết mức trong giờ cao điểm và giảm độ sáng những giờ thấp điểm. Bên trong cửa hàng bách hóa được lắp đèn downlight Luxspace LED cung cấp ánh sáng dễ chịu cho mắt. Ngoài ra, một bộ đèn đường Philips GreenVision Flexi cũng được sử dụng để chiếu sáng khuôn viên xung quanh và để tôn vinh ngoại thất của trạm xăng dầu. Trong 18 tháng qua, Philips liên tục mở rộng hoạt động tại Brunei qua các sự kiện như khai trương cửa hàng brandshop và văn phòng đầu tiên, trao tặng đèn LED năng lượng mặt trời cho người dân tại Mukim Sukang...

Thiếu quy chuẩn kỹ thuật chiếu sáng LED trong ngành xây dựng



Đó là nhận định của Bộ trưởng Bộ Xây dựng Trịnh Đình Dũng tại cuộc hội thảo về xu hướng chiếu sáng LED tiết kiệm năng lượng và tình hình ứng dụng công nghệ đèn LED tại Việt Nam diễn ra tại Hà Nội ngày 15/1/2015. Cuộc hội thảo giữa Philips Việt Nam và Bộ Xây dựng còn có sự tham gia của Cục trưởng Cục Hạ tầng kỹ thuật Nguyễn Hồng Tiến và Cục trưởng Cục Quản lý hoạt động xây dựng Bùi Trung Dũng. Tại Hội thảo, ông Eric Benedetti, Tổng Giám đốc Philips Việt Nam đã giới thiệu hoạt động và thành tựu của Ngành Chiếu sáng Philips, đồng thời cập nhật các xu hướng chiếu sáng tiết kiệm năng lượng trên thế giới và nhu cầu ứng dụng công nghệ chiếu sáng LED tại Việt Nam. Bộ trưởng Trịnh Đình Dũng đã yêu cầu Cục Quản lý hoạt động xây dựng sớm xúc tiến lập hồ sơ về tiêu chuẩn kỹ thuật cho sản phẩm chiếu sáng LED, và đề nghị Cục Hạ tầng kỹ thuật tổ chức thêm các hội thảo nhằm phổ biến thông tin, khuyến khích sử dụng đèn LED tại Việt Nam.

Hội thảo "Tiết kiệm năng lượng - Định hướng và Giải pháp" tại Đà Nẵng



Nhằm tăng cường vai trò quản lý nhà nước trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, đồng thời nâng cao nhận thức của cộng đồng về

ứng dụng những giải pháp thiết kế, sử dụng đèn chiếu sáng tiết kiệm năng lượng, ngày 23/01/2015, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng phối hợp với Philips Việt Nam tổ chức Hội thảo "Tiết kiệm năng lượng- Định hướng và Giải pháp". Hội thảo quy tụ đại diện Văn phòng UBND thành phố, các Sở, ban, ngành và 39 cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm trên địa bàn, các đơn vị tư vấn thiết kế chiếu sáng công cộng và chiếu sáng trong nhà. Tham gia hội thảo lần này, khách tham dự được cung cấp thông tin chi tiết về kết quả kiểm tra của Sở Công Thương đối với việc chấp hành quy định của pháp luật tại các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm, lắng nghe phổ biến các quy định về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, định hướng sử dụng các giải pháp chiếu sáng tiết kiệm năng lượng cho đô thị, và có dịp tìm hiểu, khám phá các giải pháp chiếu sáng tiết kiệm điện công nghệ LED của Philips.

Hội nghị Đối tác chiếu sáng Philips tại Đà Nẵng



Ngày 20/1/2015 tại Đà Nẵng, Philips Việt Nam đã tổ chức Hội nghị Đối tác chiếu sáng Vietnam Lighting Partners Meeting 2015 dành cho đại diện các Nhà phân phối Kênh Chiếu sáng dân dụng và các Đại lý Kênh Dự án chuyên dụng của Philips trên toàn quốc. Tại Hội nghị, Philips Việt Nam đã chia sẻ những thông tin được các đối tác quan tâm về tình hình và kết quả kinh doanh Ngành Chiếu sáng trong năm 2014, đồng thời giới thiệu các mục tiêu, chiến lược, chương trình hành động trong năm 2015. Nhân dịp này, đại diện công ty đã tuyên dương và trao kỷ niệm chương cho những đối tác đạt kết quả kinh doanh tốt nhất trong năm qua. Sự kiện quan trọng này cũng tạo cơ hội để Philips Việt Nam và các đối tác trên toàn quốc gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh, phát triển sản phẩm, công nghệ và thị trường chiếu sáng tại Việt Nam.

Hội thảo Chiến lược Ngành chiếu sáng tại Long Hải



Ngày 12 và 13/1/2015 tại Hồ Tràm, Long Hải, Philips Việt Nam đã tổ chức Hội thảo Chiến lược chiếu sáng Lighting Strategy Workshop 2015 dành cho tất cả các nhân viên thuộc Bộ phận Chiếu sáng của công ty trên toàn quốc. Hội thảo đã tổng kết tình hình và kết quả hoạt động kinh doanh của Ngành Chiếu sáng năm 2014, những mặt thành công cần tiếp tục phát huy và hạn chế cần khắc phục, đồng thời đưa ra các mục tiêu, định hướng phát triển năm 2015 cho từng kênh. Dựa trên mục tiêu, định hướng này, các Kênh đã tập trung nghiên cứu, thảo luận và đề xuất kế hoạch hành động phù hợp nhằm đạt và vượt các mục tiêu đã đặt ra trong năm nay.

Hội thảo huấn luyện sản phẩm chiếu sáng kênh TR



Trong tháng 1/2015, Ngành Chiếu sáng của Philips Việt Nam đã tổ chức chương trình huấn luyện sản phẩm và kỹ năng bán hàng tại 3 thành phố lớn gồm Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh. Chương trình được thiết kế dành riêng cho các nhân viên kinh doanh Kênh TR trên toàn quốc, với nội dung huấn luyện dựa trên danh mục sản phẩm phong phú của Philips đang được phân phối tại thị trường Việt Nam, trong đó đặc biệt chú trọng vào các sản phẩm và giải pháp chiếu sáng LED, là công nghệ chiếu sáng mới có nhiều ưu điểm về hiệu suất vận hành và khả năng tiết kiệm năng lượng. Thông qua chương trình huấn luyện, học viên được trang bị thông tin chi tiết về kỹ thuật sản phẩm, các ứng dụng, những xu hướng thị trường, đồng thời tiếp tục rèn luyện, nâng cao những kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp.

Hội nghị tổng kết Town Hall Meeting



Tại TP. Hồ Chí Minh ngày 26/1/2015, Philips Việt Nam đã tổ chức Hội nghị tổng kết Town Hall Meeting 2014 với sự tham gia của toàn bộ cấp lãnh đạo, quản lý và nhân viên các bộ phận trong Công ty. Đây là sự kiện được tổ chức thường niên nhằm tổng kết, đánh giá kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý điều hành trong năm 2014 của cả 3 ngành hàng: Chiếu sáng, Điện tử tiêu dùng và Thiết bị Y tế. Các bộ phận, ngành hàng đã thảo luận và đề ra những mục tiêu, kế hoạch phát triển, chương trình hành động mới cho năm 2015. Hội nghị diễn ra trong không khí rộn ràng trước thềm Tết Ất Mùi và kết thúc bằng buổi tiệc tất niên ấm cúng, thân mật. Trong dịp này, Ban lãnh đạo công ty đã tuyên dương và khen thưởng những tập thể, cá nhân đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình trong năm vừa qua.

Tiết kiệm điện khắp nơi

Gia Lai: tuyên truyền tiết kiệm điện trong trường học



Từ ngày 16.3 đến 20.4.2015, Điện lực Gia Lai tổ chức tuyên truyền tiết kiệm điện (TKĐ) cho gần 30 ngàn em học sinh tại 27 trường THCS trên địa bàn tỉnh vào các tiết học ngoại khóa. Chương trình nhằm giúp các em nâng cao kiến thức, thực hành sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, qua đó làm hạt nhân tuyên truyền đến gia đình về ý thức TKĐ.

Đồng Nai: doanh nghiệp cam kết tiết kiệm điện

Gần 800 doanh nghiệp tại tỉnh Đồng Nai có mức tiêu thụ điện lớn đã cam kết tiết kiệm 2% điện năng so với nhu cầu bình thường. Toàn tỉnh đã xây dựng được 70 "Thôn, ấp tiết kiệm điện" với gần 22.000 hộ gia đình tham gia. Năm 2015, Đồng Nai đặt mục tiêu tiết kiệm 270 triệu kWh điện.

Long An: phân đấu tiết kiệm 120 tỷ đồng tiền điện năm 2015



Theo đó, tỉnh sẽ tăng cường vận động doanh nghiệp, dân cư tích cực tham gia chương trình TKĐ. Với 45 doanh nghiệp sử dụng nhiều điện, tỉnh nhắc nhở doanh nghiệp tuân thủ quy định sử dụng năng lượng hiệu quả, xây dựng kế hoạch TKĐ. Với chiếu sáng công cộng, tỉnh vận động các công ty, công trình công cộng sử dụng đèn LED, đèn compact, đèn cao áp TKĐ.

TP.HCM: thi vẽ tranh biếm họa về tiết kiệm điện



Từ ngày 27.1 đến 10.4, Hội Nhà báo TP.HCM và Điện lực TP.HCM tổ chức "Cuộc thi vẽ tranh biếm họa về đề tài Tiết kiệm điện - Bảo đảm an ninh năng lượng Quốc gia trên báo chí cả nước" dành cho tất cả họa sĩ biếm họa nhằm tuyên truyền đến cộng đồng những điển hình, giải pháp TKĐ, cung cấp kiến thức TKĐ và phê phán các hành vi lãng phí điện.

Hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất 2015



Sự kiện "Giờ Trái đất" 2015 diễn ra từ 20h30 đến 21h30 ngày 28.3.2015 trên toàn thế giới trong nỗ lực nâng cao nhận thức của cộng đồng về biến đổi khí hậu và tiết kiệm năng lượng, hướng đến giảm khí thải CO₂, qua đó đánh động sự chú ý của mọi người về ý thức bảo vệ môi trường, cùng tham gia tắt đèn trong Giờ Trái đất.

Anh: tiết kiệm năng lượng trong vận hành khách sạn



Theo nghiên cứu do Cục Năng lượng và Biến đổi khí hậu (Anh) xuất bản, các khách sạn vừa và nhỏ của Anh có thể tiết kiệm từ 1,26 tỷ đến 2,63 tỷ Bảng, tương đương 18-25% chi phí điện hàng năm bằng cách ứng dụng các giải pháp hiệu quả năng lượng. Đèn LED, hệ thống kiểm soát chiếu sáng thông minh... và là các giải pháp giúp tiết kiệm thêm hàng triệu Bảng.

Mỹ: trường học thỏa thuận giảm tiêu thụ năng lượng

Đầu năm 2015, Green Charge Networks đã ký kết hợp đồng với một loạt các trường học tại bang California, Mỹ nhằm cắt giảm điện năng tiêu thụ theo chương trình "Thỏa thuận hiệu quả năng lượng" của hãng. Mục tiêu của chương trình là giúp các trường học tiết kiệm 1.500 kWh điện mỗi năm và giảm đến 50% hóa đơn tiền điện.

Ấn Độ: Thủ tướng khuyến khích sử dụng đèn LED



Thủ tướng Ấn Độ - Narendra Modi vừa công bố một chương trình phân phát bóng đèn LED cho tất cả những hộ dân ở thủ đô New Delhi. Ngoài ra, ông cũng phát động rộng rãi chương trình sử dụng đèn tiết kiệm năng lượng cho hộ gia đình và cho hệ thống đèn đường trên toàn quốc. Ước tính mỗi bóng đèn LED giúp người dân tiết kiệm khoảng 162 rupee mỗi năm.

Đưa kiến thức chăm sóc sức khỏe vào trường học

Ngày 10/1/2015, trong Ngày hội "Dinh dưỡng cân bằng cho em học tốt", Philips Việt Nam đã mang đến cho các em học sinh Trường tiểu học Tân Điền, huyện Gò Công Đông, tỉnh Tiền Giang một buổi học thú vị về cách chăm sóc sức khỏe. Ngày hội nằm trong chuỗi Chương trình SimplyHealthy@School nhằm hướng dẫn trẻ em cải thiện sức khỏe và đời sống, được Philips triển khai từ năm 2009 trên toàn cầu.

Hiện nay, tình trạng thiếu dinh dưỡng của trẻ em đang là vấn đề được quan tâm trên toàn cầu. Theo số liệu thống kê của Viện Dinh dưỡng Quốc gia, trẻ em Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều vấn đề dinh dưỡng quan trọng. Ngoài tỉ lệ thấp còi, còn khoảng 40 - 60% trẻ bị thiếu các vi chất cần thiết cho sự phát triển tối ưu cả về thể chất lẫn tinh thần.

Bác sĩ Nguyễn Thị Thu Hậu, trưởng Khoa Dinh Dưỡng Bệnh viện Nhi đồng 2, TP.HCM cho biết: "Theo khảo sát tình trạng dinh dưỡng trẻ em được công bố vào năm 2013, có tới 10,8% trẻ thành thị suy dinh dưỡng thể nhẹ cân và ở nông thôn cao gần gấp đôi: 20,8%. Lý do phần lớn bắt nguồn từ nhận thức sai lầm về dinh dưỡng dẫn đến tình trạng cho trẻ ăn thức ăn không đủ dưỡng chất và năng lượng cần thiết. Thiếu hụt dinh dưỡng ảnh hưởng lâu dài đến sự phát triển của trẻ, nên việc chăm sóc dinh dưỡng cho trẻ là rất quan trọng, cần được quan tâm ngay từ khi các em còn nhỏ."

Nhận thấy tầm quan trọng đó, Philips Việt Nam đã tổ chức Ngày hội "Dinh dưỡng cân bằng cho em học tốt" nhằm nâng cao kiến thức dinh dưỡng với mong muốn giúp các em có được một cuộc sống khỏe mạnh để học tập tốt hơn.

Để hình thành ý thức chủ động phát triển lối sống lành mạnh khoa học cho trẻ nhỏ, Ngày hội được tổ chức như một buổi sinh hoạt ngoại khoá thú vị với 3 lớp học dinh dưỡng và 1 phòng khám sức khỏe. Tại lớp học dinh dưỡng, các tình nguyện viên Philips hướng dẫn các em kiến

thức cơ bản về bữa ăn hợp lý và vai trò quan trọng của rau củ quả trong bữa ăn hằng ngày bằng minh họa sinh động và dễ nhớ. Tại khu vực kiểm tra sức khỏe, các bác sĩ chuyên khoa Dinh dưỡng tiến hành đo khám các chỉ số sức khỏe và tư vấn chế độ dinh dưỡng hợp lý tùy theo từng thể trạng cho tất cả các em tham gia.

Ngày hội "Dinh dưỡng cân bằng cho em học tốt" đã nhận được nhiều ủng hộ và phản hồi tích cực từ giáo viên và học sinh vì những kiến thức thực tiễn và giá trị mà chương trình mang lại. Em Nguyễn Minh Kha, học sinh lớp 4/1 trường Tân Điền chia sẻ: "Em thấy rất vui khi được tham gia ngày hội hôm nay. Trong chương trình, các anh chị đã hướng dẫn chúng em rất kỹ về cách xây dựng bữa ăn hợp lý và em còn biết thêm nhiều kiến thức thú vị về rau củ quả". Còn em Nguyễn Thị Huỳnh Hân thì rất hào hứng khi nhận cuốn cẩm nang dinh dưỡng từ các tình nguyện viên của Philips: "Đây là lần đầu tiên em được tham dự một buổi vừa học vừa chơi thật vui. Em sẽ kể lại với ba mẹ và bạn bè những gì đã được học".

Ông Eric Benedetti, Tổng Giám đốc Philips Việt Nam chia sẻ về ý nghĩa của chương trình: "Chúng tôi nhận thấy việc chung tay với gia đình và nhà trường nhằm nâng cao kiến thức chăm sóc sức khỏe cho các em là việc làm vô cùng ý nghĩa và cần thiết. Đó cũng là mục tiêu mà Philips mong muốn mang lại cho cộng đồng trong chuỗi chương trình toàn cầu với tên gọi SimplyHealthy@School".



Ông Eric Benedetti trao tài trợ cho Trường Tân Điền



Hướng dẫn kiến thức dinh dưỡng và khám sức khỏe cho các em học sinh



Lắp đặt bóng đèn miễn phí cho người dân tại xã Tân Điền

SimplyHealthy@School được triển khai từ năm 2009 trên toàn cầu. Năm 2013, chương trình đã đến với 13.000 học sinh của hơn 100 trường học tại 24 quốc gia. Cũng trong chương trình năm nay, Philips Việt Nam đã tài trợ toàn bộ hệ thống đèn cùng một số trang thiết bị cho 3 trường tiểu học tại huyện Gò Công Đông, Tiền Giang với tổng trị giá hơn 100 triệu đồng và trao tặng quà cho 20 hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.

Leipzig đoạt giải thưởng the city.people.light 2014

Thành phố Leipzig của Đức đã trở thành chủ nhân của giải thưởng thường niên lần thứ 12 the city.people.light 2014 với dự án chiếu sáng tái tạo đô thị tại khu Richard-Wagner-Platz. Giải thưởng được công bố ngày 7/11 tại Dubrovnik, Croatia.

Nằm trên một khu chợ có từ thế kỷ thứ 10, nền móng của thành phố Leipzig ngày nay, Richard-Wagner-Platz thấm đẫm lịch sử kiến trúc và chính trị từ thời Trung cổ cho đến thời bức tường Berlin sụp đổ. Hệ thống chiếu sáng độc đáo tại đây đã khéo léo kết nối kiến trúc của thành phố, các tòa nhà, các đài phun nước và một sân trượt patanh với ánh sáng vàng. Dưới ánh đèn LED hiện đại, những giá trị lịch sử được lưu giữ và tôn vinh trong một không gian thích hợp. Hệ thống chiếu sáng cũng giúp thành phố tiết kiệm năng lượng đáng kể.

Ông Rainer Barth, đại diện thành phố Leipzig cho biết, “Để tỏ lòng tôn kính nguồn gốc lịch sử của Leipzig, chúng tôi đã phát động một cuộc thi tái thiết kế chiếu sáng thông qua một quy trình quyết định dân chủ. Cuộc thi là một ví dụ điển hình về cách thu hút cư dân và các bên liên quan tham gia vào một dự án tái tạo đô thị.”

Nhận xét về các dự án tham gia Giải thưởng the city.people.light 2014, ông Vojislav Radovic, Quản lý Chiếu sáng Ngoài trời của Philips, khu vực South District C&E nói: “Các dự án năm nay có chất lượng nổi trội và thiết lập được chuẩn mực mới cho các đô thị của tương lai. Dự án của Leipzig không chỉ thành công khi tập hợp được nhiều ý kiến đóng góp của cư dân, mang đến sự an toàn và vẻ đẹp cho đô thị, mà còn tạo cân bằng giữa giá trị lịch sử và công nghệ chiếu sáng mới”.

Được tổ chức thường niên bởi Philips và Hiệp hội Quốc tế về Chiếu sáng đô thị (LUCI), giải thưởng the city.people.light nhằm ghi nhận và tôn vinh các dự án chiếu sáng đô thị thể hiện được những nỗ lực sáng tạo trong việc đưa quy hoạch hạ tầng chiếu sáng bền vững vào các sáng kiến tái phát triển đô thị để mang đến lợi ích và phồn vinh cho cư dân lẫn du khách. Năm nay, cuộc thi mang tính



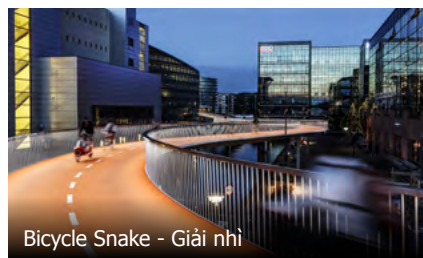
Leipzig - Giải nhất the city.people.light 2014

quốc tế thực thụ khi thu hút được các dự án từ cả 5 châu lục tham gia.

Giải Nhì của the city.people.light 2014 thuộc về dự án chiếu sáng cho Bicycle Snake tại Copenhagen, Đan Mạch, một cây cầu đỏ dành riêng cho người đi xe đạp. Ban đêm, cây cầu tỏa sáng dịu nhẹ nhờ hệ thống chiếu sáng được tích hợp sẵn trong thành cầu, tạo ra một điểm nhấn ánh sáng thú vị cho cả khu vực. Đặc biệt, Hội đồng Giám khảo đánh giá cao việc sử dụng giới hạn số lượng bóng đèn nhưng vẫn tạo được hiệu ứng chiếu sáng, đồng thời giảm độ chói và tiết kiệm

điện năng tiêu thụ.

Giải Ba thuộc về dự án chiếu sáng Place du Château tại Strasbourg, Pháp, một quảng trường biểu tượng nằm cạnh nhà thờ lớn Notre Dame Cathedral. Dự án chiếu sáng đã đưa Place du Château trở thành một điểm nhấn nổi bật của khu Grande-Ile, một Di sản Thế giới được UNESCO công nhận. Trong dự án này, Hội đồng Giám khảo đặc biệt ấn tượng với việc tích hợp bóng đèn vào các bề mặt đứng và ngang một cách tinh tế và độc đáo.



Bicycle Snake - Giải nhì



Place du Château - Giải ba



Ankara- Thổ Nhĩ Kỳ - Giải độc giả bình chọn



Wellington - New Zealand - Giải ấn tượng

Mặt tiền bảo tàng Fabre, Montpellier



Francois Migeon: “Cảm xúc có mối liên hệ với sự thoải mái”

Francois Migeon, nhà thiết kế chiếu sáng người Pháp với 17 năm kinh nghiệm và hiện là đối tác tại công ty thiết kế Grandeur Nature và 8'18 của Pháp cho rằng chiếu sáng không phải để tiếp nối ánh sáng ban ngày, và ánh sáng ban đêm cần phải mang đến cho tòa nhà một diện mạo khác diện mạo vốn có của nó vào ban ngày.

“Tôi có nền tảng về kiến trúc nên có thể linh động sử dụng ánh sáng, có sự tự do để phản biện, để thể hiện thành kiến đối với sự trung dung. Đó là một cuộc chiến tay đôi với tòa nhà. Tôi sử dụng rất nhiều màu sắc và tin rằng cách sử dụng màu của mình khá đặc biệt. Tôi ít khi sử dụng những màu cơ bản, mà thích sử dụng các màu thứ cấp, các màu trắng đục, màu phối, màu kết hợp. Màu phối giúp ta tự do hơn trong việc tạo màu sắc riêng độc đáo cho tòa nhà. Sự chuyển động màu sắc cũng là một khía cạnh rất đặc biệt với chúng tôi,” ông Francois Migeon nói.

Ông đã luôn làm việc với ánh sáng?

Thực ra tôi học ngành Mỹ thuật Ứng dụng và vì thế trở nên gắn kết với môi trường đô thị. Tôi đã làm họa sĩ vài năm, làm tượng điêu khắc, đài phun nước, sơn tường. Nghệ thuật tạo hình cho tôi cơ hội tiếp xúc với kiến trúc, một lĩnh vực mà tôi luôn say mê. Rồi ánh sáng trở thành một trong những chất liệu được chúng tôi sử dụng trong công trình, cũng như thép và gỗ. Những năm sau đó, ánh sáng dần

thăng thế và trở thành chất liệu chính, thiết yếu trong các dự án. Dự án chiếu sáng đầu tiên chúng tôi thực hiện là một tháp nước, và theo tôi nó có mối liên hệ với điêu khắc. Một dịp tình cờ biết được cuộc thi thiết kế tháp nước, tôi đến gặp một người bạn kiến trúc sư và chúng tôi đã cùng phát triển dự án chiếu sáng. Dự án này sau đó giành chiến thắng và còn nhận được một giải thưởng từ Bộ Văn Hóa. Tháp nước thường là thứ người ta muốn giấu đi, nhưng qua thiết kế cùng với một kiến trúc sư khiến nó trở thành

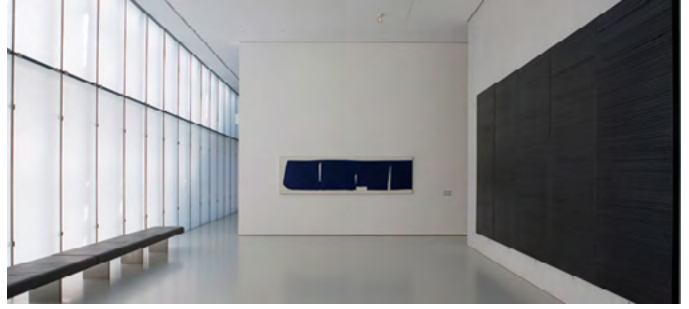


Francois Migeon

một vật thể thú vị. Và còn gì nữa, nâng cao tháp nước, chặt bớt cây cối xung quanh, chiếu sáng để làm nó bớt u tối, khiến nó lộ diện.

Ông từng thực hiện một số dự án tháp nước?

Vâng, chúng tôi cũng vừa hoàn thành một tháp nước ở Ploubazlaner, miền bắc Brittany. Các tháp nước luôn được đặt ở những vị trí cao trong thành phố để có thể được nhìn thấy từ rất xa. Thêm vào đó, tháp nước này nằm gần biển và tôi muốn biến nó thành



Nội thất bảo tàng Fabre, Montpellier

một điểm sáng - một thứ giống như ngọn hải đăng vậy. Tôi cũng muốn chuyển khối bê tông của tháp nước thành một khối chứa nước, thế nên sự chuyển động của ánh sáng trở nên quan trọng. Khối lượng ánh sáng thay đổi theo con nước, tăng lên khi nước tăng, biến tháp nước trông như đang thở vậy.

Ông có tận dụng màu sắc không?

Có chứ. Thiết kế này dựa trên ý tưởng một vỏ sò khổng lồ, nên tôi muốn có màu sắc của ngọc trai. Khi ánh sáng ở mức cao nhất, tháp nước chuyển thành màu trắng xóa. Khi ánh sáng tối đi, tháp nước có màu hồng hoặc vàng. Ánh sáng dâng lên dần dần giống như thủy triều. Tôi thích đặt các tòa nhà vào trong bóng tối để ánh sáng tỏa ra như thể tòa nhà đang cảnh giác để phòng.

Ông làm nhiều công trình chiếu sáng nội thất cho bảo tàng Fabre ở Montpellier phải không?

Chúng tôi đã làm việc cùng bảo tàng khoảng vài năm, và gần đây còn thực hiện cả chiếu sáng ngoại thất. Họ yêu cầu chiếu sáng cho mặt tiền tòa nhà và lối vào của Daniel Buren. Chúng tôi chiếu sáng lối vào bằng một dải ánh sáng - trông như một tấm thảm ánh sáng đang trải ra. Mặt tiền tòa nhà phải tạo được ấn tượng. Vì bảo tàng không có mối liên kết hài hòa với không gian xung quanh nên chúng tôi phải làm cho nó trông sống động.

Và ông lại sử dụng màu sắc?

Tôi đã hơi dẫn đầu về việc sử dụng màu. Đó là một tòa nhà từ thế kỷ 17, một số người sẽ không thích dùng màu sắc trong những trường hợp như thế này. Và tôi thừa nhận rằng tôi cũng không đồng ý với cách người ta sử dụng màu sắc trong các thành phố

hiện nay. Nhưng tôi lại muốn mang đến cho mọi người một hình ảnh ban đêm khác biệt so với những gì họ nhìn thấy vào ban ngày. Chiếu sáng tòa nhà bằng ánh sáng màu là chưa đủ. Chúng tôi đã nghiên cứu sâu về màu sắc và phối màu, và cuối cùng phát triển nên ý tưởng 3 màu, trong đó màu vàng ấm chuyển thành màu hổ phách. Quá trình đổi màu diễn ra chậm đến nỗi mọi người không thể nhận thấy rằng màu sắc đang thay đổi, nhưng họ vẫn biết có sự khác biệt. Chúng tôi cũng lắp thêm các đèn pha trên mái trái. Chắc chắn ánh sáng đã làm thay đổi cách mọi người nhìn vào tòa nhà.

Còn chiếu sáng nội thất của viện bảo tàng thì sao?

Trong một viện bảo tàng, tôi nghĩ điều quan trọng bạn cần nhớ là không nên dùng ánh sáng để diễn giải hiện vật trưng bày mà phải cung cấp ánh sáng để mọi người có thể ngắm các hiện vật. Một viện bảo tàng được chiếu sáng kém sẽ có ít tác phẩm và ít khách đến tham quan. Những người quản lý bảo tàng và người sưu tầm sẽ không cho mượn tác phẩm nghệ thuật của họ để trưng bày nếu bạn không tôn trọng những nguyên tắc cơ bản như: độ sáng tốt, độ đồng màu cao, chỉ số màu cao. Trong căn phòng có các trụ, kiến trúc sư ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên. Chúng tôi đã thiết kế một loạt rơle để khi ánh sáng ban ngày dần tắt đi thì ánh sáng nhân tạo dần sáng lên, mang lại một cảm giác liên tục. Chúng tôi đã cắt giảm nhiều ánh sáng tự nhiên nhưng bạn vẫn cần có cảm giác về ánh sáng tự nhiên trong bảo tàng, và việc này phải được xử lý sao cho ánh sáng không bao giờ bị thiếu.

Theo ông, như thế nào là chiếu sáng kém?

Đối với tôi, đó là khi bạn bước vào một căn phòng và cảm thấy không ổn. Ngược lại, ánh sáng đầy đủ bao trùm sẽ khiến bạn cảm thấy dễ chịu. Mọi người không để ý đến điều này, họ chỉ biết họ cảm thấy ổn hay không mà thôi. Là nhà thiết kế chiếu sáng, hầu hết những gì chúng tôi làm đều phụ thuộc vào không gian được cung cấp. Có những lúc chúng tôi phải nhượng bộ để hòa mình vào không gian xung quanh. Những lúc khác, thường là với chiếu sáng ngoài trời, bạn có thể quyết đoán hơn để tạo ra một hình ảnh mạnh mẽ, có yếu tố sáng tạo. Màu sắc đang được sử dụng ngày càng nhiều, chủ yếu là nhờ vào các công nghệ mới cho phép làm được những điều mà chúng tôi đã không thể làm được trong quá khứ.

Ông nghĩ gì về xu hướng chiếu sáng ngoài trời?

Hiện nay, các thành phố đang hướng đến không khí mang tính lễ hội hơn. Môi trường ngoài trời ngày càng trở thành không gian cộng đồng. Quy hoạch thành phố đang dành nhiều khoảng không cho người đi bộ và xe đạp. Tôi tin vào xu hướng không gian chung dành cho mọi người. Mọi người đến và đi cùng nhau, và chẳng ai muốn đi ngoài trên một cao tốc trống vắng, nơi ánh sáng chiếu xuống từ trên cao và khó chịu. Chúng ta có khuynh hướng di chuyển về phía ánh sáng dễ chịu, nơi khiến chúng ta muốn nghỉ ngơi và trò chuyện, cảm thấy gần gũi. Ánh sáng có thể tạo ra môi trường như thế và là chất liệu rất thiết yếu để xây dựng không gian phù hợp, bởi nó có thể khiến bạn cảm thấy thoải mái, mà cảm xúc thì có mối liên hệ với sự thoải mái.

Xin cảm ơn ông!

Định hướng Phát triển Chiếu sáng đô thị Việt Nam đến năm 2025

Chất lượng chiếu sáng đô thị cũng phản ánh chất lượng cuộc sống

Sự cần thiết

Chiếu sáng công cộng là nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống đô thị, phản ánh mức độ phát triển đô thị nói chung và chất lượng cuộc sống nói riêng. Thời gian qua các đô thị đều được đầu tư phát triển chiếu sáng với mức độ khác nhau, tỷ lệ đường phố được chiếu sáng đã tăng lên đáng kể. Các đô thị đặc biệt, loại 1 đạt tỷ lệ 100% các tuyến đường phố chính; các đô thị loại 2, 3 đạt khoảng 96% và 77%; các đô thị còn lại khoảng là 65%. Loại hình chiếu sáng ngày càng đa dạng phong phú, tính thẩm mỹ, tiện nghi đều được nâng cao; chiếu sáng các công trình giao thông, cảnh quan, quảng cáo, trang trí và chiếu sáng không gian lễ hội dần được chú trọng, góp phần cải thiện bộ mặt đô thị.

Tuy nhiên chiếu sáng đô thị vẫn còn nhiều hạn chế như: quy hoạch chiếu sáng chưa được quan tâm, hướng dẫn cụ thể. Chất lượng chiếu sáng chưa cao, mới chủ yếu tập trung tại các đường phố, một số không gian công cộng chính của đô thị. Việc lựa chọn nguồn sáng vẫn còn mang tính tự phát, thiếu sự hài hòa giữa các loại hình chiếu sáng; chưa thể hiện được đặc thù hoặc bản sắc riêng của mỗi đô thị. Chiếu sáng hiệu suất thấp, tiêu tốn điện năng còn phổ biến...

Mục tiêu

Mục tiêu của Định hướng Phát triển Chiếu sáng đô thị Việt Nam đến năm 2025 là nâng cao chất lượng chiếu sáng đô thị và sử dụng các sản phẩm chiếu sáng hiệu suất cao, tiết kiệm điện; từng bước đưa năng lượng mặt trời vào chiếu sáng... Phần đầu tỷ lệ công trình giao thông, không gian công cộng và quảng cáo sử dụng các sản phẩm chiếu sáng hiệu suất cao, tiết kiệm điện đạt 80% tại các đô thị loại đặc biệt và loại 1, 60% tại các đô thị loại 2 và 100% với các công trình giao thông, không gian công cộng xây dựng mới. Khuyến khích ứng dụng thiết bị, nguồn sáng sử dụng năng lượng mặt trời đạt tiêu chuẩn.

Các công trình giao thông phải được chiếu sáng đầy đủ với các chức năng định vị và dẫn hướng. Thiết kế chiếu sáng có tính thẩm mỹ cao, thuận tiện, an toàn trong quá trình sử dụng. Chiếu sáng không gian công cộng, quảng cáo, trang trí phải bảo đảm các yêu cầu về ánh sáng, an toàn, góp phần bảo vệ an ninh, giảm ô nhiễm môi trường. Hệ thống chiếu sáng công cộng được quản lý và điều khiển từ trung tâm. Hoàn thành quy hoạch chiếu sáng cho các đô thị trực thuộc Trung ương. Hạ ngầm đường dây cấp điện chiếu sáng tại các đô thị loại đặc biệt, loại 1, loại 2; và thực hiện từng bước với các đô thị còn lại.



Một góc đêm bình yên ở thành phố Đà Nẵng

Chỉ tiêu cụ thể

Chiếu sáng các công trình giao thông phải đạt tính thẩm mỹ. Phần đầu đến năm 2025 bảo đảm các chỉ tiêu: đô thị loại đặc biệt, loại 1 chiếu sáng 100% chiều dài đường phố chính cấp đô thị và đường phố cấp khu vực, nâng tỷ lệ chiếu sáng ngõ xóm (có chiều rộng > 2m) đạt 85% chiều dài đường; các đô thị loại 2 và 3 chiếu sáng 95 - 100% chiều dài đường phố chính cấp đô thị, 80 - 85% chiều dài đường phố cấp khu vực và 70 - 75% đường ngõ xóm (có chiều rộng > 2m); các đô thị loại 4 và 5 chiếu sáng 80 - 85% chiều dài các tuyến đường phố chính đô thị và đường phố khu vực, phần đầu nâng tỷ lệ chiếu sáng ngõ, xóm đạt 60 - 65%.

100% công trình giao thông, công cộng và quảng cáo tại các đô thị (bao gồm cả xây mới, cải tạo, nâng cấp) sử dụng các sản phẩm chiếu sáng hiệu suất cao, trong đó 30 - 50% công trình ứng dụng chiếu sáng năng lượng mặt trời đạt tiêu chuẩn. Xây dựng các trung tâm điều khiển chiếu sáng công cộng cho các đô thị loại 3 và 4.

Cơ chế thực hiện

Xây dựng và ban hành cơ chế huy động các nguồn vốn đầu tư từ các thành phần kinh tế trong nước; sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn nước ngoài cho phát triển chiếu sáng đô thị. Có cơ chế, chính sách đầu tư, tài chính liên quan đến ưu đãi đầu tư, thuế, tín dụng, giá cả. Khuyến khích các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước tham gia đầu tư xây dựng hệ thống chiếu sáng công cộng đô thị. Đầu tư dây chuyền công nghệ tiên tiến sản xuất các sản phẩm chiếu sáng hiệu suất cao đạt tiêu chuẩn, chủng loại đa dạng, mẫu mã đẹp, đáp ứng nhu cầu sử dụng trong nước và xuất khẩu. Xây dựng chính sách huy động người dân và nhà nước cùng thực hiện đầu tư, đặc biệt là cho chiếu sáng ngõ, xóm. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học công nghệ, áp dụng các giải pháp kỹ thuật đồng bộ, hiện đại hoá công nghệ chiếu sáng đô thị...

Nguồn: www.anhsangonline.vn

Chiếu sáng Emirates Arena hiệu quả và linh hoạt với Philips ArenaVision

Tổng quan

Được xây dựng bởi Glasgow Life, nhà thi đấu Emirates Arena ở Glasgow cung cấp cho thể thao Scotland một ngôi nhà mới và là nơi đăng cai tổ chức nhiều sự kiện quan trọng của Đại hội thể thao Liên hiệp Anh năm 2014. Nhà thi đấu có một sân đa năng liên kết với sân đua xe đạp thông qua một khu nhà kết nối, trong đó có các khu vực lưu thông và văn phòng.

Trên cả hai sân này, chất lượng chiếu pha rất quan trọng, vì vậy Philips đã phối hợp chặt chẽ với các kỹ sư tư vấn của công ty Arup và nhà thầu Forth Electrical Services để đảm bảo mọi tiêu chuẩn đều được đáp ứng. Đèn pha ArenaVision chứng tỏ là giải pháp lý tưởng nhờ có hệ thống quang học tiên tiến giúp phân phối ánh sáng hiệu quả và chính xác.

Tom Pheely của Arup cho biết: "Chúng tôi hợp tác với Philips ngay từ giai đoạn đầu thiết kế dự án để học hỏi kinh nghiệm chiếu sáng thể thao, trong đó có các sân vận động phục vụ Thế vận hội London và Bắc Kinh." "Chúng tôi đã cân nhắc các bộ đèn ArenaVision, cùng Philips tính toán lượng ánh sáng và kế hoạch điều khiển hệ thống chiếu sáng. Ngoài việc đáp ứng các tiêu chuẩn chiếu sáng thi đấu thể thao, yếu tố quan trọng nữa là hệ thống chiếu sáng cho phép điều khiển để tiết kiệm năng lượng," ông nói thêm.

Sân đa năng có sức chứa lên đến 7.000 khán giả và có đường chạy 200m với 6 làn đường, có thể vận hành thủy lực để tổ chức được các môn thể thao khác, như môn cầu lông sẽ diễn ra trong suốt kỳ Đại hội thể thao Liên hiệp Anh. Ngoài ra, sân còn thường xuyên tổ chức thi đấu tennis, bóng bàn, judo, boxing... Mỗi môn đều có nhu cầu chiếu sáng riêng.

Giải pháp

Để đáp ứng những yêu cầu trên, 188 bộ đèn pha ArenaVision đã được lắp đặt, có thể bật/ tắt từng bộ để đạt các mức chiếu sáng khác nhau. Mức độ chiếu sáng tùy thuộc vào một loạt các tiêu chuẩn, chẳng hạn như chiếu sáng cho sự kiện nào (ví dụ thi đấu, tập luyện)? có được truyền hình trực tiếp hay không?... Các khu vực khác nhau trong sân vận động cũng được thả sáng với mức độ khác nhau.

Điều khiển chiếu sáng được thực hiện bằng hệ thống quản lý Philips Dynalite chạy trên một máy tính trung tâm, vận hành bởi các nhân viên của sân vận động đã được Philips đào tạo. Nhân viên vận hành có thể chọn trong số 40 mức chiếu sáng đã được lập trình sẵn. Để đảm bảo đèn thả sáng ổn định hàng giờ liền và thuận tiện cho việc thay bóng đèn theo nhóm, hệ thống sẽ tự động xác định các bộ đèn nào được sử dụng khi không cần đến độ sáng để ghi hình.

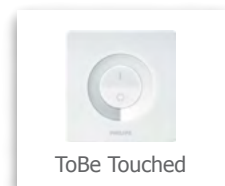
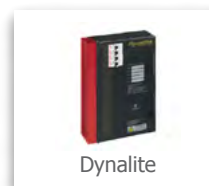


Giải pháp chiếu sáng: ArenaVision; điều khiển kết nối mạng Dynalite; điều khiển độc lập ToBe Touched; dịch vụ sau bán hàng

Chủ đầu tư: Emirates Arena

Đôi tác dự án: Arup, Forth Electrical Services

Địa điểm: Glasgow



Sân đua xe đạp được xem là ngôi nhà của môn đua xe đạp Scotland. Sân có 2.000 chỗ ngồi cố định cho khán giả và không gian cho thêm 2.000 chỗ ngồi tạm thời cho các sự kiện lớn. Ngoài các chương trình thi đấu quan trọng trong lịch đua xe đạp, sân còn là nơi để mọi người trải nghiệm đạp xe trên sân đua thực thụ.

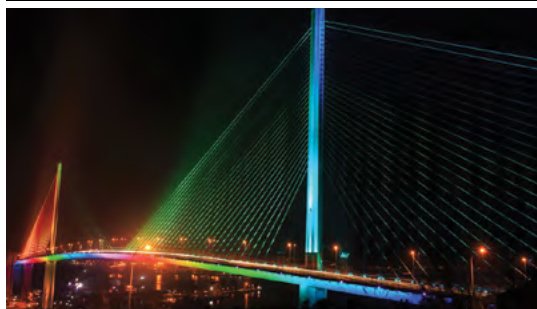
Một thách thức đặc thù trong chiếu sáng sân đua xe đạp là đảm bảo mức ánh sáng đồng nhất trên tất cả các đoạn đường cong. Philips đã triển khai demo mở rộng nhằm tìm ra giải pháp phù hợp và vận hành chạy thử 272 bộ đèn ArenaVision đã được lắp đặt để xem kết quả cuối cùng liệu có như mong đợi.

Nhằm tạo ra ánh sáng dễ chịu cho mắt tại văn phòng và các không gian khác trong tòa nhà kết nối giữa sân vận động và sân đua xe đạp, Philips ứng dụng các mô-đun kiểm soát chiếu sáng được nối với các công tắc điều khiển ToBe Touched độc lập. Giao diện điều khiển năng động dạng "vòng tròn cảm ứng" của Tobe Touched cho phép người sử dụng điều chỉnh ánh sáng theo một loạt thông số bao gồm độ sáng, màu sắc, nhiệt độ màu và độ bão hòa màu.

Philips vẫn tiếp tục tham gia vào dự án thông qua gói dịch vụ chăm sóc sau bán hàng để đảm bảo hệ thống chiếu sáng tiếp tục mang lại hiệu quả vận hành tối ưu.



Chiếu sáng mỹ thuật cầu Bãi Cháy



Khởi công ngày 1/8/2003, cầu Bãi Cháy là cây cầu dây văng bê tông dự ứng lực một mặt phẳng đầu tiên được xây dựng tại Việt Nam, nối liền Hòn Gai và Bãi Cháy, hai trung tâm văn hóa - kinh tế của tỉnh Quảng Ninh. Cầu có tổng chiều dài 903m, chiều rộng 25,3m, với 6 làn xe. Được mệnh danh là "Cung đàn Hạ Long", từ ngày 24/12/2014, cây cầu không còn đơn điệu với chỉ một màu sắc khi được chiếu sáng hằng đêm bằng hệ thống đèn hiện đại, ánh sáng rực rỡ sống động, góp phần tô điểm cho Vịnh Hạ Long thêm lung linh huyền ảo. Hệ thống chiếu sáng mới gồm gần 9.000 bộ đèn LED thẩm mỹ của Philips, có thể thay đổi màu sắc ánh sáng trong dải 16 triệu màu và trình diễn các hiệu ứng, chương trình chiếu sáng được lập trình sẵn tùy theo từng chủ đề, sự kiện, thời điểm khác nhau.

Giải pháp chiếu sáng: ColorGrazе MX4 Powercore, ArchiPoint iColor Powercore, ColorReach Powercore gen2, ZCX400 100-240V Data Enabler Pro EU...

Thời gian hoàn thành: 2014

Chủ đầu tư: Tập đoàn Sun Group

Thiết kế - Cung cấp - Lắp trình: Philips Việt Nam

Địa điểm: Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh



(Ảnh: Báo Đồng Nai)



Robert Bosch Việt Nam thí điểm công nghệ chiếu sáng LED

Chính thức khánh thành vào tháng 4/2011, Robert Bosch Việt Nam tại Long Thành, Đồng Nai là nhà máy sản xuất dây truyền lực cho ô tô kỹ thuật cao của tập đoàn Bosch đầu tiên tại Đông Nam Á. Mới đây, tập đoàn công nghệ Đức đã quyết định đầu tư thêm 208 triệu USD đến năm 2016 để mở rộng và tăng công suất sản xuất cho nhà máy. Hướng đến sản xuất xanh và bền vững, tập đoàn đã chú trọng ứng dụng thiết bị, dây chuyền sản xuất tiên tiến, trong đó có hệ thống chiếu sáng công nghệ LED. Dự án chiếu sáng thay thế LED tại nhà máy Robert Bosch Việt Nam do Philips đảm nhận cũng là dự án thí điểm để Bosch đánh giá và làm cơ sở nhân rộng tại các địa điểm sản xuất khác trên toàn cầu của tập đoàn. Hệ thống chiếu sáng LED mới không chỉ cung cấp ánh sáng hiệu quả, an toàn cho môi trường sản xuất công nghiệp mà còn giúp nhà máy tiết kiệm đáng kể chi phí điện năng, vận hành và bảo trì.



Giải pháp chiếu sáng: 204 bộ đèn GreenPerform LED Highbay BY687/240W (Giai đoạn 1)

Thời gian hoàn thành: 2014

Chủ đầu tư: Robert Bosch Việt Nam

Thiết kế - Cung cấp - Lắp đặt: Philips Việt Nam

Địa điểm: Long Thành, Đồng Nai

Trao giải Chương trình khuyến mãi Mừng Xuân mới Lộc Xuân phơi phơi

Từ tháng 12/2014 đến tháng 2/2015, tại văn phòng công ty tại TP. Hồ Chí Minh, đại diện Philips Việt Nam - Ngành Chiếu sáng đã tổ chức các đợt trao giải thưởng chương trình khuyến mãi Mừng Xuân mới Lộc Xuân phơi phơi. Chương trình diễn ra từ ngày 03/11/2014 đến ngày 30/01/2015 dưới hình thức thẻ cào trúng thưởng dành cho đại lý và cửa hàng khi mua các loại bóng đèn, bộ điện, chóa đèn và bộ đèn thông qua nhà phân phối chính thức của Philips kênh Dân dụng trên phạm vi toàn quốc. Giải thưởng gồm 5 Honda Air Blade, 10 iPhone 6/16GB cùng hàng trăm nghìn bóng đèn đã được trao đến tay những chủ nhân may mắn.



Ảnh: Ông Lê Việt Hùng (bìa phải), Giám đốc kinh doanh Kênh Chiếu sáng Dân dụng trao giải cho khách hàng may mắn

**PHILIPS VIỆT NAM TRÂN TRỌNG CẢM ƠN
QUÝ ĐẠI LÝ VÀ NHÀ PHÂN PHỐI ĐÃ HỢP TÁC THỰC HIỆN THÀNH CÔNG CHƯƠNG TRÌNH.**

XIN CHÚC MỪNG TẤT CẢ QUÝ KHÁCH MAY MẮN TRÚNG THƯỞNG!



Philips LED bulb thế hệ mới

Giải pháp thay thế hoàn hảo cho đèn dây tóc và đèn compact

Philips Việt Nam vừa giới thiệu dòng sản phẩm LED bulb mới với nhiều ưu điểm kỹ thuật vượt trội và có giá thành cạnh tranh. Phong phú về công suất và màu sắc ánh sáng, Philips LED bulb mang đến những lựa chọn tối ưu để thay thế cho các bóng dây tóc, bóng huỳnh quang compact trong nhiều ứng dụng chiếu sáng cho ngôi nhà. Sản phẩm đã có mặt trên thị trường từ tháng 01 năm 2015.

Vì sao nên chọn Philips?



Chỉ Philips mới có **công nghệ Lumen-lock** đảm bảo độ sáng luôn được duy trì tốt nhất trong suốt tuổi thọ đèn.

Philips là **thương hiệu số 1 thế giới** về chiếu sáng LED. Nghĩa là bạn hoàn toàn yên tâm về chất lượng.

Philips đã đầu tư rất nhiều vào nghiên cứu, thử nghiệm sản phẩm và **chỉ sử dụng những thiết bị, vật liệu chất lượng cao.**

Hãy chuyển sang sử dụng **bóng LED Philips** để tiết kiệm điện và có được nguồn sáng tốt hơn



| Độ sáng (Lumen) | Bóng dây tóc | Bóng Tornado | Bóng LED (Thế hệ mới) | |
|-----------------|--------------|--------------|-----------------------|---------------|
| | | | Ánh sáng trắng | Ánh sáng vàng |
| 350lm | 40W | 8W | 4W | 4W |
| 600lm | 60W | 12W | 7W | 7,5W |
| 806lm | 70W | 15W | 9W | 9,5W |
| 1055lm | 85W | 20W | 10,5W | 10,5W |
| 1400lm | 100W | 24W | 14W | 14W |

8 lý do bạn nên chuyển sang sử dụng bóng LED Philips

- Êm dịu cho mắt**
 - Không bị chói
 - Không hiện tượng nhấp nháy
- Tương đương ánh sáng ban ngày**
- Không phát ra tia UV**
- Tuổi thọ bóng bền lâu 15 năm (mỗi ngày thắp bóng 2,7 giờ)**
- Tỏa nhiệt rất ít**
- Tiết kiệm đến 90% điện năng**
- Vật liệu thân thiện môi trường**
- Dễ dàng thay bóng đang sử dụng**

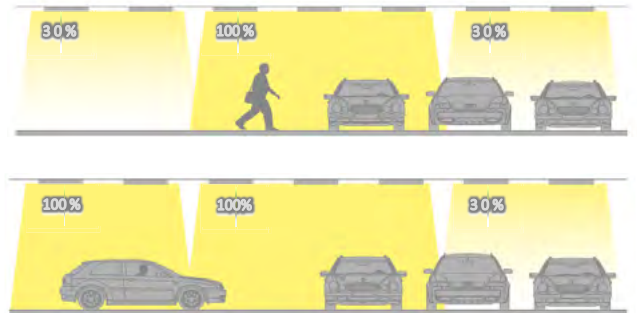
GreenUp Batten - BN108

GreenUp BN108 là bộ máng đèn LED vận hành bền bỉ và đạt hiệu quả cao, lý tưởng cho các ứng dụng thay thế. Với mức tiêu thụ điện thấp, kết cấu chắc chắn, thiết kế tích hợp, sản phẩm phù hợp thay thế trực tiếp cho bộ máng 2 bóng đèn LED T8, giúp chủ đầu tư tiết kiệm điện năng, dễ dàng lắp đặt, bảo trì. Ánh sáng dịu nhẹ của GreenUp BN108 cung cấp độ sáng cao nhưng vẫn dễ chịu cho mắt và không tạo hiệu ứng vết đốm trên mặt kính. Bộ điều khiển không dây G2 Actilume Wireless được tích hợp cho phép GreenUp BN108 tiếp tục tiết kiệm điện năng nhờ nâng cấp lên hệ thống thông minh với khả năng cảm biến sự hiện diện, cảm biến ánh sáng ban ngày, và giao tiếp không dây ZigBee. GreenUp BN108 cung cấp một giải pháp trọn bộ cho nhà máy, trung tâm mua sắm, văn phòng, bãi đỗ xe và trạm xe điện ngầm.



Dò tìm chuyển động và cảm ứng ánh sáng ban ngày

- Cảm biến sự hiện diện của người trong khu vực giúp nâng cao đáng kể mức tiết kiệm điện năng
- Tận dụng ánh sáng ban ngày để đảm bảo chiếu sáng được liên tục



Phân vùng không dây

- Phân vùng linh động tùy theo từng dự án. Có thể lập trình không dây 50 bộ máng liền kề vào cùng một vùng.
- Có thể thiết kế kích thước, hình dạng và vị trí của các vùng để phù hợp với số lượng và mật độ thông thường của người và xe, giúp tạo sự cân đối tối ưu giữa tính tiện nghi, độ an toàn và mức tiết kiệm điện năng.
- Bất kỳ cảm biến nào trong mỗi khu vực đều có thể kích hoạt bật hoặc tắt các bộ đèn thông qua giao tiếp không dây.



Lợi ích

- Hiệu quả điện năng
- Tiết kiệm không gian (bề rộng < 45mm)
- Không bị hiệu ứng vết đốm
- Tính năng tiện nghi thông minh Smart Comfort kết hợp với điều khiển không dây Actilume 2 (phiên bản điều chỉnh được độ sáng)

Tính năng

- Độ sáng gấp đôi trong cùng một kích thước, tương đương với bộ máng đèn truyền thống từ 1 đến 2 bóng LED tuýp
- Đáng tin cậy (chip Lumiled và bộ điện Xitanium Driver)
- Tuổi thọ cao (30.000 giờ)
- Ánh sáng tiện nghi, dễ chịu
- Chiếu sáng có kết nối mạng

Ứng dụng

Chiếu sáng tổng quan/ chiếu sáng hắt khe cho

- Nhà xưởng
- Bãi đỗ xe trong nhà



- Dây chuyền lắp ráp



- Nhà kho



- Trạm xe điện ngầm



- Siêu thị, trung tâm mua sắm



GreenUp Highbay - BY550

Đèn LED công nghiệp hiệu suất cao

GreenUp Highbay BY550 là giải pháp chiếu sáng LED hiệu suất cao và đáng tin cậy, lý tưởng ứng dụng tại các khu vực nhà xưởng có trần cao. Được thiết kế dành cho các dự án mới lẫn thay thế, sản phẩm giúp tiết kiệm đến 88% điện năng tiêu thụ nhờ được tích hợp điều khiển không dây Actilume G2.

GreenUp Highbay BY550 thay thế trực tiếp cho các đèn HID 400W và các bộ đèn T5 6x54W Highbay. Đèn có 3 kiểu chùm tia để chọn lựa, cung cấp ánh sáng chất lượng cao với chỉ số màu CRI 85 và độ chói thấp UGR 17. Bộ điều khiển không dây Actilume G2 với tính năng cảm ứng ánh sáng ban ngày, cảm ứng chuyển động và giao tiếp không dây ZigBee mang đến một giải pháp kết nối chiếu sáng liên tục và giúp tiết kiệm năng lượng cho doanh nghiệp khi nâng cấp lên hệ thống thông minh.

Ưu điểm nổi bật

- Phiên bản cố định giúp tiết kiệm đến 75% điện năng so với các hệ thống đèn HID 400W và đến 56% so với các bộ đèn T5 Highbay; tiết kiệm thêm 13% điện năng với phiên bản thông minh (tùy theo cách sử dụng)
- Ánh sáng tiện nghi với độ chói thấp và chỉ số màu cao
- Dễ sử dụng, dễ thiết kế và tiết kiệm chi phí lắp đặt
- Tính năng Smart Confort kết hợp với bộ điều khiển không dây Actilume G2 (phiên bản điều chỉnh được độ sáng)
- Ứng dụng linh động (nhiều dạng chùm tia)

Ứng dụng

- Nhà máy, nhà kho
- Trung tâm phân phối
- Sân thi đấu thể thao trong nhà
- Khu mua sắm
- Nhà ga sân bay



Tính năng kỹ thuật

| Phiên bản | Cố định/Dali | Thông minh |
|---------------------------------|--|---|
| Tên sản phẩm | BY550P | BY550X |
| Quang thông hệ thống | 10.000/ 13.000/ 20.000lm | 10.000/ 13.000/ 20.000lm |
| Công suất hệ thống | 80/ 110/ 160W | 80/ 110/ 160W |
| Hiệu suất hệ thống | 125lm/W | 125lm/W |
| Điều khiển | Cố định/ DALI | Không dây |
| Tuổi thọ | 50.000 giờ | 100.000 giờ |
| Bộ điều khiển | Không | ActiLume Wireless DALI Gen2 (trong vòng bán kính 10m) |
| Cảm biến | Không | ActiLume G2 Indus Sensor H513 (trong khoảng độ cao từ 5~13m) |
| Các tính năng điều khiển | Không | Cảm ứng chuyển động, cảm ứng ánh sáng ban ngày, phân vùng không dây |
| Nhiệt độ màu | CW (6.500K)/ NW (4.000K) | |
| Chỉ số màu CRI | >85 | |
| Chỉ số đồng màu | <3.5 SDCM | |
| Optic | WB/ NB/ HRO | |
| Nhiệt độ hoạt động | -20°C~+40°C | |
| Bộ điện | Philips Xitanium | |
| Chất liệu | Thân: thép; vỏ: nhựa kỹ thuật; optic: PMMA | |
| Màu sắc | Trắng | |
| Tiêu chuẩn, chứng nhận | IP20, Class I | |
| Điện nguồn | 220-240V, 50/60Hz | |
| Lắp đặt | Dạng treo | |



Đèn trang trí
cho ngôi nhà hiện đại

PHILIPS